

# Dinamikusan generált termékvideó hirdetések

„a digitális marketing két legjelentősebb  
vívmánya egyben”

Bemutató Prezentáció



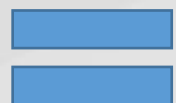
# Mik változtatták meg alapjaiban performance marketing szakterületet?



Videó hirdetések



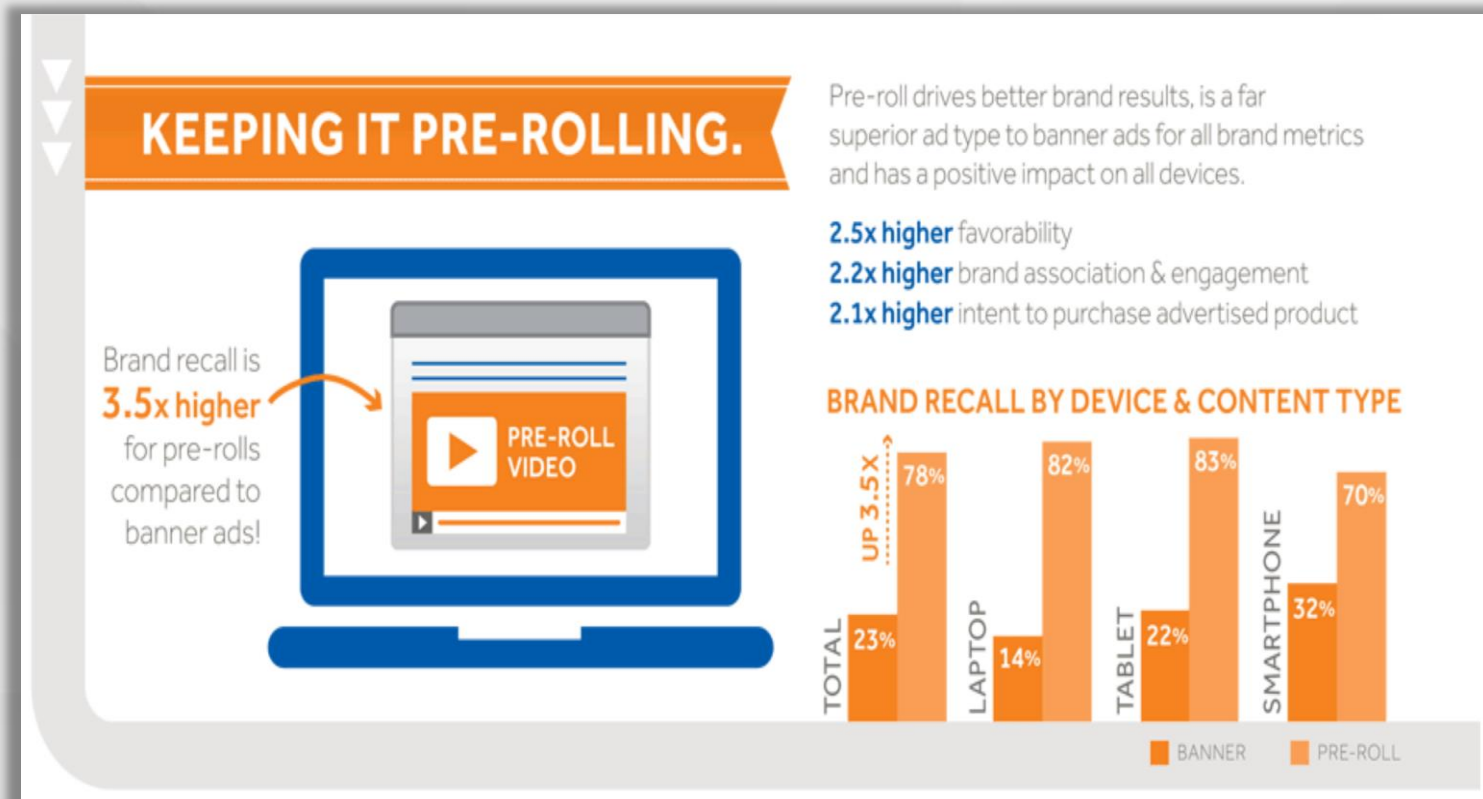
(dinamikus) retargeting



(dinamikusan) retargetált, dinamikus videó hirdetések



# Pre-roll videó hirdetések vs. Statikus bannerek



*Forrás: Yumee: What matters most in multi-screen advertising?*

Pre-roll video hirdetések teljesítménye  
A statikus bannerekkel szemben

- ✓ 2.5x magasabb előnyben részesítés
- ✓ 2.2x magasabb márka asszociáció és elköteleződés
- ✓ 2.1x magasabb márkavásárlási szándék
- ✓ 3.5x magasabb márkafelidezés



# Social media videó hirdetések vs. Statikus hirdetések



Increase in engagement rate on Twitter compared to 1.96% on still images.



