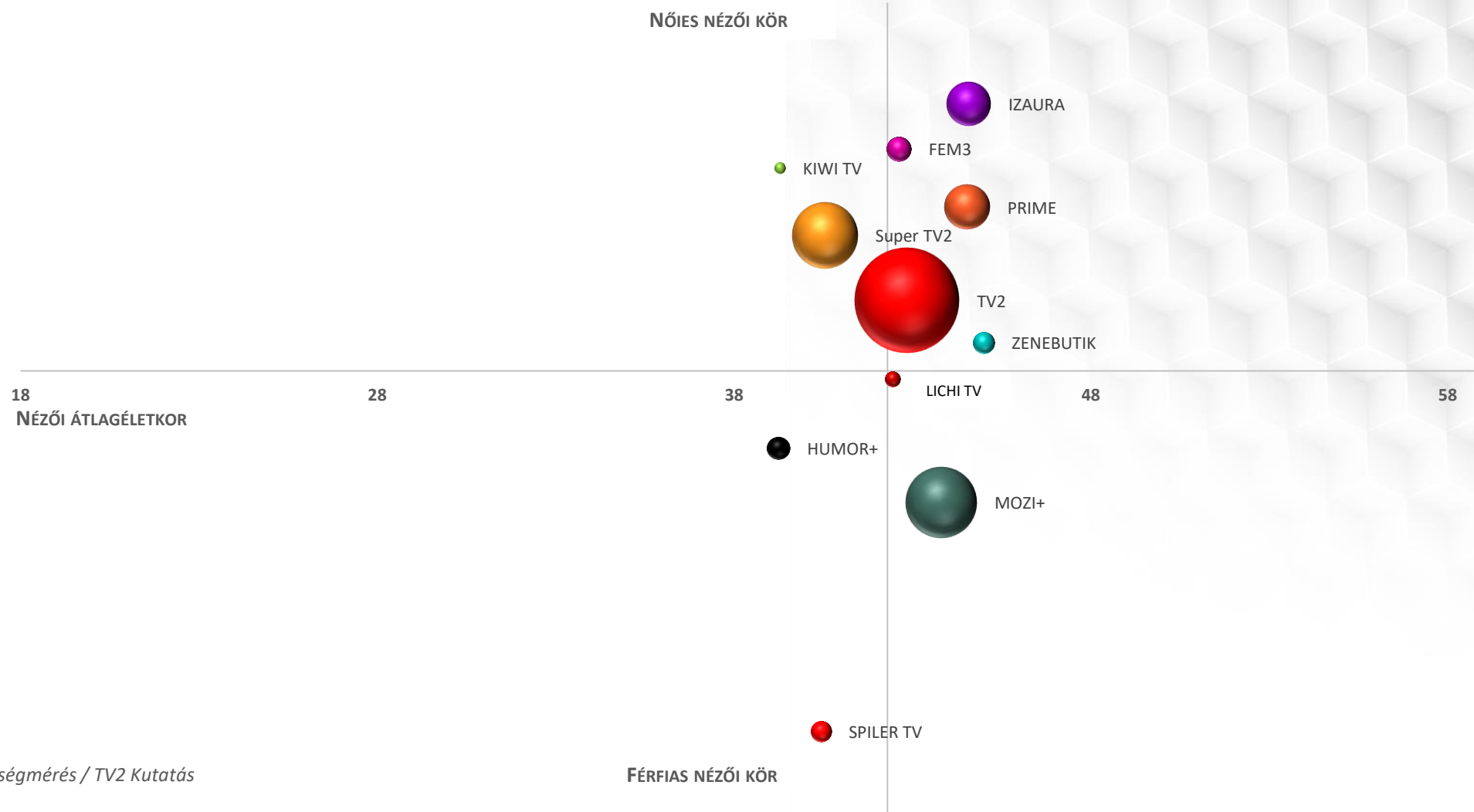


EVOLUTION 2018

ŐRIZZÜK MEG RELEVANCIÁNKAT:
AMIBEN A HAGYOMÁNYOS MÉDIA
VERHETETLENNEK TŰNHET

