



SAKKOZGATUNK?

Követjük vagy elébe megyünk?

Média Hungary, 2017. május
Rajki Annamária, Magyar Telekom

(Tév?)Hiteink csapdájában

(Tév)Hiteink

A Magyar nyelv megvéd minket.

Kereskedelmileg hasznos célcsoport
kiválasztása pusztán korcsoport alapján.

Hírek/sport miatt mindig szükség lesz
lineárisra.

A néző vezérelhető.

... És a rideg valóság

Öregszik a társadalom.

A digitális érettség meghatározó.

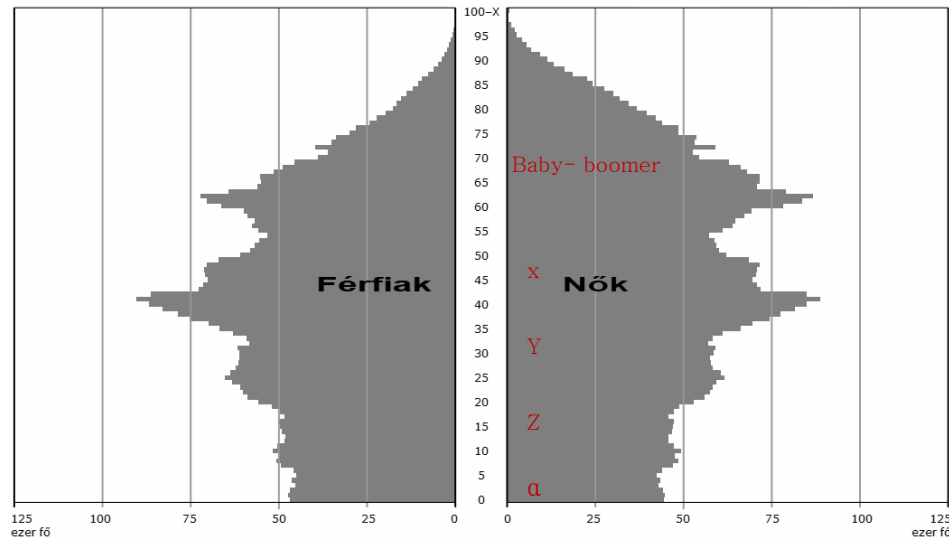
Csökken a fajlagos DM/HH.

Jönnek az amerikai cégek.

A röghöz kötött hálózat tényleg röghöz kötött?

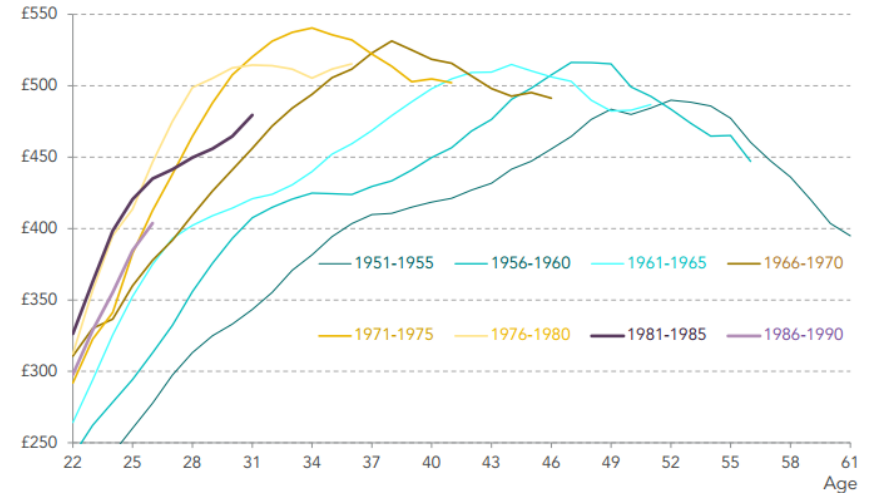
De miből élünk most? – Ifjú titán vs. Ezüstgeneráció?

Magyarország népességének száma nemek és életkor szerint, 2017. január 1.



Fizetés életkorok szerint

Median real weekly pay for all employees (CPIH-adjusted to 2016 prices)



Matekozzunk! Hogy lehet megkeresni az iparág fenntartásához szükséges pénzt feleannyi fogyasztóval?

