



A tények makacs dolgok!

Mobilfelhasználók számokban

Pintér Róbert



Felhasználók az okoscsatornában



Mindenekelőtt...



... a felnőtt magyar internetezők
82%-a használ okostelefont!

 **~4,5 millió fő**

Erős Samsung részesedés és Android egyeduralkodó

Márka

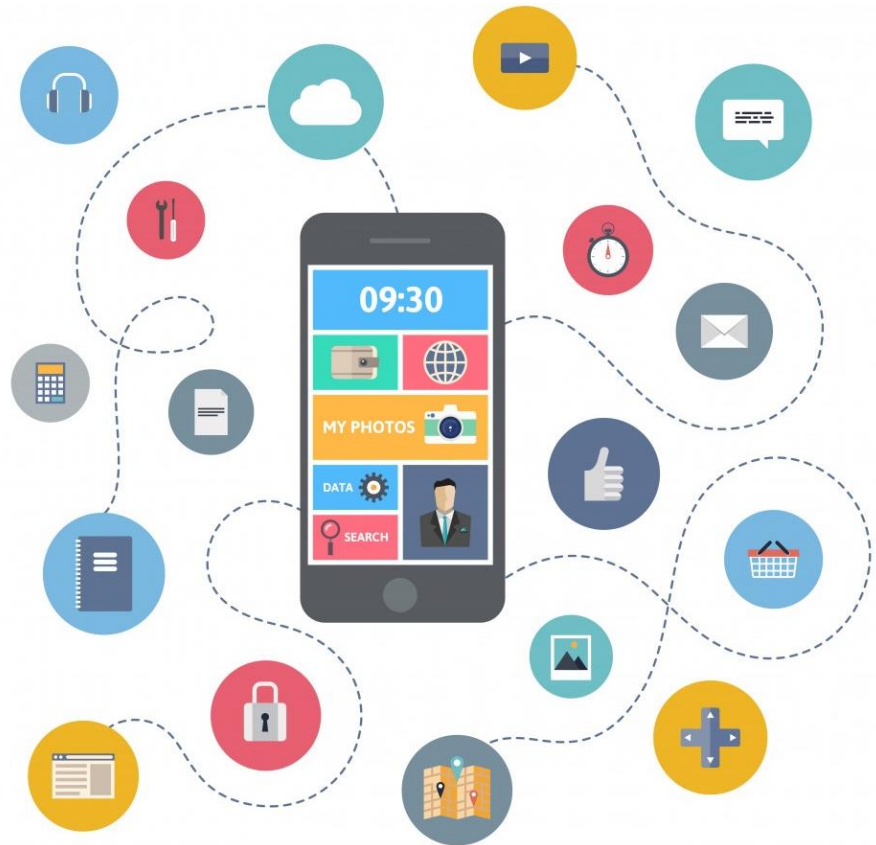


Platform



Windows Phone 10%

A többség legfeljebb 10 alkalmazást használ



44% legalább havonta tölt le alkalmazásokat
ezen belül **19%** legalább hetente.

70% legfeljebb 10 alkalmazást használ rendszeresen
ezen belül **41%** legfeljebb 5 alkalmazást.

Okostelefon-használat jellemzői



Már a mobilnet sem csak a fővárosi férfiaké

Az okostelefonosok **60%-a**
használ mobilinternetet!



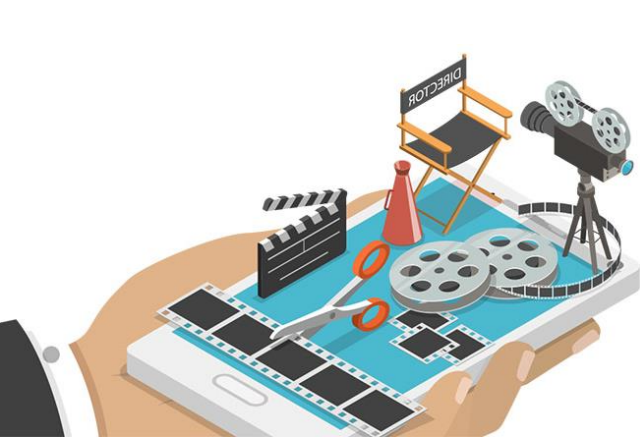
~2,7 millió fő

Ma már nem a fővárosi férfiak játékszere az okostelefon –
eltűntek a nemi és a területi különbségek a mobilnet
használatában.



