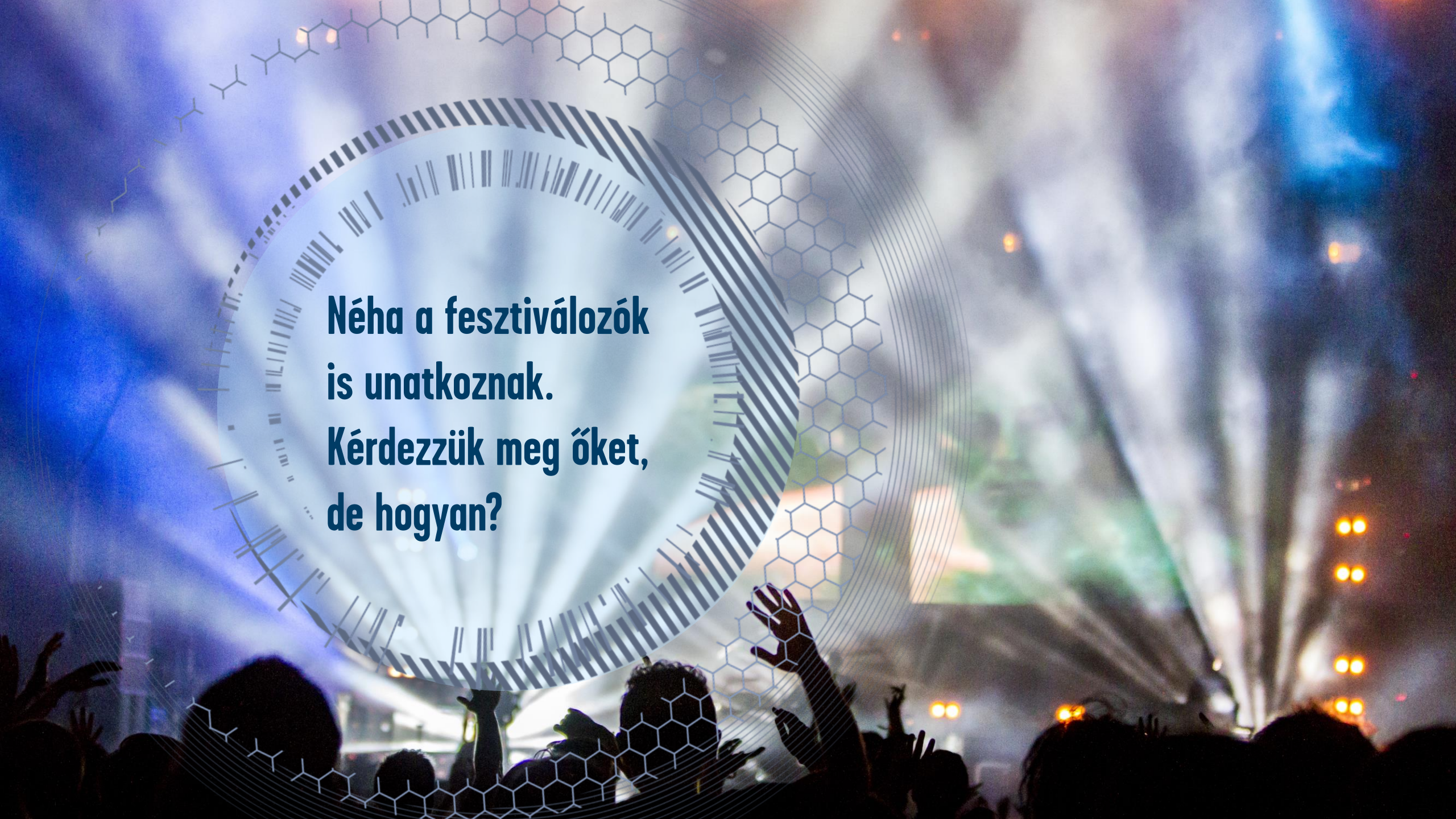




**Néha a fesztiválozók
is unatkoznak.
Kérdezzük meg őket,
de hogyan?**



**Kínzó kérdés minden szponzornak:
„Buli közepette észreveszik, hogy ott
vagyok a fesztiválon?”**

A fesztiválok igazán trendinek számítanak a fiatal célcsoport körében, ezért nem csoda, hogy elég sok márka igyekszik ezeken az eseményeken jelen lenni, azt az elvet követve, hogy ha a fogyasztó nem megy (kellő mennyiségben/gyakoriságban) a márkához, akkor menjen a márka a fogyasztóhoz. Kérdés, hogy a megcélzott közönség mit érzel végül mindebből a színes programok kavalkádjában...

Kérdezzük meg őket! De hogyan?

...hogy kiderítsük a válaszokat, kézenfekvő megkérdezni az érintetteket.

Ám nem árt alaposan megfontolni, milyen módszerrel tegyük ezt.



Kérdezzünk a helyszínen, kérdezőkkel?

Bevált megoldás lehet kérdezőbiztosokat, hostesseket/hostokat küldeni az eseményre, ám ez sok csapdát rejt magában – a kérdező neme, külső jegyei, stílusa nagyban befolyásolhatja már a mintába kerülést is.