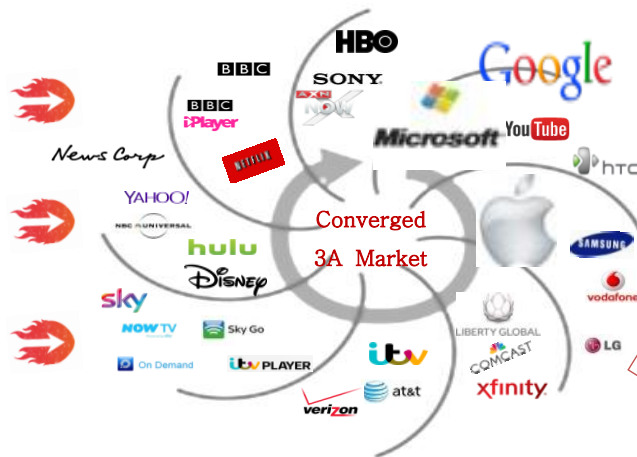
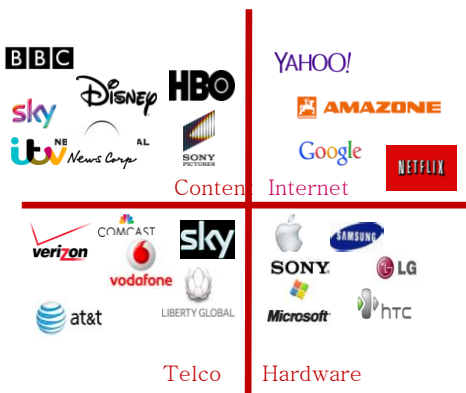
Piaci bevételek arányai

Közvélekedés szerint a becsült lineáris TV vs. Non-lineáris piaci bevételek
2012–2020

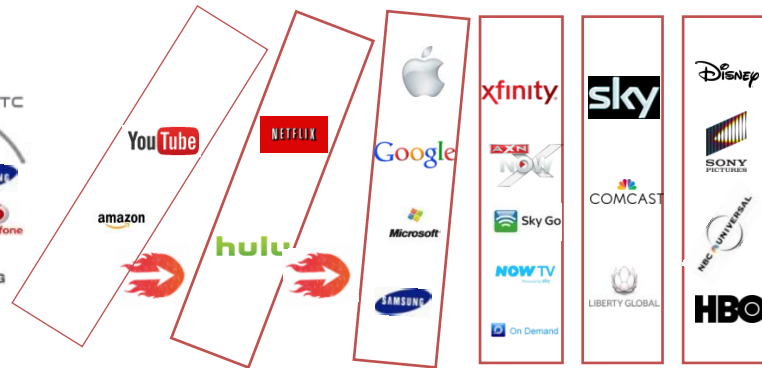


	1996	2006	2016
Háztartásszám	1,2 M háztartás	2 M háztartás	3,5 M háztartás
EBS-csatornaszám	26 db	55 db	80 → 130 db
EBS fogyasztói ár	0–1000 HUF	5000+ HUF	3000 → 3300HUF

Valójában merre van az előre? – A jövő piaca



Az új piaci belépők nyomást gyakorolnak az egész piacra

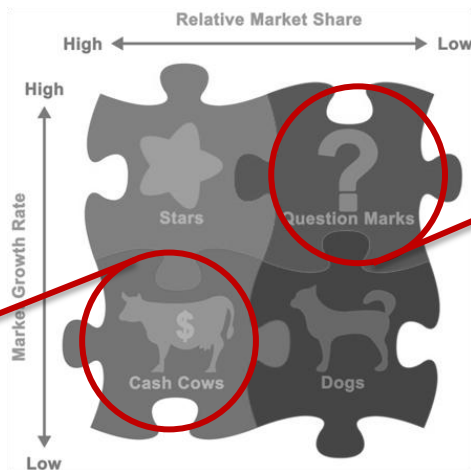


Cég	OS	Eszköz	Böngésző	DRM	Szolgáltatás
Microsoft	Windows	„Nokia”, X-BOX, PC	Explorer / EDGE	Playready	NA
Apple	iOS/MacOS	iPhone, iPad, AppleTV, Mac	Safari	Fairplay	iTunes, AppleTV
Google	Android	Android + PC	Chrome	WideVine	Youtube, Android TV

A célcsoportot meghatározza a szolgáltatás?

Lineáris szolgáltatás

- Lineáris TV még mindig core business.
- Bár továbbra is ez a fejős tehén, az elmúlt években folyamatosan és nagy mértékben csökkent a margin-ja
- Mikor lép a lineáris helyébe az access?
- **Cord cutting vagy Cord shaving?**



Non-Lineáris szolgáltatás

- egyszer a non-lineáris is fejős tehén lesz, vagy nem?
- Y-Generáció: Non-lineáris fogyasztás jellemzi őket... alacsony fizetési affinitással? VALÓBAN digitálisan edukált, vagy nem?
- **Aktív 50+ : MÉG MINDIG fizetőképese, azonban digitálisan nem/RÉSZBEN edukált**



Előfordulhat, hogy Magyarország csak hálózatot ad és belföldi híreket, de minden más on-line cégnek keresnek?

„Ha a hatalmasok játszmáját játszod, győzol vagy meghalsz.

Nincs középút... (Forrás: Trónok harca)

A kérdések továbbra is nyitottak...

Hogyan lehet kilépni a saját magunk által megfogalmazott csapdákból?

Hogyan biztosítható a fizetőképes kereslet részére a digitális edukáció?

Hogyan vegyük rá az Y és Z generációt, hogy eltartsa az iparágat?

Mi a versenyképesség megőrzésének záloga?

Aki tudja a választ, jelentkezzen nálam!
a jutalom nem marad el...
Rajki.Annamaria@telekom.hu



Köszönöm a figyelmet!