

pontolo

www.pontolo.hu

A hűség mérése és racionalizálása

Berényi Konrád

2015. március 4.

Mi a célod?

- Vevőmegtartás
- Vevő visszahozás
- Információ gyűjtés
- Adatbázis építés

Milyen program legyen

- Kedvezmény
- Ajándék
- Nyeremény
- ...

Mit mérjél

- Kik
- Honnan
- Hányszor
- Mennyit
- Milyen gyakran

Hogyan mérd

- Egy jó hűségrendszerrel
- Amit akarnak használni
- Ami technikailag mér
- Amit könnyű használni
- Ami online és offline is mér!

Pontolo felíró alkalmazás

- Android és iOS
- alapvető funkciók
- azonosító vagy kártya
- nem kell extra technikai beruházás



Egy kis plusz

- Flag-ek
- Egyszerre maximum öt
- Szabadon változtatható
- Honnan jött, van-e extra igénye, mennyire jó/szép/okos stb.

Pontolo Analytics

- Adatokat kapunk az offline vásárlásról
- Tesztelhetjük a hűségrendszer
- Követhetjük a konverziókat
- Láthatunk adatokat
- Pontosíthatjuk a marketingünk

A hűség racionalizálható!