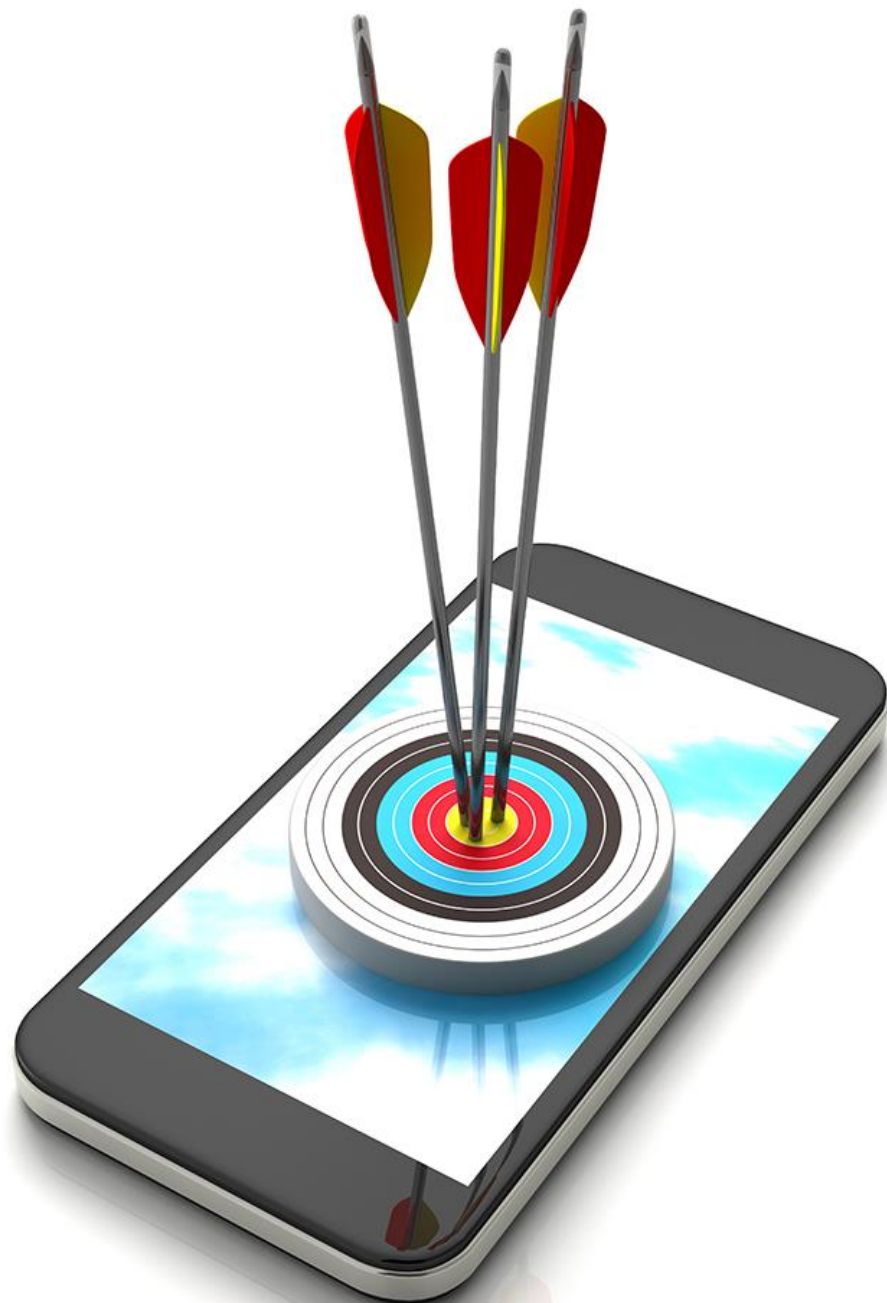
Vajon hány nőnemű fesztiválózó állna meg válaszolni a képen szereplő hölgyeknek? És hány férfi állna meg abban a reményben, hogy ajándék masszázsban részesítik – ehelyett a felajánlott kérdőív „kis” csalódást okozhat.





Egy sokszínű, programokat programokra halmozó fesztiválon sem csak a pörgésből állnak a napok – valamikor pihenni, feltöltődni is kell, vannak néha üresjáratok. Ilyenkor (is) a mobil ott lapul mindenkinek a zsebében, és már a mobilinternet is egyre inkább alapnak számít. Tehát adott a lehetőség, hogy az unalmas percekben céltalanul a képernyőt tapicskoló fesztivál-résztvevőket a telefonjukon keresztül kérdezzük meg.

**Pihenő idő + Mobil =
Online kérdőív**



Megoldás

Geolocation adatok alapján küldtünk ki SMS-t a Telekom Leading Data szolgáltatás segítségével, így juttattuk el a kérdőív linkjét a fesztiválózókhoz

Kitöltött kérdőív / Kiküldött SMS: 4%

A Telekom, a Leading Data szolgáltatásának keretében nemrégiben útjára indította – az ügyfelei számára AkcióNekem néven ismerhető – felületet, ahol bárki kreálhat SMS-alapú kampányt, amivel tetszőleges földrajzi területen elérheti a célcsoportját. Fontos leszögezni, hogy Telekom mobilügyfeleket tudunk ezáltal mozgósítani, és közülük is azokat, akik opt-in szerződés keretében hozzájárultak marketing-célú, akár kedvezményeket ajánló SMS-ek fogadásához.