Increase in engagement rate on Facebook compared to 0.83% on still images



Decrease in cost per engagement on Instagram compared to \$0.81 for still images

Social media video hirdetések teljesítménye statikus képekkel szemben

- ✓ 110% -al nagyobb elköteleződés Twitteren
- ✓ 85% -al nagyobb elköteleződés Facebookon
- ✓ 45% -al kisebb költség / elköteleződés mutató – több, mint 100 Ft különbség! Instagram

*Forrás: Fixel: Cinemagraphs vs. Still Photos in Social Advertising: Microsoft Case Study*



A videó



YouTube



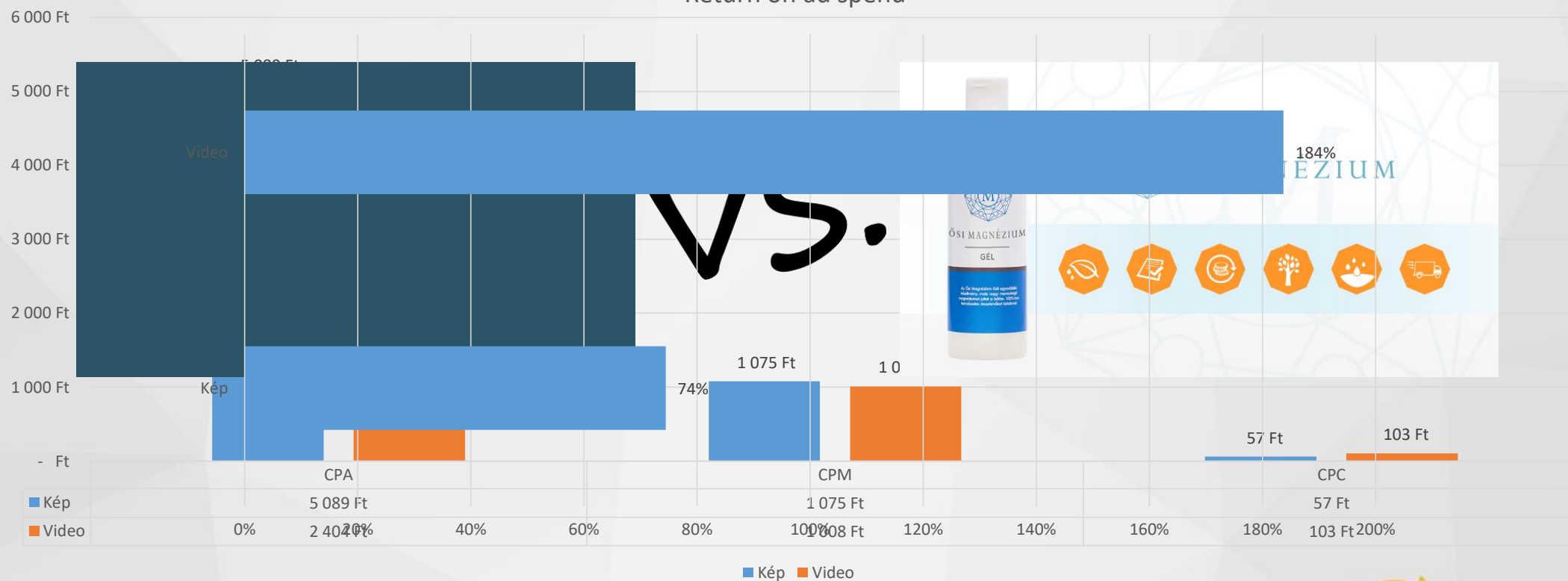
- ✓ Teljesen automatikusan generált
- ✓ Bármilyen termék feed-ben átadott adat megjeleníthető benne
- ✓ Automatikusan feltöltődik a hirdetési rendszerekbe – az érintett hirdetésekben cserélődik
- ✓ Személyre szabott, kompromisszummentes sablon





# Esettanulmány: Ősi Magnézium

Hirdetési teljesítménymutatók  
Return on ad spend



Köszönöm a figyelmet!

Kálmán Tamás

Kalman.tamas@maileon.hu

