Influencer marketing ügynökségi szemmel.

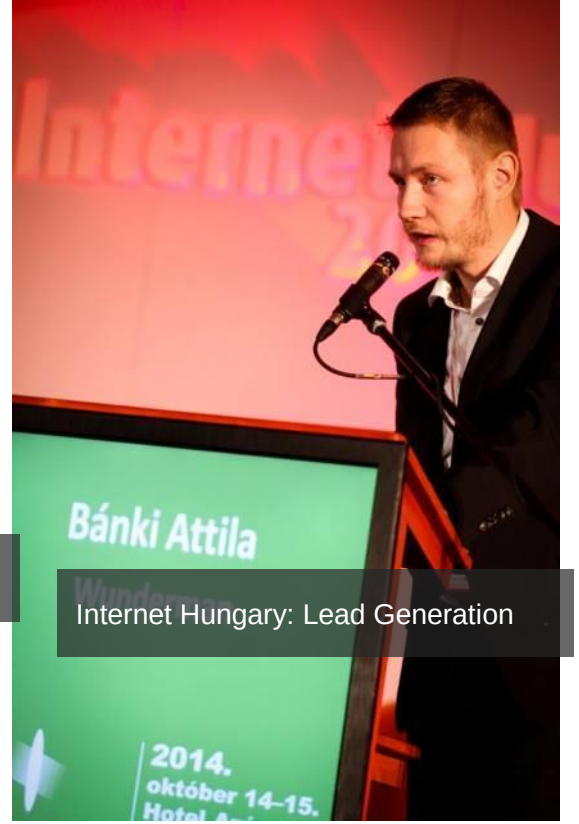
Ami a megrendelő oldalon nem látszik: mivel jár egy ilyen kommunikáció megszervezése?



vermis



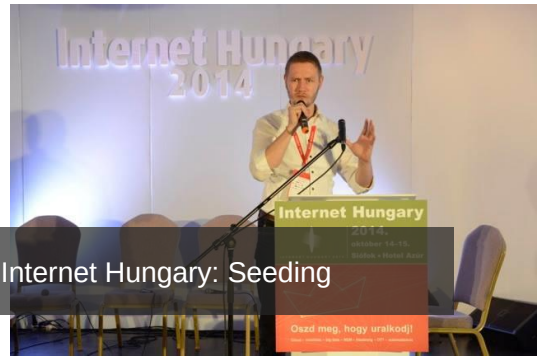
Golden Effie: Fiesta 24



Internet Hungary: Lead Generation



Corvinus: SM stratégia - How To?



