Ami nincs, az nem hiányzik!

Senkinek nem vagy fontos; neked kell fontossá tenni magadat, illetve termékedet! Mitől válhat valami fontossá az ember számára?

Mi kéne, ha vóna?

- A közhely: a fogyasztó nem tudja mi kéne
- A marketinges viszont tudja, hogy mi vóna
- A kutató összekötné a kénét a vónával
- Mert meg tudja kérdezni a fogyasztót
- Hát: ez vóna, ha kéne

Hogyan mutassuk be, hogy mi kéne?

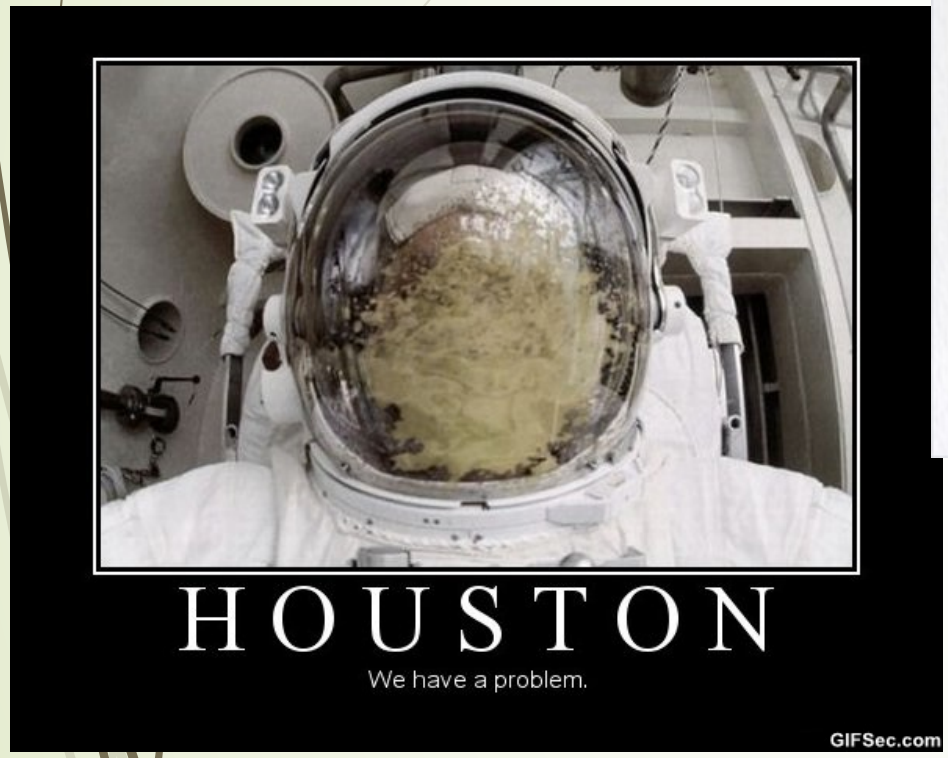
"Hogyan adjam el a versenytársakénál sokkal jobb termékemet, ha a fogyasztóim még azt sem tudják, hogy kéne nekik?"

- A fogyasztói ismeretekhez kellene hasonulni
- Amit nem ismer, arról nem tudja eldönteni, hogy kéne neki
- Sőt: amit ismer, még az sem mindig kell
- Paradoxon: minél inkább ismer valamit, annál inkább nő a valószínűsége, hogy kelleni fog
- Az ismertséggel nő a dolgok értéke

Programmatic…
what… how.. I'm scared!!
CALM DOWN ROBIN!
IT'S ONLY REAL-TIME BIDDING

1. A szükséglet tudatosítása

- A fogyasztó még nem is tudja, hogy neki problémája van
- Tehát nem igényel megoldást sem
- Mutasd be a problémát!
- Az Ő problémájára fókuszálj, ne a magadéra
- Lehetsz logikus, lehetsz érzelmes, és mindenképpen mutasd be példákkal!
- Szemléltess! Illusztrálj!


HOUSTON
We have a problem.
GIFSec.com

THIS IS AN IMAGE OF TWO
AUSTRALIAN GIRLS
CELEBRATING AUSTRALIA DAY.
If you have a problem with this, you are the problem.

