

Tű a szénakazalban Avagy ennyire nehéz jó szakembert találni?

Szeptember - 2017



Mi történik a munkaerő piacon?

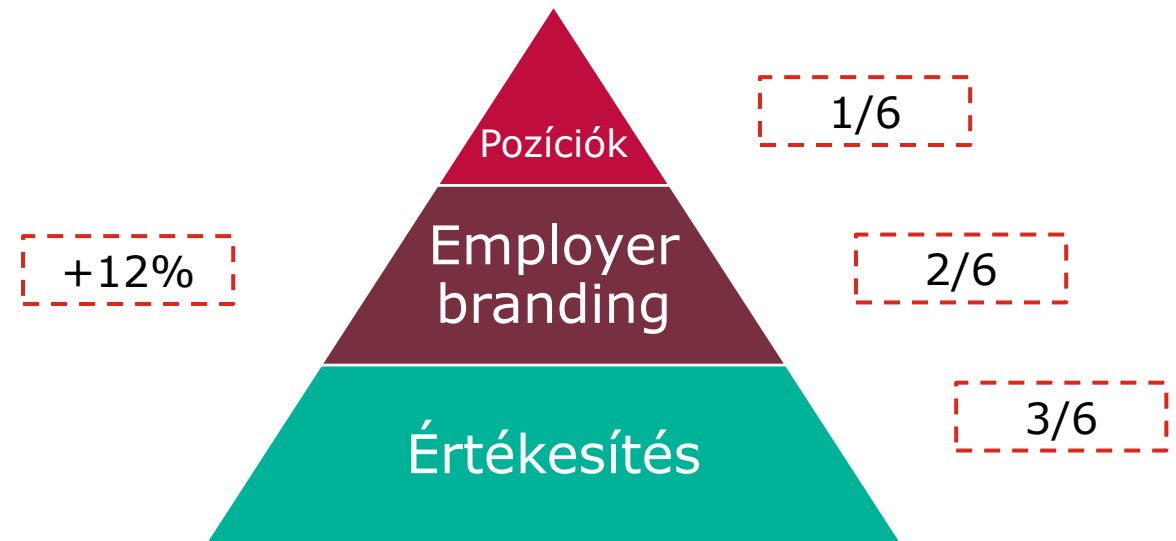
Milyen egy jó marketinges?

Hogyan találjuk meg őket?





Mutatók*	2009	2017
Munkanélküliségi ráta	10,5%	4,2%
Foglalkoztatottság	55,0%	68,3%
GDP	-6,6%	2,1%



L

**Ki váltott két éven belül?
Kit kerestek meg ajánlással idén?**

7

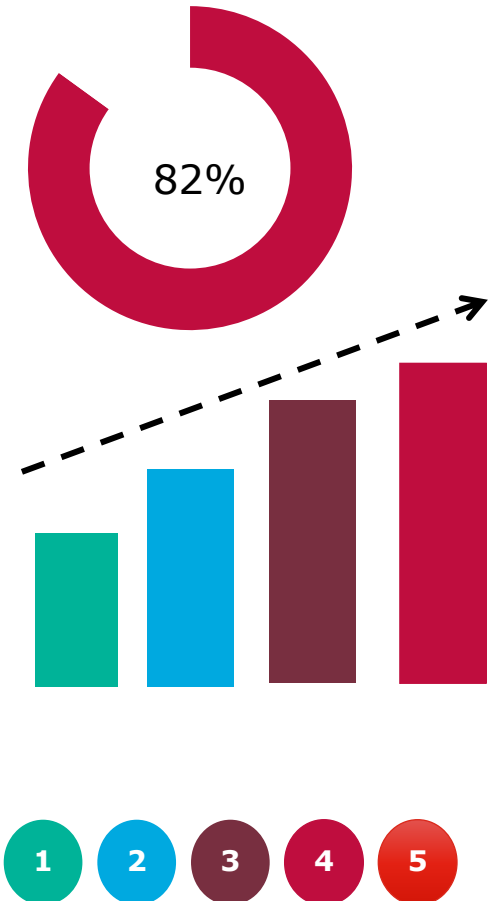




Közvetítési üzletág

Toborzók száma

Sales & marketing terület



L

Hol vannak a jó szakemberek?

7



Milyen egy jó marketing szakember?

