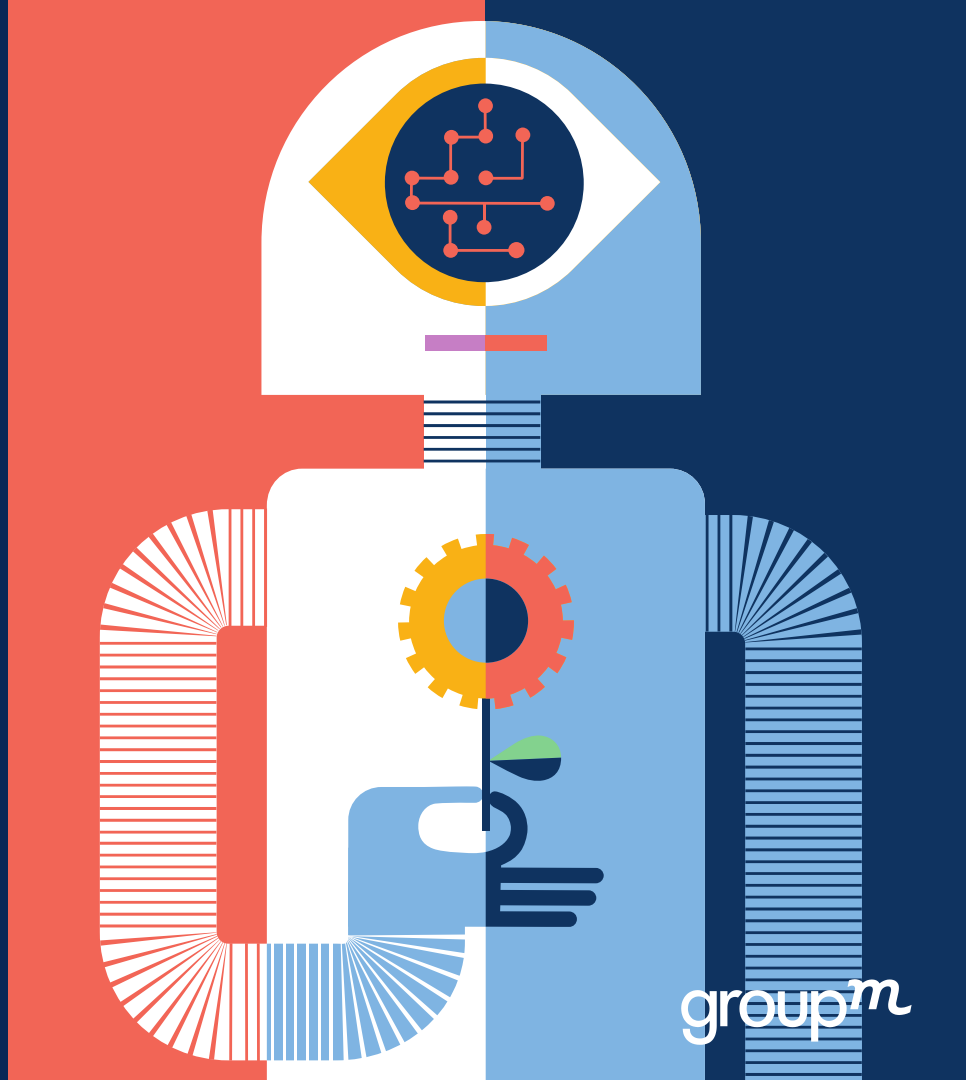
A PROGRAMMATIC MACHINE LEARNING A GYAKORLATBAN

BORUZS ÁKOS
HEAD OF PERFORMANCE & PROGRAMMATIC



groupm

A SIKERES KAMPÁNYOK KULCSA AZ OPTIMALIZÁCIÓ

A programmatic optimalizáció történhet:
manuális / automatizált vagy manuális + automatizált módon

Kampány KPI-ok



mesterséges intelligencia + machine learningre építő optimalizálási stratégiák

Mindig szükséges emberi kontroll!



