Programmatic Trading

Esettanulmány a médiaoldalról

Balatoni Emese

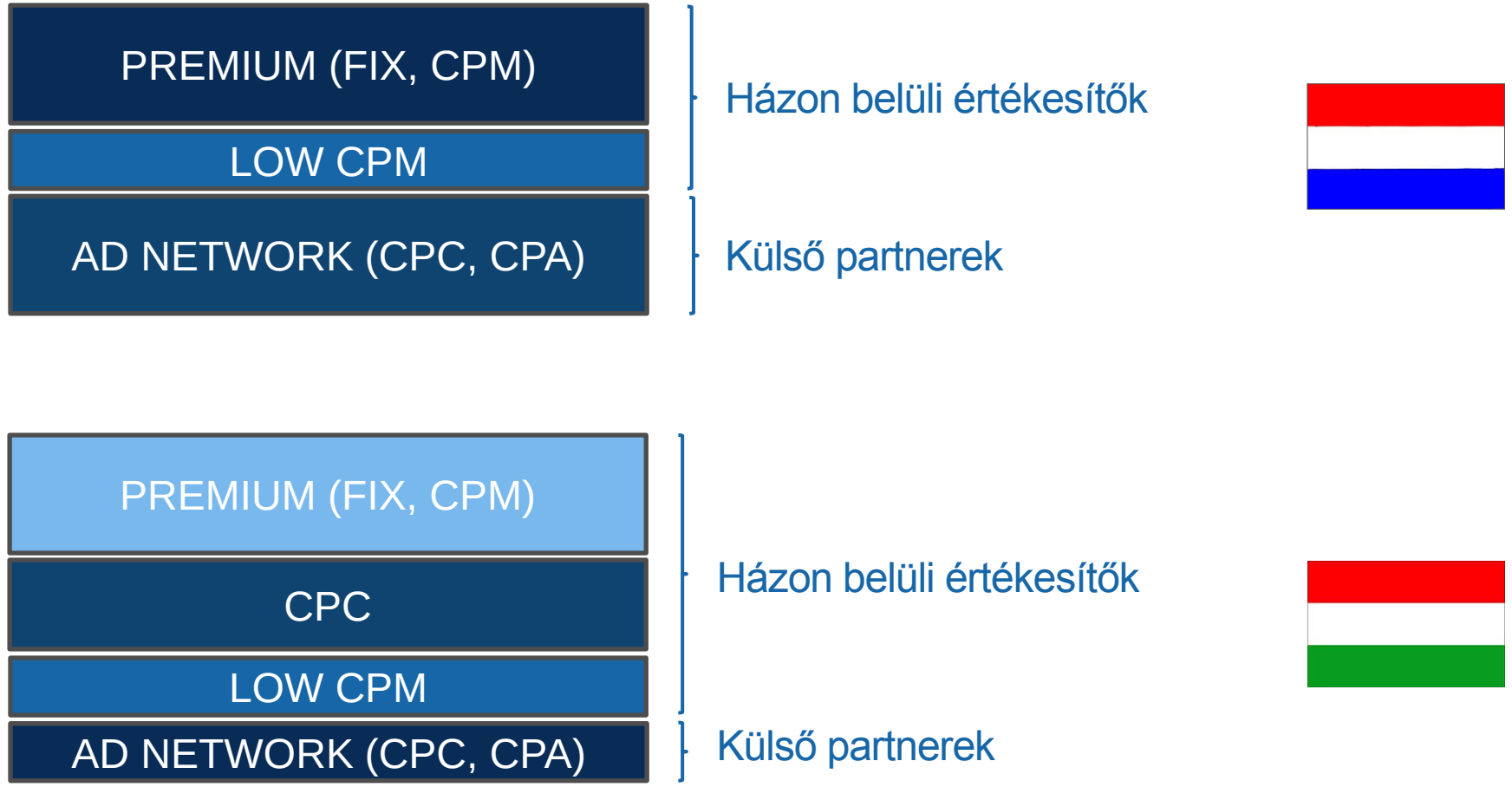
Central Médiacsoport

2008

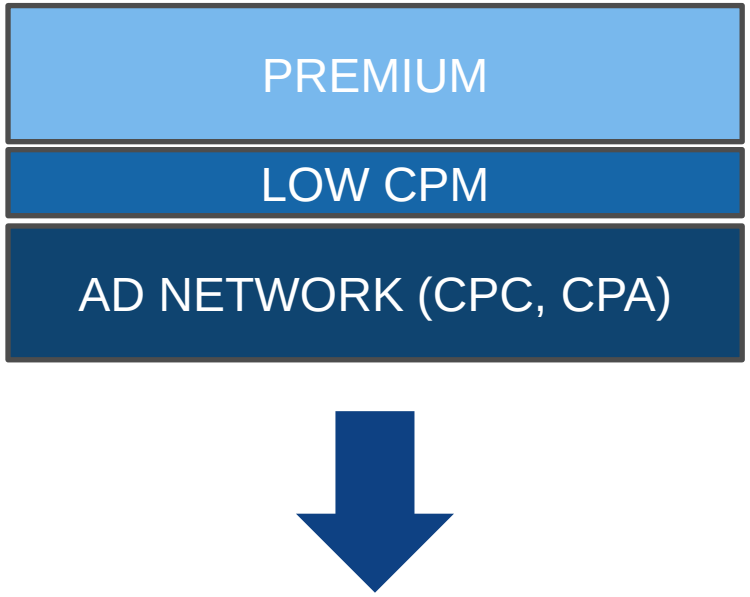
SANOMA NL - SANOMA HU TUDÁSTRANSZFER



DIGITÁLIS MÉDIA ÉRTÉKESÍTÉS A HOLLAND ÉS A MAGYAR PIACON

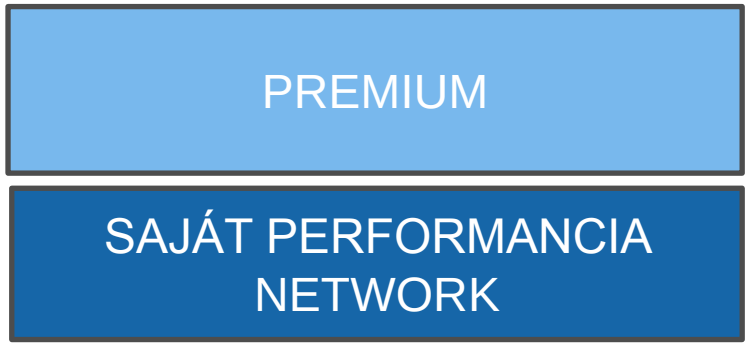


