

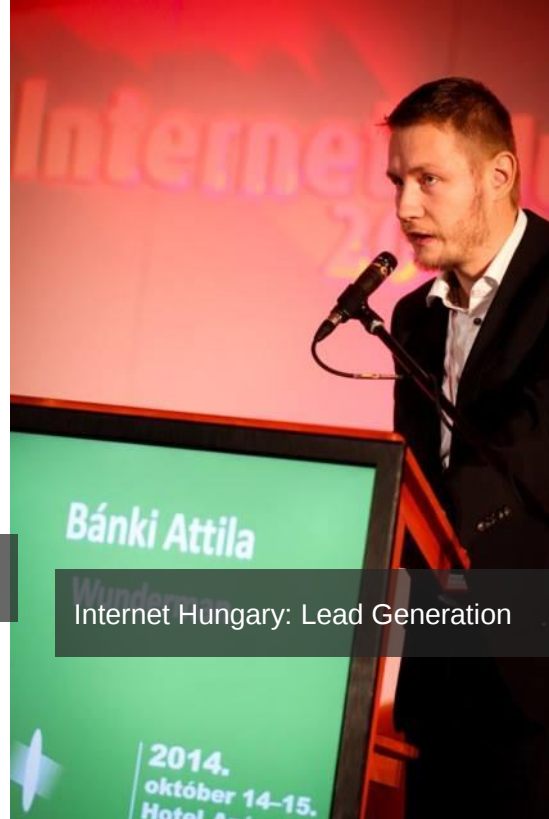
12 performancia hiba.
12 bátor eset. 12 szitu.

HELLO!

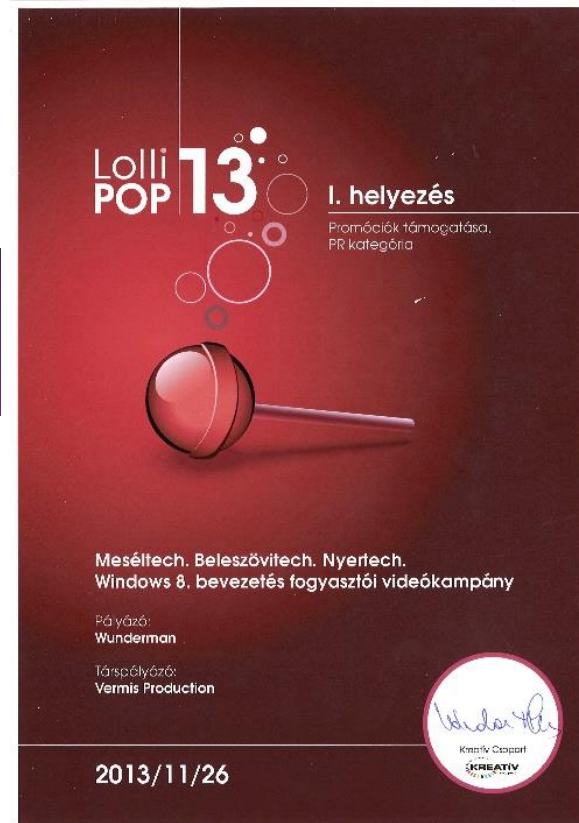
OUT OF THE BOX



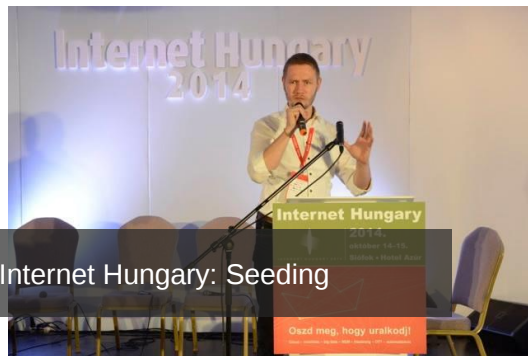
Golden Effie: Fiesta 24



Internet Hungary: Lead Generation



Corvinus: SM stratégia - How To?