„Mikor érünk már oda?”

Időzítés

SMS
db. szám

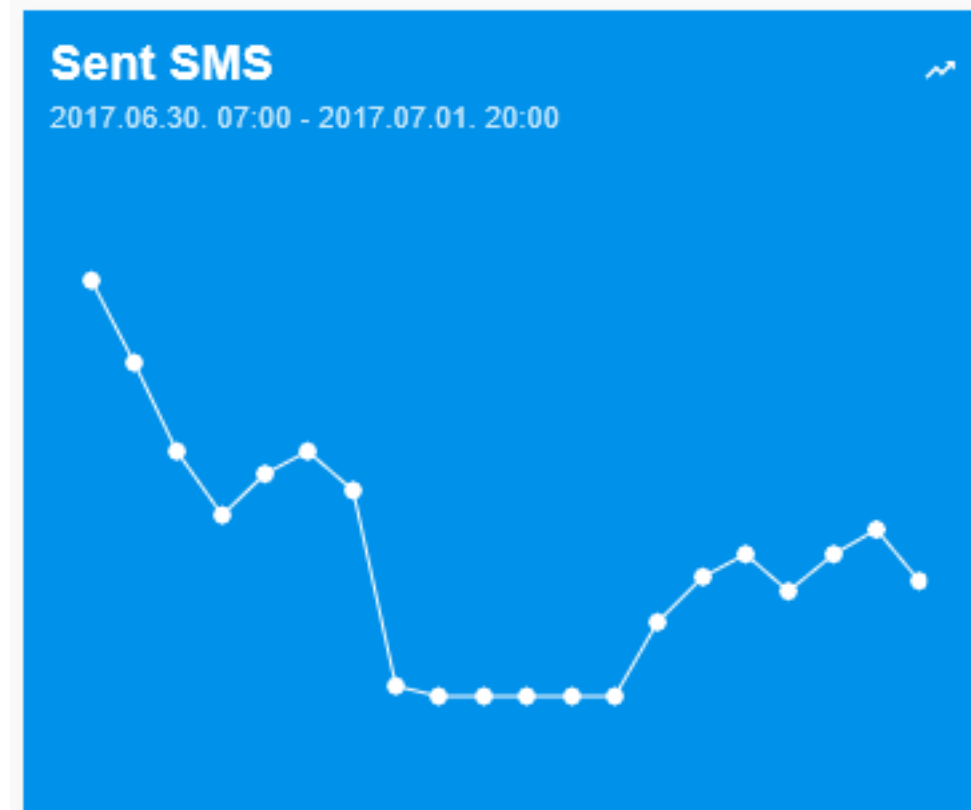
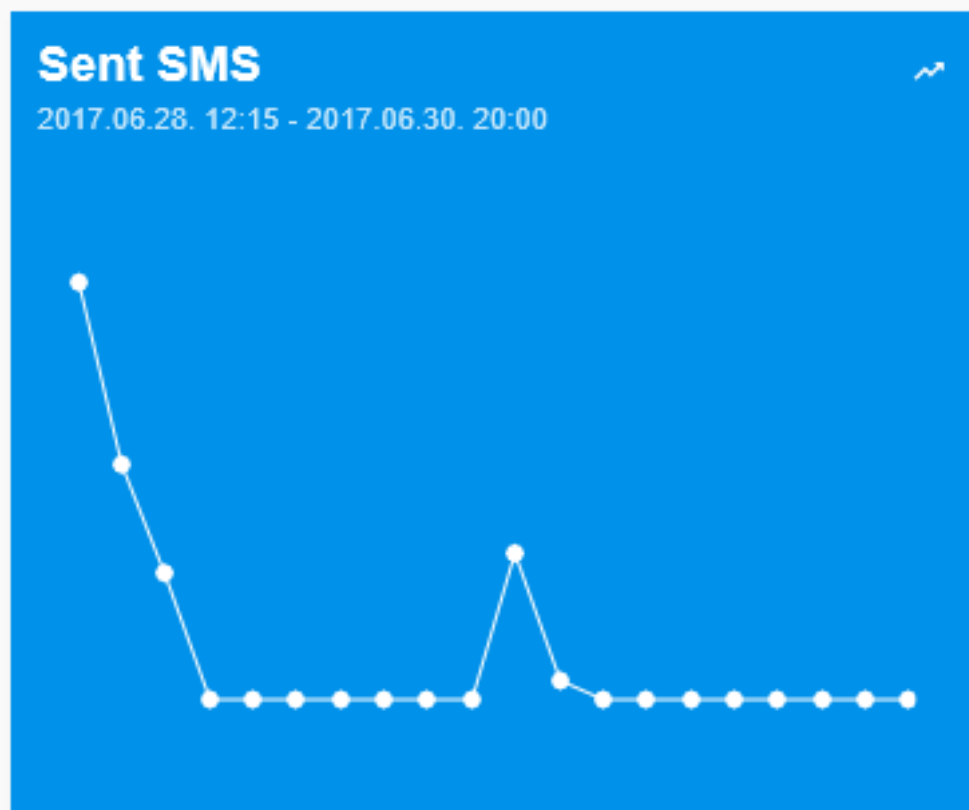
Célcsoport

Terület-
kijelölés

Négy egyszerű lépésen kell keresztül mennünk a Telekom AkcióNekem felületén ahhoz, hogy eljussunk a megcélzott kívánt telefontulajdonosokhoz.

