



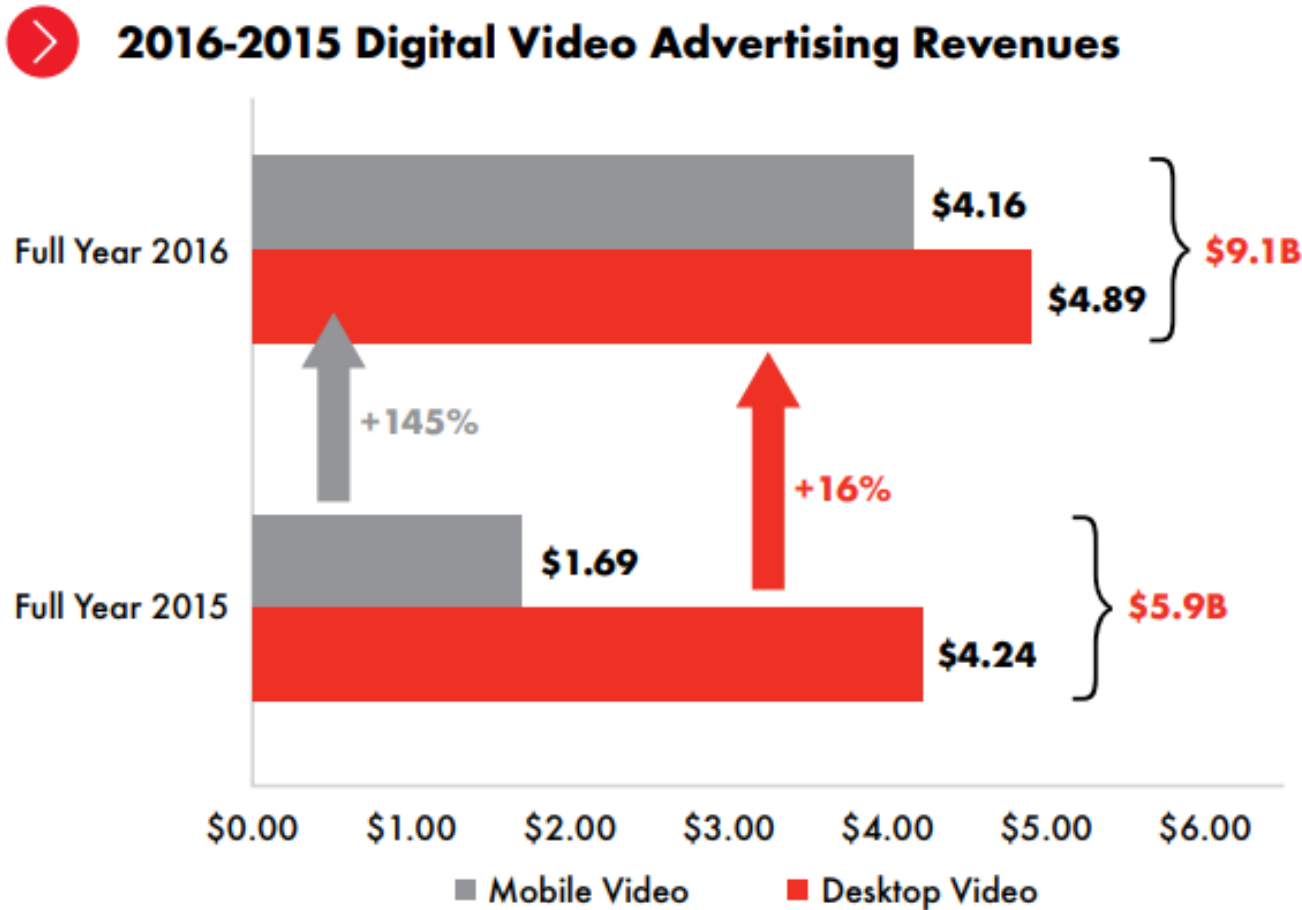
CRIMTAN®

A célzott "vow" effekt

Internet Hungary 2017 – Imre László

Data. Driven. Marketing.

