



Cross-device konverziók

Hogyan mérhető, ha valaki mobilon tájékozódik, de
desktopról vásárol?

Szabó Balázs

PPC divízió vezető

+36 70 411 5239

szabo.balazs@hdmarketing.hu

Hogyan éljük meg a digitális életünket több eszközön?



Google
Display Network

facebook

Bárki telepíthet Cross-device
mérést a weboldalára



Mi a feltétele a Cross-device mérésnek Google Analytics-ben?

Sajnos nem csak ennyi 😊

```
// Creates the tracker and sends a pageview as normal
// since the `userId` value is not yet known.
ga('create', 'UA-XXXXX-Y', 'auto');
ga('send', 'pageview');

// At a later time, once the `userId` value is known,
// sets the value on the tracker.
ga('set', 'userId', USER_ID);
```

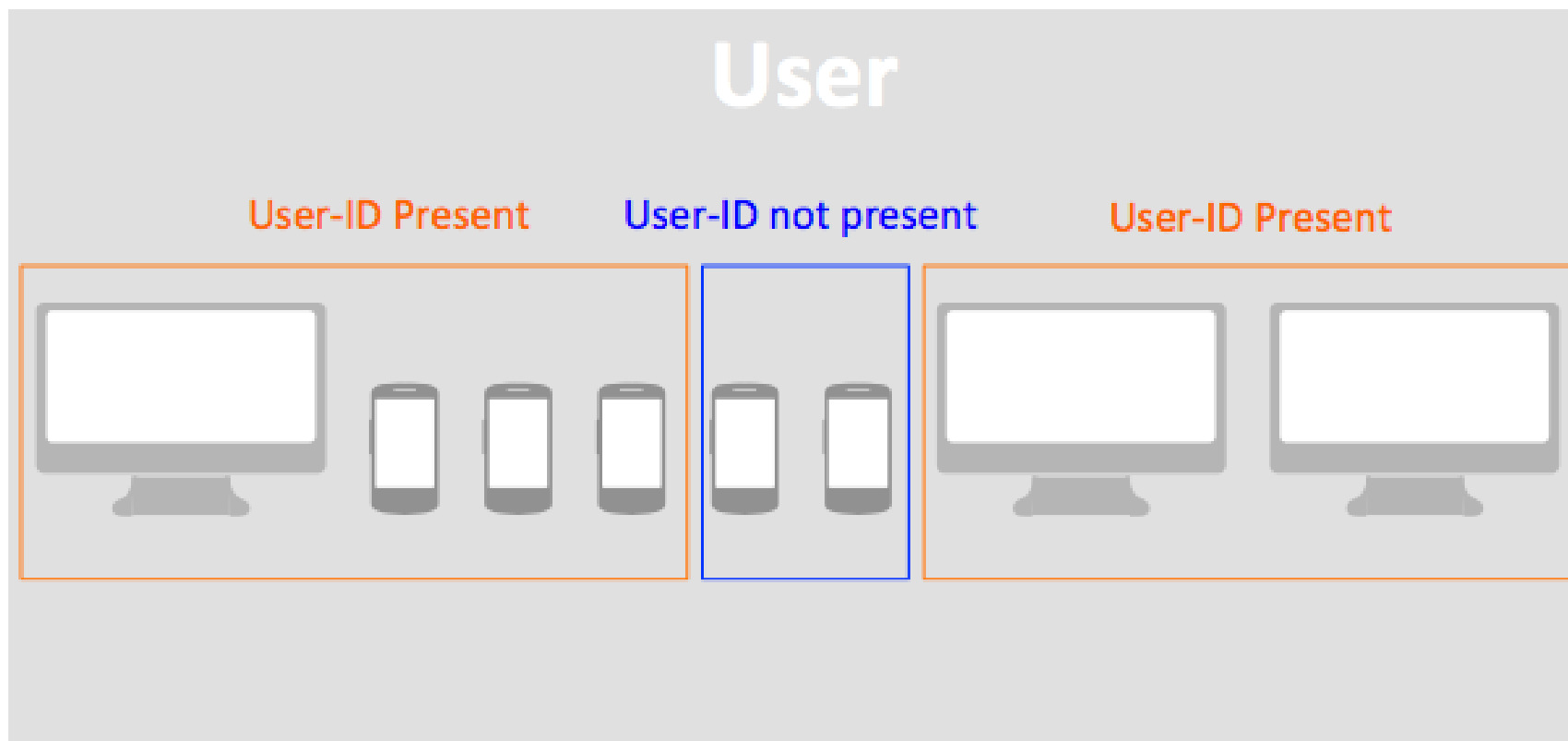
Ezen kívül még...

