

Adatok árazása

datame

Interaktív Adatmenedzsment Kft.

Mi az adat?

Felhasználókhoz rendelt azonosítókat ruházunk fel szegmensinformációkkal.

Beszélhetünk:

- kizáró/megengedő szegmensekről
- viselkedés/demográfiai/technológiai szegmensekről
- hard/soft adatokról

dataMe

Hogyan állítjuk elő?

- Regisztrációs adatbázisból
- Adatbányászattal foglalkozó cég segítségével
- DMP szolgáltatóval szerződéskötés (privát vagy nyílt)
- Másra bízzuk az értékesítést pl. DataMe

Hogyan értékesítsük?

Saját hirdetési/értékesítési stratégia
Adat alapú hirdetési csomagok
Saját ügyfelek célirányos megkeresése

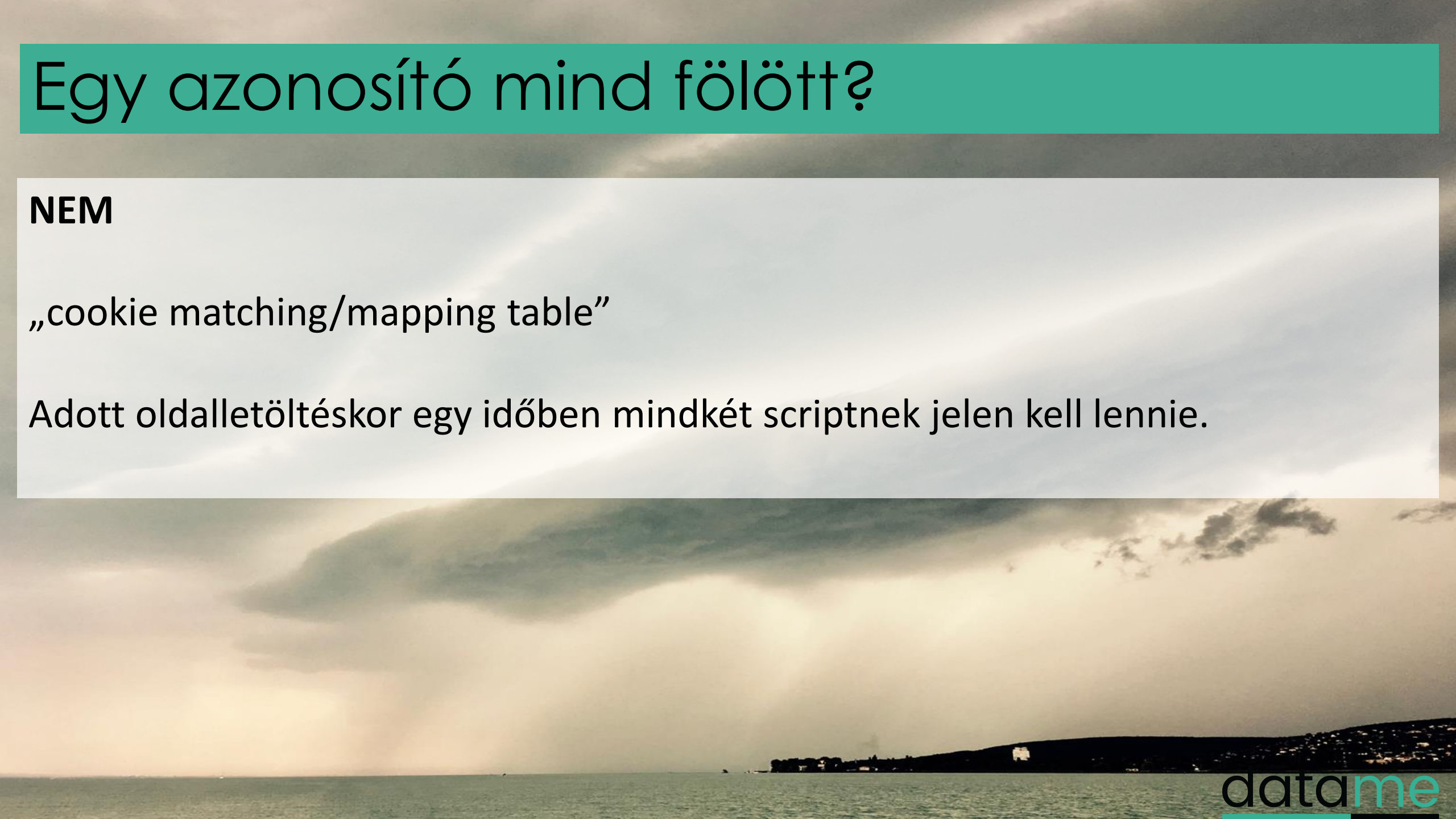
Nyílt vagy célirányos adat értékesítés
Programmatic rendszereken keresztül értékesített adatok
- nyílt (publikus)
- zárt (privát)
megállapodások mentén.