A videós hirdetések térnyerése



Source: IAB Internet Advertising Revenue Report 2016 Full Year Results



Elérhetőség



Minőségi tartalom



Felhasználói
élmény

A Globális Programmatic piac fejlődése

2012

5 \$
12%

2016

39 \$
51%

2018

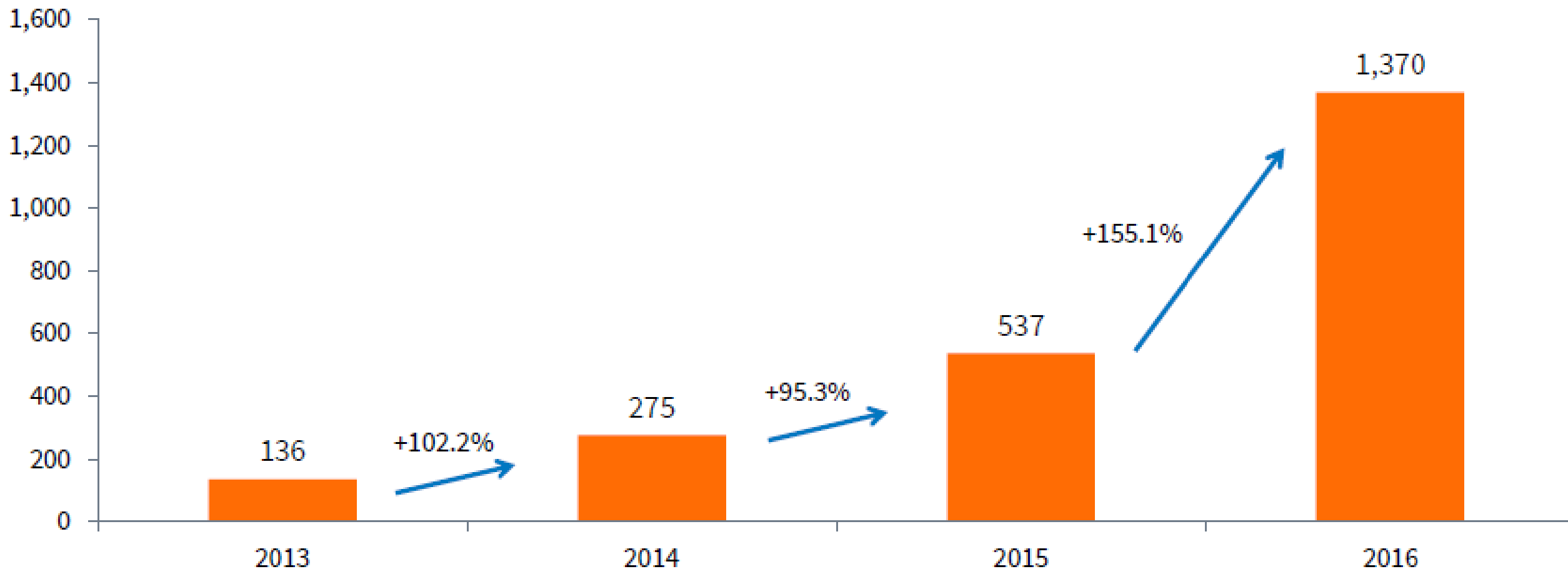
64 \$
58%

Videós hirdetések 3/4-e programmaticon keresztül lesz értékesítve 2018-ra

forrás: E-marketer

Az Európai piac átalakulása

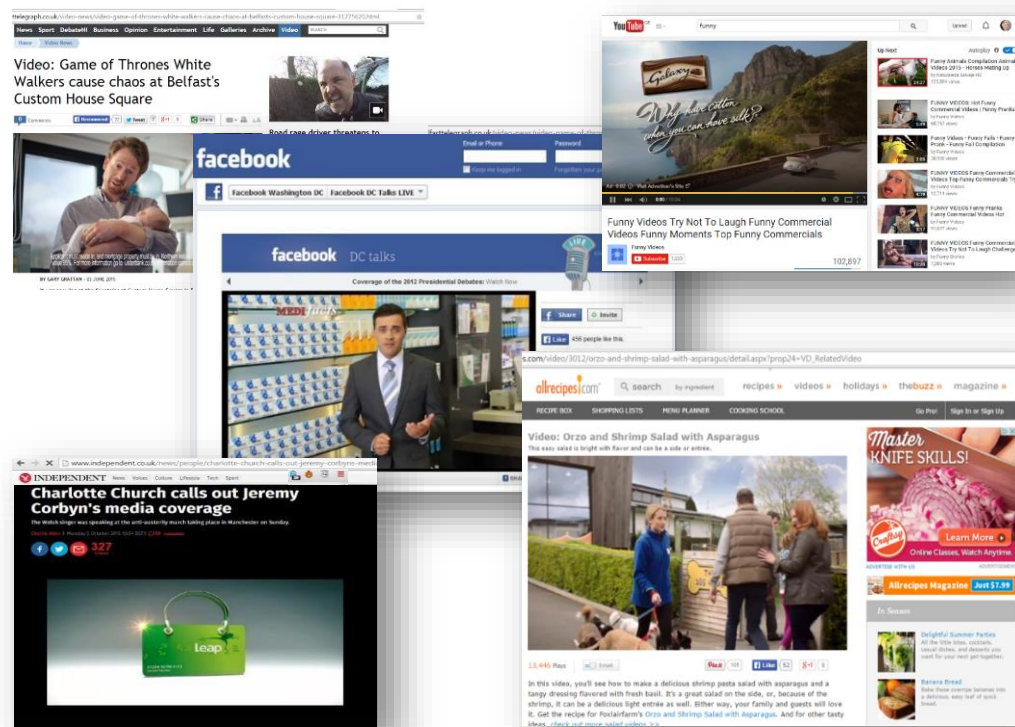
Programmatic online video ad spend (€m)



Forrás: IAB Europe

A videók hirdetések fajtái