Internet Hungary: Seeding



Kürt Akadémia: Lead Generation





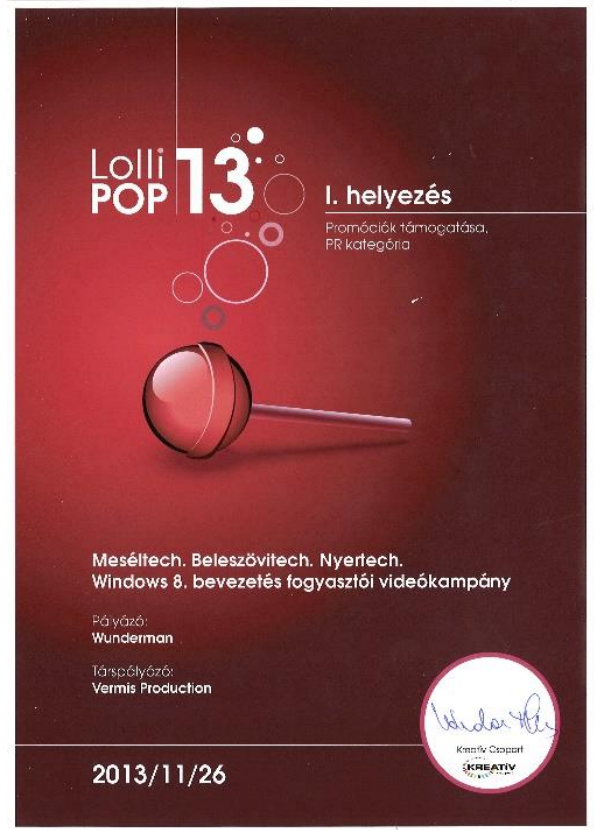












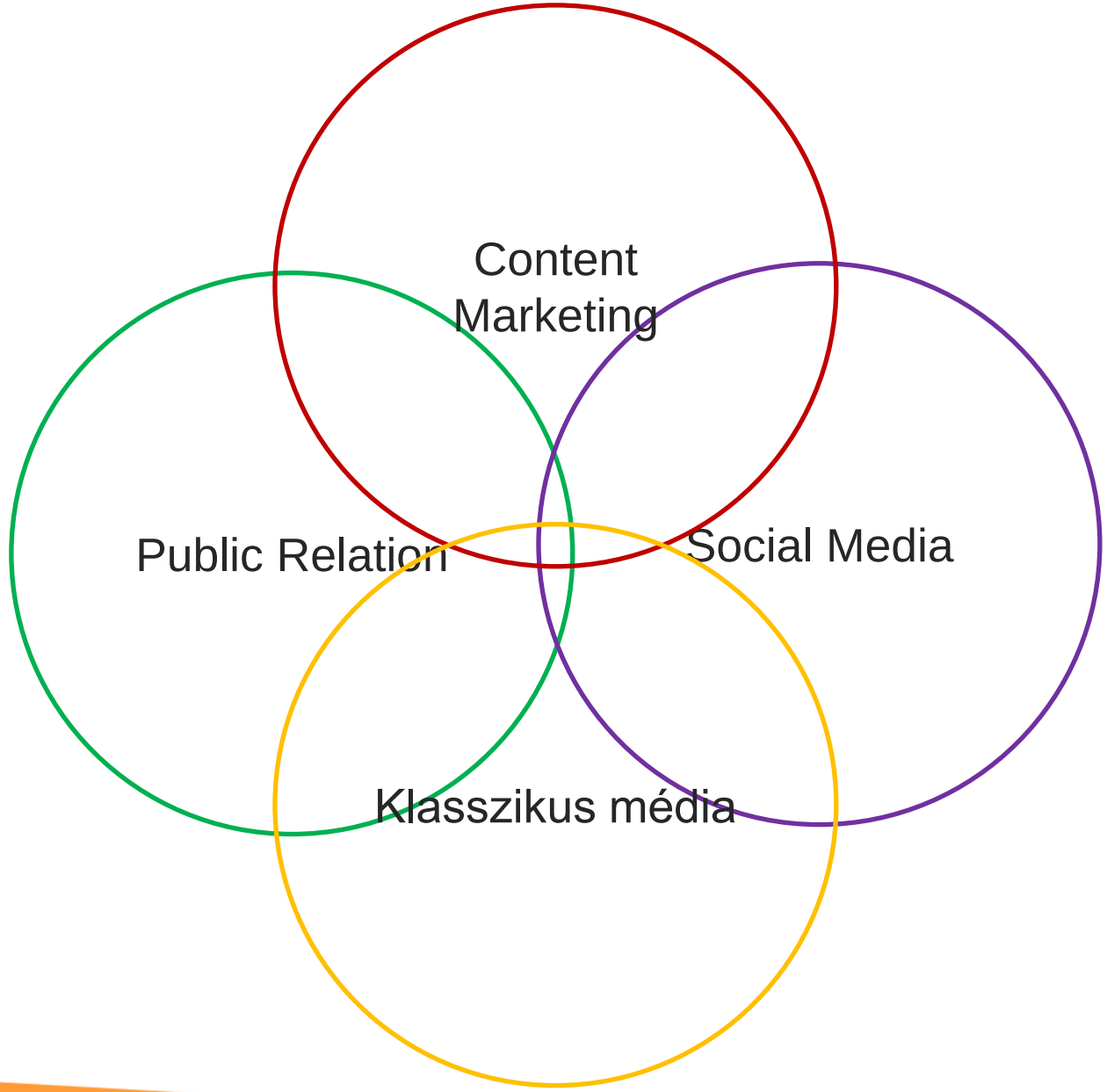


Internet Hungary: eDM struktúrák hatékonysága



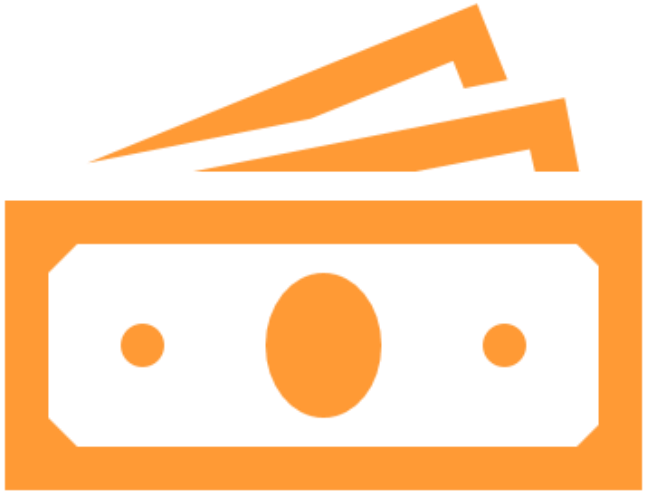
INFLUENCER MARKETING

Bevezető alapfogalmak


Content
Marketing
Public Relation
Social Media
Klasszikus média



vermis



„Figyelj adom a pénzt és diktálom…”



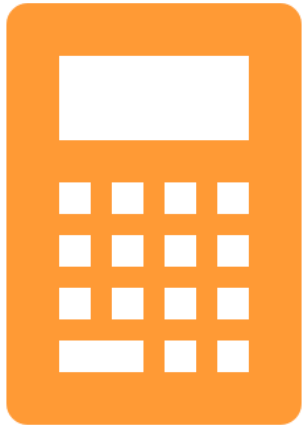
„Tulajdonképpen holnapra kell…”



„Előtte küldje át.”



„Ez nem jó, mert van rajta sapka… az meg…”



„Az egy megjelenés ára és a banner viszonya…”

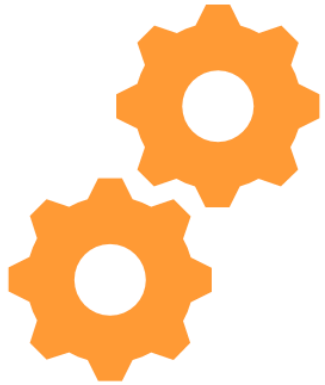
