

**Miként fogja a technikai fejlődés megváltoztatni,
„felokosítani” a marketinget?**



1. A jövő velünk van – okosítsuk fel a jelent!

**Előbb tükörbe nézzünk, aztán
üveggömbbe!**

1. A jövő velünk van – először okosítsuk fel a jelent!

A hirdetőik 75%-a nem használja ki a számára elérhető hirdetéstámogató eszközök 50%-át sem.

Lustaság vagy valós probléma?

1. A jövő velünk van – először okosítsuk fel a jelent!

Tudni róla nem ugyanaz, mint csinálni.

- ▶ Adatvezérelt marketing
- ▶ Direkt marketing
- ▶ UX/UI eszközök
- ▶ Dinamikus kampányok
- ▶ Performance optimalizálás
- ▶ Influencer marketing
- ▶ RTB
- ▶ Influencer marketing
- ▶ Tartalmi ajánló rendszerek
- ▶ EDM remarketing
- ▶ Attribúciós modellek
- ▶ Lead nurturing
- ▶ Social listening
- ▶ Chatbot

2. Robotok (MI) a marketingszakmában

Elveszik a robotok a munkánkat? – avagy mi történik, ha AlphaGoZero médiatervezést fog tanulni?

2. Robotok (MI) a marketingszakmában

Az automatizálás első fázisa nem a munkahelyeket csökkenti, hanem az elvégezhető feladatok komplexitását emeli, ezáltal bővíti és mélyíti a piacot.

2. Robotok (MI) a marketingszakmában

Az automatizálás második fázisa, már rázósabb, de még odébb van...

3. Ki fogja alakítani a kontextust?

**A reklámszakma nagy mérföldkövei mögött
kontextuális vagy törvényi változások
voltak, nem egyedi felismerések**

4. A közeljövő trendjei

A távoli jövő messze van, de az elkövetkező években vár ránk pár feladat...

4. A közeljövő trendjei

Feladatok, amiknek elvégzéséhez keressük az eszközöket

- ▶ **Individualizáció** – sokan személyre szabásként ismerjük, de annál sokkal több
- ▶ **A marketing finomodása:** Tartalom marketing eszközök erősödése (influencer, social, content) - érzelemmarketing
- ▶ **Smart data hatalmának kiteljesedése**
- ▶ **Offline eszközök digitalizációja**

5. Van itt még valami...

Blokklánc.

5. Blokklánc <> Bitcoin

Ha valami igazán felforgatja az internet világot, az a blokklánc technológia lesz!

- ▶ Teljesen új technológiák és szemléletmódok, aminek a konkrét hatásai felmérhetetlenek (tokenek) mind önmagukban, mind a jelenlegi struktúrákra nézve
- ▶ Távoli, ismeretlen felek közötti szerződéskötés – önteljesítő szerződések
- ▶ Direkt kapcsolat hirdető és felhasználó között
- ▶ Finoman szabályozható felhasználói adatok



Köszönjük
a figyelmet!