- **Kb. 4 dologra van szükségünk:**
 - Felhasználói azonosító
 - Implementáljuk a weboldalba a User Id használatot
 - User Id alapú Analytics nézetet kell létrehozni
 - **+1 Egyéni dimenzióban is érdemes tárolni a User Id-t**
 - **+1 Legyen beállítva egy cél vagy az e-ker mérés**
- **Érdemes fejlett cookie kezelést használni**
 - Amikor csak lehet, User Id-t kell rendelnünk a látogatókhoz
 - Ameddig csak lehet tartsuk bejelentkezve a felhasználót

Mi a feltétele a Cross-device mérésnek?

- **CC kódot többféleképpen lehet implementálni.**
- Sajnos nem minden felhasználó jelentkezik be
- Probléma lehet az inkognitó üzemmód használata vagy a gyakori cache törlés
- **Motiválni kell a felhasználókat, hogy jelentkezzenek be**

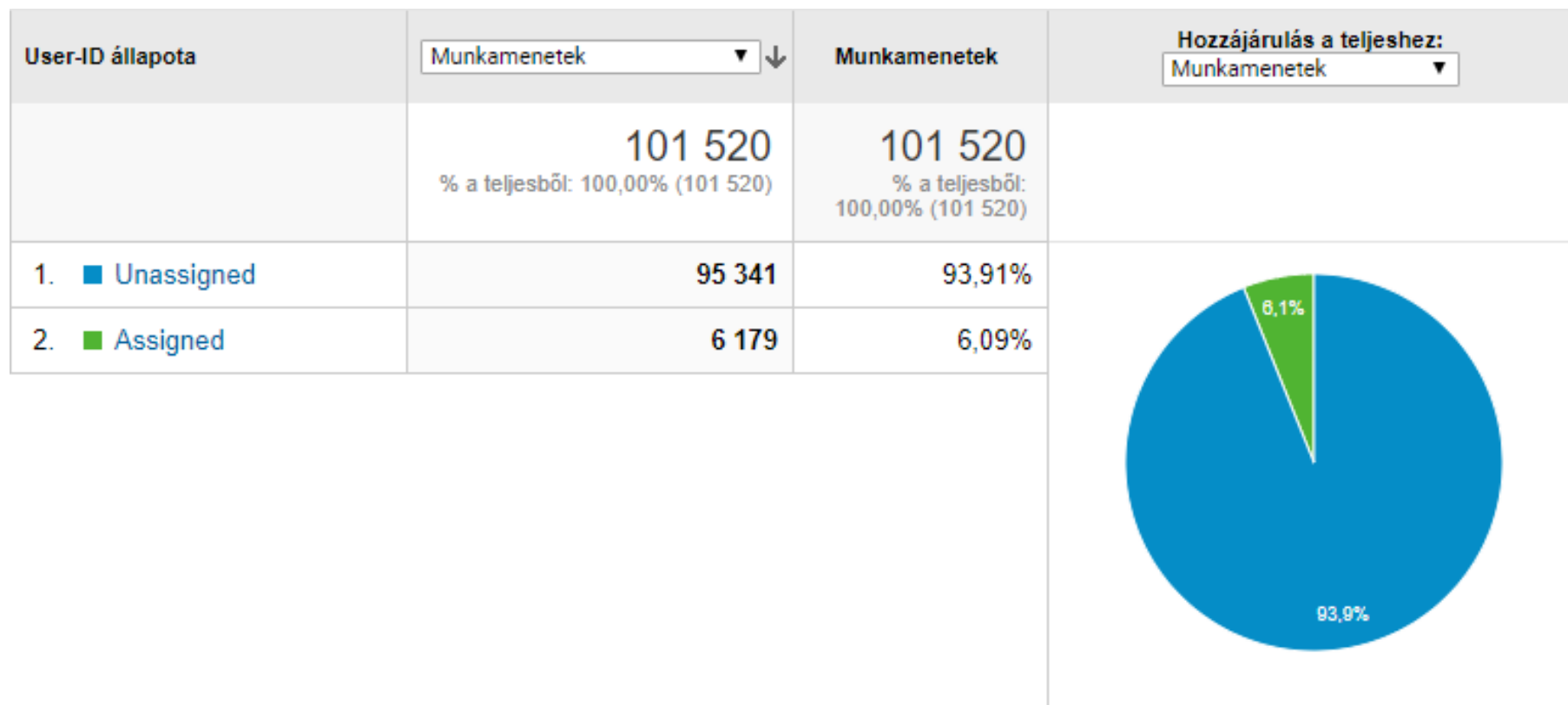
Funkció: Munkamenet egyesítés



Client Id és a User Id áthidalás nem mindig sikeres.
Analytics próbálja a hiányos lépéseket beazonosítani

Mi a feltétele a Cross-device mérésnek?

A User Id lefedettség minden igyekezetünk ellenére nem lesz 100%



Mennyire borítja fel a marketing mérőszámokat a Cross-device mérés?

- Hogyan lett implementálva CC mérés?
Meddig tartjuk bejelentkezve a felhasználót?
- Sok adatunk lett. Mit kezdünk vele?
Van egyáltalán célunk az adatokkal?
„Majd jó lesz valamire!”
- **Analytics API-n keresztül (ha egyéni dimenziókat is használunk, akkor) csodálatos dolgokat kérhetünk le.**

Eszméletlen sok adatunk lesz



Felhasználói azonosító
110668

A dátum, amikor utoljára aktív volt
szept. 25, 2017

