szeretlek magyarország.hu

„Építs a kételyeire! Építs a bizalmatlanságára!”



„A bizonyosság őrjítő,
nem pedig a kétely.”

Friedrich Nietzsche



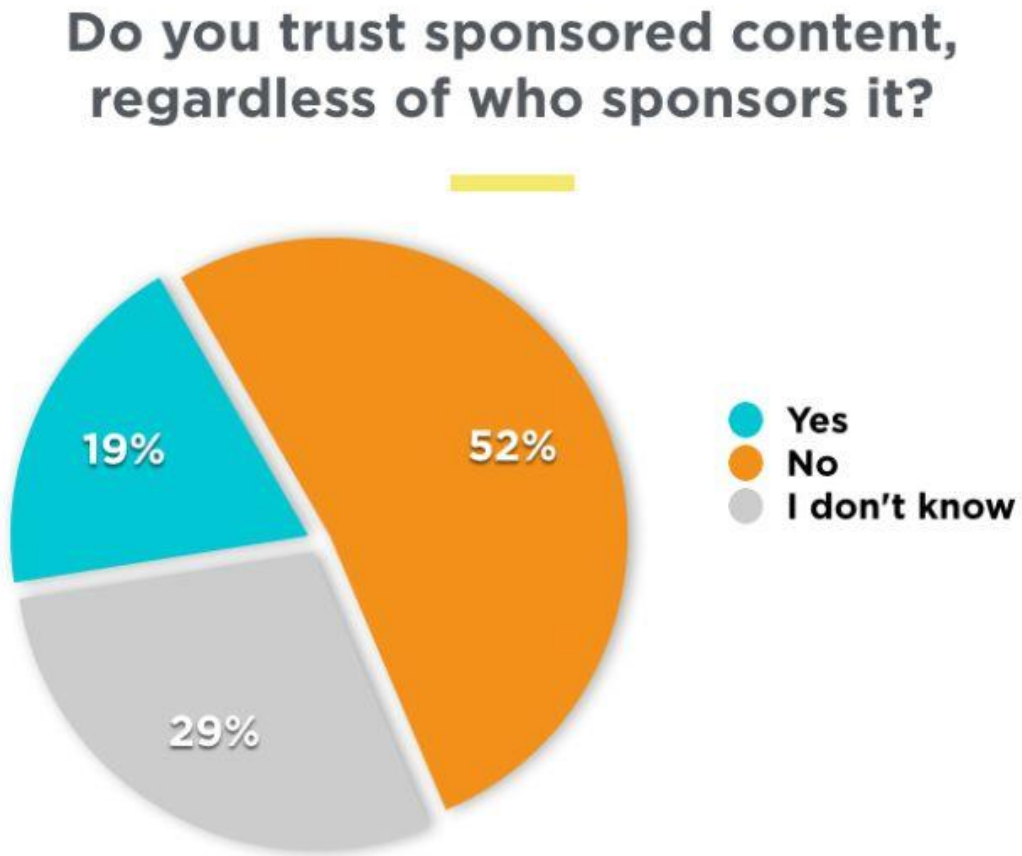
A kételkedő olvasó



A fogyasztók többsége nem hisz a szponzorált tartalmaknak

Contently

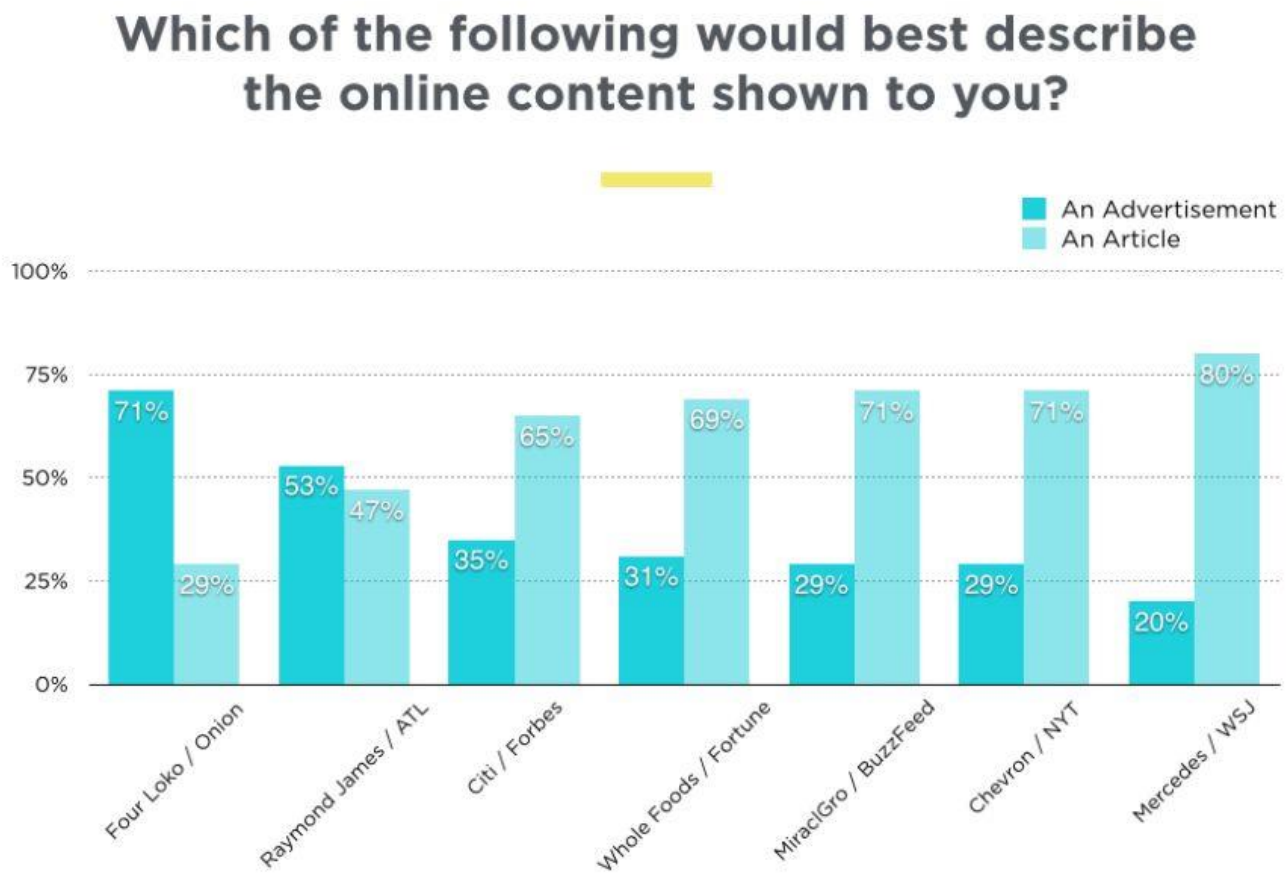