co-pilot

groupm

OPTIMALIZÁLÁSI STRATÉGIÁK



Custom Tree

```
if every placement = 123456, user_day = 2, size = “300x250”:
          value: 2.00
else:
          value: 1.00
```



A legpontosabb licit stratégia, maximális testreszabhatóság, de mély **előzetes elemzést** igényel

groupm

OPTIMALIZÁLÁSI STRATÉGIÁK



Custom Tree

```
Goal target: CPA
if every user_day in (2,3,4,5,6), user_hour in (14,15,16,17,18,19,20,21,22):
        value: 2.00
else:
        value: 1.00
```

Eredmény: CPA érték a kampány átlagához képest **12%-kal alacsonyabb lett**

groupm

OPTIMALIZÁLÁSI STRATÉGIÁK



Custom Tree

```
Goal target: CTR
if size = "728x90":
        value: 3.00
elif size = "300x250":
        value: 2.00
elif size = "300x600":
        value: 1.00
else:
        value: no_bid
```

Eredmény: CTR növekedett **0,09%-ról 0,12%-ra**

groupm

OPTIMALIZÁLÁSI STRATÉGIÁK

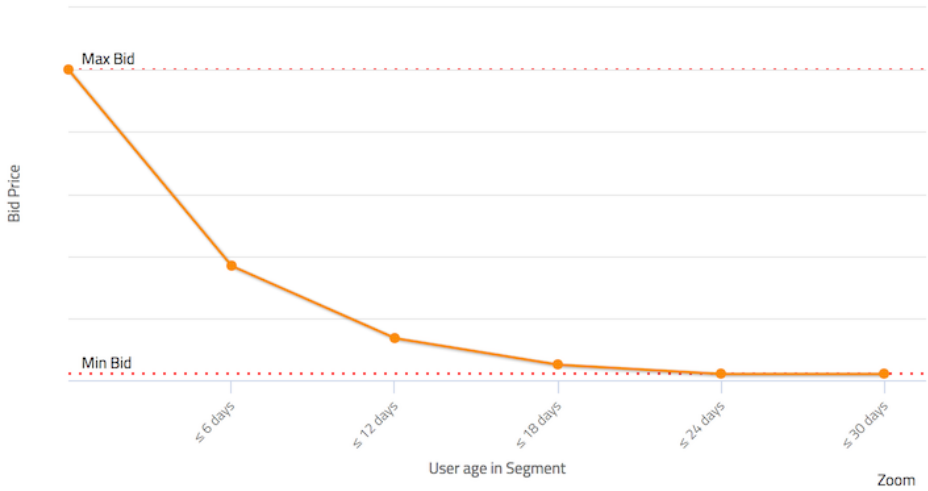


Segment Recency

Bármilyen mért felhasználói szegmens visszacélzása, a licit ára = mikor járt utoljára az oldalon a felhasználó

Adott kampányhoz kialakított recency curve

Teljes funnel retargeting stratégia – **egy időben több szegmensre** is alkalmazható



OPTIMALIZÁLÁSI STRATÉGIÁK



Segment Recency

Hatékonyan növeli a **megjelenést, kattintást és a konverziót**

REMARKETING STRATEGY	IMPRESSIONS	CLICKS	CTR	PV LEAD	PC LEAD	LEAD
NORMAL MODELL	184 296	192	0,10%	10	1	11
RECENCY MODELL	**309 421**	**480**	**0,16%**	17	9	**26**

groupm

OPTIMALIZÁLÁSI STRATÉGIÁK



Target Tuner

Szabályozható az automatizáció mértéke, célja a historikus teljesítményadatok felhasználásával a **gyengén teljesítő placementek kiszűrése** a licitekből.

