

Számok és képletek

A mobilvideó bevételi oldala



YouTube WMMusicDistribution



A WMMD YouTube hálózata



600+

kezelt csatorna

11 milliárd

perc megtekintési
idő

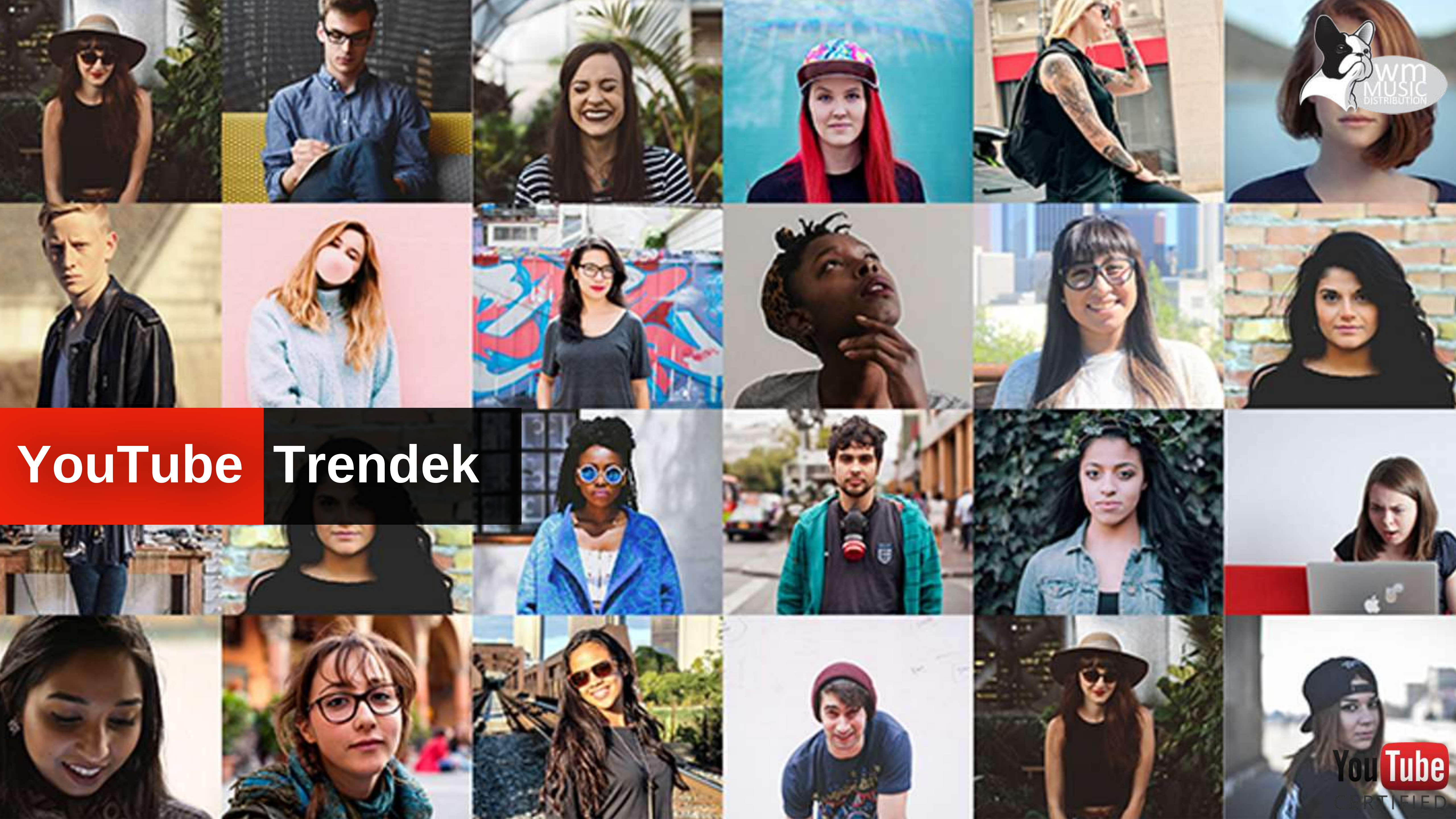
2,9 milliárd

megtekintés

21,5 millió

megosztott videó





YouTube Trendek



YouTube – Mobil trendek*

1 milliárd
mobil megtekintés
/ nap

40+ perc
átlagos mobil
session hossz

50%
növekedés az
átlagos mobil
sessionben YoY

50%
a YouTube-on a
mobil
megtekintések
aránya

Bevételek és eszközök



322%

Növekedés a
YouTube ad revenue-
ban 2015-ről 2020-ra

450%

Növekedés a WMMD
YouTube
bevételeiben 2013-ról
2017-re

300%

Növekedés a mobil
megtekintések
arányában 2013 és
2017 között a WMMD
hálózatában

83%

Az Android platform
aránya a WMMD
hálózatában

YouTube Monetizálás



A YouTube-ra előállított videók megfelelő
monetizálási beállításokkal
és jogkezeléssel
hatékonyan használhatóak bevételszerzésre

Monetizálás

A jogtulajdonos engedélyezi, hogy a Google hirdetések helyezzen el a tartalmán, az ebből származó bevétel a jogtulajdonost illeti

Jogkezelés

A jogtulajdonos a YouTube jogkezelő rendszere segítségével kezelheti a tartalmainak jogait, eldöntheti, hogy engedélyezi-e vagy blokkolja a harmadik feles feltöltéseket

Miért fontos a jogkezelés



Kontroll

Biztosíthatjuk, hogy a videónk kontrolláltan érhető el a YouTube-on

Bevétel maximalizálás

Harmadik feles feltöltések által termelt bevételek

Jogosítás

A videónkban felhasznált jogvédett tartalmak kérdése



Bevételszerzés módjai



Hirdetések

AdWords rendszerben
értékesített hirdetések,
korlátozottan van
ráhatásunk

Termékelhelyezés

A termék
rendeltetésszerűen van
használva a videóban,
indirekt reklám

Szponzoráció

Kizárólag egy adott
márka jelenik meg a
csatorna videóiban,
brandelhető
elemeiben



YouTube Monetizálás Red Bull

BUDAPEST ARÉNA
2017. OKTÓBER 21.

EZ AZ A NAPI! BEMUTATJA: NEXT LEVEL WORSHIP NIGHT

HILLSONG Y&F

Ads by Google

The Art of FLIGHT | Official Trailer

16,456,655 views

74K 1K SHARE



Up next



Milyen tartalmak működnek mobilon

Az online videónak külön szabályai vannak, azok a tartalmak, amik működnek a TV-ben, nem biztos, hogy működnek például a YouTube-on

Autentikus

„Build for the
small screen”

Brand vs.
Tartalom
előállító
UGC

Facebook Bevételestszerezés

Facebook vs. YouTube



Facebook Watch

Original tartalom
Monetizálható platform

Jogkezelés

Rights Manager

Monetizálás

Termékelhelyezés /
Szponzoráció

facebook



Köszönöm a figyelmet!

Sebestény-Gallasz Enikő

WMMusicDistribution

gallasz.eniko@wmmd.hu