2. A megoldás bemutatása

- A fogyasztód még mindig nem tudja, hogy neki ez a problémája
- Ha sikerül úgy bemutatni a megoldást, hogy az mindjárt könnyen kezeli a problémát, akkor a fogyasztód fel fog figyelni rá
- Még mindig Ő a fogyasztó áll a középpontban!
- Te, a márkád, a terméked háttérben marad!
- A megoldást kell eladnod, nem magadat!

AK-47
Weapon type:
Assault Rifle
Calibre: 7.62 mm
Approx. Range:
1 Kilometre
RRP £500.00
Teleshop Price
£474.99
Units sold:
RC, Bosnia and Rwanda.

AB Circle
PRO

3. A megoldás és a márka összekapcsolása

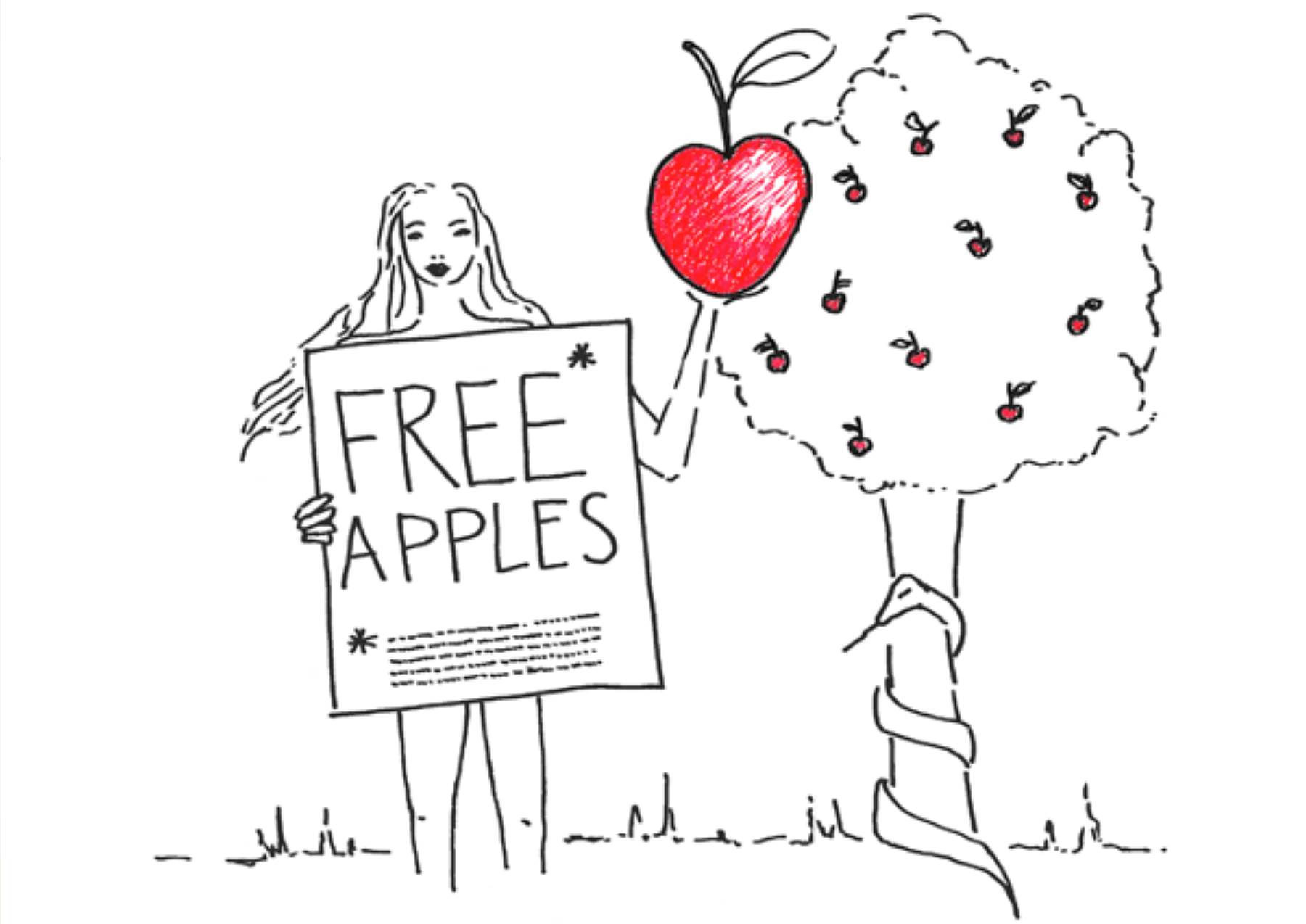
- Már tudatosult a probléma
- Ezzel együtt a megoldás is
- Most azt kell bizonyítani, hogy a legjobb megoldást a Te márkád nyújtja!
- Egyedül itt és ekkor beszélhetsz magadról!