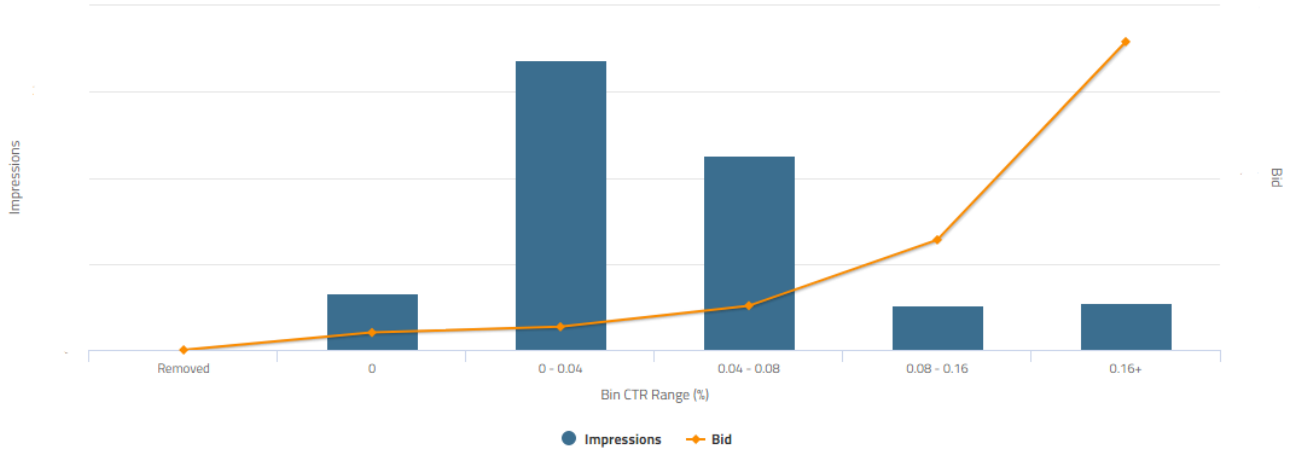


groupm

OPTIMALIZÁLÁSI STRATÉGIÁK



Target Tuner



Hasznos eszköz a **CTR javítására**

Közel azonos napi AV mennyiség mellett a hatékonyság növekedett elsősorban
pl.: **CTR 0,02%-ról 0,09%-ra**

groupm

OPTIMALIZÁLÁSI STRATÉGIÁK



Predictor algorythm

Teljesítmény fókusz az adott cél elérése érdekében - CPC / CPA, melynek alapja az **előrejelzések és feltételezések folyamatos kiértékelése.**



groupm

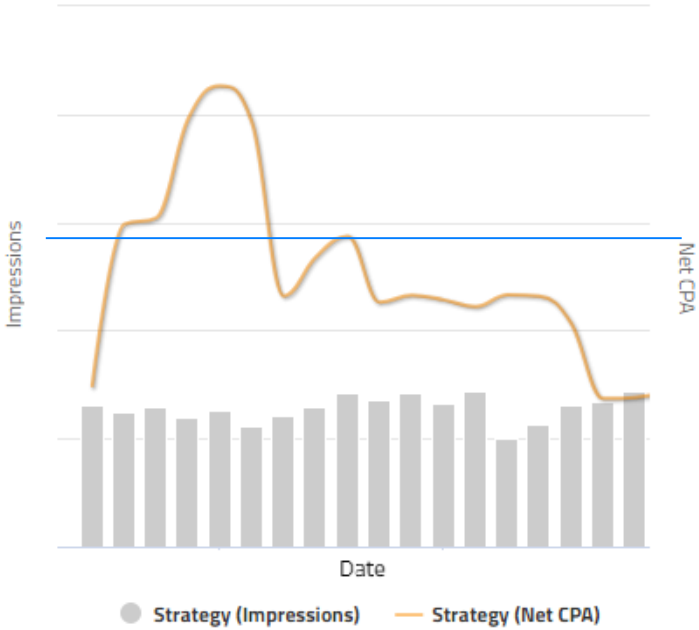
OPTIMALIZÁLÁSI STRATÉGIÁK



Predictor algorythm

Goal target: CPA

Min. bid: 1, Max bid: 13



megvalósult AV és CPA

groupm

KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!