fig. 9 Native Ad Trust



Az olvasók nagyobb arányban gondolják szerkesztői tartalomnak a natív cikket, mint hirdetésnek

Contently

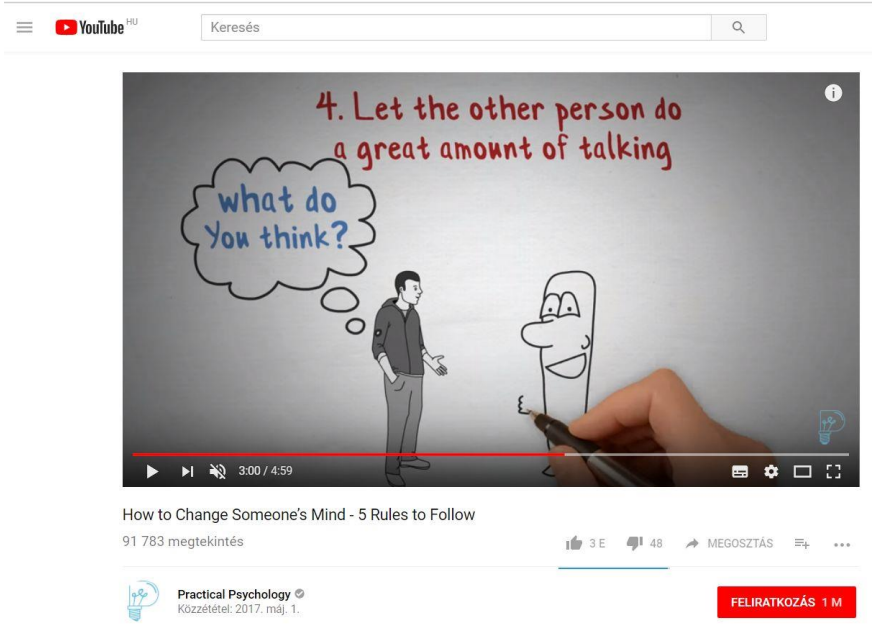
fig. 4 Native Ad Interpretation



Hogyan építsünk az olvasók kételyeire?
Hogyan győzhetők meg a bizalmatlanok?