Egyre többféle tartalmat fogyasztunk okostelefonon

Okostelefonon legalább havi rendszerességgel...



...**64%** néz videót,
...**23%** néz tévét.



...**64%** hallgat zenét,
...**32%** hallgat rádiót.

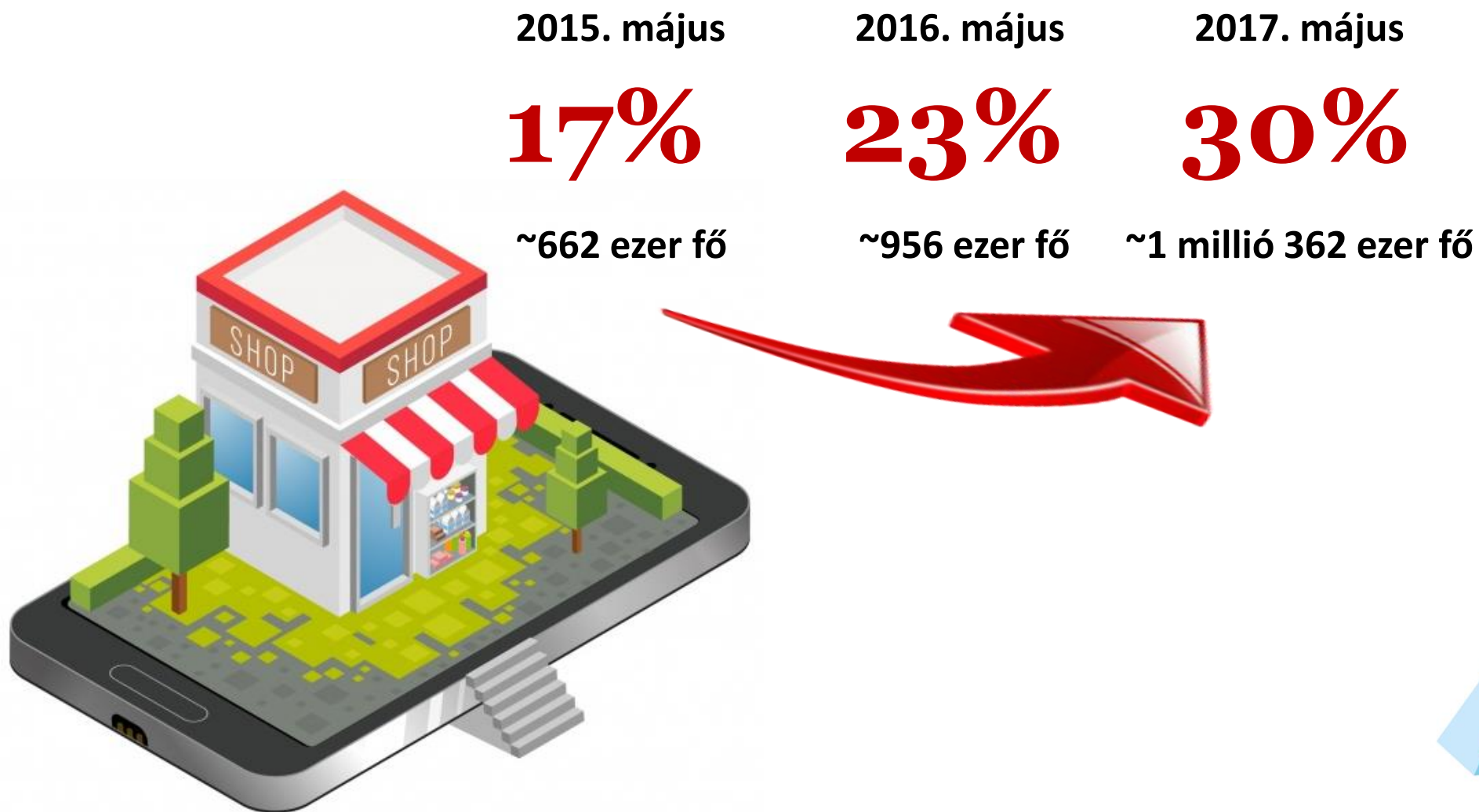


...**67%** olvas híreket,
...**56%** olvas elektronikus
újságot vagy magazint,
...**20%** olvas e-könyvet.

Online vásárlás mobilon

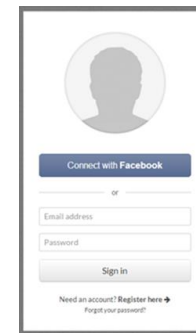


