

JÖVŐÁLLÓ FREE-TO-AIR?

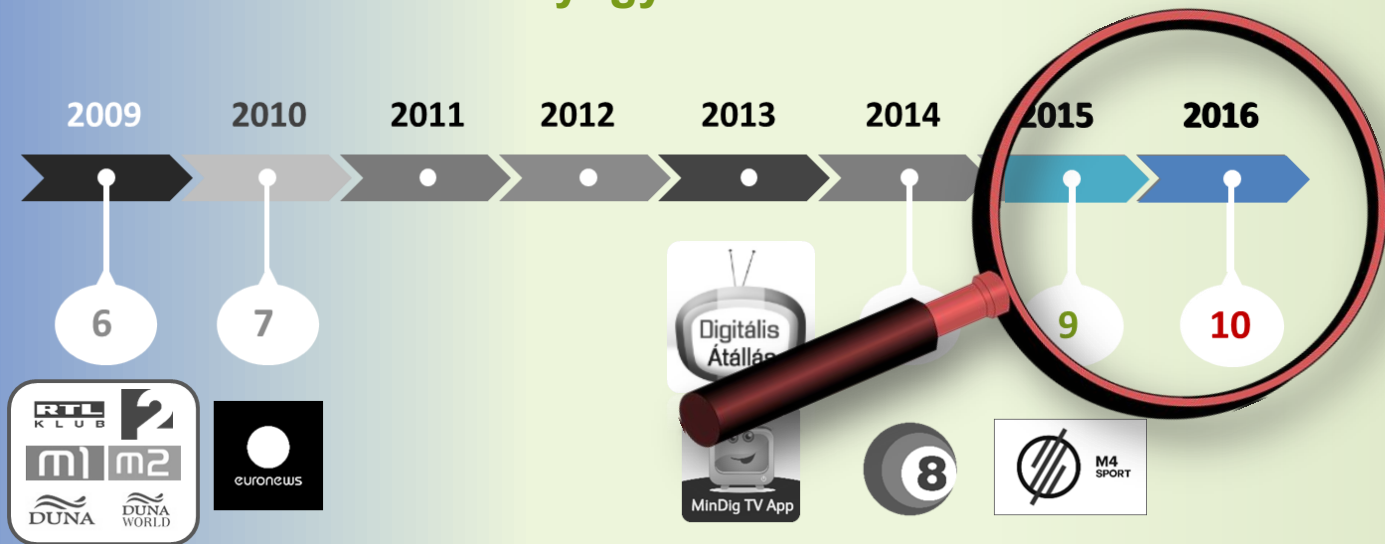
Dr. Kápolnai András
vezérigazgató

2017. május 9.



ELŐRELÉPÉSEINK 2016-BAN

Tavaly így láttuk...



MinDig TV
minőség haviárj nélkül

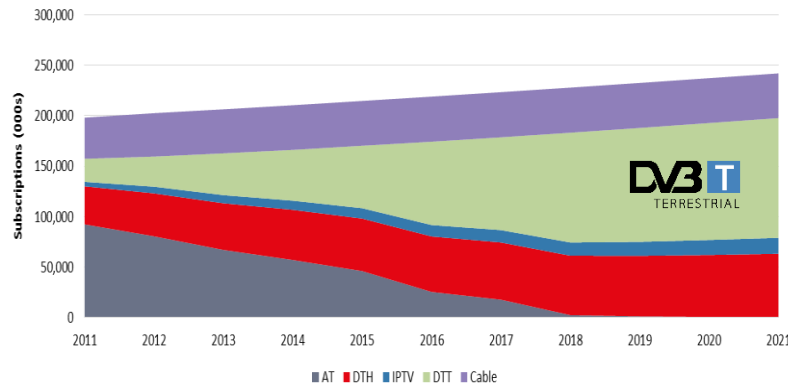
VERSENYKÉPES INGYENES KÍNÁLAT



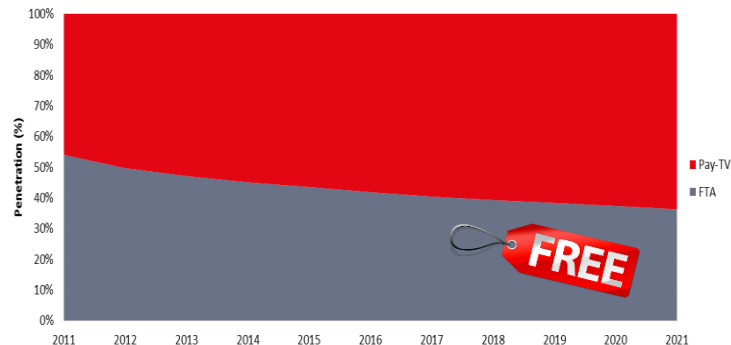
A PLATFORM JÖVŐJE STABIL



Distribution of TV sets by platform, 2011–21



CEE: Pay-TV vs. free-to-air penetration, 2011–21



Forrás: OVUM forecast, 2017

- ✓ Az ingyenesen fogható csatornák kínálata már összemérhető az alap fizetős csomagokkal
- ✓ A földfelszíni platform jövője stabil
- ✓ Mi kell ahhoz, hogy a platformot jövőállóvá tegyük?