Attraktiver
als Du denkst.
das-neue-handwerk.de

Solves every Washing problem
Total

KEEP
CALM
AND
FIND A
PROBLEM!

SELL ME
THIS PEN


FREE*
APPLES
*

Akinek el szeretnél adni:

csábítható

A kísértés szexi. Semmilyen elköteleződést nem szeret, minden lehetőségnek mindig nyitva kell állnia.
Csábítsd el! Erre vár!

Akinek el szeretnél adni:

hedonista

Azonnali örömöt keres, nem hajlandó halasztani!

Személyes örömöt akar, ami róla szól, neki szól

Különleges örömöt, olyat, amit még nem tapasztalt, meg akar lepődni

Okozz örömet, lepd meg!

Akinek el szeretnél adni:

uniszex

Nem fogad el nemi sztereotípiákat, hagyományokat.

A női orgazmus jog, a partner számára kötelesség

A nemek közti határok elmosódnak – a nők javára

A nőiesség egyre dominánsabb, a férfiassága egyre cikibb.

Tiszteld a nőket!

Akinek el szeretnél adni:

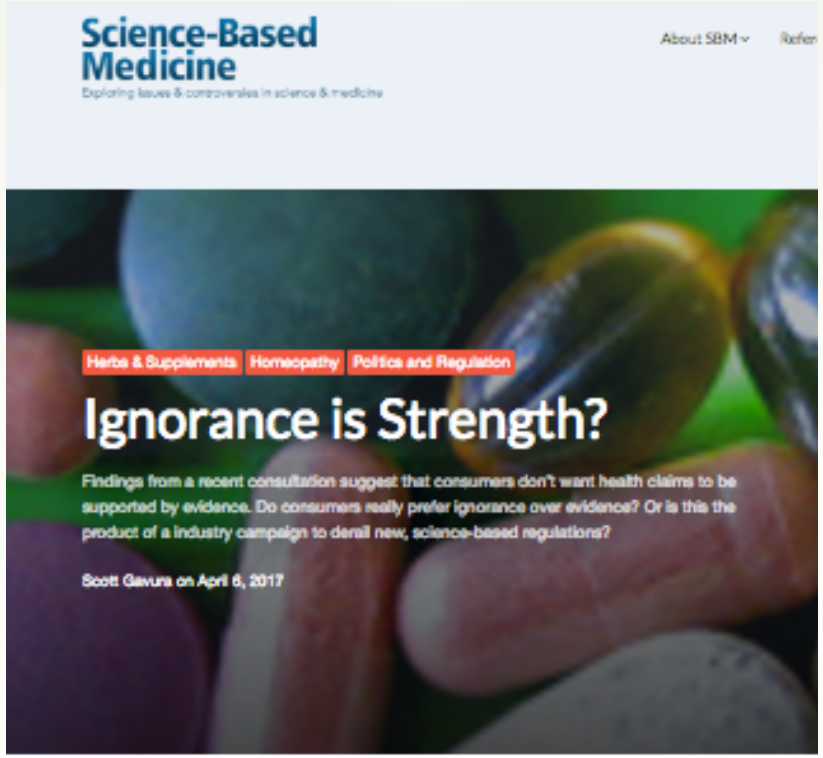
kvázi - online - Informált

Személyes élményeiben bízik (csak).

A virtuális, hálóról szerzett élmények is személyesnek számítanak.

Informálj, adj tudást!

I SEE A BRIGHTER TOMORROW!



