

MEDIA HUNGARY 2017

A televíziózás, a terjesztés
és a sales találkozása

ZÁJER ATTILA

Ügyfélkapcsolati Igazgató / Client Service Director

TV2

- 7 157 nap
- 155 ezer óra műsoridő
- 288 ezer reklámblokk
- 2,65 millió szpot
- 1,03 millió perc reklámidő

TV2 CSOPORT

- 15 038 adásnap
- 342 ezer óra műsoridő
- 612 ezer reklámblokk
- 5,82 millió szpot
- 2,33 millió perc reklámidő



ÁLTALÁNOS SZÓRAKOZTATÓ



ÁLTALÁNOS SZÓRAKOZTATÓ



FILM



ÁLTALÁNOS SZÓRAKOZTATÓ / SOROZAT



FÉRFIAS TARTALMAK / SPORT



ZENE

IZAURA TV

TELENOVELLÁK



NŐIES ÉLETMÓD

HUMOR+

HUMOR



GYEREK

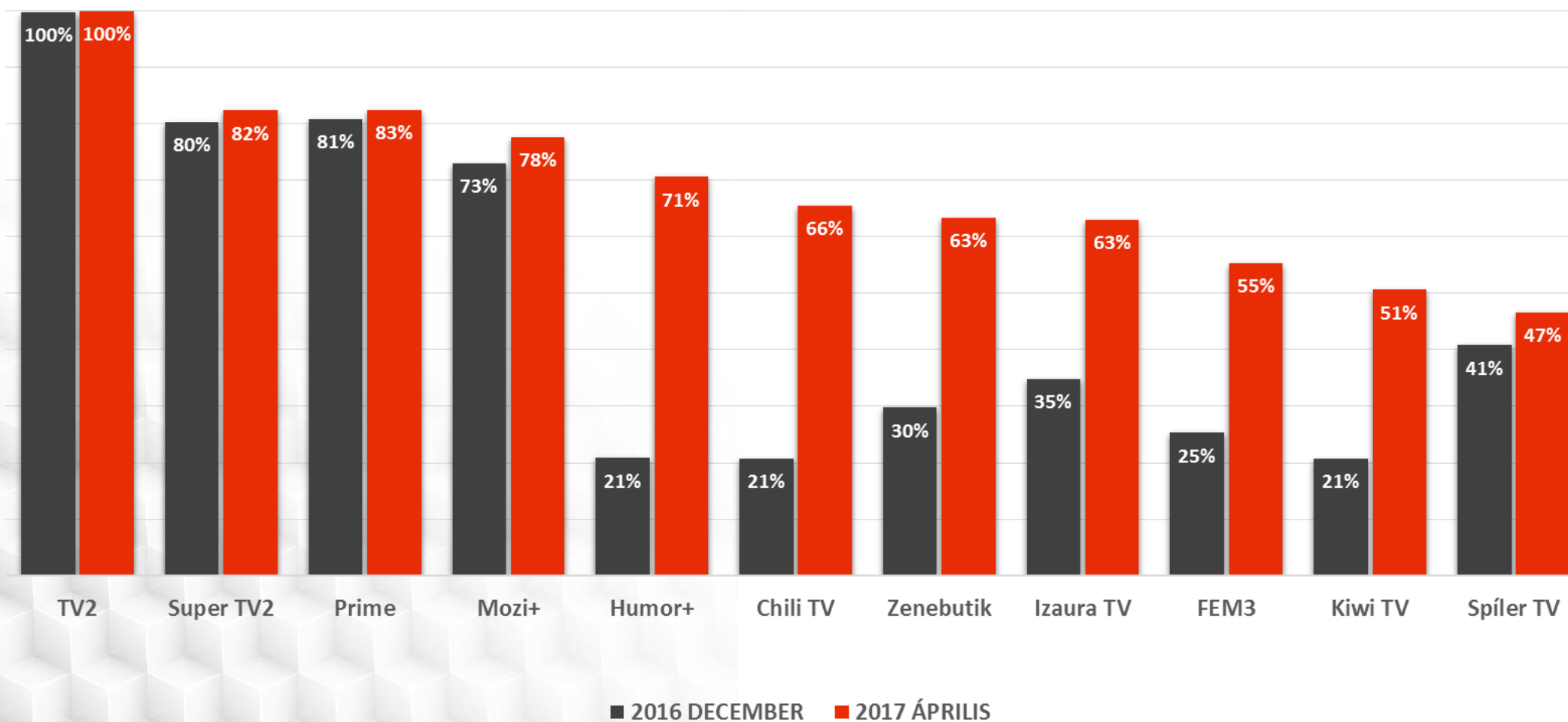


GASZTRO



HAMAROSAN

JELENTŐS NÖVEKEDÉS A CSATORNÁINK LEFEDETTSÉGÉBEN



▪ FORBES – A LEGÉRTÉKESEBB MAGYAR CELEBEK

- 1. Ördög Nóra (2016)
- 2. Majoros Péter (2016)
- 3. Till Attila (2016)