MI KELL AZ ÚJ GENERÁCIÓNAK?

FUNKCIONALITÁS



- Non-linearitás
- Interaktivitás
- Személyre szabhatóság
- Gamifikáció
- Újrarendezés

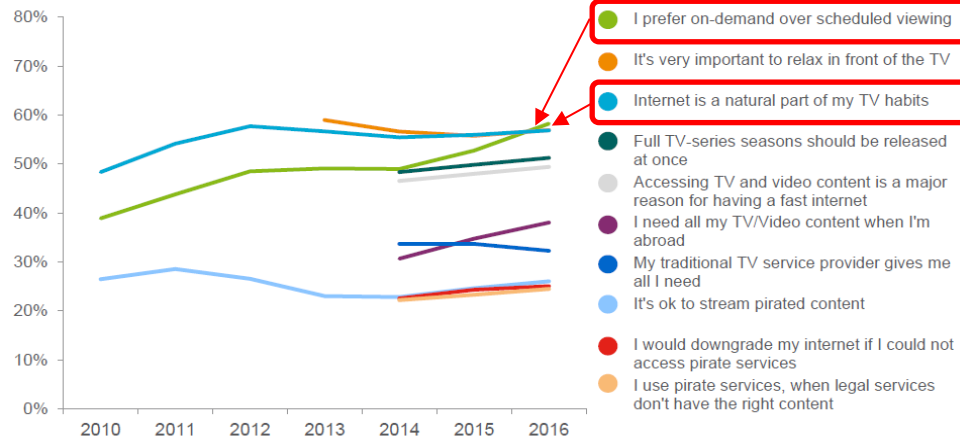
TARTALOM



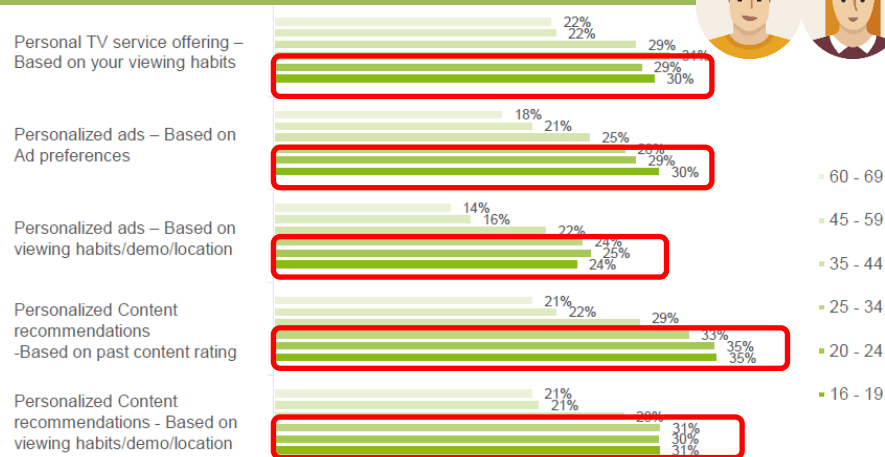
- User Generated Content
- Alternatív celebritások
- Niche tartalmak

AZ ÚJ GENERÁCIÓKNAK IS FONTOS A TV, CSAK MÁSHOGY

Média attitűd változása (fontosság szerint) On-demand vs. Scheduled TV



Perszonalizáció fontossága A fiataloknak vonzó szolgáltatáselem



A TV-S TARTALOM ÖNMAGÁBAN MÁR NEM ELEG

Második képernyő használata a TV tartalomhoz kapcsolódóan



■ Legalább naponta ■ Legalább hetente ■ Ritkábban ■ Soha



Internetes böngészés a nézett tartalomhoz kapcsolódóan



Online csevegés a nézett tartalomról



2 vagy 3 műsor párhuzamos nézése

MI KELL AZ ÚJ GENERÁCIÓNAK?

FUNKCIONALITÁS



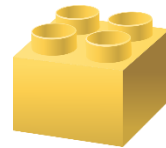
Meglévő FTA
tartalom új
üzleti
modellben

