





Attitűdök mérési eszközei

datame

Interaktív Adatmenedzsment Kft.

Milyen területeken?

- Üzletfejlesztés
- Tartalmi/termék ajánlórendszerek
- Hirdetések
- Adatok értékesítése

Miért fontos?

Ne feltételezésekből induljunk ki!

Olyan szolgáltatást, tartalmat, hirdetést szolgáljunk ki, ami valóban érdekli a látogatóinkat.

Hogyan?

Ajánló rendszer alapú felhasználói viselkedés mintázatok

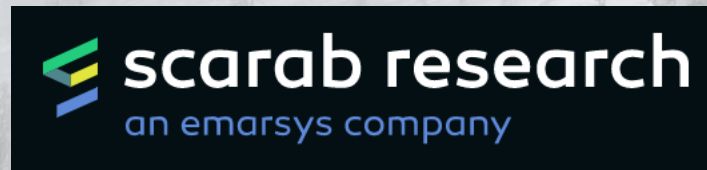
Kutatáson alapuló mérések

Analitikai módszerek/rendszerek

Ajánló rendszerek

Ajánló rendszer azt figyeli, hogy felhasználóink viselkedésében milyen hasonló mintázatok fedezhetők fel.

Ha több ember A,B,C tartalmak/hirdetések/szolgáltatások iránt, akkor azok a felhasználók akik A,B, elemekre kattintottak, vélhetően C-re is kattintanának.



Ajánló rendszerek

Hatékony megoldás termék illetve tartalom ajánlásakor, viszont nem segít a közvetlenül a felhasználók megismerésében, megértésében.

Kutatáson alapuló szegmensképzés

Kérdőíves kutatás, akár saját rendszerrel.
(Felhasználók nem vagy csak nehezen azonosíthatók.)



Digitális Közönségmérési Tanács (DKT)
(Piaci adatok, site adatok.)



Kutatócégek megbízása a feladattal.
(Egyedi igények kielégítése)



Kutatáson alapuló szegmensképzés

Bár sok fontos információ kinyerhető a rendszerekből, ezek jellemzően statisztikai adatok. Konkrét termék/hirdetés/tartalom az adott felhasználónak nem kínálható.

Analitikai rendszerek

Google Analytics
(statisztikák illetve retargeting/remarketing)



DMP rendszer használata



Adobe Audience Manager



Google Analytics 360



Rendszerek előnye, hogy azonosítják a felhasználókat, így lehetőség van őket egyedi ajánlatokkal/szolgáltatásokkal/hirdetésekkal megkeresni.

Adminisztrációs felületen követhetjük, hogy oldalunk látogatói milyen érdeklődési körökbe tartoznak, és milyen arányok vannak.

Mi az a DMP

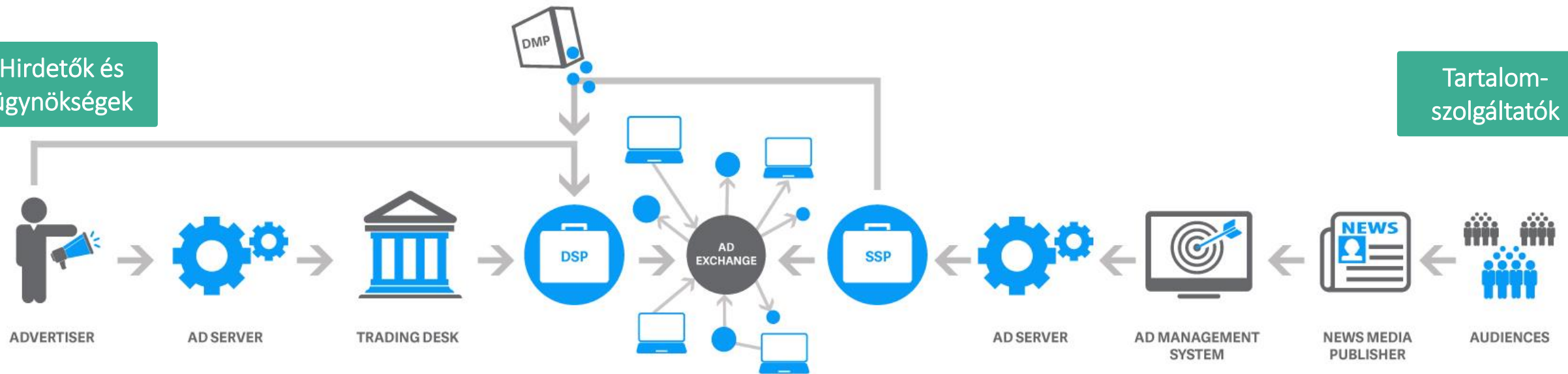
Egy olyan **piactér** ahol a **tartalomszolgáltatók** monetizálhatják **adatvagyonukat**, a **hirdetők és ügynökségek** pedig különböző szempontok mentén kialakított **közönségszegmenseket (audience segments)** vásárolhatnak a hatékonyabb célzás érdekében.