Egy azonosító mind fölött?

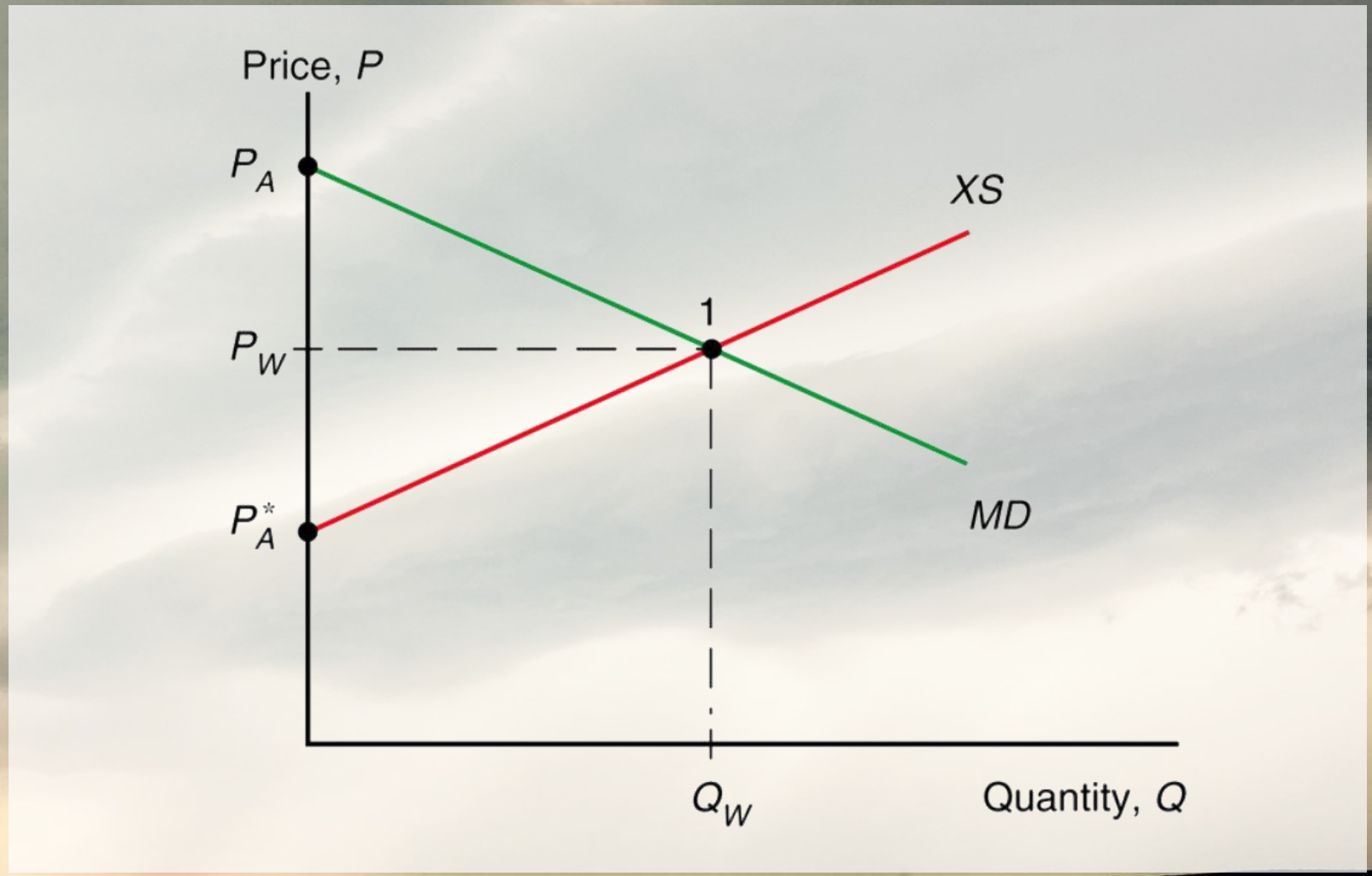
NEM

„cookie matching/mapping table”