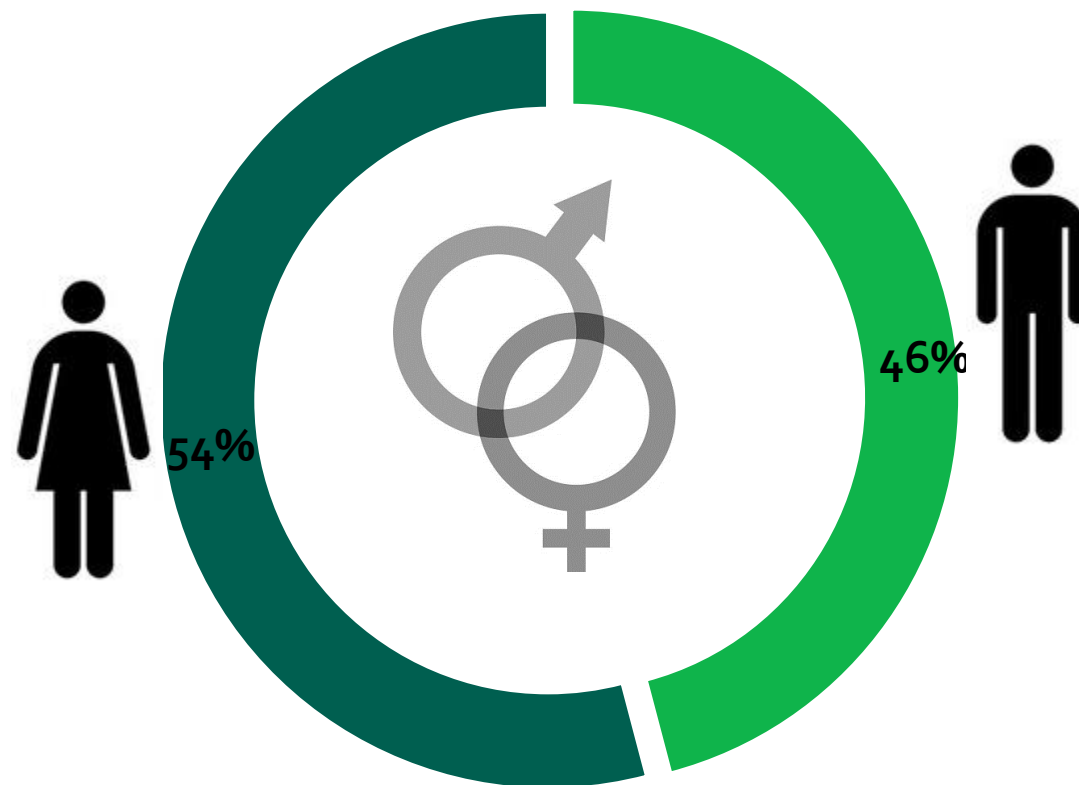
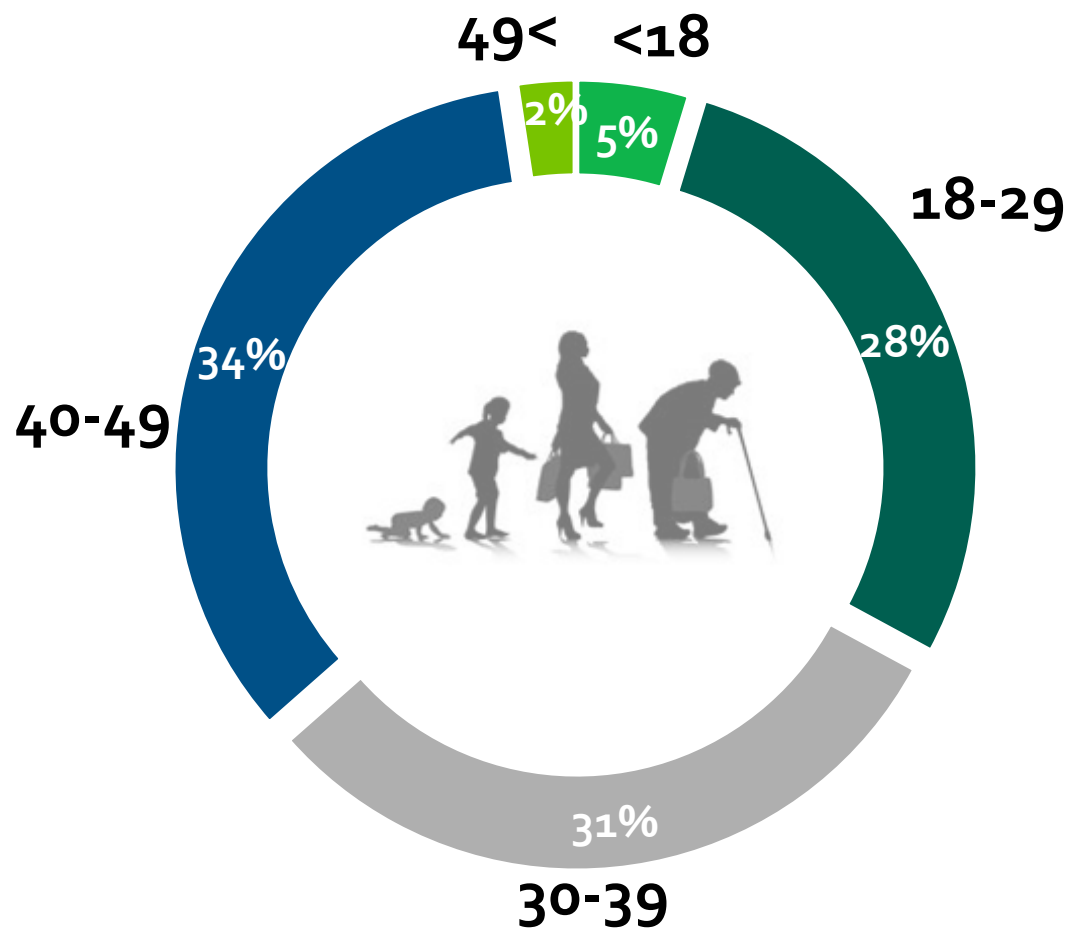
Először is ki kell jelölnünk egy területet a térképen (mi a VOLT fesztivál helyszínét rajzoltuk körbe), azután meg kell határoznunk célcsoportunkat (különbféle demográfiai és egyéb jellemzőkre szűrhetünk itt), majd be kell állítani az időszakot, ami alatt az SMS-ek kiküldésre kerülnek. Végül még meg kell adni, hány darab üzenetet szeretnénk célba juttatni (ez nem garantált, hogy össze is fog jönni, nem biztos, hogy elegendő opt-inelt felhasználó fog a helyszínen tartózkodni adott időszakban).





