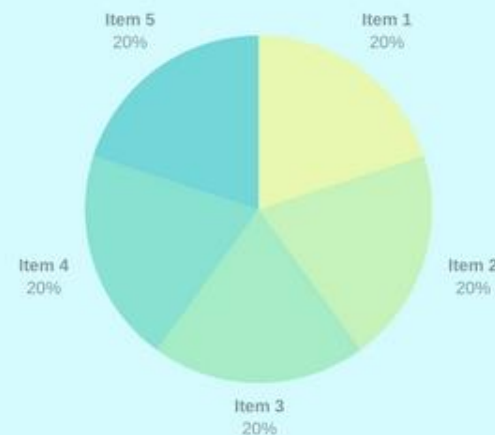




2018.02.28.EVOLUTION
KONFERENCIA



GENERÁCIÓELMÉLET
ÉS/VAGY/VS
ONLINE BUYER
PERSONA



BERNSCHÜTZ MÁRIA, PHD



BME

Mi van mögötte?

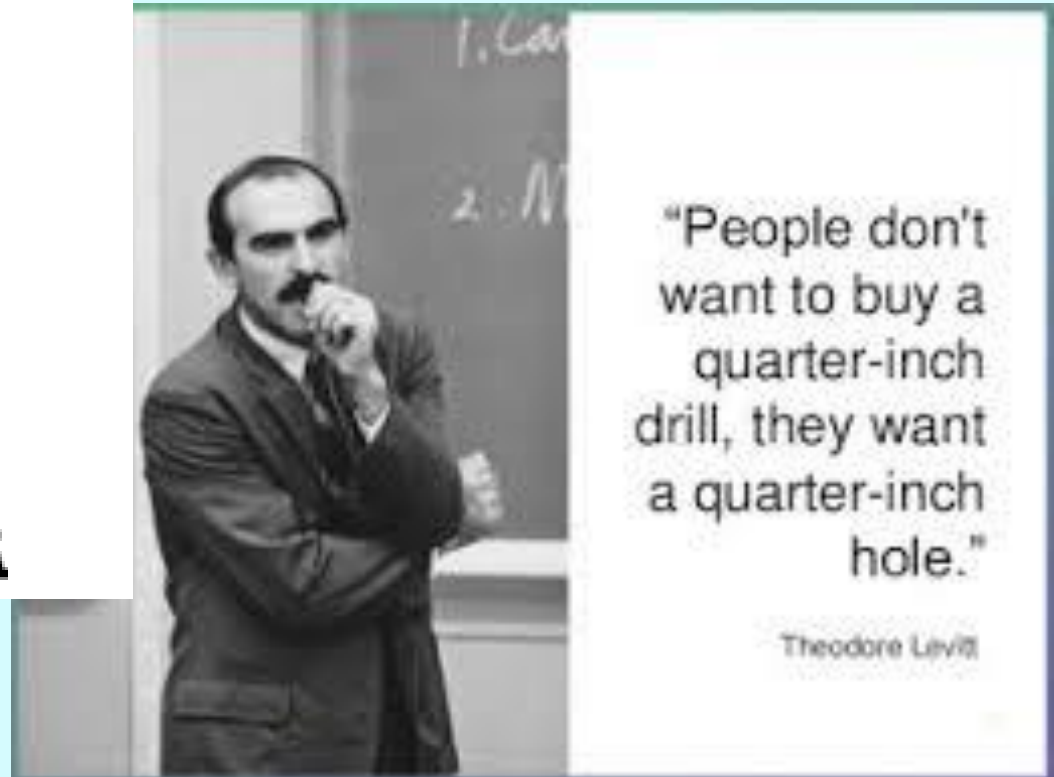


BIG DATA



Theodor Levitt

**M
A R
K E T
I N G M
Y O P I A**



Mi van mögötte?

- Megérteni a különbséget megfigyelések és az insights között!
- Megfigyelés: tényből építkezik
- Online ismeret > stock ismeret a vásárlóról > megfigyelés > mikromomentumok megfigyelése



Mit mér online? – attitűdöt! II.