NL: 2007 - egyre több hirdető szeretne performancia (CPC, CPA) alapon vásárolni



Házon belüli értékesítők

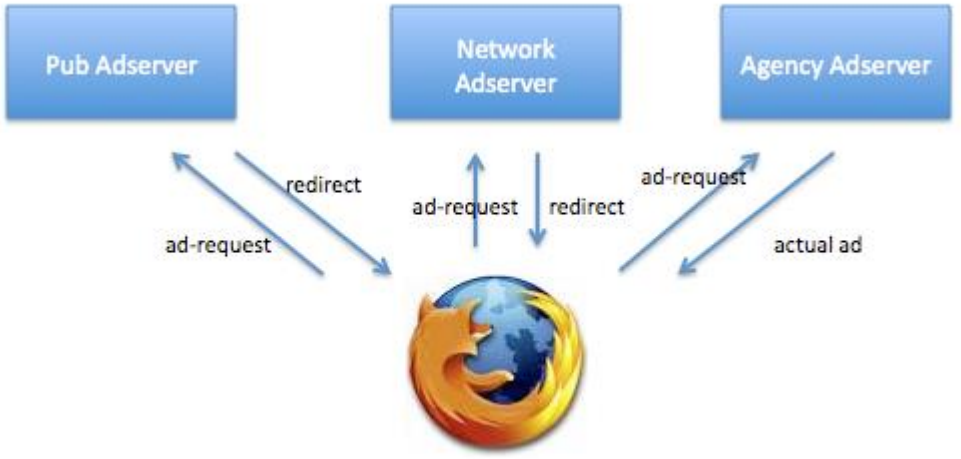
Külső partnerek



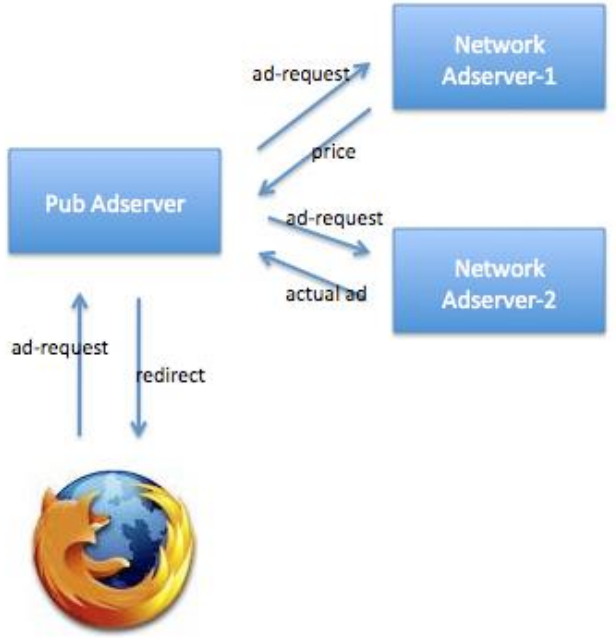
Házon belüli értékesítők

Kettő erre specializálódott házon belüli értékesítő + önkiszolgáló felület