SHARE THIS:

Share 17 1 submit 2 More

Homeopathic
Guitar
sciencebasednpharmacy.wordpress.com
wikiHow

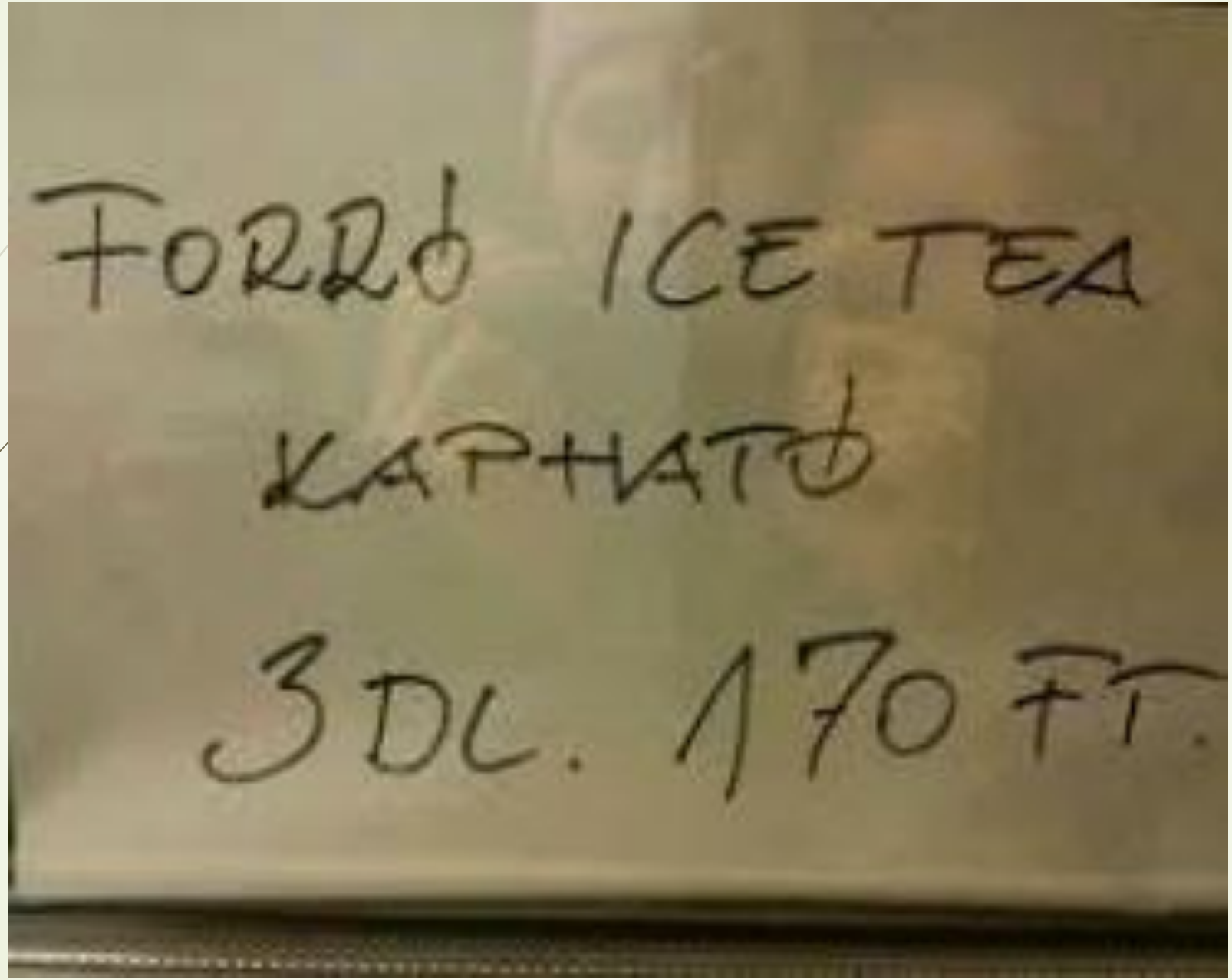
A fogyasztó…

Disszonáns

Tűri és elfogadja az ellentmondásokat!

”Ellentmondások paradox juxtapozíciója”

Ne keress logikát! Ők sem teszik…


FORRÓ ICE TEA
KARPATÓ
3DL. 170 FT.

A BEVÁNDORLÓK NEM DOLGOZNAK
ÉS ELVESZIK ELŐLÜNK A MUNKÁT!
NEMZETI KONZULTÁCIÓ
a bevándorlásról és a legikáról

Ha az Úr meghallgatta imádságodat, megerősítette a hited.
Ha késlekedik, megrősítette a türelmedet.
Ha egyáltalán nem válaszol, akkor valami jobbat tartogat számodra.

Két dolgot gyűlölök.
A változást.
Meg azt, ahogy a dolgok mennek.

A fogyasztó…

P2P

Megoszt és elfogad.

Hisz az online közösség automatikus és demokratikus kontrolljában.

Airbnb, Uber, Yummber, Bubi, stb.