vermis



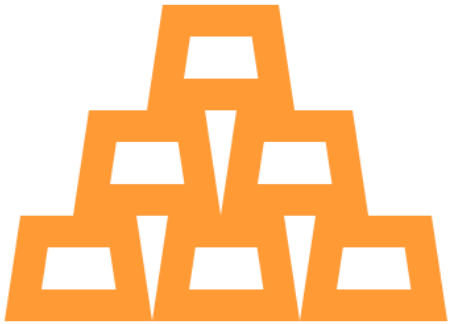
„Oké, hogy 300 000 a reach de…”



„Csak egy kampányt szeretnénk”



„Oké, hogy szerződjünk de még nincs mechanizmus”



„Toronyóra és a lánc. Aranyból. Kétszer. + áfa”



„Független. Szakértő. Véleményvezér.”



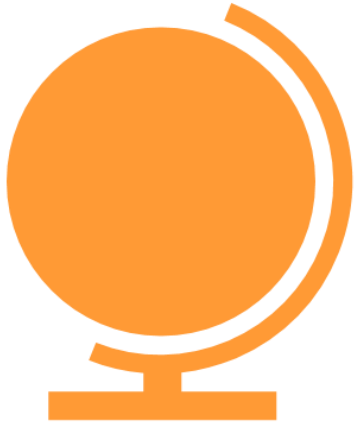
„Legyen egy közös ügyetek”



„A célcsoportjára fókuszálj és ne az influencer legyen a célcsoportod”



„Megtalálni idő”



„Minden területnek megvannak az influencerei”



„Kiválasztani és együtt maradni”

1. Hidd el, hogy van influencered

2. Fókuszálj a célcsoportjára

3. Ne kampányban gondolkodj


BYE!
OUT OF THE BOX
vermis