Egyre többen vásárolunk online mobilról



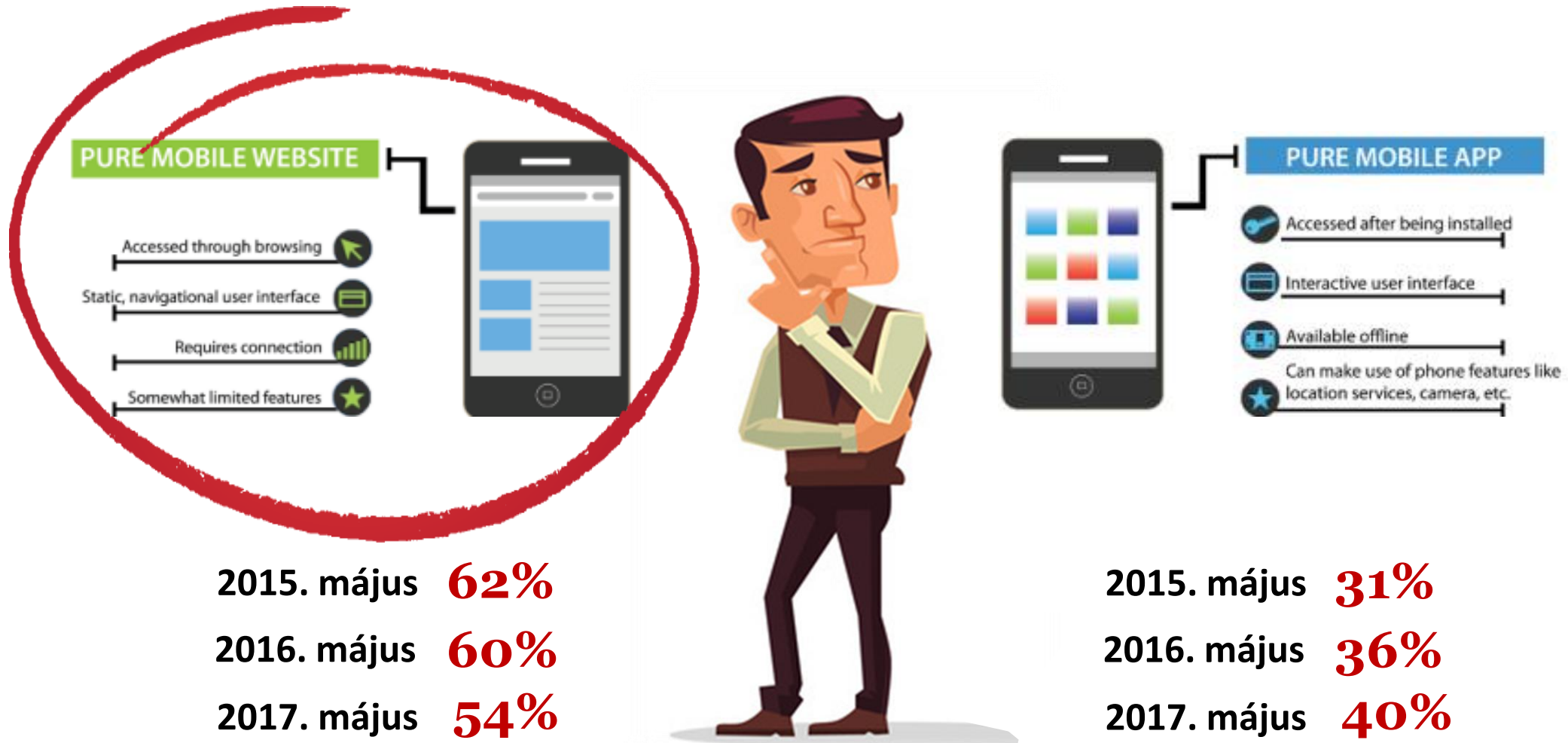
Forrás: eNET saját, e-kereskedelmi lakossági kutatásai a 18 év feletti rendszeresen internetezők körében, VeVa online kutatási közösség, 2015. május, N=729 fő; 2016. május, N=892 fő; 2017. május, N=880 fő, akik az előző évben vásároltak online és használnak asztali számítógépet/laptopot/mobiltelefont/tabletet