Adott oldalletöltéskor egy időben mindkét scriptnek jelen kell lennie.



Árazási stratégiák



Árazási stratégiák

CPM alapon:
1.000 megjelenés ára az adott adatok alapján. *(1-5 EUR)*

Adatbázis átvétele
1.000 azonosító ára. *(10-30 EUR)*

Befolyásoló tényezők:
- komplexitás
- elemszám
- megnövekedett technikai költség
- megnövekedett kutatási költség

dataMe

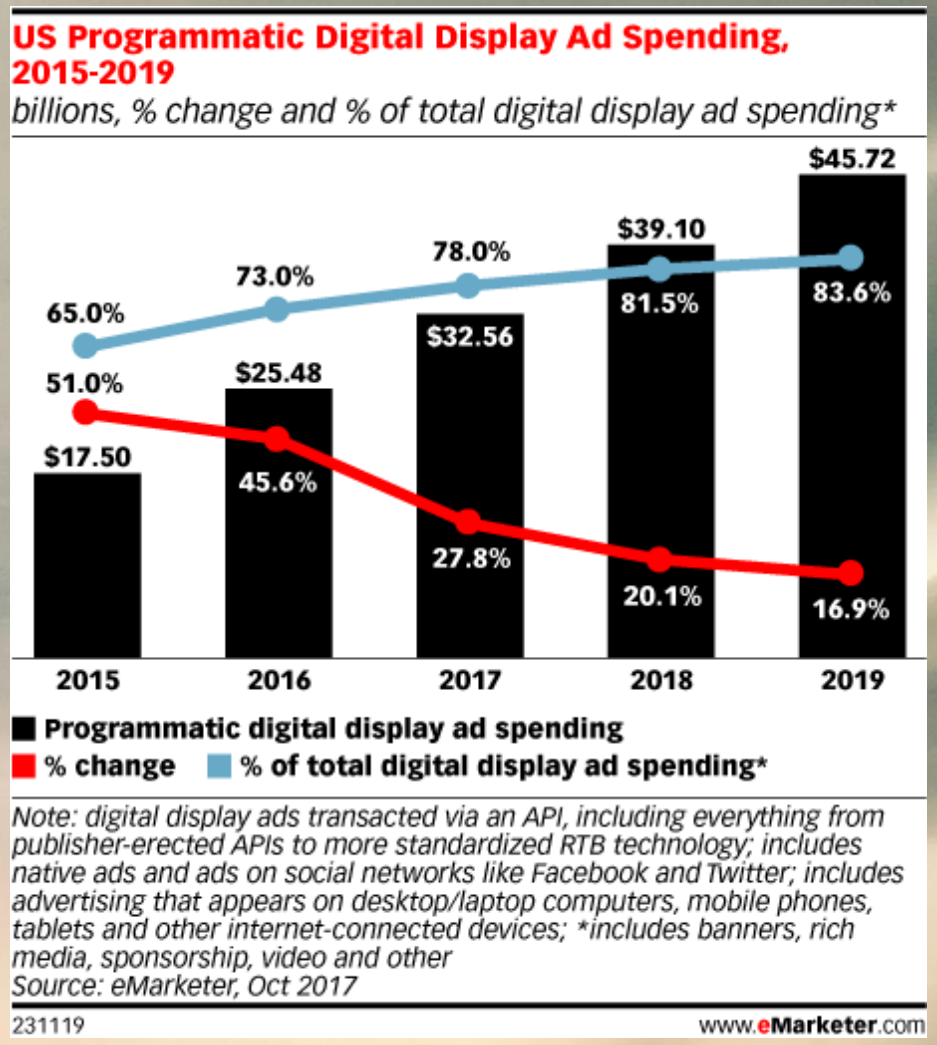
Flexibilitás

Egyedi célcsoportok meghatározása

Mikroszegmentáció

Az adat vezérelt kampányokhoz kapcsolódó igények rugalmas kielégítése

Piaci háttér



The State of Data 2017

A Winterberry Group Report | December 2017

„Companies in the U.S. will conclude 2017 having invested a total of **$20.2BB** through the year in third-party audience data and data activation solutions supporting their advertising, marketing, media sales and associated efforts”