Internet Hungary: Seeding



Kürt Akadémia: Lead Generation



Internet Hungary: eDM struktúrák hatékonysága





STAR KNIGHT

- ▲ BLINKING LIGHTS
- ▲ REAL SIREN SOUND
- ▲ MYSTERY BUMP-N-GO ACTION

PRECAUTION

DO NOT MIX OLD AND NEW BATTERIES.
DO NOT MIX ALKALINE, ZINC-CARBON,
OR OTHER DIFFERENT TYPES OF BATTERIES.
DO NOT USE RECHARGEABLE BATTERIES.

4 BATTERIES (NOT INCLUDED)

1



A TERMÉK – „jó e?”

Sosem mondjuk ki, hogy egy termék vállalhatatlan.

2



A VERSENYTÁRS – „Ismered e?”

Fizikális fájdalom ránézni a konkurens márkára és látni annak sikereit. Ha ő csinálja, mi biztos nem fogjuk.

3



A TIMING – „ASAP”

A pénz jöhet. Most. Integráltan gondolkodni, nem szükséges.

4



A TARTALOM – „Nincs. Konverzió van”

eegs

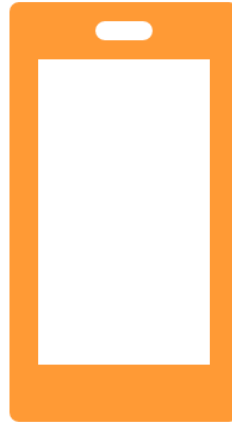
5



A KUTATÁS – „Van e?”

Nincs. Vagy csak szektoriális. Amerikai. 2012-ből.

6



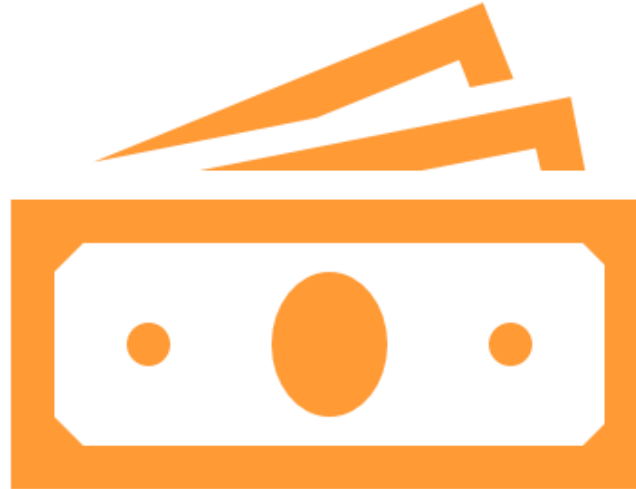
Az LANDING – „Milyen?”

Rettenetes. De megpróbáljuk vele.



A JOG – „Hirdethetünk?”

Dehogy. De azért nézzünk utána, és próbáljuk meg, hátha. De nem.



A KÖLTSÉGEK – „Mekkora a költség?”

Nem publikus. Nem túl nagy. De tudjuk növelni. Ha jönnek a számok. Akkor bármennyit tudunk költeni.

9



A MÉRÉS – „Mindent mérjünk”

Van benne kód. Kérünk hozzáférést. Az mi? Enhanced ecommerce? Jöhet. És fejleszthetjük újra a fél oldalt. És fogja nézni nálatok valaki?

10



A KONVERZIO – „Megvenni.”

És ha nem kell neki...? Akkor mi van? Semmi.



A TESZTELÉS – „Teszteljük”

A/B teszt helyett, A/B/C/D...n-1/ teszt de... az eredmények nincsenek feldolgozva.



A KREATIV – „Jó lesz az”

Ügyesen adaptáljunk vmit a központi anyagból...

1.

Az öszintesség teljes hiánya

2.

Közös csapatmunka

3.

Tanulságok visszaforgatása



BYE!

OUT OF THE BOX

