

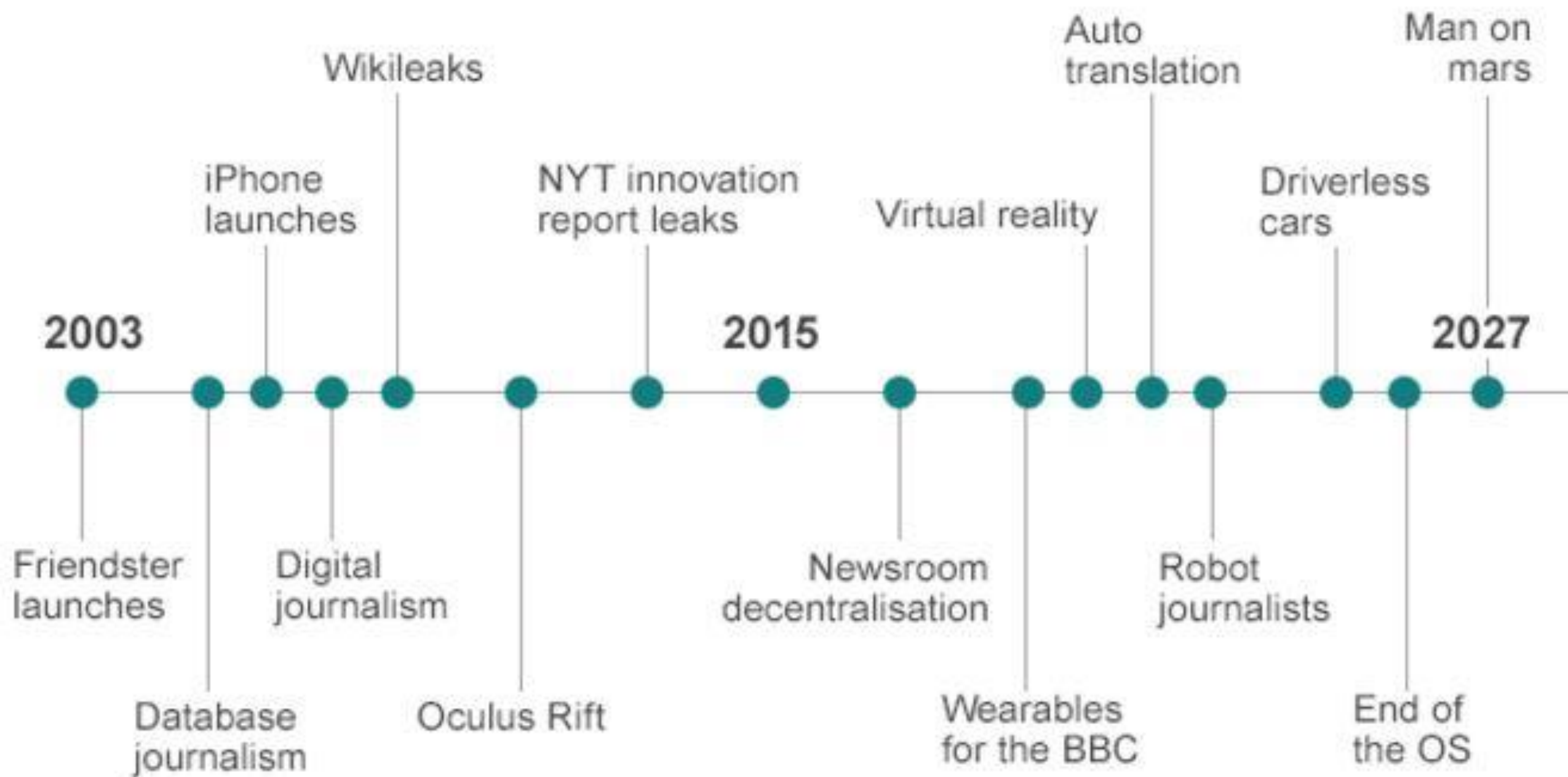
Prof. Dr. Aczél Petra
Budapesti Corvinus Egyetem

A digitális reneszánsz ember









End of advertising?

- Influencer marketing
- Video
- Brand as friend /Brand as Mom
- Entertainment
- Agile marketing



Vero – True Social

SMARTER SOCIAL

Vero is a social network for anyone who loves anything enough to share it – and wants control over who they share it with. Just like we do in real life.



