

A person in the foreground is holding a smartphone to take a photo of a woman in the background. The woman is smiling and looking towards the camera. The scene is outdoors, possibly at a social gathering or event, with other people and trees visible in the background. The lighting suggests it might be late afternoon or early evening.

ADATOK VERSENGÉSE

Internet Hungary 2017

Nagy Barnabás, Magyar Telekom, Kampánymenedzsmet központvezető



LIFE IS FOR SHARING.

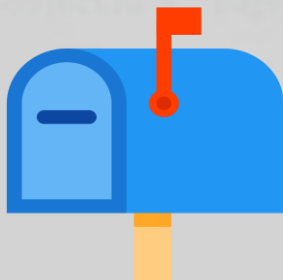
A COOKIE-D KELL VAGY AZ E-MAIL CÍMED VAGY A LIKE-OD?

- A digitális médiakörnyezet és csatornák átvették az uralmat és beállították a marketing új sztenderdjét az **adatvezéreltség és az automatizáció** terén.
- Az adatvezérelt tervezés és az erre alapuló automatikus lebonyolítás megkívánja, hogy a potenciális vásárlóinkról **adatokat** tudjunk meg, ehhez viszont képesek kell lennünk őket azonosítani, hogy a gyűjtött adatokat egy-egy **profilhoz tudjuk társítani**. Majd az **azonosítás** akkor is meg kell történjen, amikor az üzenetünket célhoz kívánjuk juttatni.
- Az azonosítás, az azonosítók gyűjtése, ezek összerendelése **kulcs képesség** ebben a világban. Ezeknek az adatoknak az előállítás, a mennyisége, megbízhatósága, felhasználhatósága és minősége mind-mind eltér.

```
window.cookieSettings = {  
  loginCookie: { TH:  
    'WUKAP_LOGGED_USERNAME',  
    TM: 'userCookie' },  
  SSOloginCookie: { uid: 'SSO-  
    UserID', name: 'SSO-  
    CommonName' } };
```



```
<a  
  href="mailto:someone@yoursite.co  
  m?cc=someoneelse@theirsite.com,  
  another@thatsite.com,  
  me@mysite.com&bcc=lastperson@  
  theirsite.com&subject=Big%20New  
  s&body=Body-goes-here">Email  
  Us</a>
```



```
SELECT System.Timestamp as  
Time, Topic, COUNT(*) as Mentions  
FROM TwitterStream TIMESTAMP  
BY CreatedAt  
GROUP BY SLIDINGWINDOW(s, 5),  
topic  
HAVING COUNT(*) > 20
```



AGENDA

01 Mire jó a cookie és a click(stream)?

02 Mire jó az e-mail cím? És az opt-in?

03 Mire jó a like és a sentiment?

04 Mire jók együtt?

05 Hiányok és lehetőségek

MIRE JÓ A COOKIE ÉS A CLICK(STREAM)?

Tulajdonságok

Gyűjtés, előállítás

Mennyiség, tárolás

Nehéz az előállítása, elemzése és felhasználása

Minőség, megbízhatóság

Felhasználhatóság

Felhasználási terület

- Célcsoport képzés
- Viselkedés elemzés, modellezés
- Azonosítás
- Szabály indítás
- Ajánlat terminálás

Sok célra használható, jó pontosságú, ezért nagyon értékes

MIRE JÓ AZ E-MAIL CÍM? ÉS AZ OPT-IN?

Tulajdonságok

Gyűjtés, előállítás

Mennyiség, tárolás

Közepes az előállítása és könnyű a felhasználása

Minőség, megbízhatóság

Felhasználhatóság

Felhasználási terület

- Azonosítás
- Párosítás, hasonló keresése
- eDM

Több célra használható, közepes pontosságú, de egyedi, ezért nagyon értékes

MIRE JÓ A LIKE ÉS A SENTIMENT?

