



mastercard®

Piroska Pataky, digital payments
marketing/PR leader

May 9th, 2017

A brand should be honest and true to its brand mission above anything else... this should be its guiding force when it comes to engaging with people, no matter the platform, it guides everything that the brand does, from CRM to point of sale, to above the line and social media activation.

*What is Mastercard's brand vision:
A World Beyond Cash*

*You used to tell your story to the ones you reached.
They used to digest it and came to conclusions.*

*Storytelling has a well developed method - as a brand it feels
intuitive to focus directly on the people you want to influence,
i.e. your audience.*

The conventional storytelling method

 **MasterCard**
May 17, 2016 · €

Élvezd MasterCard vagy Maestro kártyád előnyeit!
<http://mstr.cd/partnerakciok>

Vásárolj partnereinknél 2016. május 17. és június 30. között MasterCard vagy Maestro kártyáddal - akár egy érintéssel -, és az alábbi kedvezményeket veheted igénybe.... See More




**MOSOLYT VARÁZSOLNI
AZ ARCÁRA EGY
PILLANAT ALATT:
FELBECSÜLHETETLEN**

 )))

*The brand message
As an emotional
Story for the audience*


*A third party's story
Told to the audience.*

 **MasterCard**
November 7, 2016 · €

Juhász Anett volt az a szerencsés, aki nyereményjátékunkon megnyerte a 2 millió forint értékű Mómáx utalványt, amellyel saját elképzelése szerint rendezheti át otthonát.

Nyertesünk elmondta, hogy konyhája felújítását tervezte a nyereményből – az igényeihez legjobban passzoló megoldás megtalálásában a Mómáx csapata is segítségére lesz -, de jutni fog a karácsonyi dekorációra is.

Ne maradj le legközelebbi játékunkról, regisztrálj a MasterCard Priceless Specials kedvezmény... See More




priceless specials
VÁSÁRLÁSI UTALVÁNY

mómáx
trendben otthon

MómaX utalvány: 2016. november 7. és 2017. január 31. között érvényes. A nyeremény értékét a Mómáx csapata állapítja meg. A nyereményt a Mómáx csapata nyújtja. A nyereményt a Mómáx csapata nyújtja. A nyereményt a Mómáx csapata nyújtja.

Érték: 2 000 000,00 Ft
Érvényesség: 2016.11.07 - 2017.01.31
Partnerek listája: 2017.11.07

 **priceless specials**

The AUDIENCE watched the story that was told to them

But then something happened

*Storytelling no longer meant that the BRAND tell stories and the
AUDIENCE listens*

Today your audience's audience is just as important as your core audience. This, collateral audience is open to real stories involving their friends, stories they can react to - but they are less inclined to care when it comes to simple, passive story consumption.

The question today:

*As a brand, how can you help your audience look cool in front of their friends? How to give them content that **THEY ACTUALLY WANT TO SHARE** because it says something smart or funny about them to the people they care about? How can you give them offers and promotions that allow them to treat their friends?*

And a platform that helps to deliver this

PRICELESS

PRICELESS BRANDED MARKETING PLATFORMS



Experiences
Geo-targeted offers



Offers
Loyalty Programs



World
Food Program

SPONSORSHIPS

UEFA Champions
League
The BRIT Awards
CEE Festivals
Kitzbuhel
Berlinale
Disney

PRODUCTS

World
World Elite
MasterPass



PRICELESS[®]
Surprises!

Instead of observing the stories told, they should become participants in the stories they can tell. This means they have meaningful stories connected to the BRAND, but also about themselves to SHARE.

„Consumers value experiences more than material goods.” (Raja Rajamannar – Chief Marketing & Communications Officer and President, Healthcare Business, Mastercard)

The post-storytelling era's method

Social content example Priceless Surprise

A small surprise goes a long way.

*By surprising 150 people at a concert venue
we were able to reach them again days
after the show and even get the attention of
their audiences.*

Key data:

Limited to 150 participants on location

1M+ Reach / engagement 100k+

The medium: Facebook Photo album



Mastercard's Cannes Film Festival sponsorship

The screenshot shows the Facebook profile of MasterCard Hungary (@MasterCardMagyarország). The profile picture is the MasterCard logo. The cover photo is a large advertisement for the Cannes Film Festival. The ad features a woman in a white dress standing in front of the Carlton Hotel in Cannes at night, with bright camera flashes. The text on the ad reads: "ÁTÉLNI MINDAZT, AMIT EDDIG CSAK A KÉPERNYŐN LÁTHATTÁL: FELBECSÜLHETETLEN®". Below this, it says: "Szeretnél világsztárokkal találkozni? Vegyél részt a Priceless Specials program játékában, tölts le, majd válts be egy kedvezménykupont, és megnyerheted a 8db 2 fős utazás egyikét a cannes-i filmfesztiválra." At the bottom of the ad, it says: "Részletek: mastercard-kedvezmenyek.hu" and "A játék időtartama: 2017.02.14. - 03.31.". The Facebook interface includes a search bar at the top, a navigation menu on the left with options like Home, About, Notes, Email Signup, Photos, and Reviews, and a main content area with a 'Like' button, a 'Message' button, and a 'More' button. There is also a 'Contact Us' button on the right.

MasterCard
@MasterCardMagyarország

Home
About
Notes
Email Signup
Photos
Reviews

ÁTÉLNI MINDAZT,
AMIT EDDIG CSAK
A KÉPERNYŐN LÁTHATTÁL:
FELBECSÜLHETETLEN®

Szeretnél világsztárokkal találkozni?
Vegyél részt a Priceless Specials program
játékában, tölts le, majd válts be egy
kedvezménykupont, és megnyerheted
a 8db 2 fős utazás egyikét a cannes-i
filmfesztiválra.

Részletek:
mastercard-kedvezmenyek.hu

A játék időtartama:
2017.02.14. - 03.31.

Like Message More

Contact Us

Status Photo/Video

Business service
4.7 ★★★★★



THANK YOU...!

...AND FOR THOSE YOU SHARE THIS
STORY WITH