

A remarketing elképzelt halála.

Mi történne, ha a böngészők nem engednék be harmadik felek cookie-jait?

Lehet ez valakinek az érdeke?

Mi lehet erre majd a szakma és a piac válasza?

Ookla may collect certain identifiable data during the test, such as your IP address, and may share that data with selected third parties. For further information on what is collected and how it may be shared, please see our [Privacy Policy](#).

Want to get back that
"New Mac" Speed?



SCAN NOW

MacKeeper™

PING

DOWNLOAD

UPLOAD

ms

Mbps

Mbps



Connecting

Telekom
81.182.62.168



Finding optimal
server...

TESCO
Online bevásárlás



1.299 Ft

Vásárolok



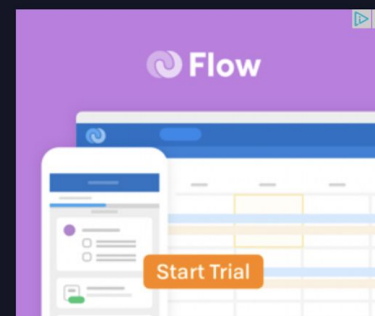
1.190 Ft

Vásárolok



1.190 Ft

Vásárolok



Budapest to Ho Chi Minh City

HUF 834,700



WWDC: Safari will block third-party ad trackers from following users around the web

Trackers will not be able to use browsing behavior for ad targeting.

Ginny Marvin on June 5, 2017 at 2:38 pm

Konkrétumok

Intelligent Tracking Prevention - 3rd party cookie-kat blokkolja

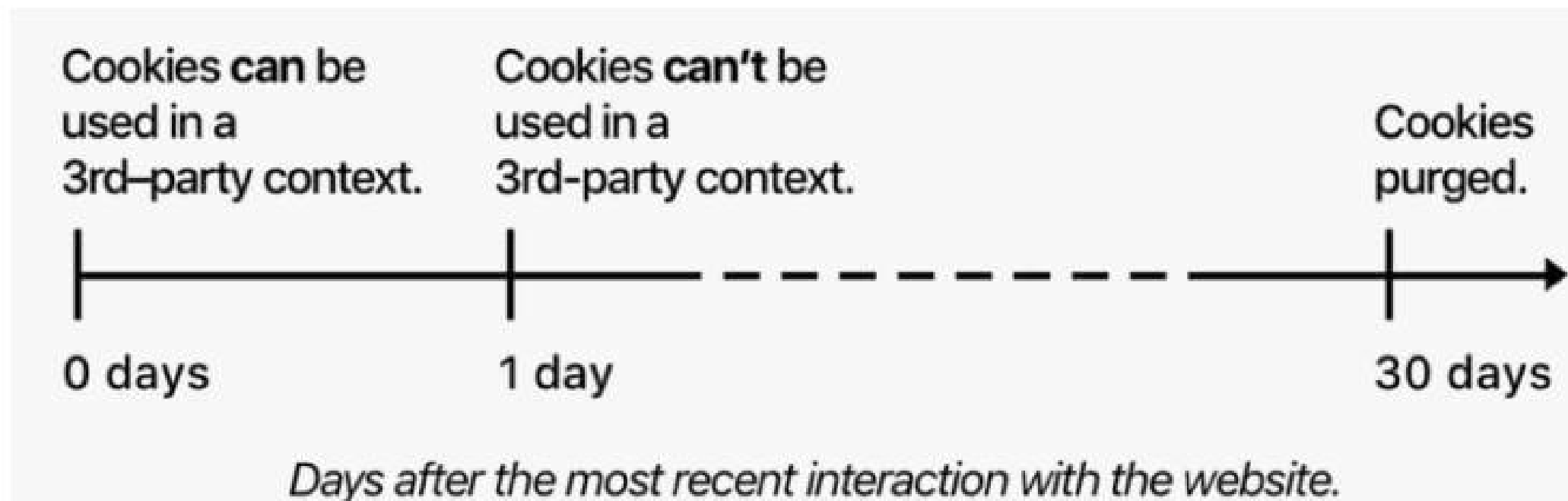


Image: Screenshot/Apple

Következmények

- Főleg a kisebb szereplőket érinti negatívan
- A Google szerver oldali cookie technológiát (_gac cookie, 1st party) hoz válaszként
- A remarketing közösségek mérete egyértelműen csökkenni fog, hiszen vannak felhasználók akik nem lépnek be minden nap a Google vagy a facebook szolgáltatásaiba



Desktop

5%



Mobile

19%



Tablet

59%



Desktop

64%



Mobile

51%



Tablet

25%

Magyarország

gemiusRanking^{HU}

MOBILESZKÖZÖK - MODELLEK

Sz.	Mobileszközök - modellek	Oldalletöltés
1.	Apple iPhone	35.03% 
2.	Apple iPad	8.13% 
3.	Huawei P8 lite	6.56% 
4.	Samsung Galaxy S6 Edge	2.36% 
5.	Samsung Galaxy A3	1.99% 

Mi történik:

- A Google üzleti modellje a reklámra, és az adatra épül, ők nem fogják korlátozni a követési módokat
- Az Apple üzleti modellje a privacy-ra, ráadásul nekik nincs hirdetési rendszerük
- Iparági szereplők természetesen berágtak a dologra

Ad industry groups rail against Apple's new cookie-blocking solution in Safari 11

Major industry groups say Apple is instituting 'opaque and arbitrary standards for cookie handling' that threaten the internet economy.



Post-cookie advertising strategy

- Most kell elkezdeni dolgozni rajta
- Wearables, IoT, okos járművek, BT Beacon-ök, okostelefonok, stb
- Hatása a programmatic piacra?
- GDPR?

A remarketing elképzelt halála.

Beszélgessünk róla!