Oszd meg amit csak lehet!

A P2P fogyasztói motiváció

Változó a paradigma, ahogy élünk, dolgozunk, utazunk, alkotunk, tanulunk, bankolunk és vásárolunk

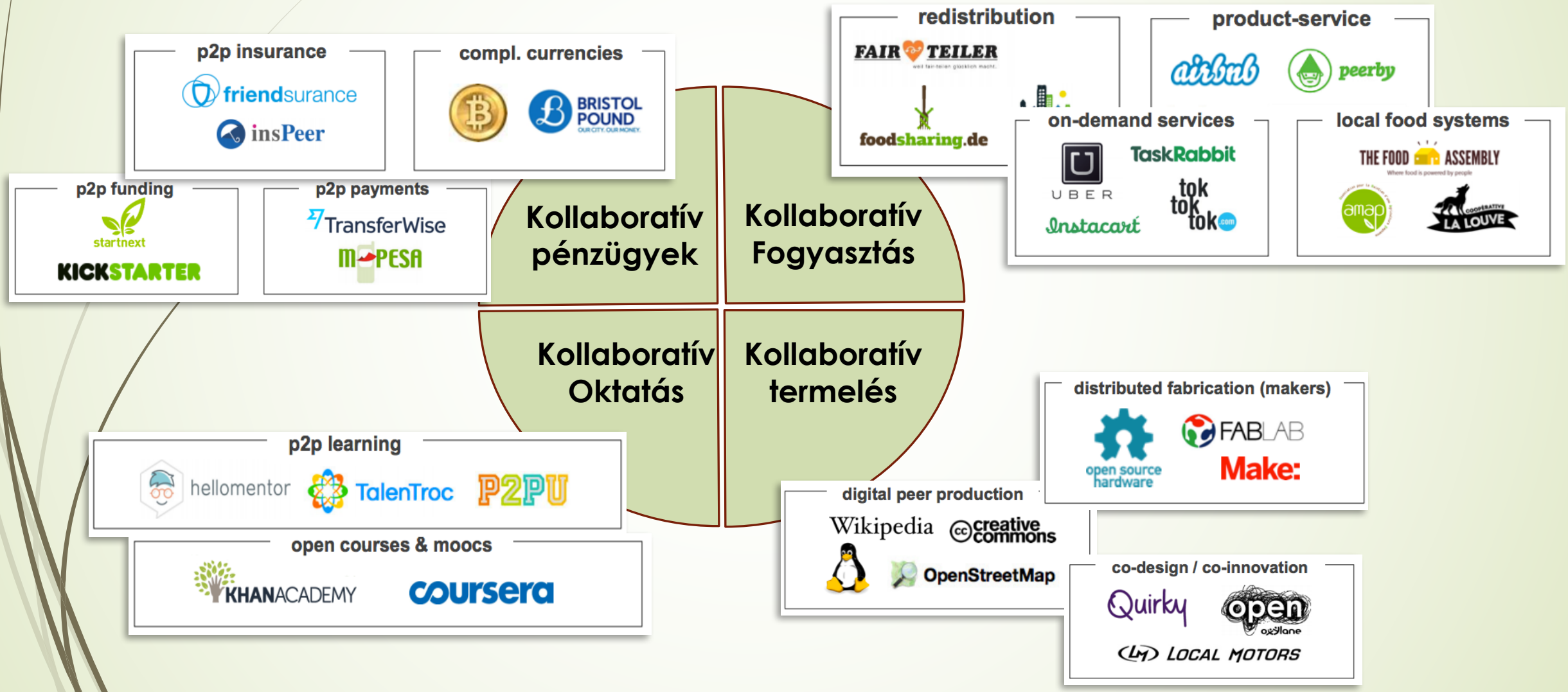
Technikai innováció

Érték változás

Gazdasági realitás

Környezeti nyomás

Együttműködés



Akinek el szeretnél adni:

unatkozik

Szórakoztatni kell!

Mindig.
Mindenhol.

Az életnek azon része, ami nem mulattat, érdektelen és felesleges: kerülendő

Szórakoztass!

Akinek el szeretnél adni:

szociális

Közösségi hálókat épít, egyszerre több, eltérő értékrendszerű hálózatnak is tagja, szereplője, kommentelője.