szeretlek magyarország.hu

- Pracital Psychology – grafikus videó a YouTube-on
- Tippek, hogyan győzzünk meg másokat
- Natív tartalmaknál hasonló a cél
- Ösztönösen használjuk a szóbeli kommunikációban is előforduló eszközöket



1. Ne vitatkozzunk, inkább tegyünk javaslatokat!

szeretlek magyarország.hu

- Tuti módszer: X tipp …
- Pont a kételyekre adhat választ …
- … de nem oktatja ki az olvasót, hogy ő hibásan gondolkodik
- Szakértői megszólalással tehető még hitelesebbé
- Beépíthető az adott márka üzenete is



- **Megbízó:** hazai egyetem
- **Cél:** pótfelvételikre jelentkezés ösztönzése
- **Kétely:** „Úgy se jön össze a főiskola / egyetem”
- **Megvalósítás:** natív cikk



szeretlek magyarország.hu

ÉLET-STÍLUS

2. Külföldi utazáskor

Nem kell ahhoz évente 5-ször külföldön lenni, hogy az ember tudja, hogy bár épp a pihenést szolgálná az utazás, a legstresszesebb pillanatokat élhetjük át egy idegen nyelvű pénztárnál. A pénzváltás, az idegen bankjegyek, az apró - mind csak bonyolítja az utad, hogy egy külföldön elhagyott bankkártyáról már ne is beszéljünk.

Ha viszont minden elérhető egyetlen telefonos pittyentéssel, a stressznek is lőttek és az utazás is jobban telik majd.

3. Ha gyakran hagyod el a kártyádat

És ha már az elhagyott kártyáknál tartunk! A telefonodon sokkal nagyobb a fókusz, mint a kártyáidon: ahhoz nyúlsz, bármire van szükséged, megnéznél valamit a neten, a buszmenetrendre vagy a naptárra vagy kíváncsi.

Tetszik 513 ezer

keresés...

mindent kipróbálhatsz a virtuális valóságban

LEGOLVASOTTABB

Itt a válasz: ezért lett sírógörcse az egyik X-faktoros produkciótól Gáspár Lacinak

PROGRAMOK

JÓ HELYEK

Éjszaka mosó és hajnalban fúró lakók is találkozhatnak: Szomszédfesztivált rendeznek Budapesten