TARTALOM



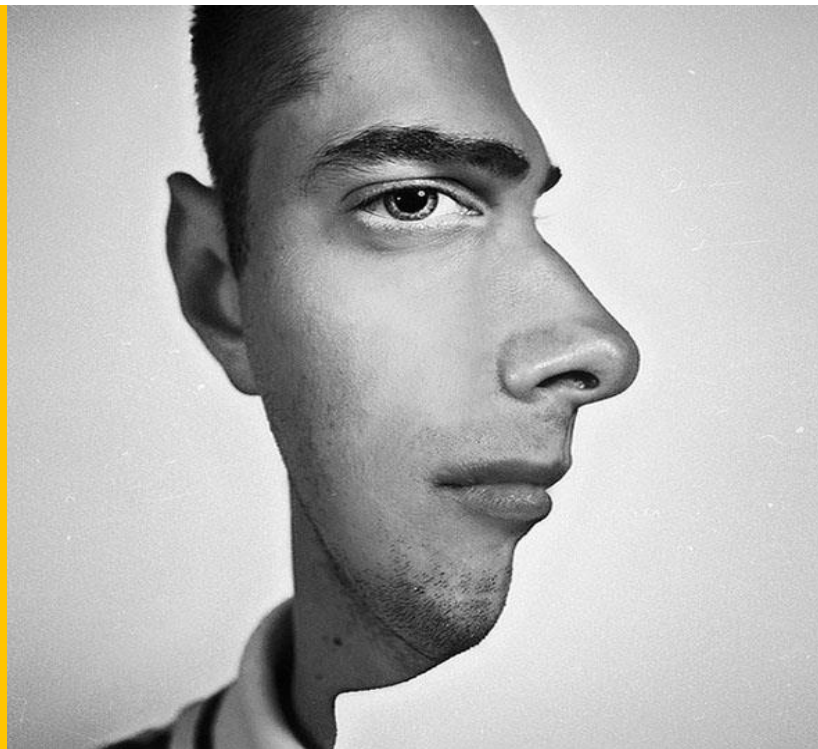
Új, Y generációs
tartalmak
bevonása,
gyártása

FTA TARTALMAK ÚJRAGONDOLVA A MOLOTOV PÉLDÁJA

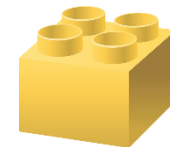


Molotov.TV

LA TÉLÉ.
RÉINVENTÉE.



A MOLOTOV TV MODELLJE



Cél az ingyenesen elérhető TV-s tartalmak fogyasztásának interaktívvá tétele

Live

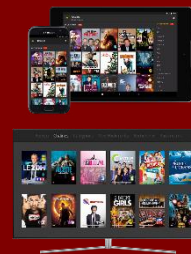
Restart

Replay



- 36 ingyenes csatorna élő és catch-up műsora
- Nem csatorna brand, hanem kategória szerinti tartalom rendezés (catch-up, élő és jövőbeni)
- Tartalom rögzítési lehetőség (jövőbeni műsorok)

- Több, mint 1 millió felhasználó
- A felhasználó átlagéletkora 35 év
- Napi 80 perc használat



MI KELL AZ ÚJ GENERÁCIÓNAK?

FUNKCIONALITÁS



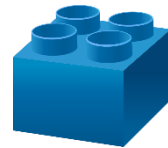
Meglévő FTA
tartalom új
üzleti
modellben

TARTALOM

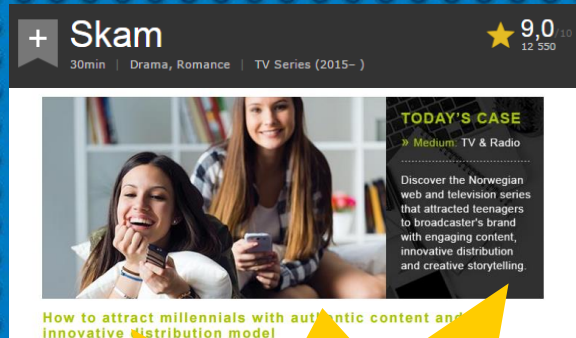
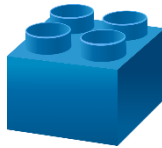


Új, Y generációs
tartalmak
bevonása,
gyártása

ÚJ Y GENERÁCIÓS TARTALMAK NORVÉG PÉLDA



SKAM – INNOVATÍV TARTALOM ÉS DISZTRIBÚCIÓS MODELL



1,2m egyedi néző (25% SHR)

98%-os ismertség (15-19)

A norvég köztvévé által gyártott nagy sikerű tini dráma-sorozat, az eredeti cél az NRK brandjének az erősítése volt az Y generáció körében.



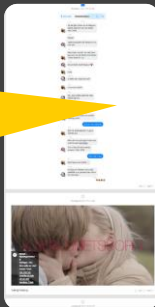
Egyedi történetmesélés: figyelembe veszi a nézők és a színészek visszajelzéseit



Egyedi disztribúciós modell:



- Napi tartalom a webes és a social media felületeken (videó, FB chat, Instagram poszt) az adott esemény történésével egyidőben
- → ezekből teljes heti epizód csak péntekre készül el, amely TV-n és weben is elérhető
- A karaktereknek saját FB és Instagram profiljuk van
- Kizárólag word of mouth promóció



AZ ANTENNA HUNGÁRIA SZEREPE



antenna
... HUNGÁRIA

Technikai és
platform szolgáltató



Tartalomszolgáltatók

KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!