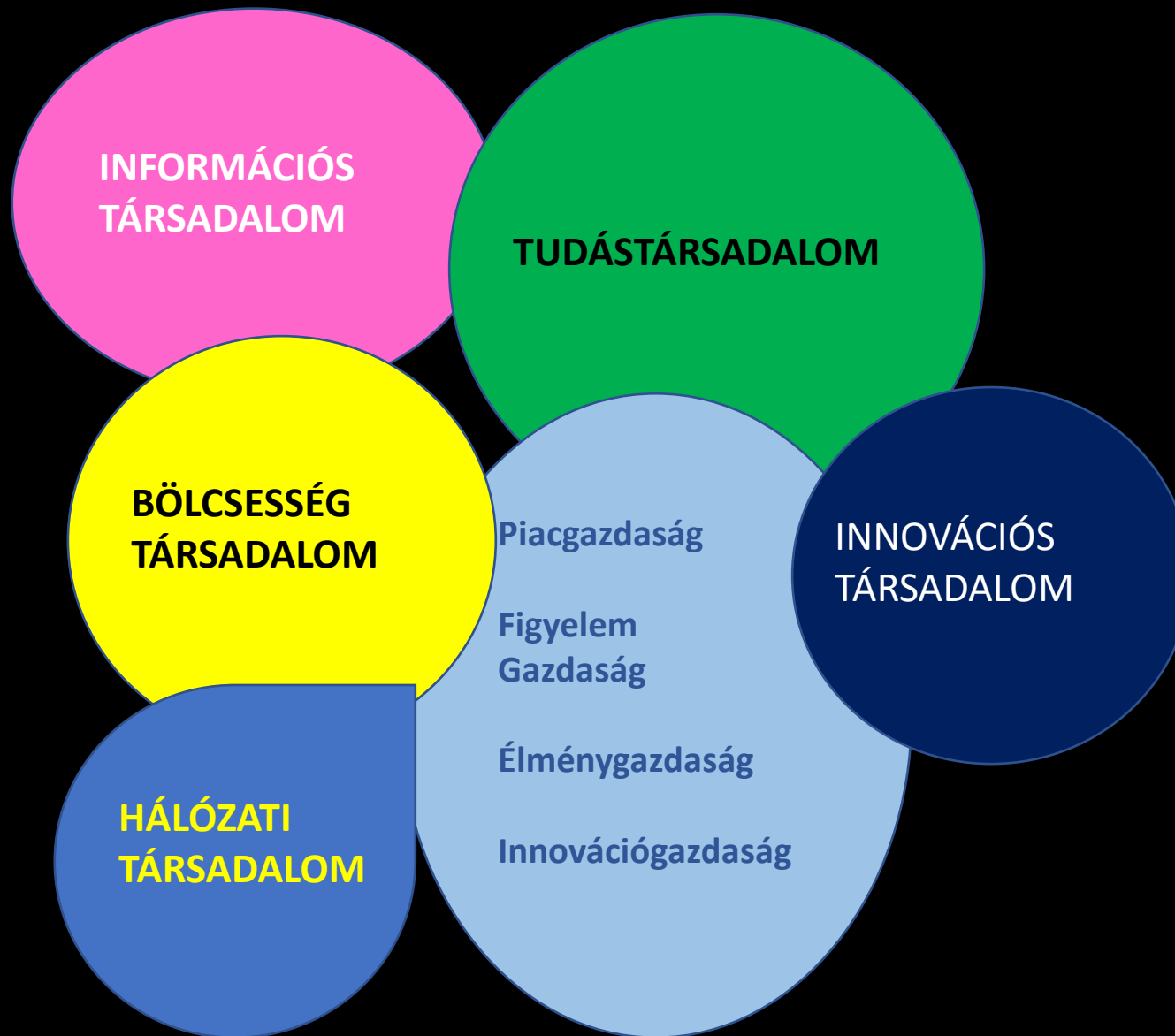


BEMUTATJA



• KASSZÁS ERZSI •





- **ÉRZELMES**
- (vágyakozás, akarat, harag, félelem)

EGO/TÖMEGLÉNY

- **RACIONÁLIS**
- (megismerés, tanulás, csoporthoz tartozás, funkcionalitás)

INDIVIDUUM

- **SZOCIÁLIS**
- (interakció, kapcsolatok, megosztás)

TÁRSAS LÉNY

- **VIRTUÁLIS**
- (átélés, elmerülés, én-kiterjesztés, tesztelés)

ELKÉPZELT ÉN/KÖRNYEZET

- **MORÁLIS**
- (felelősségvállalás, együtt-alkotás, reflexió, fenntarthatóság)

KÖZÖSSÉGI LÉNY

