

FMCG matek

Pintér Róbert Ph.D.



Internet Hungary 2017
2017. szeptember 26., Siófok

Hogyan épül fel az FMCG?



Az online FMCG szektor jellemzői

60+

milliárd forintos
online forgalom

A teljes hazai e-
kiskereskedelmi
forgalom

14,4%-

18%-

kal nőtt a szektor
online forgalma

Fizetési módok *elérhetősége* az FMCG termékeket online értékesítők körében

92% készpénzes
utánvét

**Készpénzes fizetési
módok**



58% személyes átvétel a boltban/
telephelyen/ irodában készpénzzel

78% banki átutalás

42% bankkártyás
fizetés

36% fizetés közvetítőn
keresztül

33% futárnál történő
kártyás fizetés

52% átvételi ponton/
csomagautomatánál
történő fizetés

32% személyes átvétel a
boltban/telephelyen irodában
bankkártyával

**Online fizetési
módok**

14% online mobiltelefonos fizetési
alkalmazáson keresztül



Szállítási módok *elérhetősége* az FMCG termékeket online értékesítők körében

Futárszolgálat 86%



**Saját alkalmazott általi
kiszállítás 29%**

**Postai kiszállítás
(levélküldeményként 2 kg-ig)
20%**

**Átvétel személyzettel rendelkező
átvételi ponton 44%**



**Átvétel telephelyen/
irodában 38%**

Átvétel boltban 31%



Átvétel csomagautomatánál 16%

FMCG termékeket online értékesítők online megjelenése

**Közösségi oldalak
89%**

**Keresőoldalak
71%**

**Ár-összehasonlító
oldalak 55%**

**Gyűjtő oldalak
46%**

Aukciós weboldalak 14%

**Elektronikus piacterek
14%**

**Kuponos-bónuszos
oldalak 4%**



Vásárlást ösztönző eszközök alkalmazása az FMCG termékeket online értékesítők körében

**Ingyenes házhozszállítás
86%**

Árengedmények 68%



Kuponok 54%

**Személyre szabott
kedvezmények 29%**

**Törzsvásárlói
kedvezmény- rendszer
22%**

**Ajándék vásárlás
esetén 50%**

Nyereményjáték 43%



Termékminták 19%

Csomagajánlatok 39%

Az online FMCG szektor kihívásai

Speciális logisztikai folyamatok

Bizalmatlanság?

Helyettesítő termékek



NEMZETKÖZI

**ÉRDEKESSÉGEK,
TRENDEK**



Élelmiszer online? Csomagautomatából?!



Forrás: shop.freshstmarket.com/click-collect,
cnc-global.com/lockers/refrigerated-lockers



Az előfizetési modell terjedése



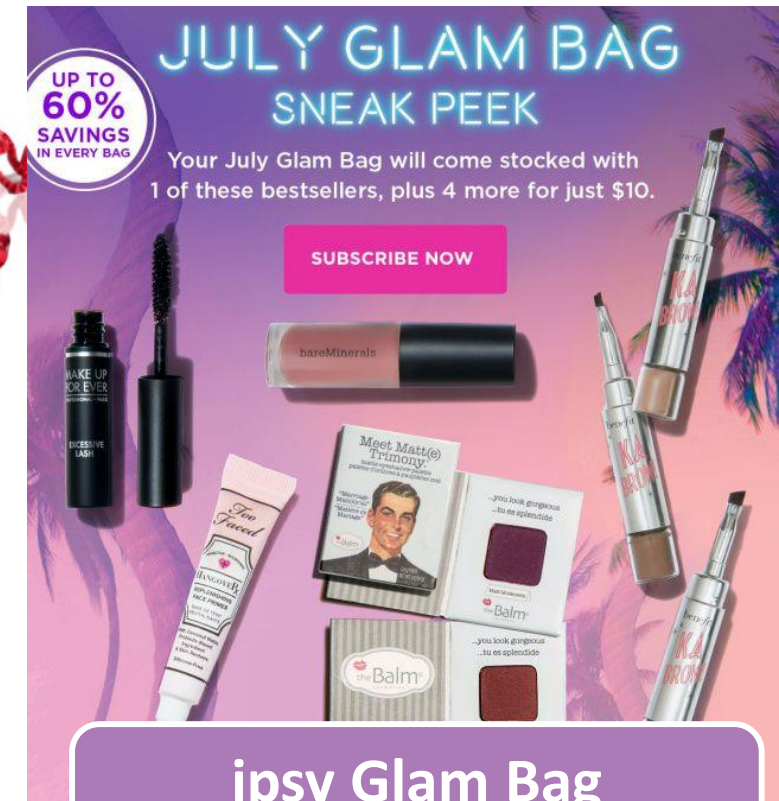
Honest
(baba-mama, szépségápolás)



Love with Food
(élelmiszer – egészséges snack-ek)



Pet treater
(állateledel és állattartás)



ipsy Glam Bag
(szépségápolási és sminktermékek)

KONKLÚZIÓ



Az FMCG szektor egy igen széles spektrumot képvisel.

Speciális logisztikai folyamatokat igényel.

Még hangsúlyosabb a futár szerepe.

Továbbra is a piac bővülésére és további szereplők belépésére lehet számítani.

Az FMCG online értékesítésben élénkülni fog a verseny.

Egyre több újszerű megoldás várható az online FMCG szektor értékesítésében.



Köszönöm a figyelmet!



Pintér Róbert PhD

Kutatásvezető | Head of Consumer Research
eNET Internetkutató és Tanácsadó Kft.

robert.pinter@enet.hu