

Az e-kereskedelem forradalma

Hogyan kapcsolódhat be az e-kereskedelem a fintech világába?

Mobile Hungary 2017

Tóth Gábor
CTO
TechTeamer

E-kereskedelem napjainkban

- Desktopról mobilra
- A hazai piacról a nemzetközi piac felé
- Bankkártyáról fizetési szolgáltatók irányába történő elmozdulás
- Egyre inkább specializálódó platformok megjelenése

E-kereskedelem jövője

2014 és 2021 között:

- Globális növekedés: **246.15%**
- 2017 végére a B2C e-kereskedelmi értékesítés mértéke \$ **2.3** billió, a B2B e-kereskedelmi értékesítés mértéke \$ **7.7** billió.
- Az országhatárok átlépése
- Fair Business, megközelítőleg univerzális reklám- és marketing trendek
- A fizetési módok világszerte eltérőek
- A vásárlástól való elállást a vásárló számára idegen nyelv vagy ismeretlen valuta okozza.



57% of online shoppers ...
made an online purchase in the
past six months from an overseas retailer



Overseas purchases were in the
majority on all but one continent



Europe
63.4%



Asia-Pacific
57.9%



Africa
55.5%



Latin America
54.6%



North America
45.5%

forrás: <https://www.shopify.com/enterprise/global-ecommerce-statistics>

E-kereskedelem jövője

- Kik fognak részt venni benne
 - Webshop provider-ek
 - Shopify
 - Amazon
 - AliExpress
 - Fizetés szolgáltatók
 - Bankkártyakibocsátók
 - Paypal, Stripe
 - Platform szolgáltatók
 - Google – Android
 - Apple – IOS
 - WeeChat
 - Szállítmányozás

E-kereskedelem és a fintech lehetőségei

- Jogszábályi változások a pénzintézeteknél
 - eIDAS
 - Online azonosítás
 - PSD2
 - Azonnali átutalás
- Lehetőségek
 - Bankkártya nélküli tranzakciók
 - Alkalmazáson belüli vásárlás mint PSD2 kliens
 - Hitelfelvétel

Köszönöm a figyelmet!

Tóth Gábor
gabor@techteamer.com
@tgabi333