A beállított időszak alatt csak annyi a dolgunk, hogy monitorozzuk, hogyan kerülnek kiküldésre az SMS-ek.
Példánkban arra ügyeltünk, hogy „főműsoridőben” ne kézbesítsünk üzenetet, hiszen akkor a szórakozásé, koncerteké a főszerep, nem várhatjuk, hogy sokan foglalkozzanak az SMS-einkkel.

Lekérdezettek alap demográfiaja



Lássuk a kitöltések eredményeit:

Demográfia tekintetében nagyon elégedettek voltunk, hiszen anélkül, hogy szabályoztuk volna az egyes megoszlásokat az adatfelvétel során, minden korcsoport és mindkét nem hasonló arányban került a mintánkba.

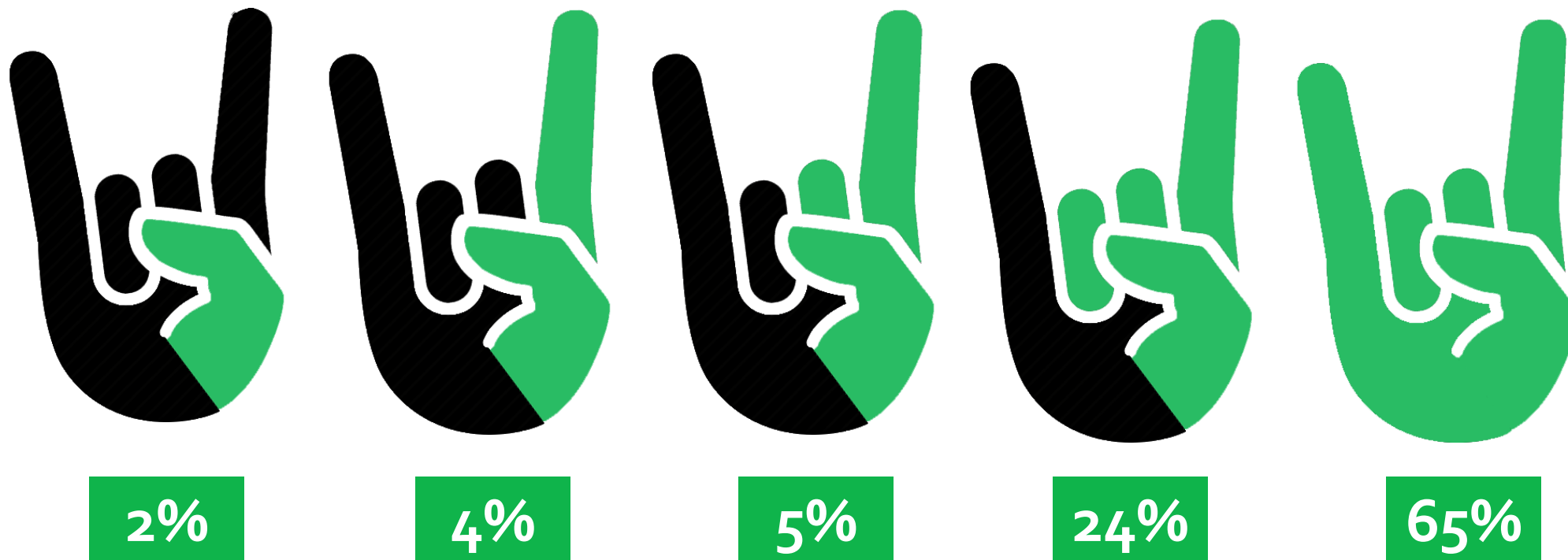
A piackutatási adatfelvételek során sokszor kihívást jelentő 30 év alattiak csoportjában, és a férfiak közül is elegendően válaszoltak kérdéseinkre.