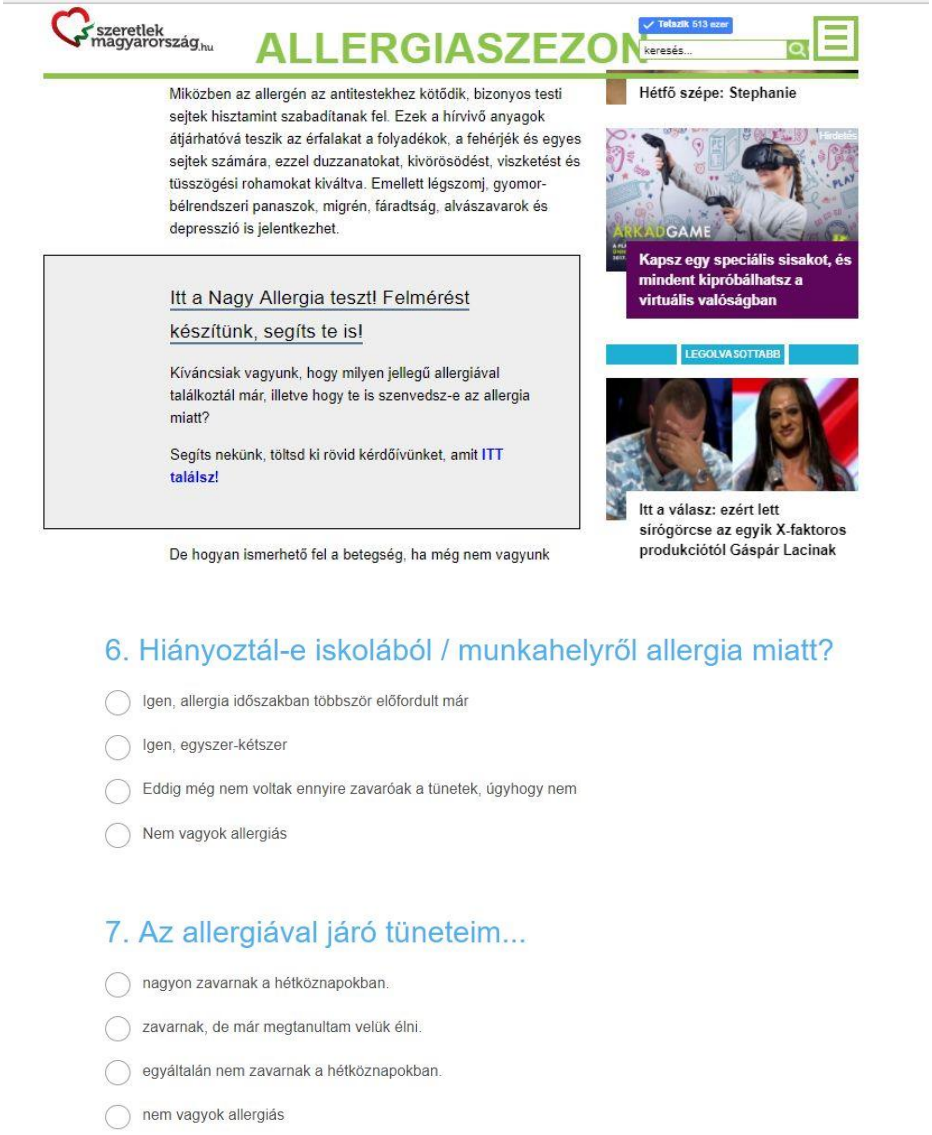
Hirdetés

- **Megbízó:** pénzügyi szolgáltató
- **Cél:** tényszerű információkat átadni a mobilfizetésről
- **Kétely:** a mobillal fizetés kockázatos
- **Megvalósítás:** Könnyed tippek, komoly tartalommal

2. Hagyd beszélni!

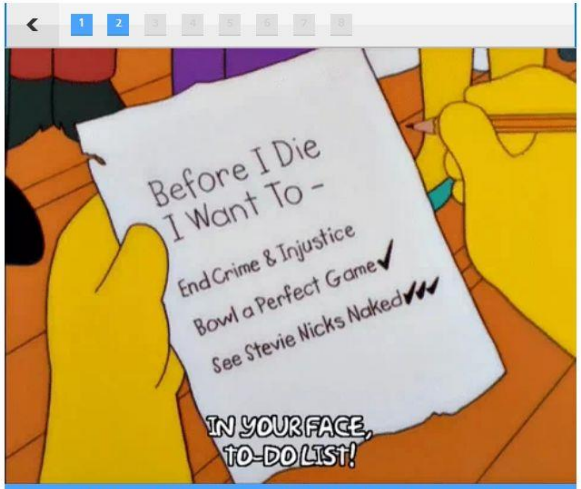
szeretlek magyarország.hu

- A kampány kérdőívre épül
- Már a felvezetőben azt mondjuk: kíváncsiak vagyunk a véleményedre
- A kérdőívben adott témáról mondhatja el véleményét
- A válaszok összesítéséből újabb cikk készülhet
- Itt reflektálni is lehet az eredményekre



- **Megbízó:** gyógyszergyártó
- **Cél:** allergiaszezonra felkészülés, lehetséges megoldások bemutatása
- **Kétely:** „Van-e jó orvosság az allergia ellen?”
- **Megvalósítás:** kérdőíves kampány

- A kampány egy kvízre épül
- Játékos, szórakoztató tartalom
- Az informatív tartalom a megoldásban ill. a kapcsolód natív cikkben
- Főleg a fiatalok körében népszerű
- A saját véleményüket tükrözhetik a válaszok



Van-e olyan terved, célod, amit mindenképpen szeretnél elérni, mielőtt megöregszel?

