



Hogyan keresnek neten a fiatalok?

Empirikus kutatás bemutatása
Mobile Hungary- Keresőmarketing nap
Bernschütz Mária, Ph.D.

Minta

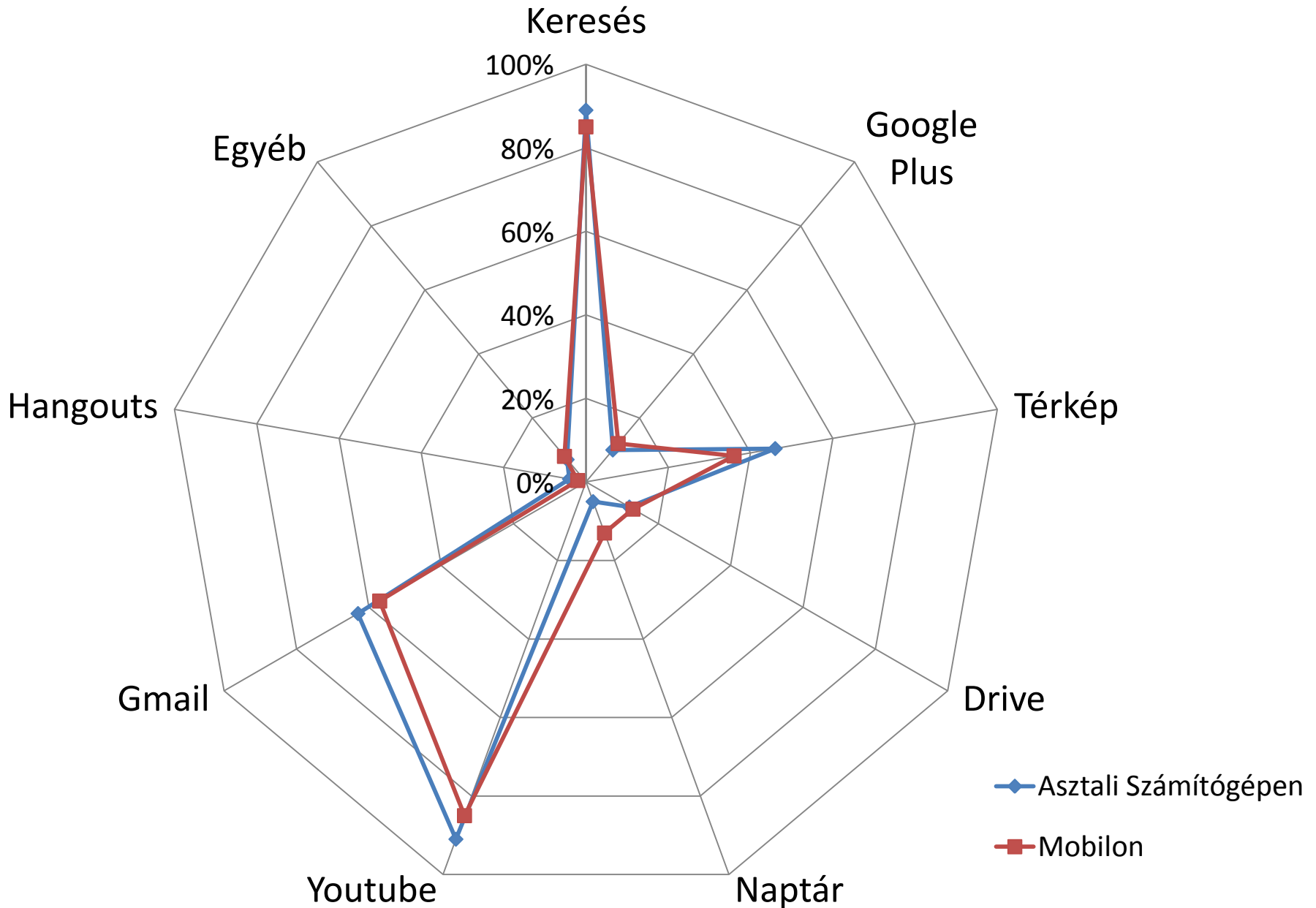
- Összesen: 471 fő
 - Fiú: 226 fő, 48%
 - Lány: 245 fő, 52%
- Kor: 14-20

Budapest	14%
megyeszékhely	14%
város	44%
nagyközség	5%
kisközség	6%
falu	17%

Általános	33%
Gimnázium	31%
Szakközépiskola	27%
Szakmunkásképző	3%
Egyéb	6%

1000 forint alatt /hét	15%
1000-3000 forint/hét	27%
3000-5000 között/hét	8%
5000-10000 között/hét	5%
10 000 felett/hét	4%
nincs	41%

Google szolgáltatások használata



Naponta többször használók aránya

- Youtube (83%)
- Google (72%),
- Gmail (28%)
 - DE!!! Google plus, térkép, drive, naptár ☹️

Google téma

zenehallgatás	78%
szórakozás	76%
tanulás !!!!	68%
információ !!!	64%
termék	39%
videójáték trükkök elsajátítása	31%
sport	22%

Youtube téma

zenehallgatás	91%
szórakozás	79%
unaloműzés	50%
videójáték trükkök elsajátítása	40%
zeneszövegek elsajátítása	36%
home videó	26%
információ !!!	23%
sport	21%
tanulás !!!!!	16%

Google

Egyáltalán nem igaz rám



!!