Eszközkategória
desktop
mobile
tablet

Eszközplatform
web

Ügyfélszerzés
Dátum
szept. 15, 2017

Csatorna
Paid Search

Munkamenetek (LTV) ? 26 Munkamenetek (jelenlegi): 23	Munkamenet időtartama (LTV) ? 02:25:47 Munkamenet időtartama (jelenlegi): 02:14:53	Bevétel (LTV) ? 69 775,00 Ft > Bevétel (jelenlegi): 57 835,00 Ft
Szűrés alapja: Rendezési szempont		
Szegmens létrehozása		
4 kiválasztva		
Csökkenő		
Az összes kibontása		
Az összes becsukása		
szept. 25, 2017 \$ 12 munkamenet		
▶ 10:56 DU	🕒 00:00	📱 Paid Search 1
▶ 8:57 DU	🕒 01:56	📺 Paid Search 3
▶ 8:08 DU	🕒 00:51	📺 Paid Search 2
▶ 8:00 DU	🕒 00:00	📺 Paid Search 1

Hogyan igazítsuk a Cross-Device logikához a marketing kommunikációnkat?

- Felhasználóra levetített vásárlási előzményeket kapunk
- **Célzottabb Analytics Remarketing listákkal dolgozhatunk. Szofisztikáltabban tudunk célozni.**
- Vevői ajándék stratégiát / Hűségrendszeret tudunk Analytics adatokkal megtámogatni

Mit lehet kezdeni a felgyülemlett Cross-Device adatokkal?

- Egyedi felhasználókra vonatkozó adatokat kapunk. Ezt pedig fel kell dolgozni.
Egyéni dimenziók nélkül nem fogunk sokra menni.
Adatokat csoportokba kell szervezni.

Egyéni dimenzió	Mit tárolunk
dimension1	User Id
dimension2	utolsó 3 db Client Id
dimension3	user célcsoport adatok
dimension4	user születés dátum
dimension5	user regisztráció dátum
dimension6	user utolsó vásárlás dátum
dimension7	user utolsó számított átlagos kosár érték

Mit lehet kezdeni a felgyülemlett Cross-Device adatokkal?