- Gondoltam már erre-arra, de még nem tiszta, hogy hogyan váltom valóra.
- Tele vagyok tervekkel - arra koncentrálok, hogy mit tudok anyagilag is megvalósítani.
- Én a mában élek, a jövővel majd akkor foglalkozom, ha itt lesz.

A múltban ragadt



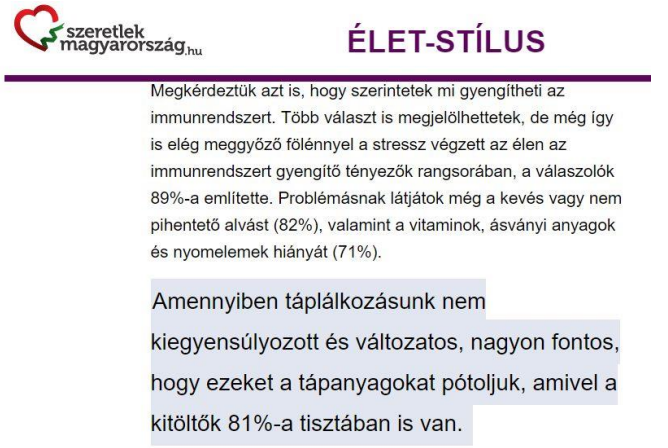
"Nyugger." Na mi jut erről eszedbe? Idős néni vagy bácsi, aki kuporgatva próbál kijönni a nyugdíjából. Nemhogy utazgatni nincs külön pénze, a napi létfenntartás is kihívást jelent számára. Lehet, hogy már postás sem lesz 40 év múlva, de te még mindig rá várnál, hogy megérkezzen a havi apanázzsal. Megtakarításod csak épp annyi van, hogy nélkülözni ne kelljen, de még így is jól jön, ha a családod támogatást biztosít.
Ha nem egészen ilyen jövőről álmodsz, gondold újra, hogyan tudnál már most megtakarítani nyugdíjas éveidre.
Ne késlekedj tovább, fordulj profikhoz tanácsért! A www.groupamanyugdij.hu oldalon sok hasznos információt találhatsz.

- **Megbízó:** biztosító
- **Cél:** nyugdíj-megtakarítási lehetőségekre felhívni a figyelmet
- **Cél:** „Lesz-e nyugdíjam?”
- **Megvalósítás:** kvíz alapú kampány

3. Éreztesd azt az emberekkel,
hogy az ötlet az övék!

szeretlek magyarország.hu

- Kiindulópont: kérdőíves kampány
- Az összefoglaló cikkben kiderülhet, mi a többség véleménye
- Erre reflektálhat a szakértői megszólalás – választ adva a felmerülő igényekre



szeretlek magyarország.hu

ÉLET-STÍLUS

Megkérdeztük azt is, hogy szerintetek mi gyengítheti az immunrendszert. Több választ is megjelölhettetek, de még így is elég meggyőző fölénnyel a stressz végzett az élen az immunrendszert gyengítő tényezők rangsorában, a válaszolók 89%-a említette. Problémásnak látjátok még a kevés vagy nem pihentető alvást (82%), valamint a vitaminok, ásványi anyagok és nyomelemek hiányát (71%).

Amennyiben táplálkozásunk nem kiegyensúlyozott és változatos, nagyon fontos, hogy ezeket a tápanyagokat pótoljuk, amivel a kitöltők 81%-a tisztában is van.