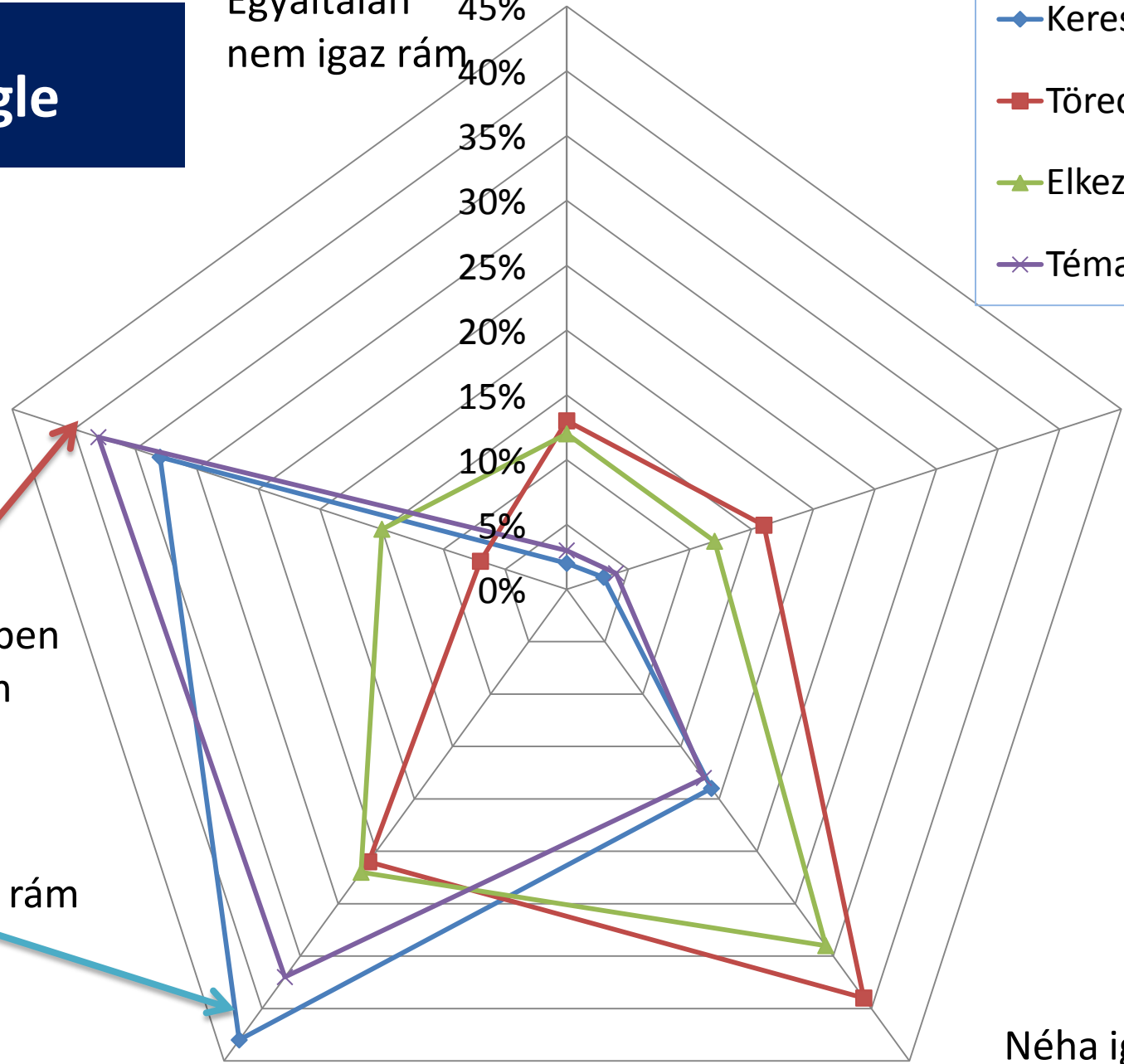
Teljes mértékben igaz rám

Igaz rám

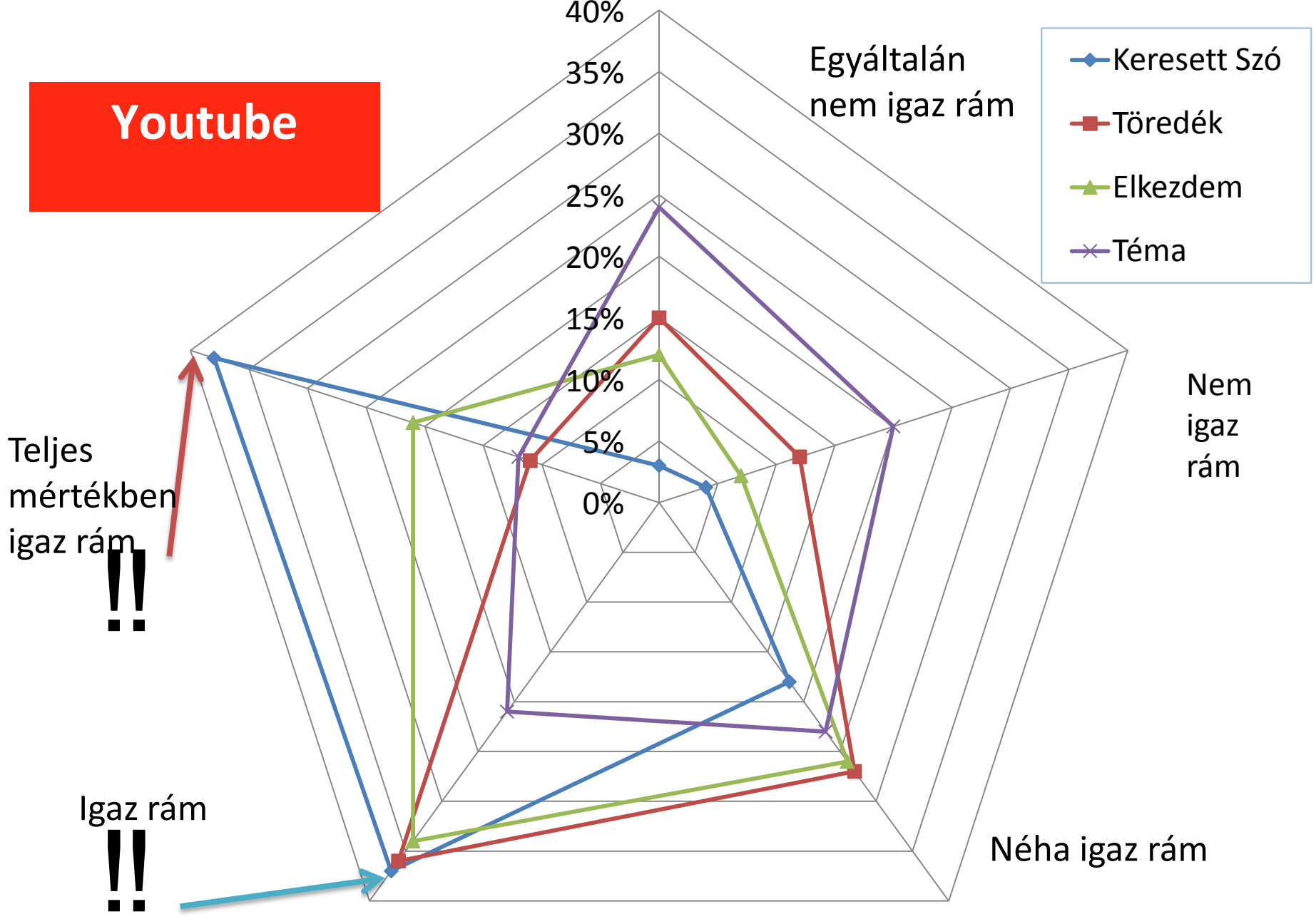
!!

Nem igaz rám

Néha igaz rám



Youtube



Egyáltalán
nem igaz rám

- ◆ Keresett Szó
- Töredék
- ▲ Elkezdem
- ✕ Téma

Nem
igaz
rám

Néha igaz rám

Teljes
mértékben
igaz rám
!!

Igaz rám
!!

Facebook keresés

emberekre	95%
csoportokra	44%
eseményekre	23%
helyekre	14%
alkalmazásokra	14%

Találatok értékelése

Google:

- Legelsőt nézi: 86%
- Első hármat: 73%



Találatok értékelése

Facebook

- Hivatalos: 82%
- Ismerős: 74%
- Legtöbb like: 60%
- Megosztások száma: 47%
- Komment: 46%

Youtube :

- Hivatalos: 86%
- Ismerős: 80%
- Legtöbb like: 50%
- Komment: 31%



Összefüggés mutatható ki:

