

Sas István
www.sasistvan.hu

“Kevés dolog
jellemez
jobban egy
korszakot,
mint a
reklámjai”

Új korszak - új reklámjai?

All that we share. Danemark.



8 072 320 megtekintés

31 433 1 587

We live in a time where we quickly put people in boxes. Maybe we have more in common than what we think?

...az osztály bohóca, mostohaszülő, biszexuális, akit bántalmaztak, épp szerelmes, vagy csalódott, magányos, aki hisz a túlvilágban...

Új korszak - új reklámjai?

Heineken. Worlds apart / Open your world



Heineken presents 'Worlds Apart' An Experiment.
Can two strangers with opposing views prove that there's more
that unites than divides us?

11 079 007 megtekintés

👍 58 527 🗨️ 2 961

2017-ben “berobbant” a reklám világába
a



**Politikai
felelősségvállalás**



CORPORATE **POLITICAL** RESPONSIBILITY

SOCIAL

CORPORATE **POLITICAL** RESPONSIBILITY



This year, in a **heated political climate**,
the lineup includes a number of **ads**
provoking controversy.

Új korszak - új reklámjai?

Budweiser. Born The Hard Way



This is the story of our founder's ambitious journey to America in pursuit of his dream: to brew the King of Beers.

28 322 039 meatekintés



48 557



16 905

Új korszak - új reklámjai?

Budweiser will air this spot about its co-founder and his journey from Germany to St. Louis in 1857.

Budweiser said the spot isn't intended to make a **political statement**, but it airs at a time of **controversy over immigration**.



© dpa / Budweiser / Montage: MEEDIA

© dpa / Budweiser / Montage: MEEDIA

Új korszak - új reklámjai?

84 Lumber Superbowl Ad 2017 - "THE FULL JOURNEY"



"We had a responsibility to do more than create a commercial, but to create something meaningful that would get people talking about the housing industry in a positive way," Brunner's Chief Creative Officer Rob Schapiro said in a statement. "Ignoring the conversation that's taking place in the media and at every kitchen table in America just didn't seem right."

3 218 767 megtekintés

7 710 5 499

Új korszak - új reklámjai?

Airbnb / We Accept



Airbnb Super Bowl Commercial 2017 released during Super Bowl. To stand up for equality and acceptance!

4 906 685 megtekintés



4 618



3 495

Új korszak - új reklámjai?

Pepsi: Now Moments Anthem » Starring Kendall Jenner



A Pepsi magyarázkodott hogy ők nem úgy gondolták, és hogy a reklám üzenete egy globális békére való felhívás, és nem akartak bántani senkit, aki tüntet bármilyen ügyért. A nagy nyomásra, úgy tűnik, most megtört a cég, és véglegesen visszavonták az egész reklámot.

5 808 173 megtekintés



15 789



55 556

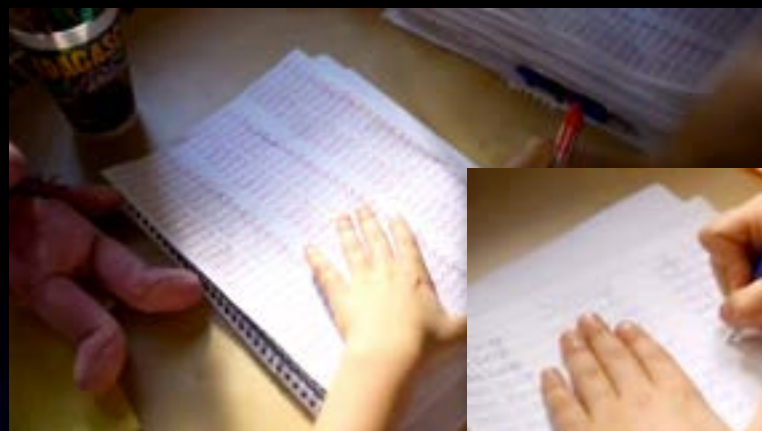
Vállalati

Politikai felelősségvállalás

Társadalmi felelősségvállalás



Vállalati Politikai Felelősségvállalás



50 000 aláírás segíthet,
hogy a családon belüli erőszak
ténylegesen büntethetővé válhasson
Magyarországon

AVON

AZ ERŐSZAK ELLEN, A NŐKÉRT

www.avonanokert.hu

Új korszak - új reklámjai?

Nike: What are girls made of



Társadalmi/politikai felelősségvállalás
Több, mint társadalmi üzenet!

8 927 011 megtekintés



27 855



2 729

Corporate Political Responsibility



Itt kezdődött: 1984-ben



Köszönöm a
figyelmet!