Mennyire tetszik a VOLT Fesztivál?

Bemelegítésként megkérdeztük a résztvevőket, mennyire tetszett/tetszik nekik az idei VOLT Fesztivál. Döntően pozitív értékelést kaptunk (ez nem is okozott meglepetést).

Egyáltalán nem

Nagyon



Kérdés: Összességében mennyire tetszett (eddig) a VOLT Fesztivál?

Mi jellemző a VOLT fesztiválra? ...és az ott megjelenő márkákra?

Vizsgáltuk a fesztivál image-ét: állításaink közül leginkább az alábbiakkal értettek egyet válaszadóink: jól szervezett, szórakoztató, mindenkinek szól, barátságos. Hasonló állításokat a főbb szponzor márkákra is megkérdeztünk, így megtudható, mennyire passzol adott márka az eseményhez, melyek azok a jellemzők, melyek mentén hasonlóak, melyek pedig, ahol esetleg elmaradása van a márkának (de a szponzoráció által javulhat a megítélése).



Jól
szervezett
65%

Szórakoztató
65%

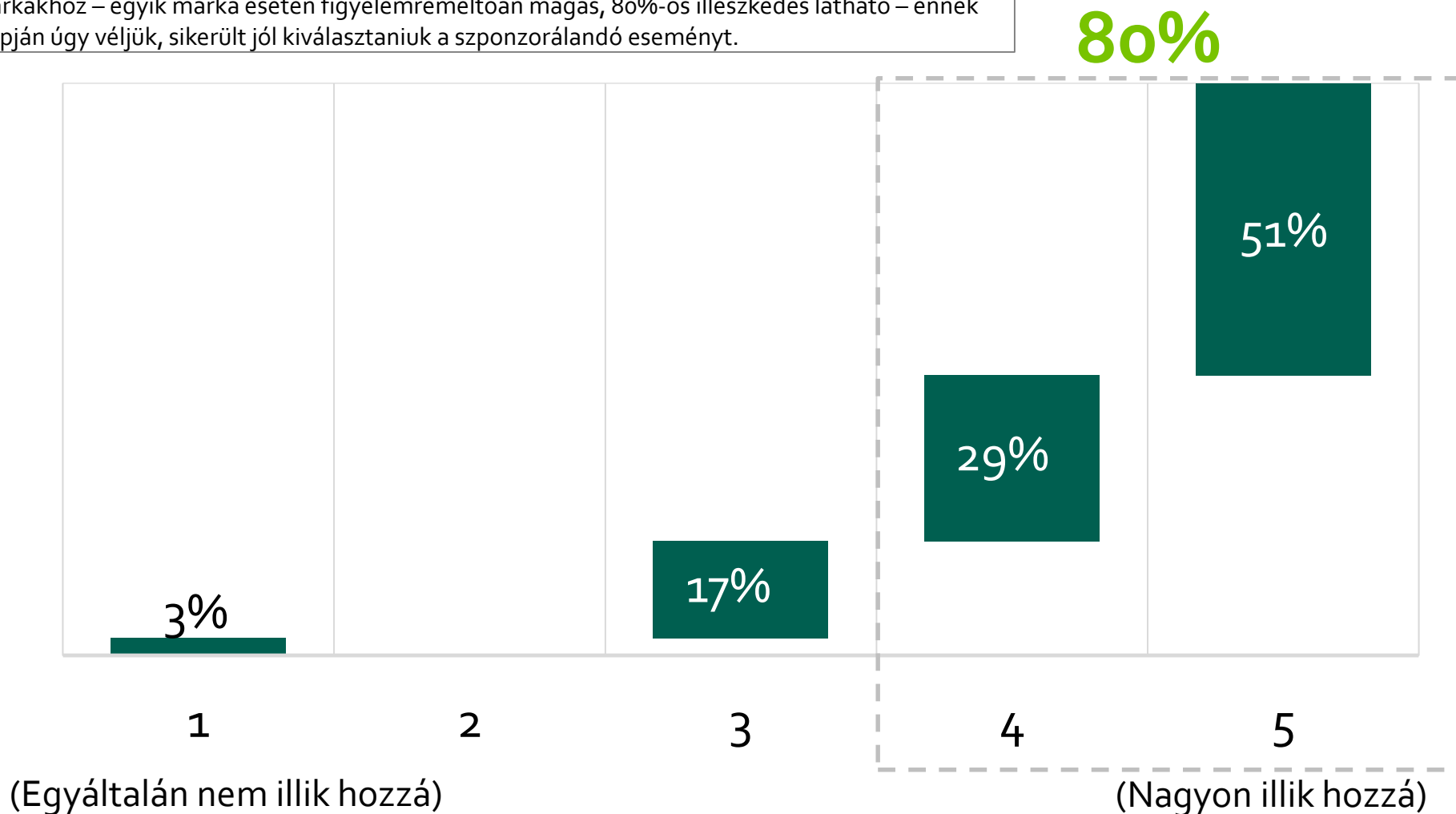
Mindenkinek
szól
60%

Barátságos
57%

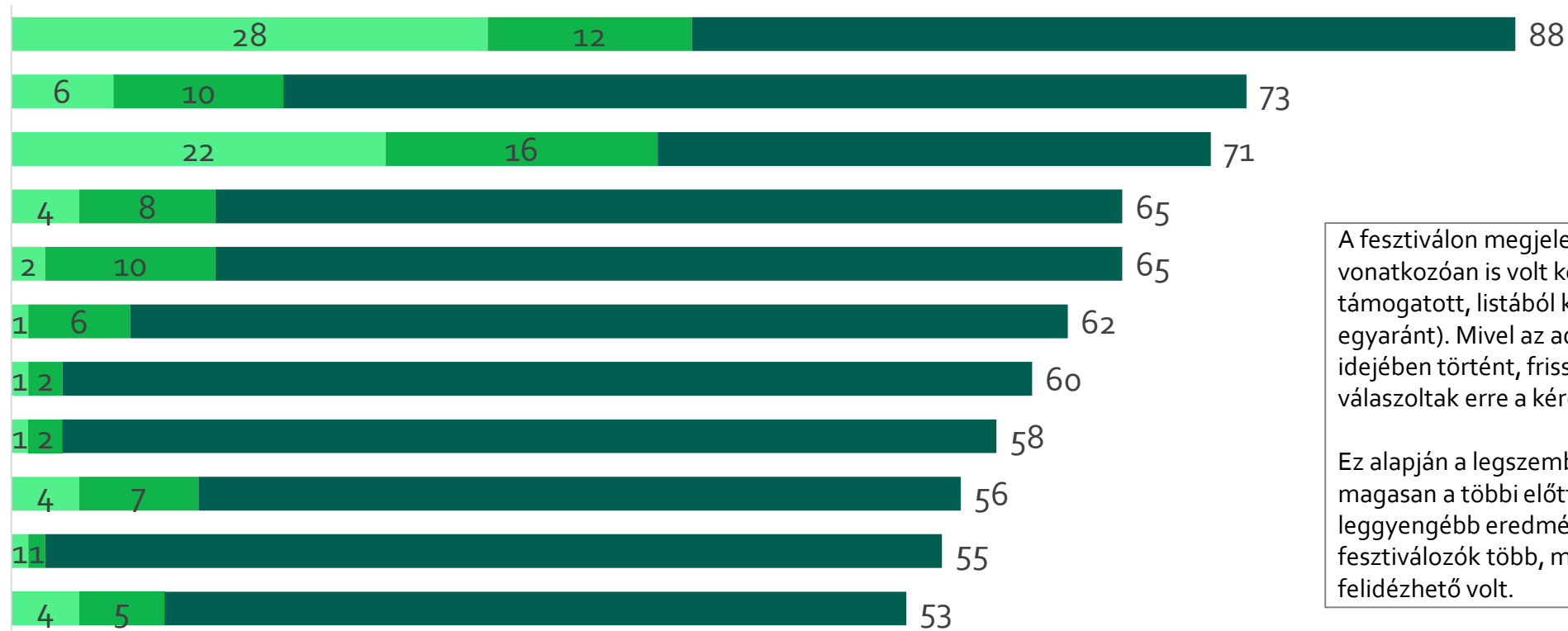