Nem (fiú-lány) és

- Youtube like-k alapján értékel inkább fiú
- Youtube komment alapján értékel fiú
- Facebook hivatalos oldalt kedvel, inkább lány
- Térképhasználat fiúk előnyben
- Youtube feltöltés inkább fiúk
- Youtube professzionális videó nézése, inkább fiúk
- Kapcsolatot keres FB-n inkább fiúk
- FB-n inkább lányok chatelnek
- Youtube teljes filmet lányok néznek

Lakhely és

- Ismerős ajánlott youtube videó nézése vidéken inkább
- Videóvlogger nézés vidéken inkább

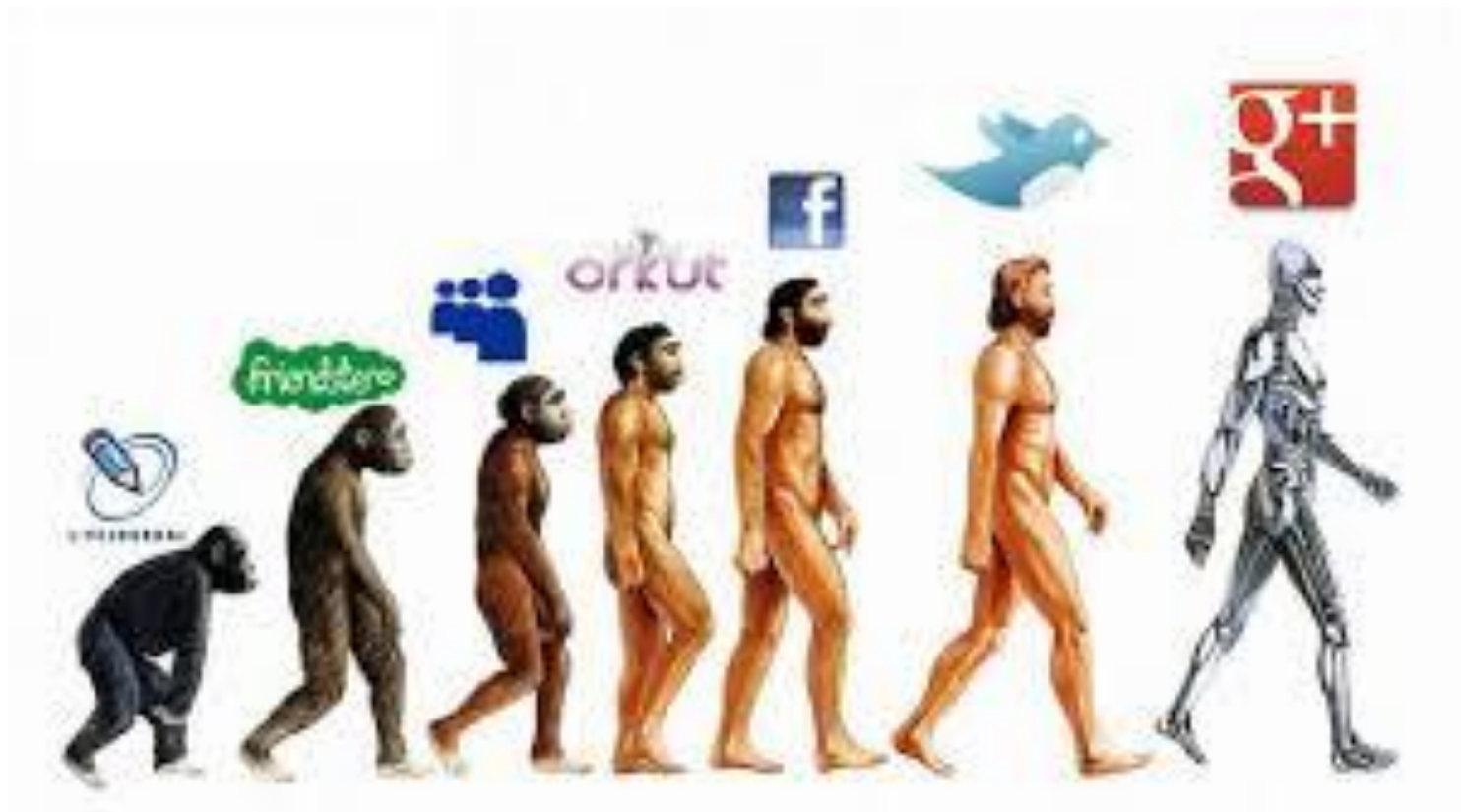


Key take-aways!

- Youtube a fiatalok csatornája!
- Minden formában: mobilon, PC-n.

- Keresésre Youtube-t használják tudatosabban (lásd: keresett szó ismerete)!
- 2 -3 szóra keresnek rá, mobilon kevesebbre!

- Készülékszám átlaga: 5 telefon (62%), ami már okostelefon (!), és döntően Android 65%
- Nem függ nemtől, lakhelytől a készülékszám.



Köszönöm a figyelmet!

bernschutz.maria@gmail.com