Adecco

Stratégia



Pörgős



Analitikus



Kreatív



Multi-tasker



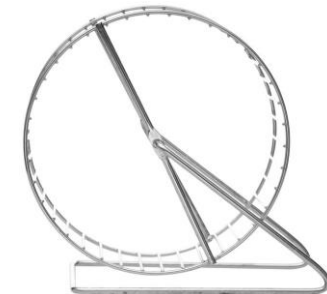
Sokoldalú



Kommunikatív

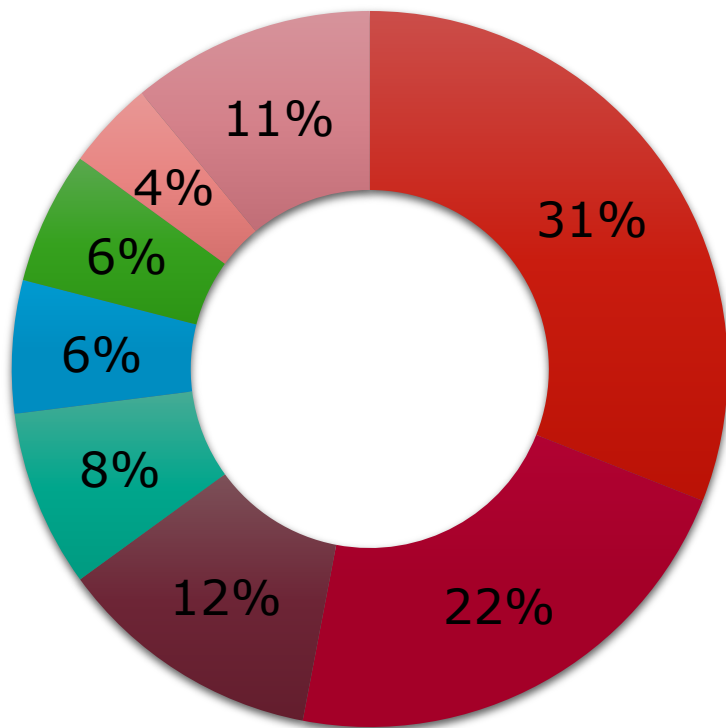


Terhelhető





Akkor mégis mi a baj? - Váltás okai



- 31% - Szakmai kihívás hiánya
- 22% - Megfelelő vezető hiánya
- 12% - Cégkultúra
- 8% - Előrelépési lehetőség hiánya
- 6% - Túl- vagy alulterheltség
- 6% - Béremelés
- 4% - Nem megfelelő juttatási csomag
- 11% - Egyéb

L

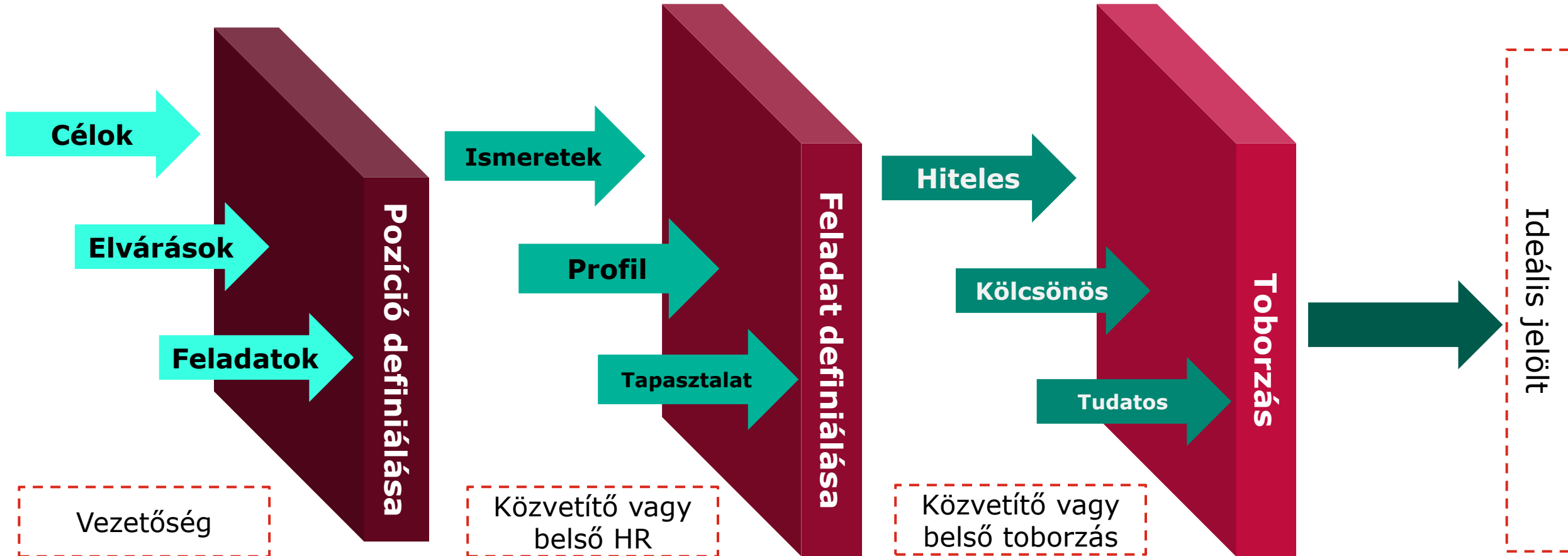
De akkor mégis mit keressünk?

7



Fordítsuk meg! Ne keressünk, találjunk!

Adecco





Adecco

Köszönöm szépen a figyelmet!

Fodor Anna Barbara
anna.fodor@adecco.com
www.facebook.com/anna.fodor.1988
www.linkedin.com/in/anna-barbara-fodor
00 36 30 551 88 94