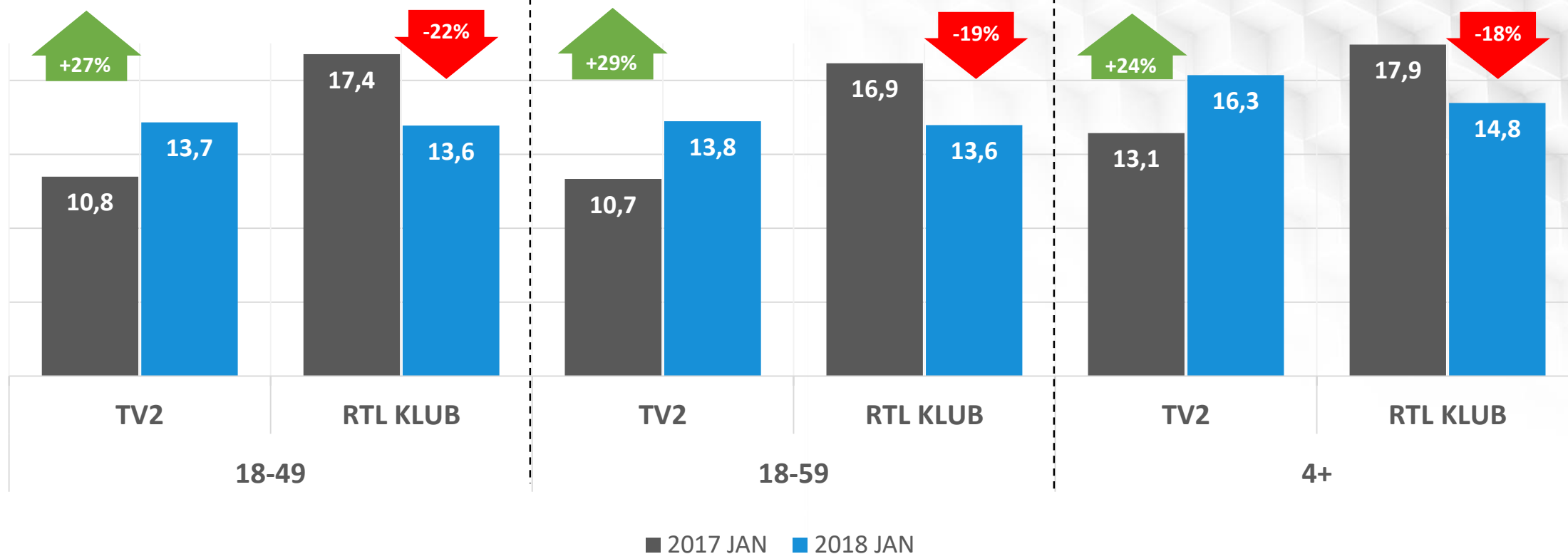
TV2 CSOPORT & PROSPECTO.HU





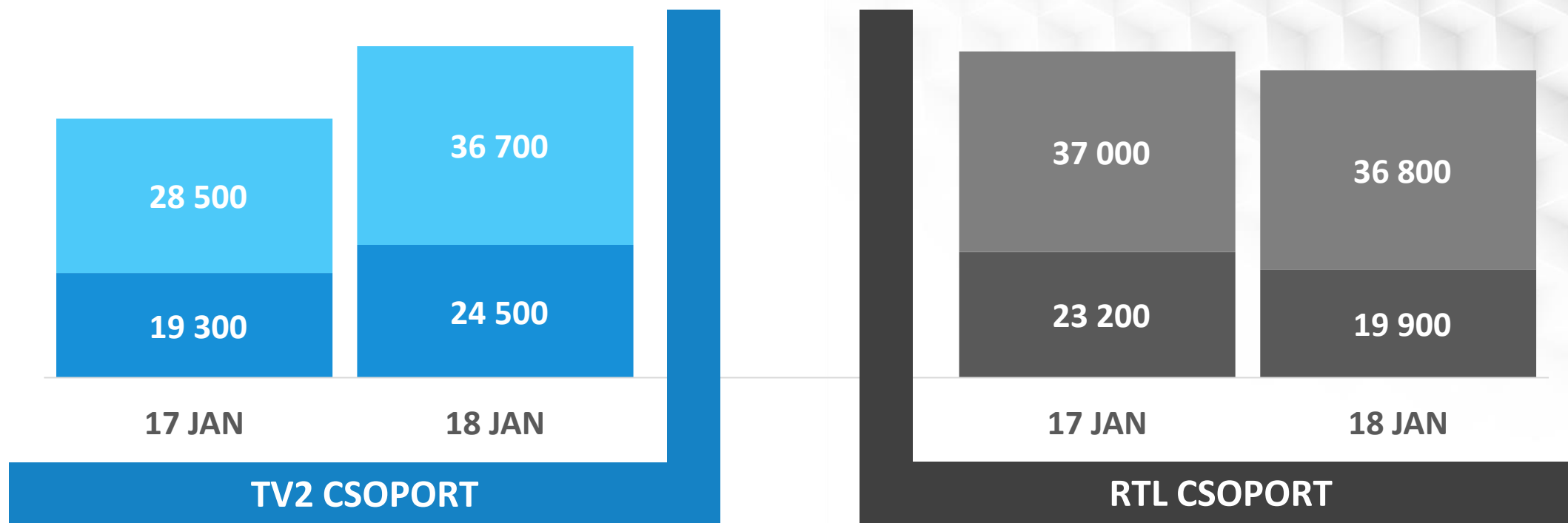
Forrás: Nielsen Közönségmérés / TV2 Kutatás