NL: TOVÁBBI CÉL AZ AD NETWORK OPTIMALIZÁLÁS

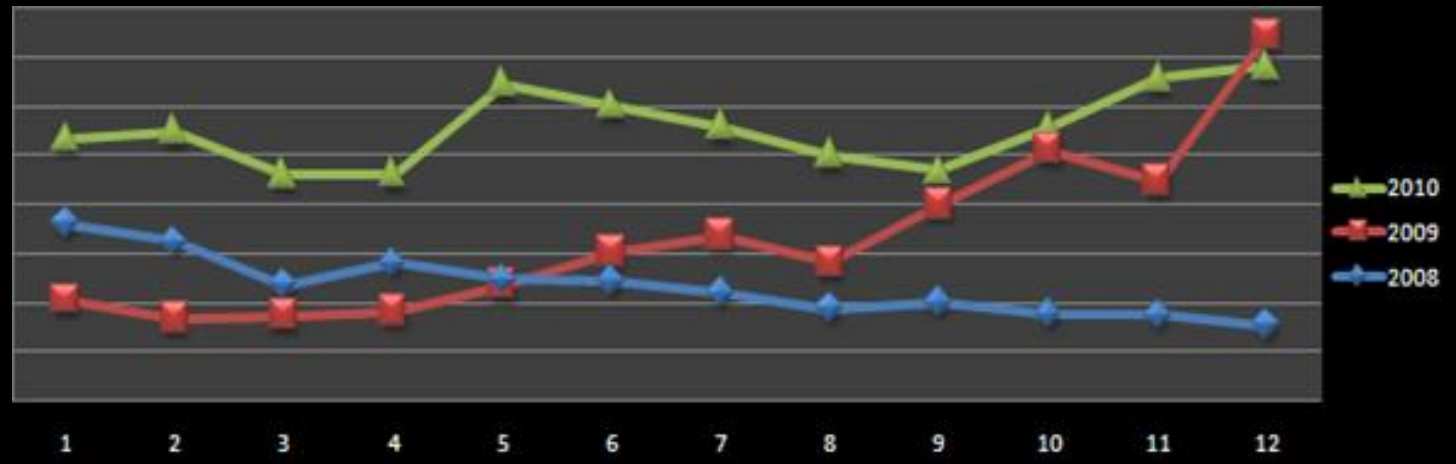


HELYETT

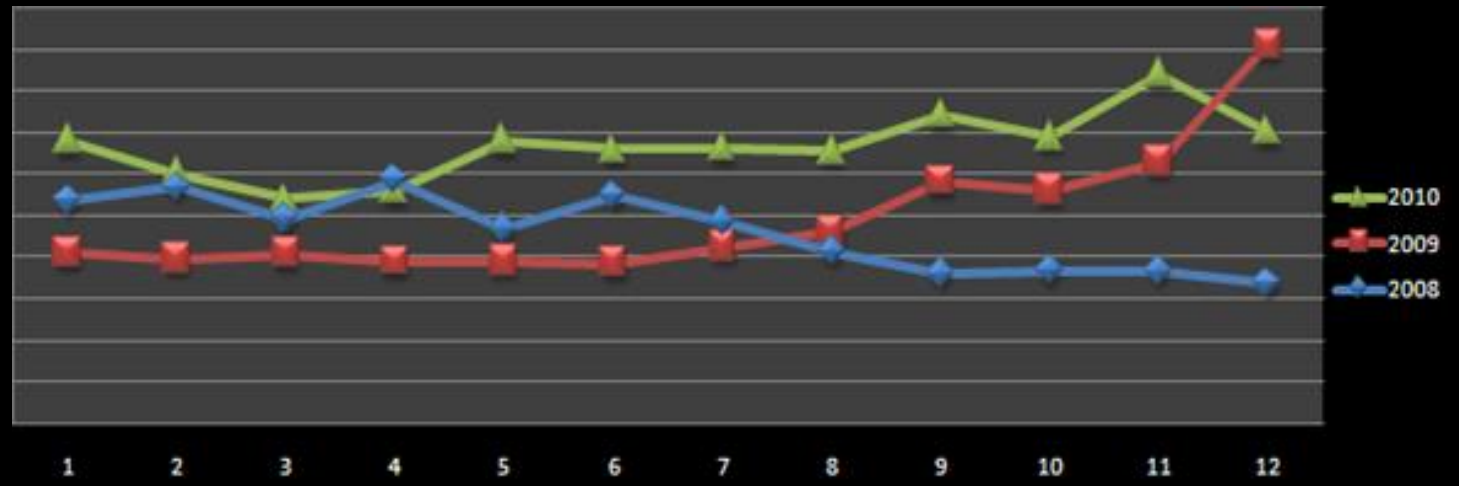


NL: A SAJÁT PERFORMANCIA HIRDETÉSI HÁLÓZAT EREDMÉNYEI

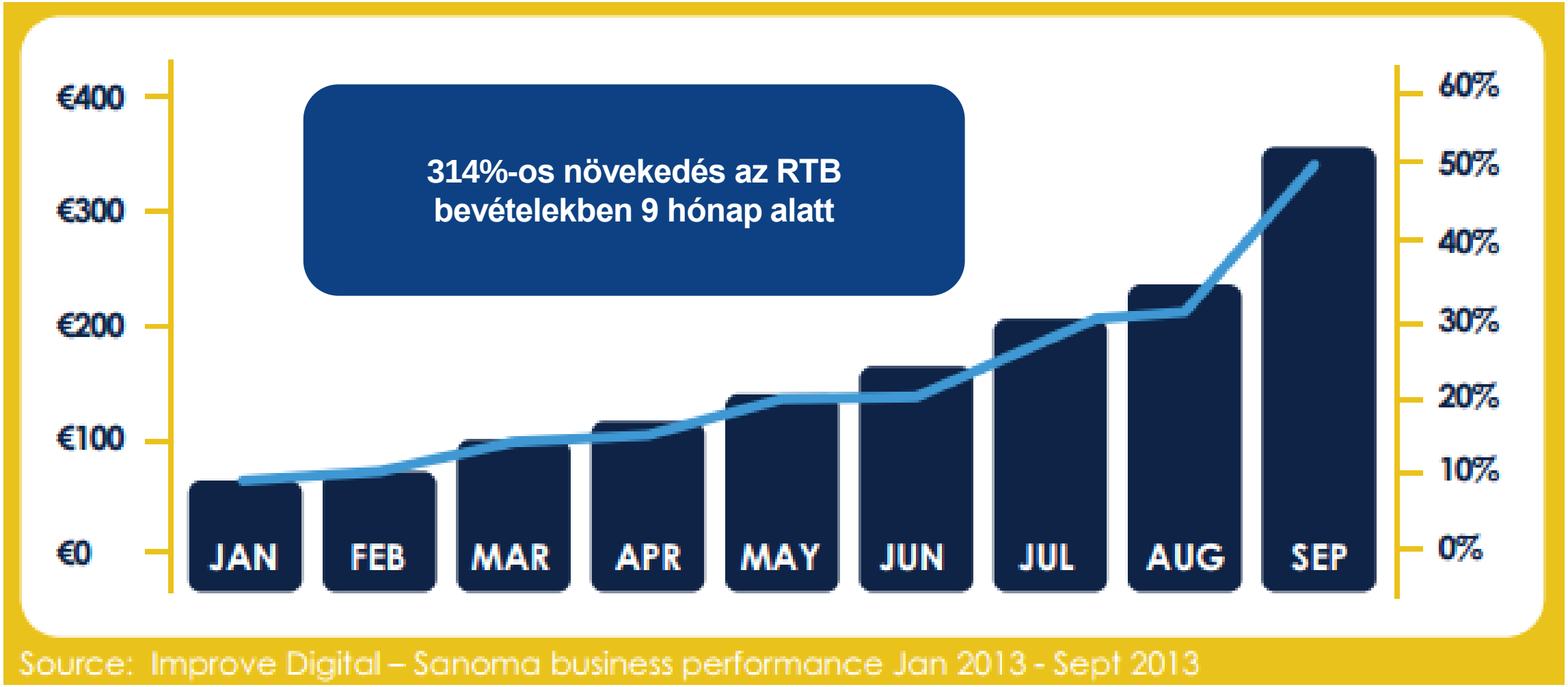
eCPM



CPC



NL: TECHNOLÓGIA VÁLTÁS - ADAPT



Source: Improve Digital – Sanoma business performance Jan 2013 - Sept 2013

2012-2013: SSP-K TESZTELÉSE A MAGYAR CÉGNÉL



Nem alkalmasak
tartalomszolgáltatói használatra

Kontroll funkciók:
- Floor price
- Transzparencia szabályok
- Block list

Hirdetői szintű riportok
Yield menedzsment funkcionalitás

2013: ADAPT BEVEZETÉS



- Dedikált inventory
- RTB
- Adapt.CPC termék
- Yield menedzsment a teljes portfólióban

MÁS PIACI KÖRNYEZET



TESTRESZABOTT MEGOLDÁSRA VAN SZÜKSÉG

2014: TOVÁBBI SSP TESZTEK

- Más rendszerek tesztje
- Inventory változás
- Integrálás a hirdetéskiszolgálási folyamatba
- Privát aukciók
- Új lehetőségek feltérképezése (pl. DMP)