PRE-ROLL VIDEO



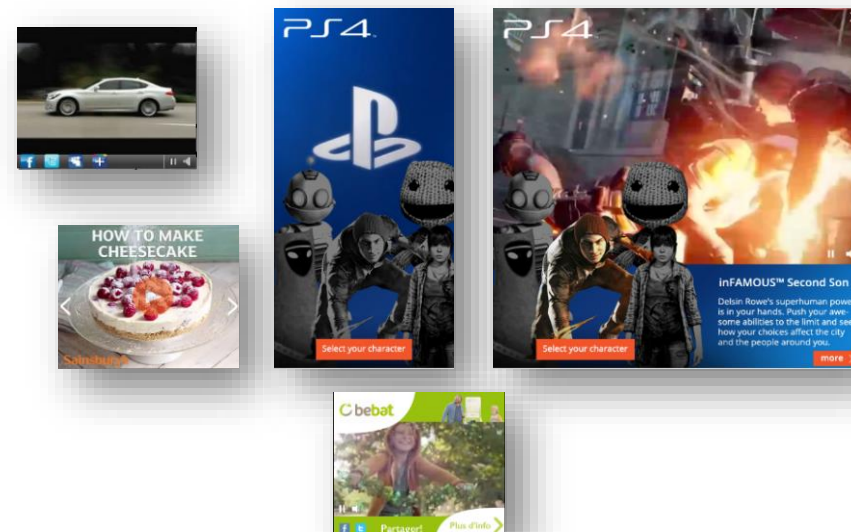
IN-BANNER VIDEO

Kinyíló banner

- > Nagyobb Engagement
- > Felhasználói interakció
- > Tartalom kiválaszthatóság

Standard

- > Legnagyobb elérés
- > Több videó egy bannerben
- > Változatos tartalom



A Programmatic ereje a Célzás

Mindig elérni a célközönséget



Érdeklődés



Hely



Nyelv

Demográfia



Kontextuális



Eszköz



Széleskörű Inventory elérés



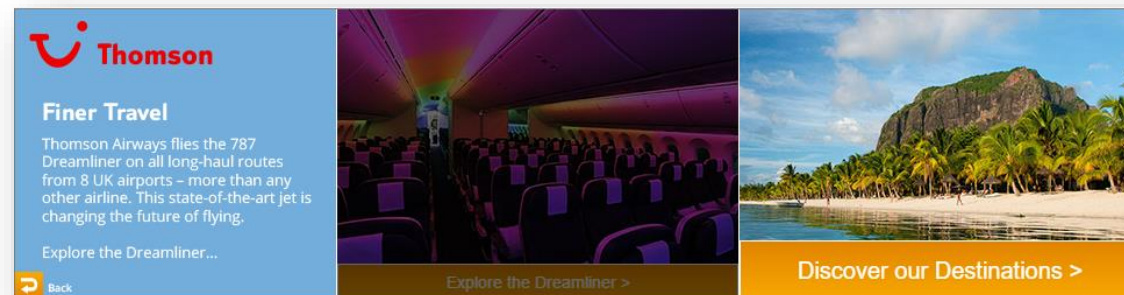
Nagyobb és látványosabb bannerek



CRIMTAN®
Data. Driven. Marketing.