▪ MARKETING & MÉDIA TOP25 LEGNÉPSZERŰBB HÍRESSÉG

- 1. Majoros Péter (2017)

▪ STORY ÖTCSILLAG DÍJ

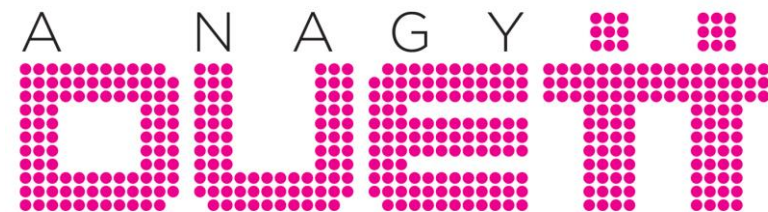
- Liptai Claudia (2011, 2017)
- Majoros Péter (2015, 2017)
- Till Attila (2016)

▪ A MAGYAR TELEVÍZIÓS ÚJSÁGÍRÓK DÍJA

- Liptai Claudia (legjobb női műsorvezető 2014)
- Ördög Nóra (legjobb női műsorvezető 2015, 2016, 2017)



- **STORY ÖTCSILLAG DÍJ**
 - Ezek megőrültek! - Leg-leg-leg produkció (2011)
 - Sztárban Sztár – Leg-leg-leg produkció (2014, 2015, 2016)
- **A MAGYAR TELEVÍZIÓS ÚJSÁGÍRÓK DÍJA**
 - Sztárban Sztár (2014, 2015, 2016)
 - A nagy Duett (2017)
- **KAMERA KORREKTÚRA DÍJ**
 - Sztárban sztár (2016, 1. helyezett)
 - Kismenők (2016, 2. helyezett)
 - Propaganda (2016)
- **EFFIE AWARDS – REKLÁM HATÉKONYSÁGI VERSENY**
 - Bronz Effie a Nagy Duett kampányáért (2013)
 - Ezüst Effie az Ének iskolája kampányért (2015)
- **FONOGRAM DÍJ**
 - Propaganda (2013)



Single Spot | Single Block | Reklám Sting | Óra és Visszaszámlálók | Osztott képernyő | End Split | ID megjelenések | A 7 ajánlata | Virtuális Reklám | Vertical cut-in | Szponzor crawl | Promo keret szponzoráció | Promo wish Szponzoráció | Rovat szponzoráció | Nyeremény bemutatás | Téma kommunikáció | Csatorna szponzoráció | Miniprogram | Jelentések | Termékmegjelenítés | Feliratozás szponzoráció | Vége főcím támogatás | Szponzor Bubble | Keret szponzoráció | Visszatekintő támogatás | Teletext | Display | Video | Social | APP | EDM | Programmatic | Talent

2005



MEGASZTÁR 3

125 EZER+ SZAVAZAT

SMS

2015



RISING STAR

1,2 MILLIÓ+ SZAVAZAT

APPLIKÁCIÓ

MOST



**SZTÁRBAN SZTÁR
A NAGY DUETT
STAR ACADEMY
KISMENŐK**

2,3 MILLIÓ+ SZAVAZAT

TV2 LIVE APPLIKÁCIÓ

- Regisztrált userek: **634 ezer**
- Regisztrált készülékek: **1,2 millió**
- Képernyő-megtekintések indulás (2015) óta: **592 millió**
- Ebből:
 - Sztárban sztár (3-4. évad, és a +1 kicsi): **298 millió**
 - A Nagy Duett (4. évad, és az 5. féléidőben): **143 millió**
 - Star Academy: **59 millió**
 - Kismenők: **23 millió**
- Nézői szavazat: **23 millió** (az előzőekben sorolt műsorokban)

FACEBOOK

- TV2 Csoport csatornák összes rajongója: **384 ezer**
- Aktív műsorok összes rajongója: **1,1 millió**

INSTAGRAM

162 ezer

TWITTER

359 ezer

Iditarod

TÉNYEK

Bejelentkezések Alaszkából
Riport a magyar indulóval



ÉDES ÉLET

A verseny bemutatása



MAGELLÁN

Izgalmas helyszínek, extremitások, kulisszatitkok



magellan

FACEBOOK

TV2.HU: 307 ezer követő
Édes élet: 180 ezer követő

MINIPROGRAMOK

Márkaérték közvetítése
Releváns műsorkörnyezet
Napi többszöri megjelenés

TERMÉKMEGJELENÍTÉS



ELÉRT KÖZÖNSÉG (EZER FŐ, 18-59)

 MAGELLÁN



MINIPROGRAM



50 EZER
OLDALLETÖLTÉS

38 EZER
VIDEÓINDÍTÁS



KÖSZÖNJÜK
A FIGYELMET!

attila.zajer@tv2.hu