Tulajdonságok

Gyűjtés, előállítás

Mennyiség, tárolás

Közepes az előállítása, nehezebb az elemzése és közepes a felhasználása

Minőség, megbízhatóság

Felhasználhatóság

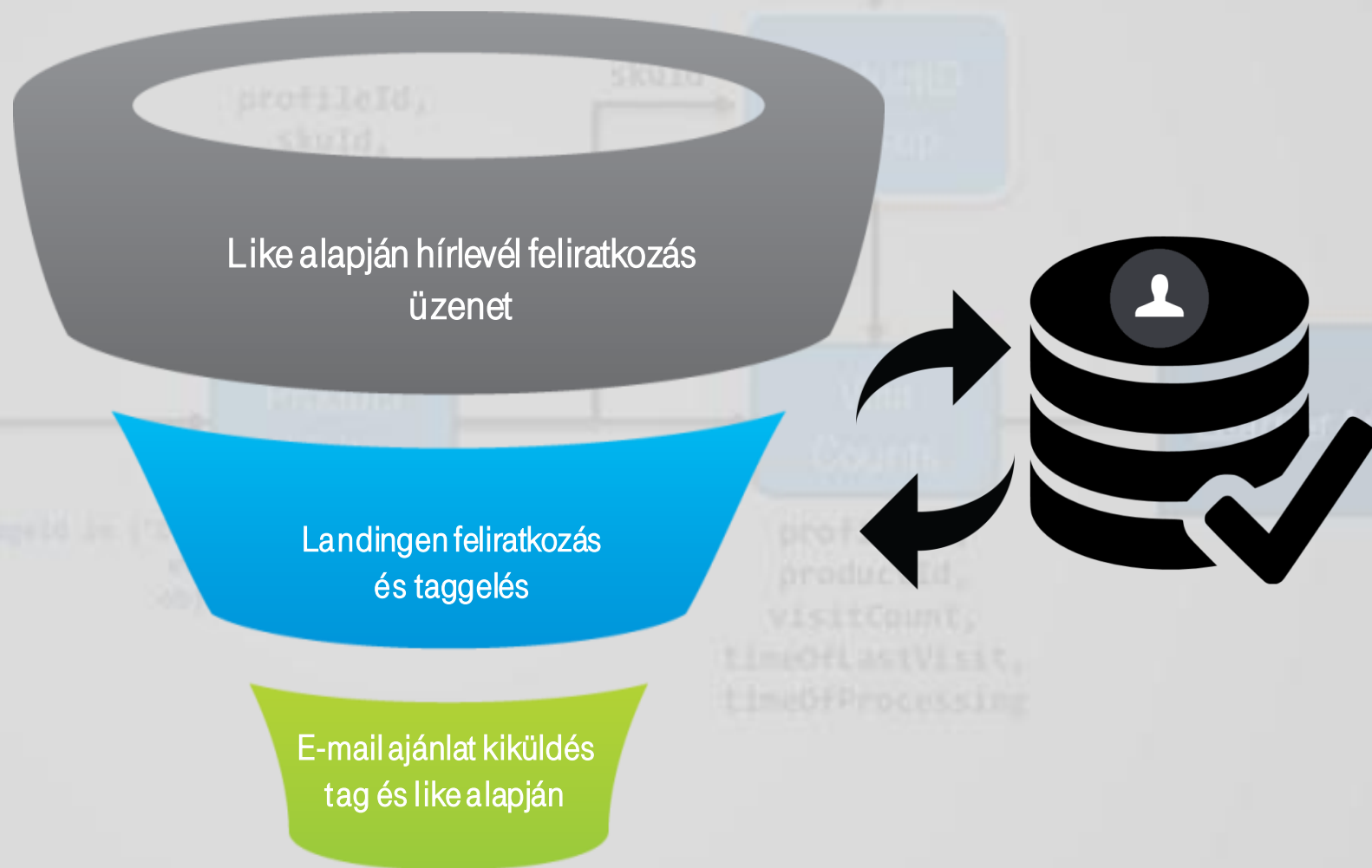
Felhasználási terület

- Viselkedés, érdeklődés, vonzódás
- Hasonlók keresése
- Szabály indítás

Kevés célra használható, közepes pontosságú, nehezen helyettesíthető, ezért nagyon értékes

MIRE JÓK EGYÜTT?

- Egy profilban és adatbázisban a különböző információk
- Összerendezve az azonosítók
- Erősségek és gyengeségek kiegészítik, kipótolják, erősítik vagy cáfolják egymást
- Az egyik segítségével építhetjük a másikat
- Együtt erősek, egyben gondoljunk rájuk



HIÁNYOK ÉS LEHETŐSÉGEK

- Böngészőkön és képernyőkön keresztül
- Valódi ember vs. Profil
- „Walled gardens” probléma



- CRM adatok integrációja
- Offline csatornák integrációja
- További adatforrások integrációja
- Mélységi elemzések és modellezések

KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!