

Közösségi piac a'la Facebook

Hogyan alapozzuk meg Social Listening képességeinket 2 hónap alatt?

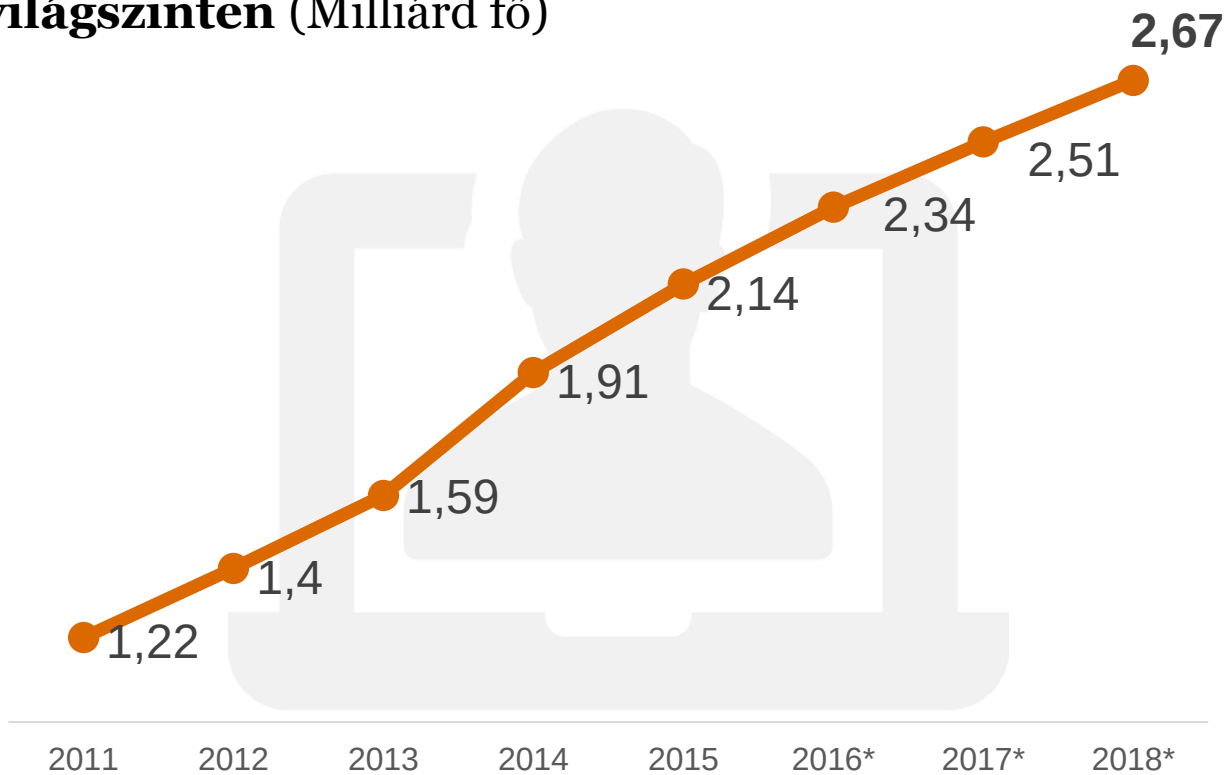
Kelemen Árpád

2017. május 10.



A közösségi média megállíthatatlan növekedése egyre jelentősebb hatást gyakorol a fogyasztói döntéshozatalra

Közösségi média oldalak felhasználóinak száma világszinten (Milliárd fő)



**118 perc
naponta**

39%

Vásárlási inspiráció főként a közösségi médiából

22%

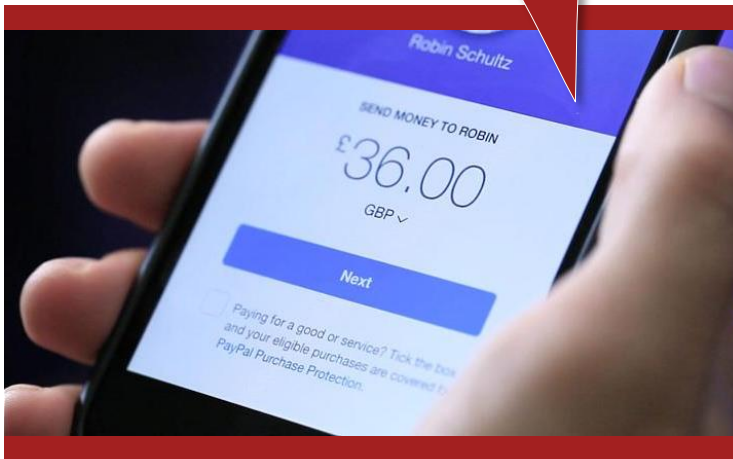
Közösségi média aránya az összes média fogyasztásból