Data Management Platform - DMP

Központosított informatikai rendszer a különféle forrásból származó, nagy mennyiségű, strukturált és strukturálatlan adatok összegyűjtésére, integrálására, kezelésére és feldolgozására.

Hirdetők és ügynökségek

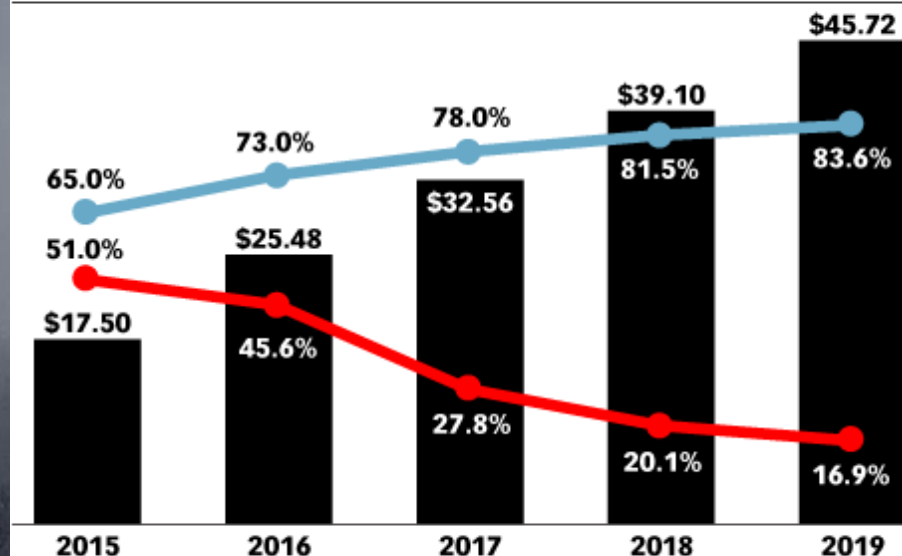
Tartalomszolgáltatók



Piaci háttér

US Programmatic Digital Display Ad Spending, 2015-2019

billions, % change and % of total digital display ad spending*



■ Programmatic digital display ad spending

■ % change ■ % of total digital display ad spending*

Note: digital display ads transacted via an API, including everything from publisher-erected APIs to more standardized RTB technology; includes native ads and ads on social networks like Facebook and Twitter; includes advertising that appears on desktop/laptop computers, mobile phones, tablets and other internet-connected devices; *includes banners, rich media, sponsorship, video and other

Source: eMarketer, Oct 2017

231119

www.eMarketer.com

The State of Data 2017

A Winterberry Group Report | December 2017

„Companies in the U.S. will conclude 2017 having invested a total of **\$20.2BB** through the year in third-party audience data and data activation solutions supporting their advertising, marketing, media sales and associated efforts”

IN PARTNERSHIP WITH



WITH THE SUPPORT OF



datame

Adatvédelem



General Data Protection Regulation

Fontos alapelvek

A DataMe Kft. tiszteletben tartja és védi a személyiségi jogokat, így cégünk működése tekintettel van a 2011. évi CXII. törvényre és az EU 2016/679 sz. egységes adatvédelmi rendeletére is. A DataMe Kft. nem gyűjt/ elemmez/ használ fel semmilyen személyes adatot, vagy olyan információt ami alapján bármilyen személy beazonosítható.



datame

www.datame.hu