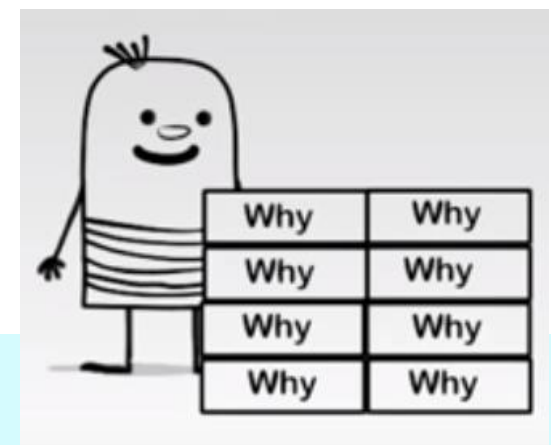
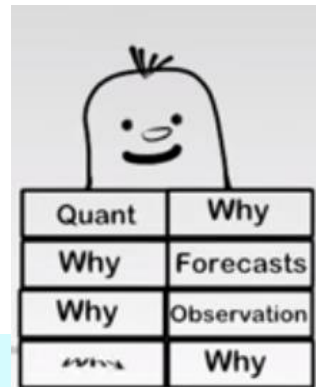
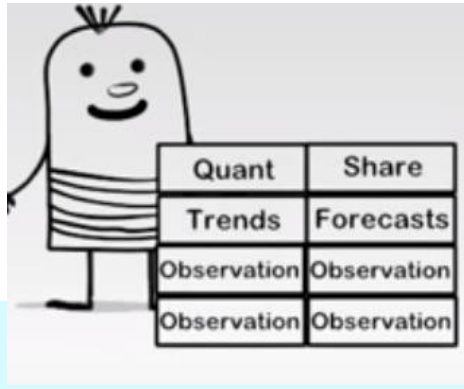
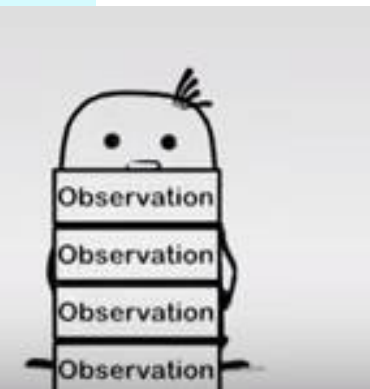
- I want to buy
 - I want to know
 - I want to go
- konatív
kognitív
konatív

F: Rétvári, 2017

- A megfigyelés módszertana nem állhat egyedül.
 - > szükségesek a kiegészítő információk (Babbie & Mouton, 2017)
 - > amit tesznek a fogyasztók azt **miért** teszik?

Online megfigyelés

- Szükséges felvázolni a folyamatot, amelyben integráljuk a megfigyelést (kiegészítjük) insightokkal, pl.: motiváció, vágyott végeredmény
 - Ami a TÉNY mögött van
 - Megfigyelés: egy kitűnő starting point



Generációelmélet

- **Miért**ekre ad választ!
 - Lásd: digitális hálózatok , közösségi médiumok médiahasználatának kutatása, félévenkénti új hype, jelenségek kutatása > módszertan is változik
Z, alfa kutatásakor
- **Hogyan**okra kérdez , és világít rá!
 - Megértés: pl.: PÉNZ fogalmának kutatása
- **Feltáró** jellegű kutatásokat előlegez meg:
előrejelezheti a gócpontokat:
 - munkahelykeresés és választás & Z, alfa generáció

Mikor fontos a kontextus?

- Ha a te piacod még
 - új
 - nem stabil
 - folytonos a frissülés, a frissítés
 - a célcsoport állandóan változik (belülről, belső motivációk változnak)
 - változik a motiváció > változik az attitűd is
- ...akkor szükséges ismerned a kontextus, a kohorszot, a szocializációjukat is!



Forrásirodalom

- [Babbie E.R., Mouton , J. \(2017\): A társadalomtudományi kutatás gyakorlata, 2017, Balassi Kiadó](#)
- http://www.tankonyvtar.hu/hu/tartalom/tamop412A/2010-0019_A_tanacsadas_szocialpszichologiaja/ch11.html
- [Insisths vs observations https://www.youtube.com/watch?v=VmvMHCx0yM8](https://www.youtube.com/watch?v=VmvMHCx0yM8)