92%

Vásárló bíz a személyes ajánlásokban

A közösségi média platformok fejlődésének köszönhetően egyre több tevékenységet a közösségi oldalakon fogunk végezni

**Fizetési
szolgáltatások**



**Vásárlási
funkciók**



**Kiterjesztett
valóság**



Facebook Marketplace átalakítja a hagyományos piacokat

1,9 Milliárd
Facebook felhasználó

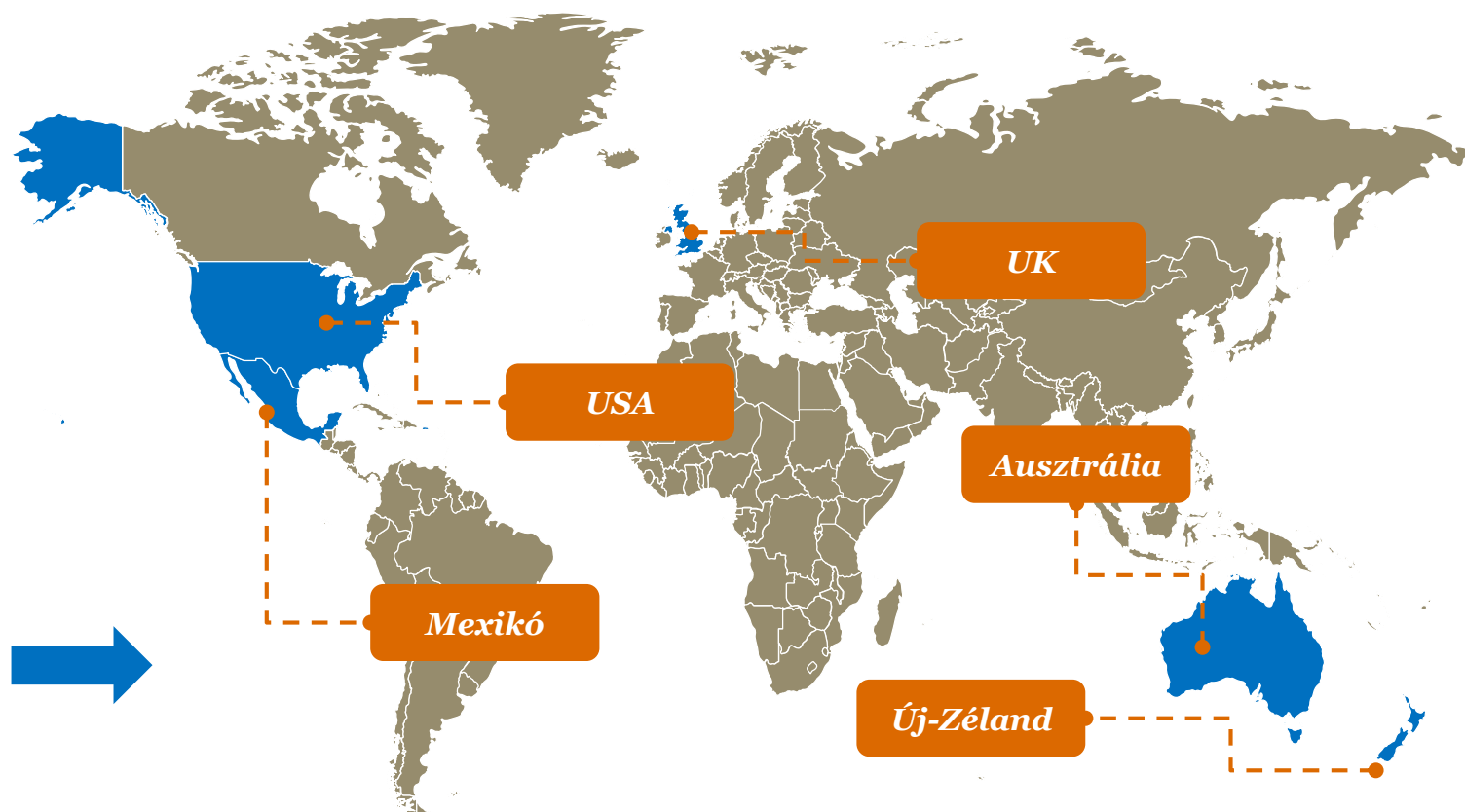


450 millió
felhasználó, aktív tagja
adás-vételi csoportoknak



2016 Q4 Facebook
Marketplace újraindítás

Országok, ahol elérhető a Marketplace