Kérdés: A felsorolt állítások közül válaszd ki azokat, amelyek szerinted a ... jellemzőek! (Több válasz is lehetséges)

A VOLT Fesztivál, mint rendezvény, mennyire illik „X brandhez”?

Direktben is rákérdeztünk, mennyire érzik úgy, hogy a fesztivál passzol a vizsgált szponzor márkákhoz – egyik márká esetén figyelemreméltóan magas, 80%-os illeszkedés látható – ennek alapján úgy véljük, sikerült jól kiválasztaniuk a szponzorálandó eseményt.



Mely márkákra emlékeznek?



A fesztiválon megjelenő márkák felidezésére vonatkozóan is volt kérdésünk (spontán és támogatott, listából kiválasztható változatban egyaránt). Mivel az adatfelvétel az esemény idejében történt, friss élmények alapján válaszoltak erre a kérdésre.

Ez alapján a legszembetűnőbb szponzor magasan a többi előtt járt, de még a leggyengébb eredménnyel teljesítő brand is a fesztiválózók több, mint fele számára felidézhető volt.

■ TOM

■ Egyéb spontán

TOTAL

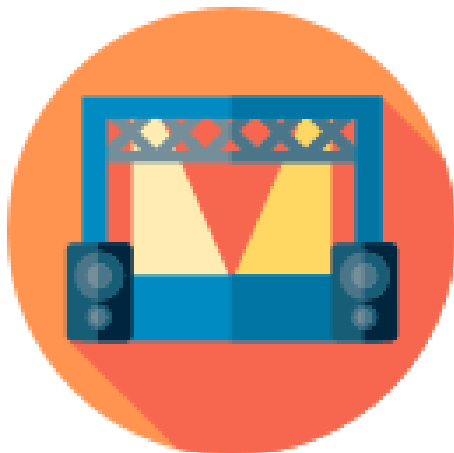
Emlékezz vissza azokra a márkákra, amelyeket a VOLT Fesztiválon bárhol láttál!