IN PARTNERSHIP WITH

DMA Data & Marketing Association

iab. DATA

WITH THE SUPPORT OF

criteo DELUXE EPSILON EQUIFAX

https://www.iab.com/wp-content/uploads/2017/12/DMA-IAB-Winterberry-Group-The-State-of-Data-2017-December-2017.pdf

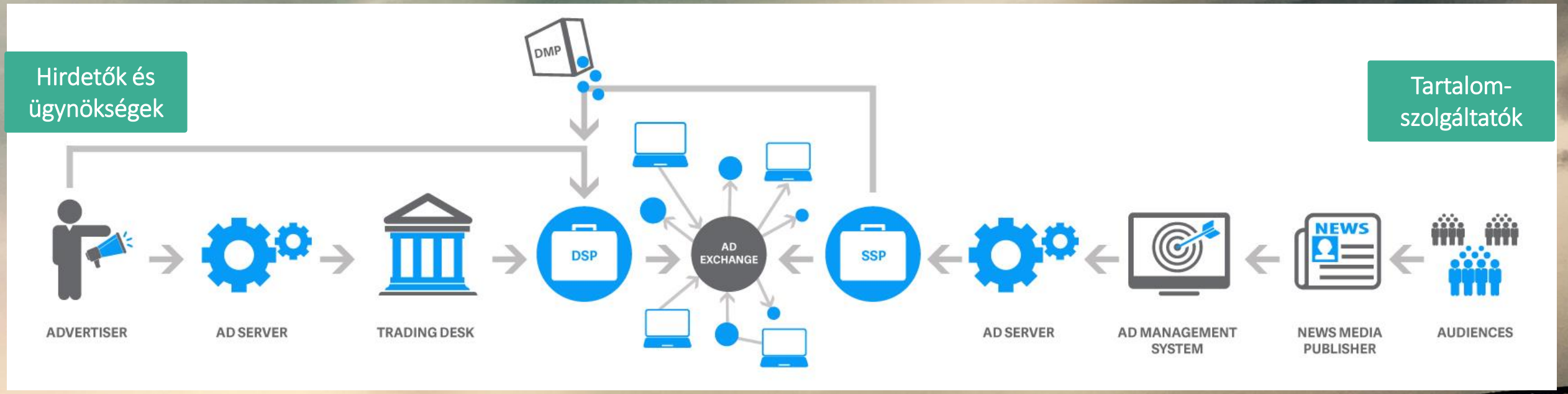
dataMe

Mi az a DMP

Egy olyan **piactér** ahol **a tartalomszolgáltatók monetizálhatják adatvagyonukat**, a **hirdetők és ügynökségek** pedig különböző szempontok mentén kialakított **közönségszegmenseket (audience segments) vásárolhatnak** a hatékonyabb célzás érdekében.

Data Management Platform - DMP

Központosított informatikai rendszer a különféle forrásból származó, nagy mennyiségű, strukturált és strukturálatlan adatok összegyűjtésére, integrálására, kezelésére és feldolgozására.