PROGRAMOZOTT ÉRTÉKESÍTÉS TARTALOMSZOLGÁLTATÓI SWOT

ERŐSSÉG

Minőségi tartalom
A látogatók figyelme

GYENGESÉG

Hirdetéstechnológiai kompetencia hiánya
Ellenállás a változással szemben

LEHETŐSÉG

Az adatok monetizálása
Hatékonyabb yield menedzsment

VESZÉLY

Az inventory elértéktelenedése
Adatszivárgás

ERŐSSÉG

Minőségi tartalom előállítás



A tartalom terjesztése



ERŐSSÉG

Minőségi tartalom előállítás

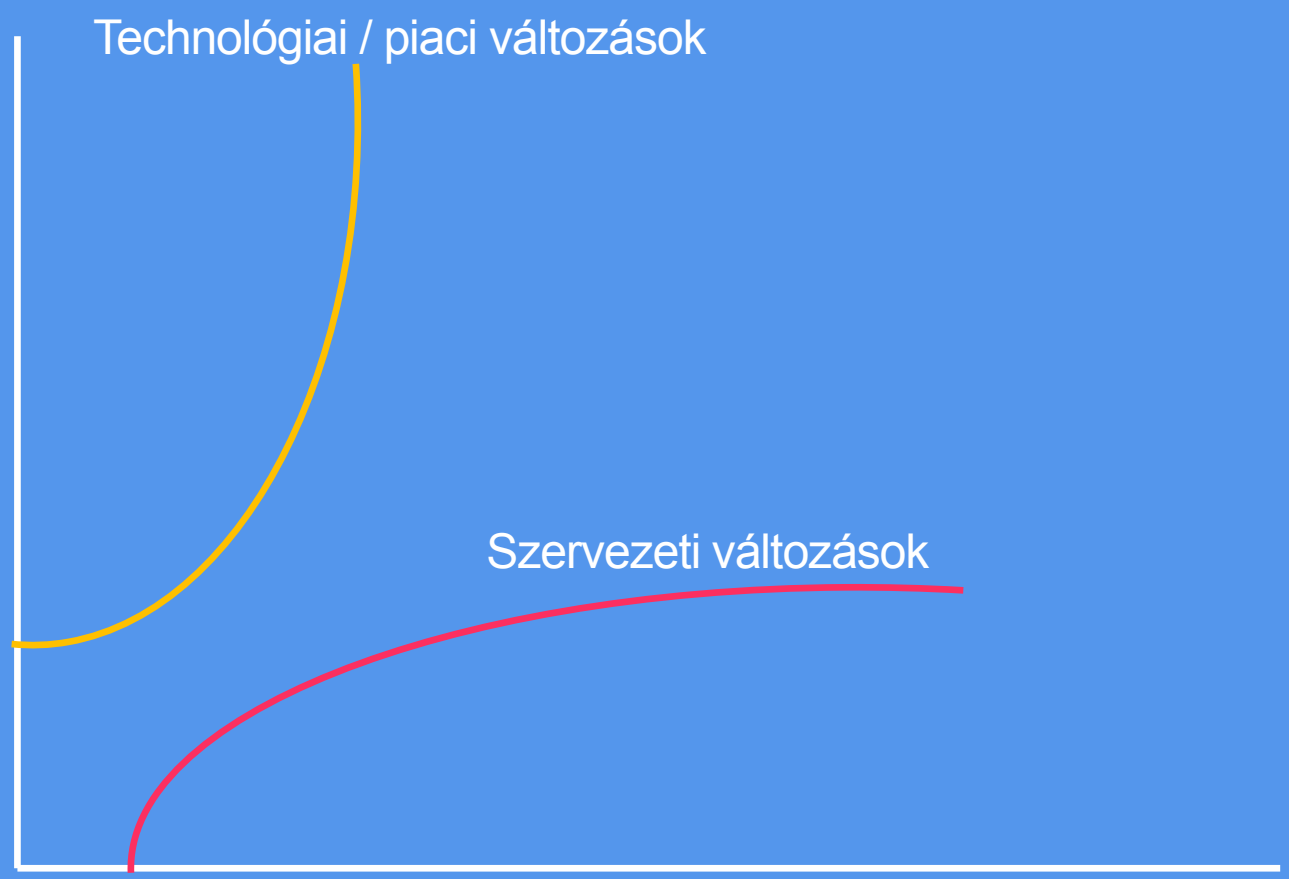


A tartalom terjesztése



Közönség

GYENGESÉG



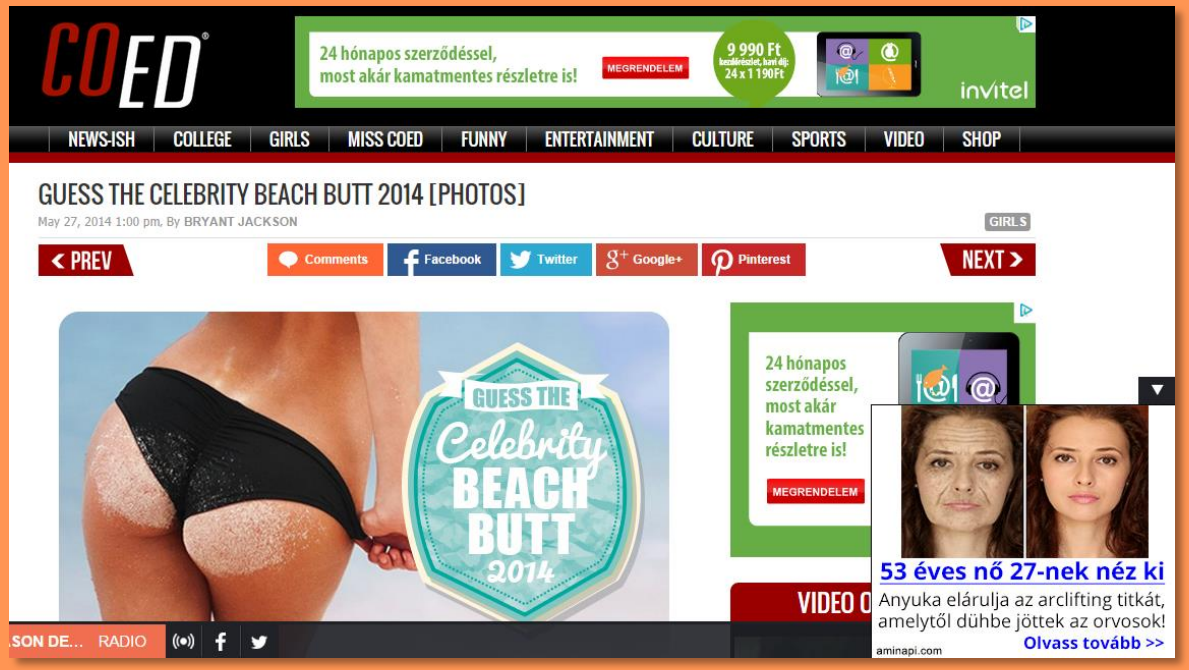
Forrás: chiefmartec.com

LEHETŐSÉG



VESZÉLY

Az inventory elértéktelenedése a nagy mennyiségű nem minőségi inventory miatt



Adatszivárgás



A MEGOLDÁS

Minőségi inventory aggregálása

Hirdetéstechnológiai kompetencia biztosítása
Tréningek

HOPPex

Megfelelő technológia a lehetőségek kihasználása

Megkülönböztetett, de könnyen targetálható inventory
Adatkezelési know-how

Programmatic bidding

Buy, buy, baby

The rise of an electronic marketplace for online ads is reshaping the media business

Sep 13th 2014 | From the print edition

Timekeeper Like 346 Tweet 164



On Marketing
Contributor

CMO NETWORK 10/02/2014 @ 2:18DU | 1 684 views

Why Programmatic Ad Buying Is (Currently) Problematic

+ Comment Now + Follow Comments

„Programmatic does not need to be problematic”

Daily Telegraph

KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!