CSATORNÁK HÉTKÖZNAPI FŐMŰSORIDŐS EREDMÉNYEI (SHR%) 2017 JANUÁR VS. 2018 JANUÁR



A TV2 CSOPORT ÉS AZ RTL CSOPORT GRP SZÁLLÍTÁSA

2018 JAN VS 2017 JAN



■ TV2

■ TV2 KÁBELCSATORNÁK

■ RTL Klub

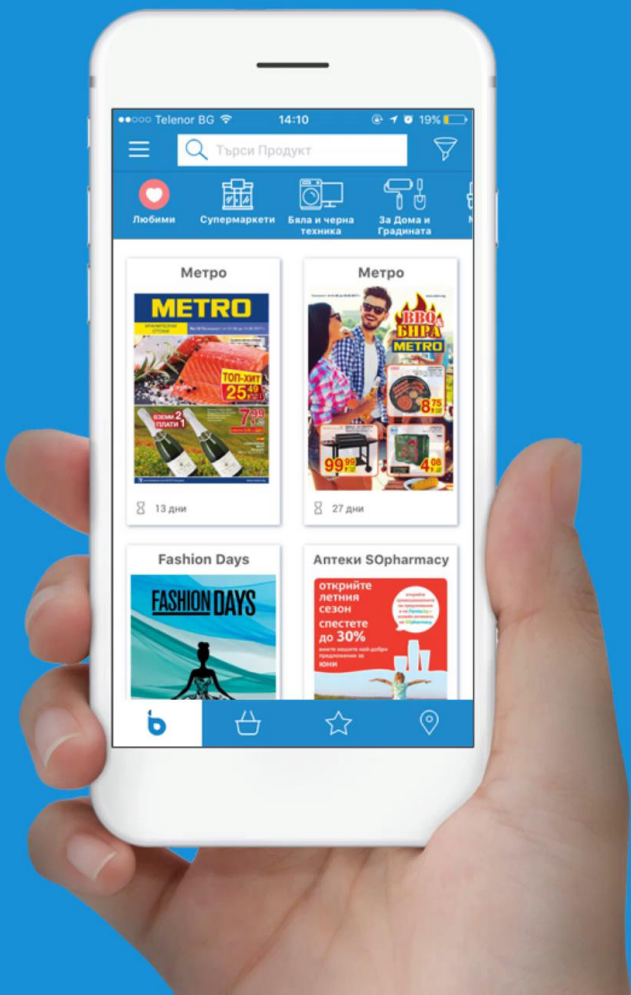
■ RTL KÁBELCSATORNÁK

- **TV2 MÉDIA CSOPORT & PROSPECTO GROUP**
 - közös üzleti modell
 - új TV2 Csoport termék
- **A PROSPECTO GROUP**
 - digitális katalógusrendszerek szállítója
 - piacvezető, 17 országban tevékenykedik
 - webhelyeinek 10 milliós havi látogatói bázisa van
 - Bulgáriában a Prospecto
 - a legnagyobb helyi TV társaság része
 - az internetezők 30%-a használja
 - honlapjának látogatottsága a top15-ben
 - belépés a magyar piacra - TV2 Csoport együttműködés

Forrás:
prospecto



AMIT A PROSPECTO TUD



- szórólap / display helyett digitális katalógus
- a költség töredéke a szórólapokra/displayekre szánt összegnek
- a partnerek (üzletek) könnyen skálázhatják és kínálhatják termékeiket
- lekövethető vásárlási szokások
- a Prospecto látogatói akár többet tudnak megtakarítani a kiadásaikból



TÖBB TARTALOM



KLIKKELHETŐ



MÉRHETŐ



GEOLOKÁCIÓ

SZÓRÓLAP

offline



online

PROSPECTO.HU

▪ NINCS ADAT

nem tudni, hányan olvasták el, és hányan dobták a levélszemétbe - kéretlen

▪ KORLÁTOK

több oldal, magasabb költség
nyomdába kerülés után nem módosítható

▪ LASSÚ TERJESZTÉS