Forrás (ábra): http://www.editorandpublisher.com/columns/daily-miracle-2-0-how-does-your-programmatic-technology-stack-up/
Forrás (definíció): http://searchcio.techtarget.com/definition/data-management-platform-DMP

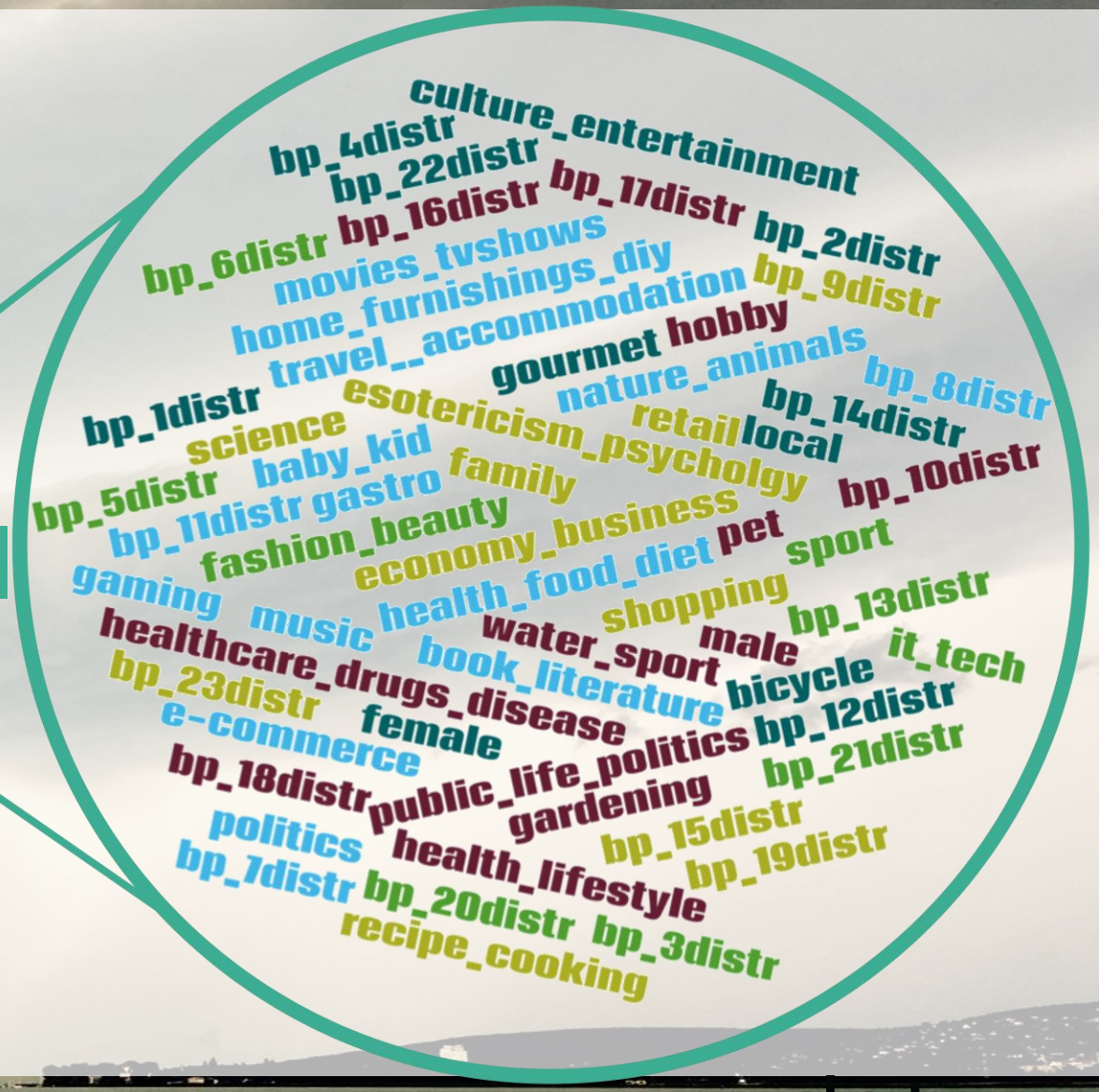
datame

DataMe adatbázis összetétele

4.6 millió egyedi azonosító

15 millió azonosító | különböző szegmensekben

80 résztvevő URL



Adatvédelem



datame

Fontos alapelvek

A DataMe Kft. tiszteletben tartja és védi a személyiségi jogokat, így cégünk működése tekintettel van a 2011. évi CXII. törvényre és az EU 2016/679 sz. egységes adatvédelmi rendeletére is. A DataMe Kft. nem gyűjt/ elemez/ használ fel semmilyen személyes adatot, vagy olyan információt ami alapján bármilyen személy beazonosítható.


datame
www.datame.hu