

OGILVY /GEOMETRY

Sályi Réka, Group M&D



KERÜLJ / LÉPESELŐNYBE

Hogyan tudsz három lépésben új dimenziókat teremteni magadnak és nyerő helyzetbe kerülni minden sakktáblán?

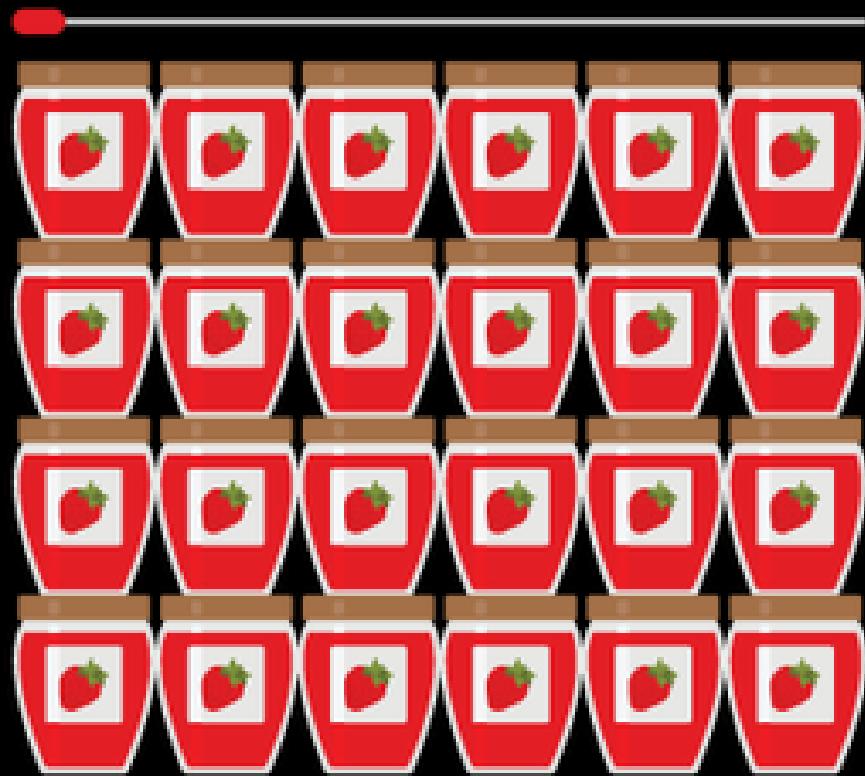
Avagy: hosszútávon is értékteremtő márkagondolatok egyszerűen.

Miért
KELL MÁSIK JÁTÉKTÉR?