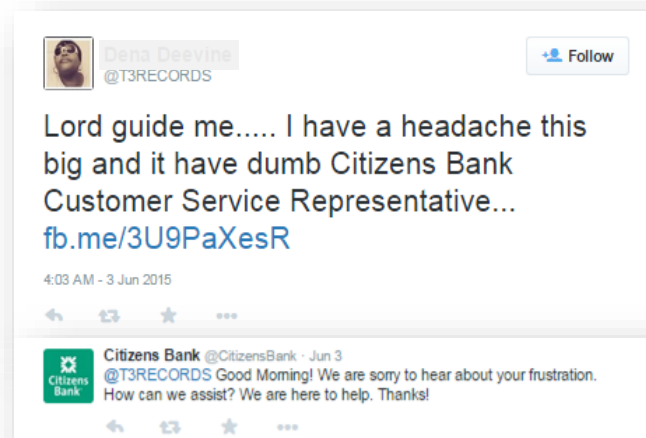


A változásokat fenyegetettség helyett lehetőségként kell megélni

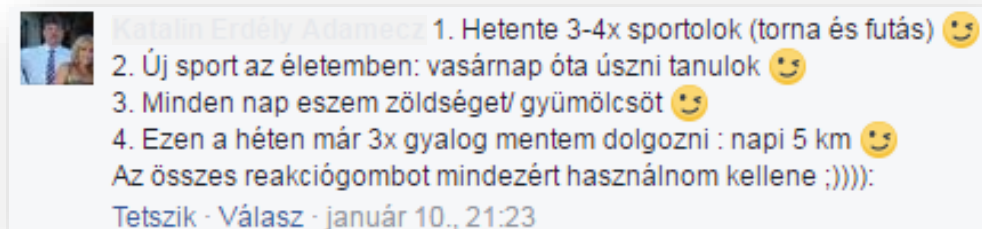
Átcsábítás



Lemorzolódás megelőzés



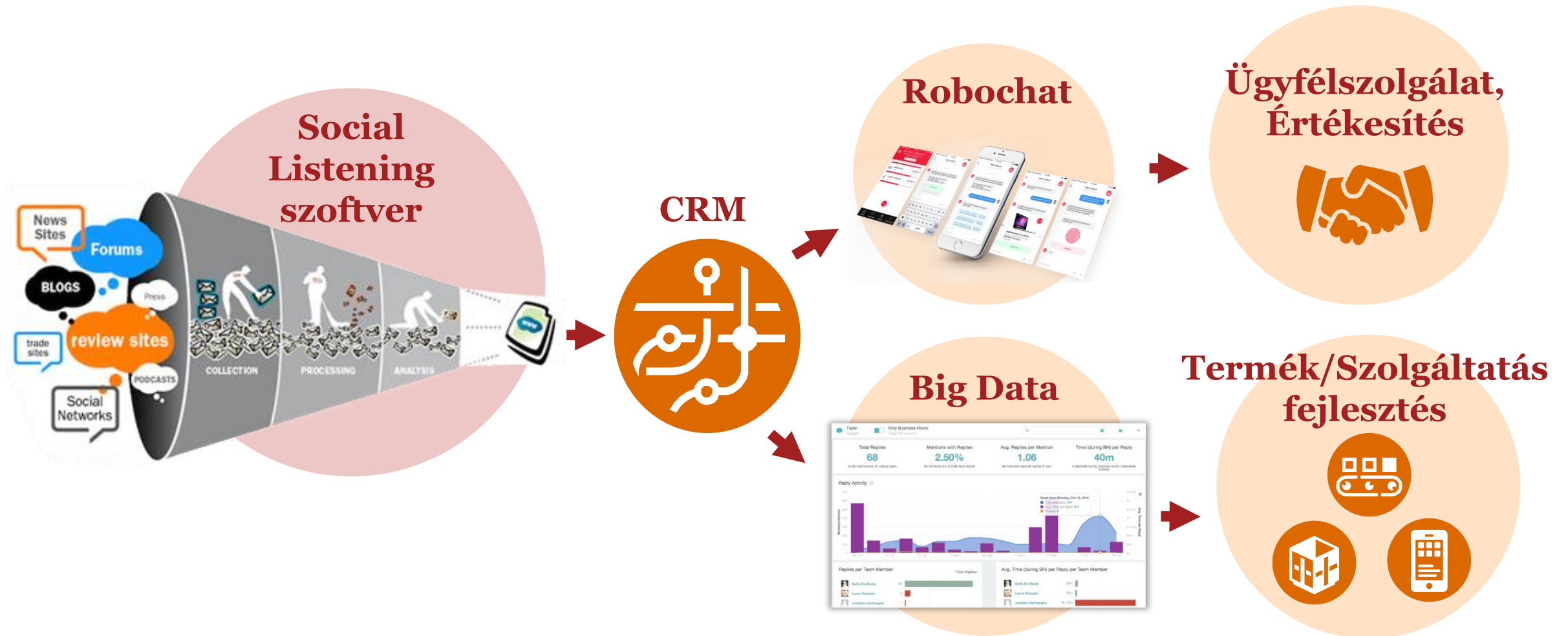
Potenciális ügyfelek felkutatása



Igények azonosítása



Kiterjesztett Social Listening megoldások számos területen segíthetik vállalatunk tevékenységeit



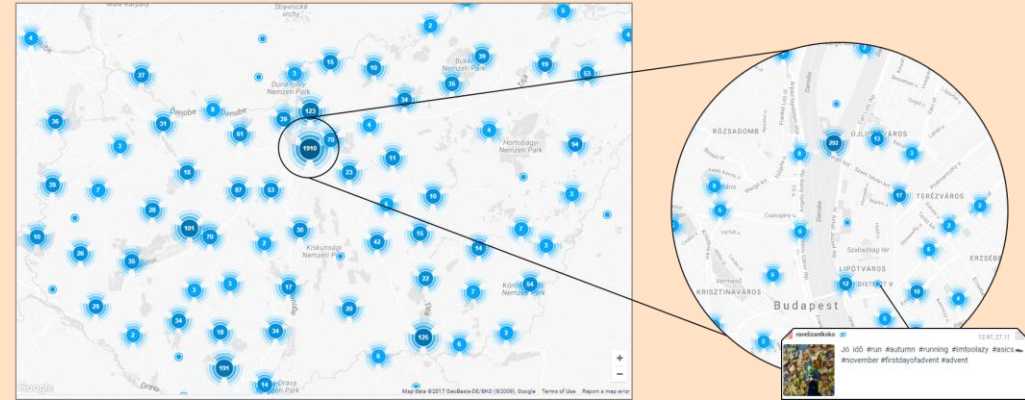
A Social Listening képességek két hónap alatt megalapozhatóak

Social Listening szoftver

