

## A rövidülő értékesítési lánc hatása a médiapiacra

Milyen új hirdetési és egyéb megoldások  
születnek? Milyen új pozíciókat igényelnek a  
változások az ügyfél- és az ügynökségi oldalon?

LOGISTICS

FRAGILE

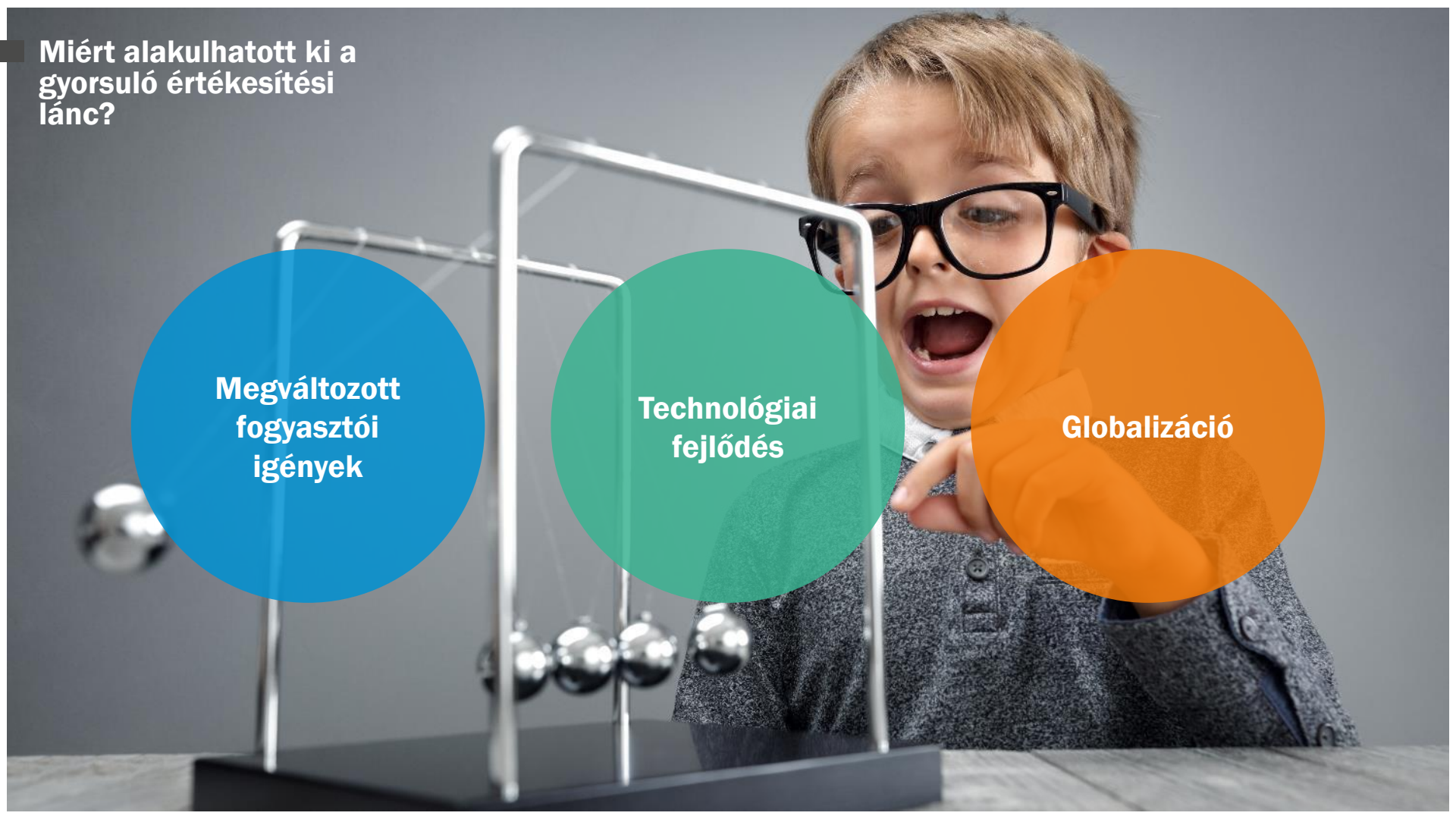
**MEDIACOM**

**Miért alakulhatott ki a  
gyorsuló értékesítési  
lánc?**

**Megváltozott  
fogyasztói  
igények**

**Technológiai  
fejlődés**

**Globalizáció**



## A gyorsuló élet erős hatással van a megváltozott igényekre és vágyakra

*„Life on demand”*

- ✓ Gyorsaság
- ✓ Phigital
- ✓ Wishlisting
- ✓ Önkifejezés

*„Me-to me world”*

- ✓ Perszonalizáció
- ✓ P2P
- ✓ Tudatosság



## A változó piac sajátosságai

**A márkák számos nem tradicionális, akár külföldi versenytárrsal küzdenek**

**Mindenki a fogyasztók ugyanazon (növekvő) kisebbségéért harcol, aki értékes termékeket és szolgáltatásokat vásárol**

**A ROI maximalizálás minden eddiginél fontosabbá vált**

## Az adatelemzés kiemelten fontossá válik

**Gyorsuló  
készletgazdálkodás**

**Pontos tervezés és  
monitoring**

**Scenario-analízis**

**Mindenhez a relevancia kulcs**

**CRM és  
Adattárház**

**Kommunikáció  
és célzás**

**Új pozíciók és  
holisztikus  
szemlélet  
(CXO)**

## Mi lehet az ügynökség szerepe? A kockázatminimalizálás!



Megismerni a fogyasztóinkat,  
és az igényeknek megfelelően  
minél personalizáltabban  
reagálni

Gyors és megkönnyített  
döntéshozatal előkészítése

Legköltséghatékonyabb  
fogyasztói csoportokra,  
csatornákra és termékekre  
helyezni a hangsúlyt

A close-up, artistic photograph of a robotic hand with multiple joints and sensors, positioned over a computer keyboard. The hand is in the process of typing, with its fingers pressing down on several keys. The background is blurred, showing more of the keyboard and the robotic arm. The overall color palette is dominated by blues and greys, with a red semi-transparent banner across the middle.

Mit is jelent ez nekünk?

*„Nézz körbe, 10 év múlva már senki nem fog itt ülni, mindent gépek csinálnak...”*

## Új képességekre és tudásra van szükség



## A tudás és a szenioritás felértékelődik

*Az adatokat tudni kell értelmezni!*

## Veszélyek és lehetőségek

- ✓ Munkaerőhiány
- ✓ Kivándorlás
- ✓ Specialista függőség
- ✓ Globális versenytársak
- ✓ Automatizált megoldások
- ✓ Növekvő ügynökségi verseny
- ✓ Anakronisztikus berendezkedés
- ✓ Nehézkes erőforrásmenedzsment

- ✓ Stratégiai partnerség
- ✓ Növekvő szolgáltatási kör és új  
bűdzsé lehetőségek
  - Content gyártás
  - Analitikai elemzés
  - Piackutatás
  - Business science
- ✓ Adaptációs képesség

**Data & Analytics & Insights: kéz a kézben járnak**



**Lack of Insight = Lack of Engagement**

**Köszönjük a figyelmet!**