És nemcsak magát a vásárlást intézzük mobilról, hanem...



Forrás: eNET saját, e-kereskedelmi lakossági kutatásai a 18 év feletti rendszeresen internetezők körében, VeVa online kutatási közösség, 2017. május, N=880 fő, akik az előző évben vásároltak online és használnak asztali számítógépet/laptopot/mobiltelefont/tabletet

Bár a képernyőre optimalizált weboldalt preferálják a hazai vásárlók, az alkalmazások népszerűsége folyamatosan nő



Forrás: eNET saját, e-kereskedelmi lakossági kutatásai a 18 év feletti rendszeresen internetezők körében, VeVa online kutatási közösség, 2015. május, N=143 fő; 2016. május, N=263 fő; 2017. május, N=292 fő, akik az előző évben vásároltak online és szoktak mobiltelefonon vagy tableten online vásárolni

Webáruházban 24% vásárol okostelefonnal

Mainstream vásárlás ($\geq 10\%$)



Speciális vásárlás ($< 10\%$)



Fizetés okostelefonnal



Az okostelefonnal fizetők száma is folyamatosan nő



Az okostelefonosok **44%**-a szokott készülékével fizetni!

 **~2 millió fő**

Az okostelefon jött és felforgatott mindent.
Az okostelefon jött és felforgatott mindent?



Igen, az okostelefon jött és felforgatott mindent!

A netezők 82%-a, 4,5 millióan használnak okostelefont hazánkban.

Tízből hét okostelefonos maximum 10 appot használ.

2,7 millió okostelefonos használ készülékén mobilinternetet.

2,7 millió okostelefonos naponta megnézi telefonján a Facebook-ot, míg híreket csak 1,5 millióan olvasnak rajta.

Egyre többen és egyre többféle tartalmat fogyasztunk okostelefonon.

4 év alatt megnégyszereződött a mobilról online vásárlók száma, 2017-re elérte az 1,4 milliót.

A mobil a vásárlási folyamat minden eleménél egyre meghatározóbb.

Az okostelefont fizetésre (is) használók tábora is folyamatosan bővül, 2017-re közel kétmillióan fizettek már így.





Köszönöm a figyelmet!



Pintér Róbert, mobil kutatásvezető
eNET Internetkutató és Tanácsadó Kft.

robert.pinter@enet.hu

<http://facebook.com/probesz>

twitter: @probesz

skype: probesz