Live search box ▶



Interactive ▶



Full Ad Video ▶



Multiple Videos ▶



Expandable Billboard ▶



Full video expandable ▶

360 VR Video Banner (Generali)



CRIMTAN®
Data. Driven. Marketing.

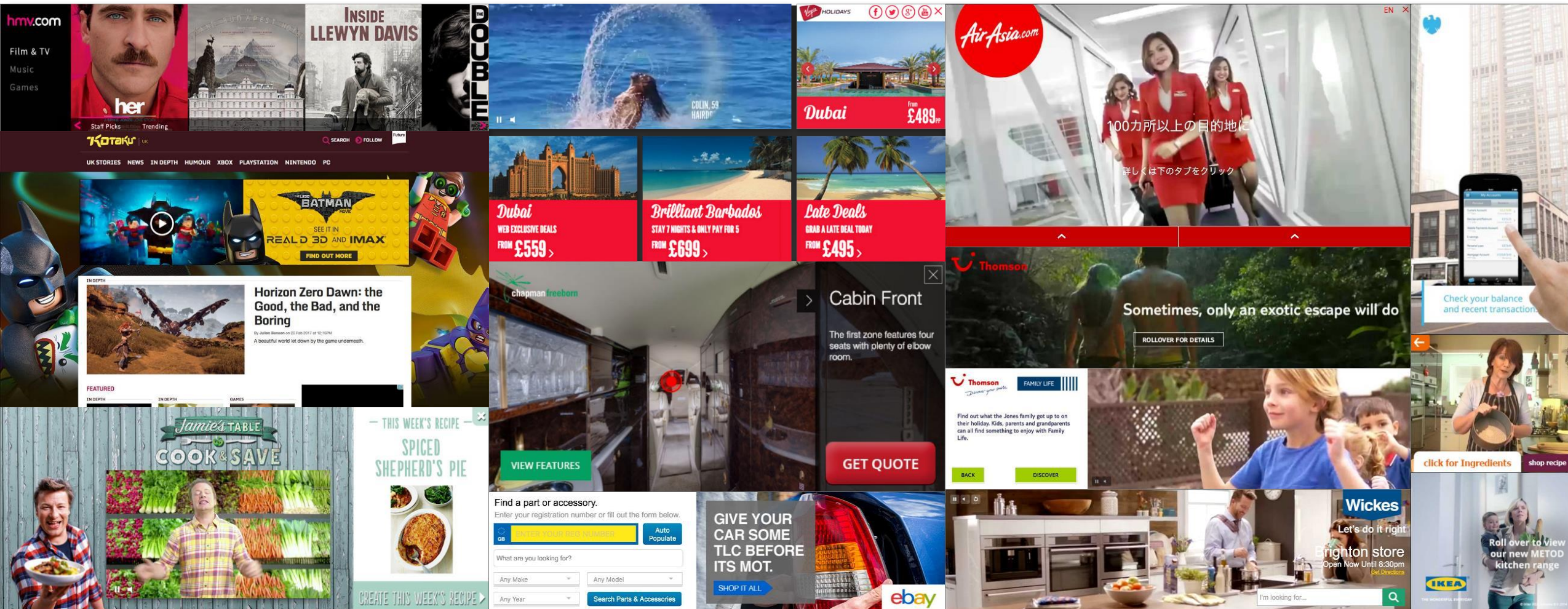
Egyedi

Kreatív

Élmény



És amikre igazán büszkék vagyunk



Mi az eredmény?



CRIMTAN®
Data. Driven. Marketing.



**Célközönség
elérése**



**Látványos és
kreatív hirdetések**



**Értékes adatok
optimalizációhoz**



CRIMTAN®

Köszönöm a figyelmet!



TRUSTED
PARTNER



UNIQUE DATA
&
TECHNOLOGY



EXCEPTIONAL
SERVICE



AMAZING
RESULTS