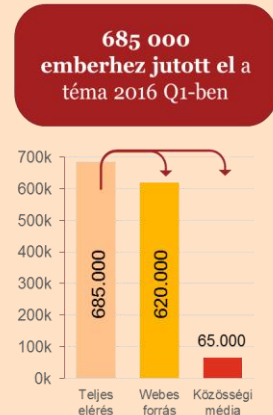


Üzletileg hasznos eredmények

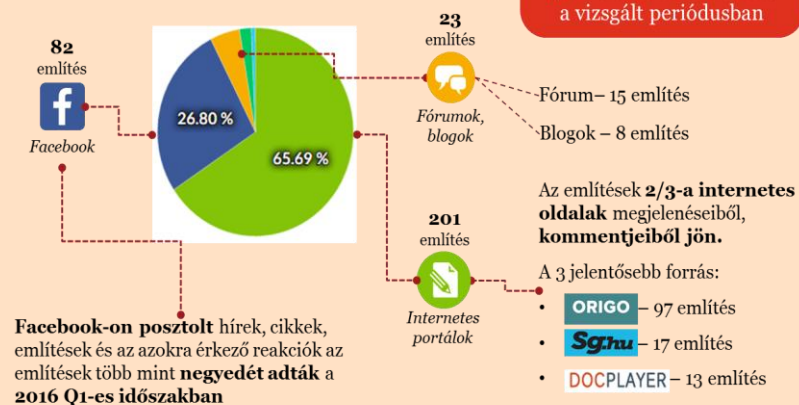
Térképen, geo-lokációs adatok alapján beazonosítható, hogy a kívánt témáról hol, mikor és mit beszélnek a fogyasztók a választott témában.



A téma elérési számai és megoszlása 2016 Q1-ben



Hálózatsemlegességhez köthető említések megoszlása 2016 Q1-ben



Forrás: PwC Social listening elemzés - SentiOne

Köszönöm a figyelmet!



Kelemen Árpád

*Vezető tanácsadó,
PwC Magyarország*

arpad.kelemen@hu.pwc.com
+36 20 777 8157