szeretlek magyarország.hu

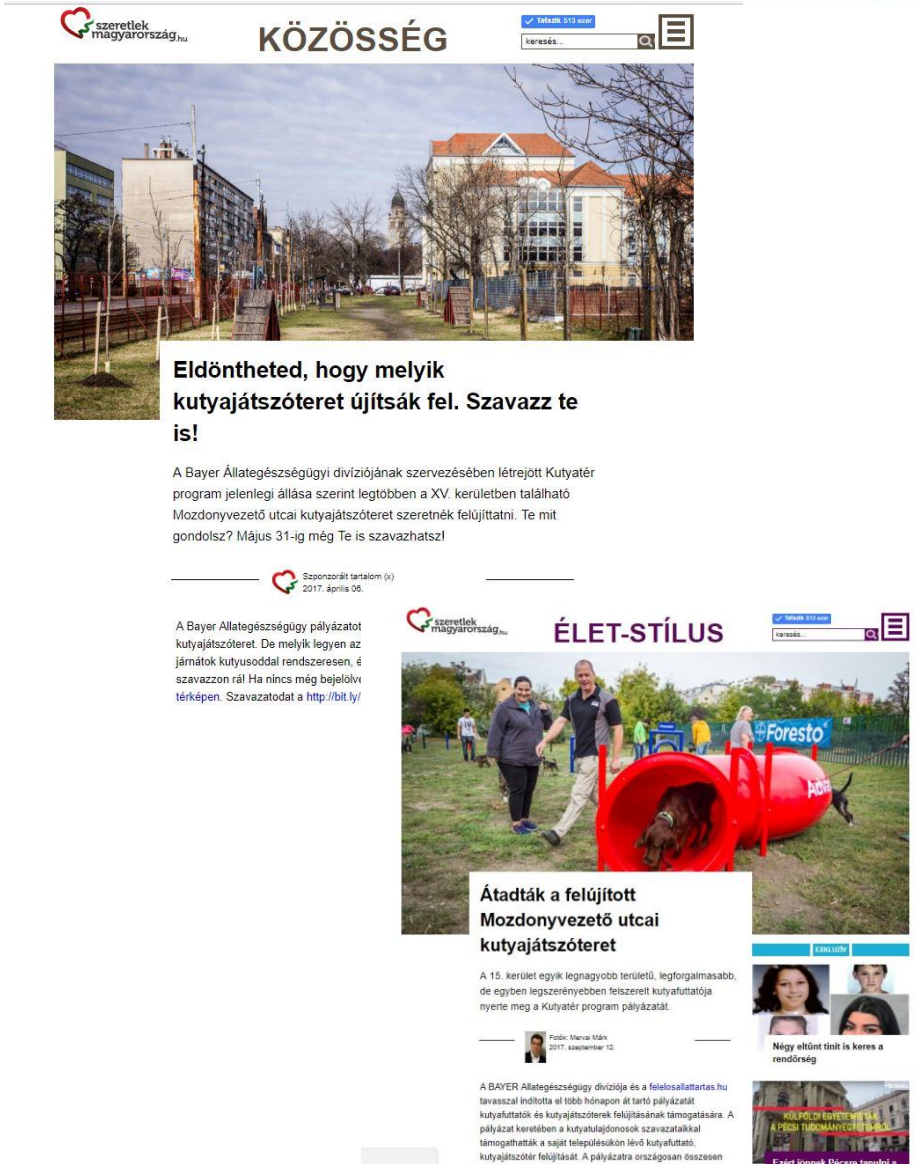
ÉLET-STÍLUS

„Bizonyos nyomelemeknek és ásványi anyagoknak nélkülözhetetlen szerepe van a szervezet anyagcsere folyamataiban és az immunrendszer megfelelő működésében. Amennyiben táplálkozásunk nem kellően kiegyensúlyozott és változatos, ezeket az esszenciális tápanyagokat pótolni kell.

Erre oda kell figyelni, mert kedvezőtlen táplálkozási szokásaink miatt bevitelünk ezekből a tápanyagokból ma már sajnos gyakran hiányos, ezért tudatosan kell feltöltenünk "raktárainkat" - hangsúlyozza **dr. Kónya Csaba**, a **Béres Gyógyszergyár** orvosigazgatója."

- **Megbízó:** gyógyszergyártó
- **Cél:** influenzaszezonban az immunerősítésre irányítani a figyelmet
- **Kétely:** „Tudom-e, mi a jó módszer az immunerősítésre?”
- **Megvalósítás:** kérdőíves kampány

- Ügyféligény: az olvasók dönthetnek valaminek a megvalósításáról szavazással
- Aktivizálja és bevonja az olvasókat
- Különösen azok aktívak, akik egyébként is fogékonyak a hasonló téma iránt
- Most úgy érezhetik, szerepük lehet a döntésben
- Követhetővé válik az eredmény
- Ha részt vettek a szavazásban, pláne úgy érzik, az ő javaslatuk alapján valósult meg a dolog



- **Megbízó:** Gyógyszergyártó / Állategészségügy
- **Cél:** kutyatulajdonosok számára létrehozandó fejlesztés népszerűsítése
- **Kétely:** „Úgysem ott jön létre fejlesztés, ahol én szeretném”
- **Megvalósítás:** natív kampány

Kérdések?!

Köszönöm a figyelmet!

szeretlek magyarország.hu