- Összefüggéseket kell keresnünk
- Megtámogathatjuk az értékesítést vagy a tartalom fogyasztást



Mi tart vissza, hogy bevezessük a CD mérést?

- A CC nem nyűg, hanem lehetőség
- **Eszközökön keresztül követhetjük a felhasználókat és jobban megismerhetjük őket.**
- Külön odafigyelést igényel a számok értelmezése

Mi tart vissza, hogy bevezessük a CD mérést?

- Extra modul/plugin-t kell telepíteni a weboldalhoz/webshophoz
Extra fejlesztést igényelhet a CD kód elhelyezése
- **Kezdetben úgy kezeljük a CC nézetet, mint a bejelentkezett felhasználókat tömörítő nézetet, mint egy kiegészítő nézetet.**
- Mérési makett / teszt oldal nélkül ne vágjunk bele!
- **CC adta lehetőségeket ne keverjük össze a (belső) CRM-ünkkel. Nem arra való.**



Köszönöm a figyelmet!



Szabó Balázs
PPC divízió vezető
+36 70 411 5239
szabo.balazs@hdmarketing.hu

Útravaló

Aki nem kap User Id-t azt hogyan csípjük nyakon?

```
ga(function(tracker) {  
  //GA betöltött  
  ga('set', 'userId', tracker.get('clientId'));  
  //GA userID most már clientId  
  ga('send', 'pageview');  
  //Elküldjük  
});
```

Útravaló

- Magento-hoz bárki kipróbálhatja:
<http://store.fooman.co.nz/magento-extension-googleanalyticsplus.html>
- Tag Manager plugin segítségével
Wordpress/WooCommerce-szel is kipróbálható:
<https://wordpress.org/plugins/duracelltomi-google-tag-manager/>

Útravaló

- Hivatkozás kizáró lista és a forrás/médium szűrő gyengíti a Session Sticking-et (Session Unification)
- Pár hónapja már AdWords remarketing is képes UserID-vel dolgozni

Alapvetések

- Google Analytics rendszerben szemléltem a példákat
- Nem valós ÜF adatait mutatom be (teszt fiók/makett)
- CD mérést mellett mindig használjunk nem CD mérést is
- Elfogadjuk, hogy a felhasználók több eszközt is használ(hatnak). Van, hogy ezt nem teszik.
- Felhasználó elfogadják a weboldal cookie kezelés szabályzatát

Több folyamatot is feltárhatunk

Az útvonal-lehetőségek korrekciója:

A következő cél előtti lépések megjelenítése: ▼

Válasszon... ▼

Az útvonalon megjelenítendő lépések minimális

1 ▼

Alkalmaz

Mégse

- ✓ Válasszon...
- Bármely célteljesülés
- Bármely tranzakció
- Eseménycímke...
- Eseménykategória...
- Eseményművelet...
- Oldal...

Lépések az útvonalon ?

1 751

7 57'

Mi a feltétele a Cross-device mérésnek?

- Client Id-t az Analytics generálja és mindig megkapja felhasználó.
Eszköz+böngésző alapú.
- User Id-t a weboldalunk rendeli hozzá a felhasználóhoz.
Nem mindig áll rendelkezésre.

Források:

- Step-by-step:
<http://cutroni.com/blog/2014/04/10/understanding-cross-device-measurement-and-the-user-id/>
- Munkamenet egyesítés:
<https://support.google.com/analytics/answer/4574780?hl=en>
- Röviden:
<http://www.tavanoteam.com/digital-marketing/track-individual-user-behaviour-with-user-explorer-in-google-analytics/>
- Munkamenet egyesítésről bővebben:
<https://www.e-nor.com/blog/google-analytics/advanced-session-stitching-and-cross-device-attribution-using-custom-dimensions-in-google-analytics>
- User Id referencia dokumentum:
<https://support.google.com/analytics/answer/6205850?hl=en>
- Másik Cross Device előadás:
<https://www.slideshare.net/TheReference/gauc-crossdevicetracking>