Mely márkákra tudsz még visszaemlékezni?

A listából válaszd ki azokat a márkákat, amelyeket a VOLT Fesztiválon láttál!

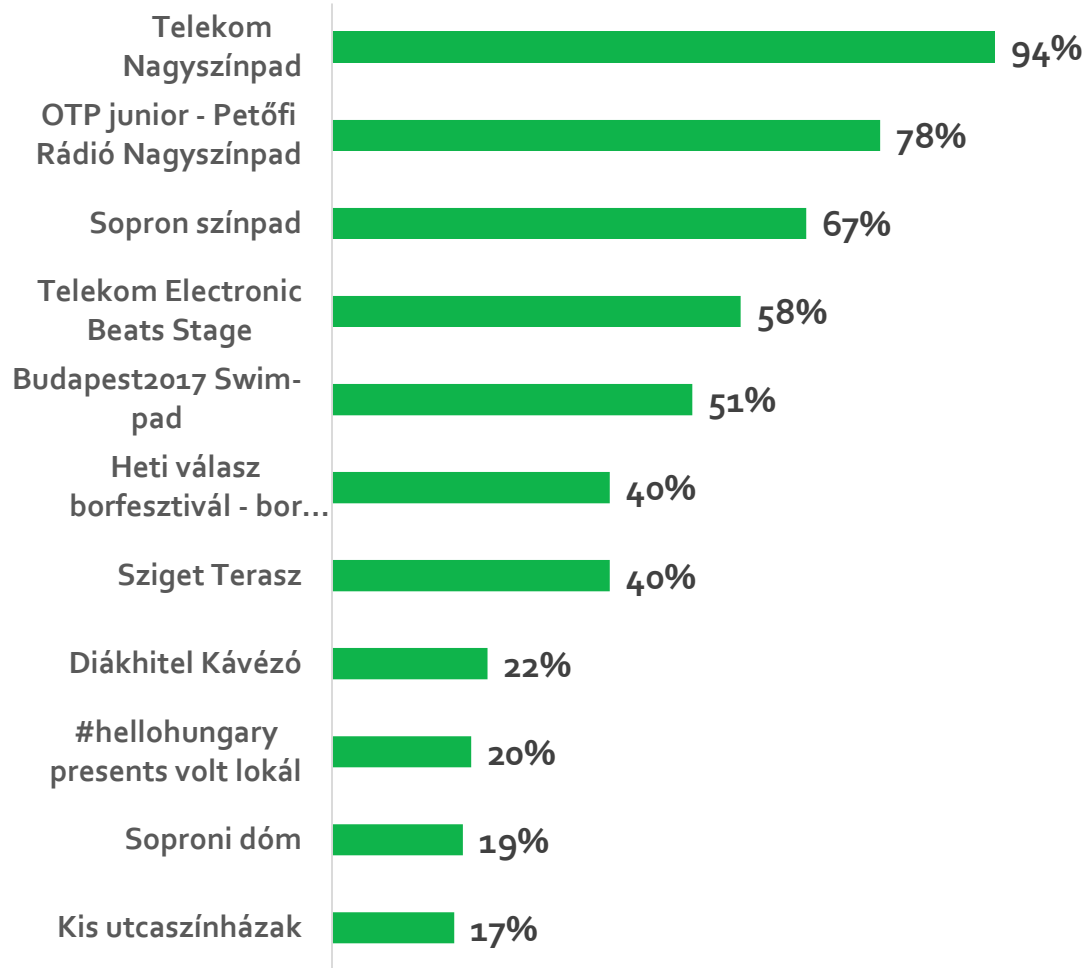


Hol jártak és mi tetszett?



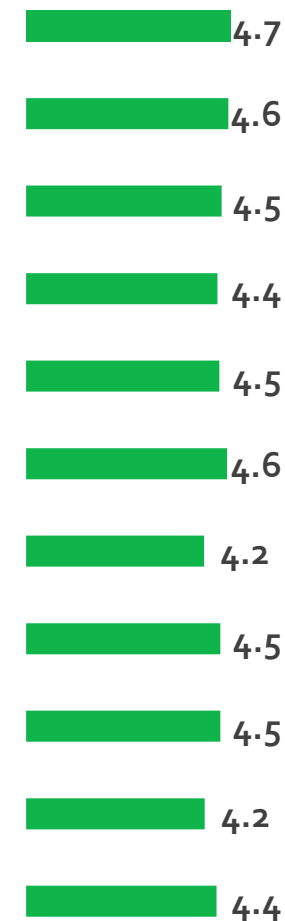
A fesztiválhelyszínek közül – meglepetést nem okozva, ám a válaszok megbízhatóságát alátámasztva – a Telekom Nagyszínpadot látogatták a legtöbben, szinte mindenki járt ott a megkérdezettek közül.

A kisebb látogatottságú helyszínek is jól szerepeltek azonban tetszés szempontjából, 5-fokú skálán egyik sem ért el 4 alatti átlagértéket.



Melyik helyszíneken, színpadoknál voltál (eddig)? (Több válasz is lehetséges)

Átlagérték



Mennyire tetszett összességében az a helyszín/színpad, ahol jártál?