nehézkes logisztika, lehetetlen az információt gyorsan eljuttatni a fogyasztóhoz

▪ SOK ADAT

részletes információ az elért emberekről – tervezett keresések - (tartózkodási hely, kor, nem, elérési gyakoriság, oldalon eltöltött idő, böngészési szokások...)

▪ NINCS HATÁR

a költség független az oldalak számától
bármikor módosítható, frissíthető, sőt, időzíthető is

▪ AZONNALI TERJESZTÉS

minden módosítás azonnal megjelenik a honlapon, tehát látható a felhasználók számára

▪ **KLIKKELHETŐSÉG: MINDEN OLDAL VAGY TERMÉK KLIKKELHETŐ, AMI KÖZVETLENÜL A PARTNER HONLAPJÁRA VISZI A LÁTOGATÓT**

ÜZLETI MODELL



Forrás:
propecto

- **HATÉKONYSÁG**
csak a megtekintett szórólapok és a kattintások után fizet a partner
- **GEOFENCING**
az applikáció érzékeli, amikor a felhasználó belép az üzletbe, + vásárlótérkép, üzletek látogatottsága (gyakoriság, eltöltött idő)
- **PUSH NOTIFICATIONS**
értesítés a felhasználónak, ha 20/50/100 méterre van egy üzlettől
- **VERSENYTÁRS ELEMZÉS**

TV2 - PROSPECTO



- **KNOW-HOW**
Oggy Popov és csapata a Prospecto Group részéről
- **KISZOLGÁLÁS**
Teljeskörű kampánykoordináció, grafikai és informatikai háttér
- **MÉDIA**
TV2 Csoport hatékony felületrendszerrel vesz részt az applikáció népszerűsítésében
- **ÉRTÉKESÍTÉS / TÁMOGATÁS**
A TV2 Csoport Ügyfélkapcsolati Igazgatóságán keresztül elérhető a termék



TV2CSOPORT



attila.zajer@tv2.hu

oggy.popov@prospectogroup.com