A teljes mobil forgalom 35%-a 25 – 35 éves **nők** forgalma. Forrás: Adweek

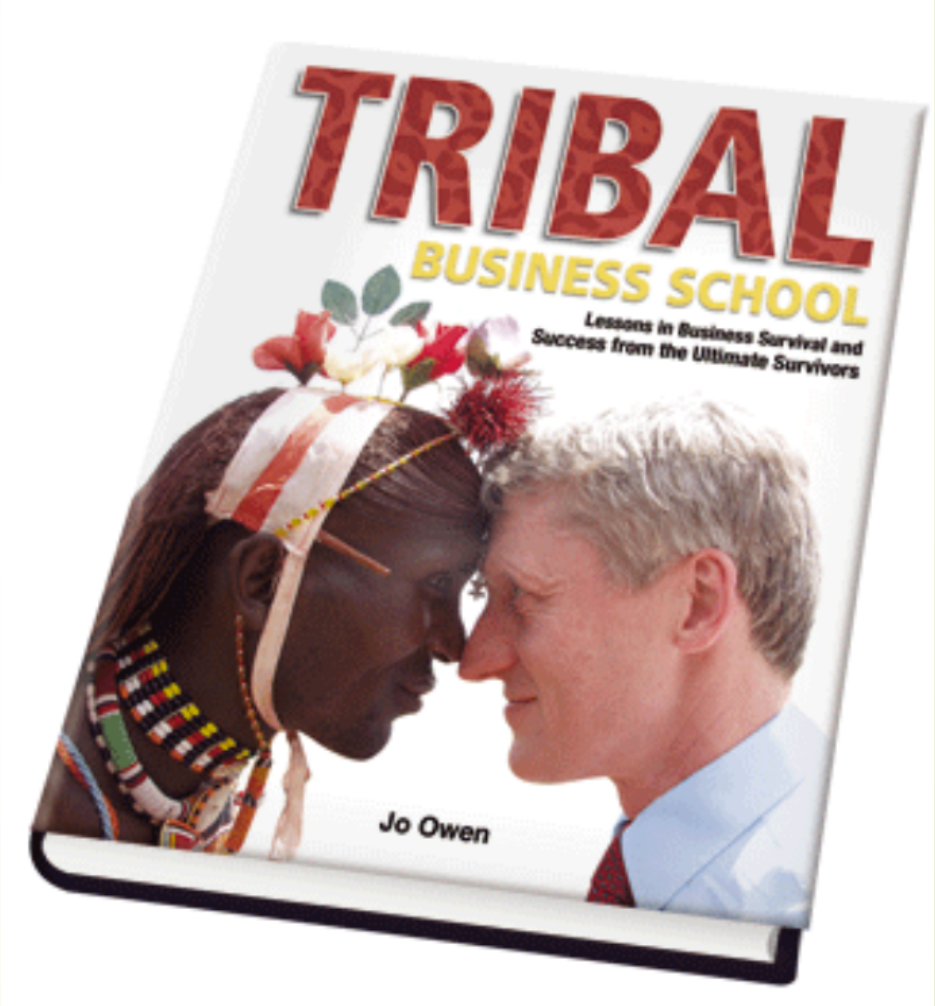
Adj el közösséget!

Akinek el szeretnél adni:

Törzsi

Modern-törzsi értelemben: egyszerre több törzs tagja, közös tevékenység, közös márkák, közös törzsi értékek, teljesen heterogén kulturális, szociális háttérrel.

Adj el kultúrát!



WESSEX
MC
WESSEX
MC
WESSEX

Akinek el szeretnél adni:

élménykereső

Adrenalin és tapasztalat, amilyen másnak nincs, de más látja

Adj el élményeket ne funkciókat!

AFTER 12

Akinek el szere

Örökifjú

Nem fogadja el az öregedést, a figyeli a fiatalokat, utánozza őket öltözködésében, sportjaiban, nyelvében, fogyasztási szokásaiban.

Adj el fiatalságot, ne bölcsességet!

TUDTA?
Ha nem Brüsszelt állítja meg, hanem ledekkel világít, az valóban
REZSICSÖKKENTÉS
Auchan
Soroksár
Dunakeszi
Savoya Park
Szigetszentmiklós
790 Ft
10W = 80W
800 Lumen
LED
SZAKI.HU

- tlan!
- iekre!

Moving to
CANADA?
WE CAN SELL YOUR HOME
Jeff Cook Real Estate.com
843-501-0500
ADAMS

CBA

Köszönöm a figyelmet

beckergyorgy@t-online.hu