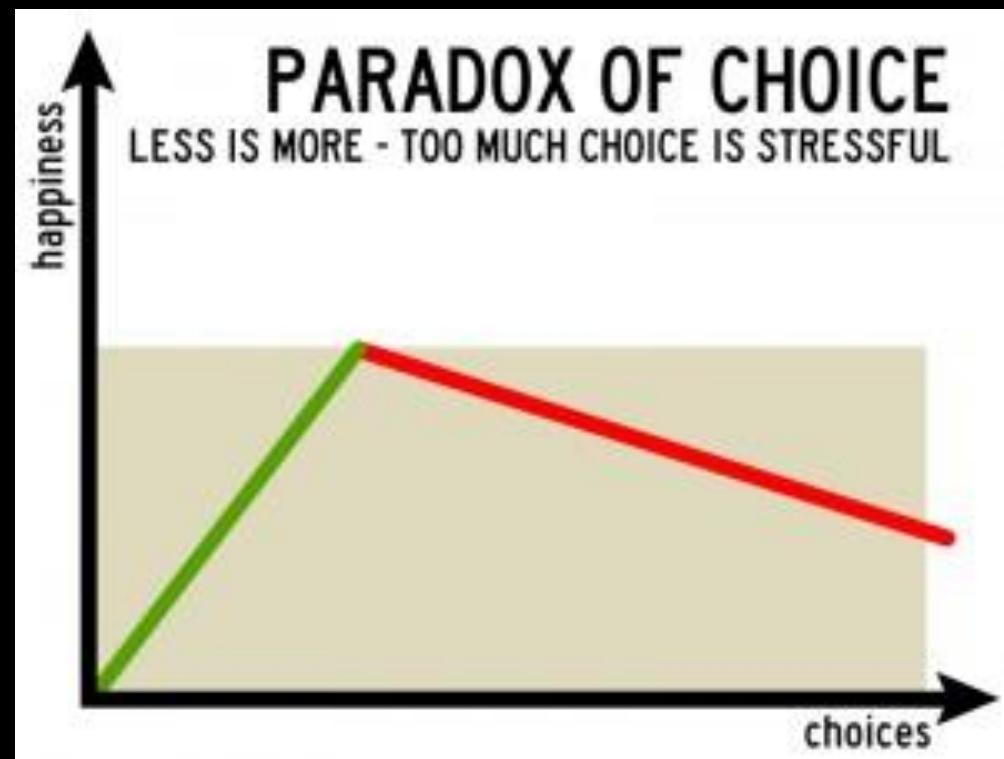




30%



Only 3%







„Empowered customers are shaping business strategy.
Simply put, customers expect consistent and high-value in-person and digital experiences. (...).
They want immediate value and will go elsewhere if you can't provide it."

Forrester's Predictions, 2017

Hogyan
TUDUNK ÉRTÉKET TEREMTENI?



a figyelmet **KI KELL ÉRDEMELNI**

ismerikell

A FOGYASZTÓK MINDENNAPJAIT





a márkának fel kell vállalnia

EGY TÁRSADALMI SZEREPET



a márknak
ÁLLÁST KELL FOGLALNIA

A black and white photograph of The Beatles. From left to right: Paul McCartney in a pinstripe suit, pointing his right index finger upwards; Ringo Starr in a dark suit, looking slightly to the right; George Harrison in a patterned suit, looking directly at the camera; and John Lennon in a dark suit, smiling and pointing his right index finger upwards. They are all looking towards the camera against a plain, light-colored background.

mindezt úgy, hogy
HITELES MARAD

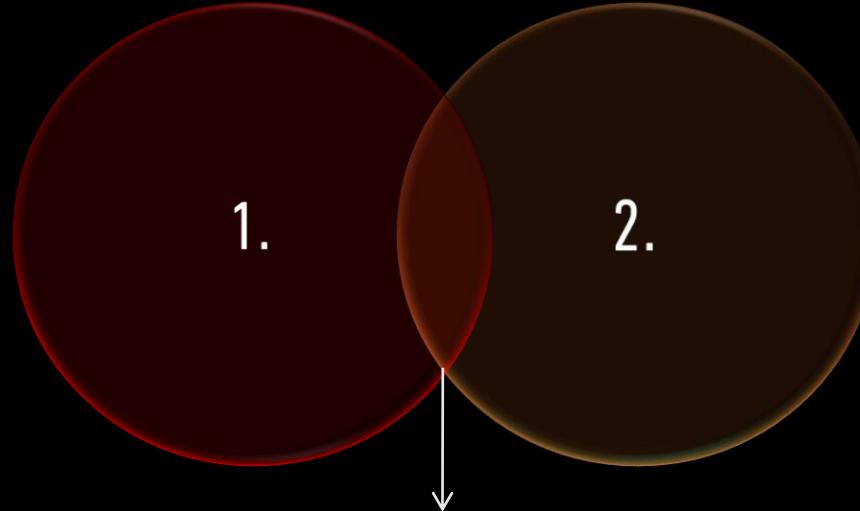


az emberekhez szólva

A SZÍVÜKET KELL MEGÉRINTENIE

Sakk-matt a versenytársaknak
3 LEPESBEN?

FEDEZZ FEL FESZÜLTSÉGEKET
A FOGYASZTÓD ÉLETÉBEN



FOGALMAZD MEG MIBEN VAGY
A LEGJOBB

3. *Találd meg,*

HOGYAN / MIBEN / HOL
TUD A MÁRKÁD SEGÍTENI

GÁTAK, HIEDELMEK, ELVÁRÁSOK,
NYOMÁSOK, KIMONDATLAN FÁJDALMAK,
ELNYOMOTT ÉRZELMEK, STB.

TÁRSADALMI
FESZÜLTSÉG

A MÁRKA
LEGJOBBJA

EREDET, ÖRÖKSÉG, KÜLALAK, BELSŐ
TULAJDONSÁG, INNOVÁCIÓ, CÉGVEZETŐ
SZEMÉLYISÉGE, STB.

Az X márkahisz abban,
HOGY A VILÁG JOBB HELY LENNE, HA ...

The big ideaL™

Melyik
MÁRKA?

TÁRSADALMUNK VALÓTLAN
SZÉPSÉGDEÁLJAI MEGNYOMORÍTJÁK
A NŐKET.



AZ XX MÁRKA
A TERMÉSZETES EGYSZERŰSÉGET
SZERETI.

*Az XX márka hisz abban, hogy a világ jobb hely lenne, ha
NEM A DIVAT- ÉS SZÉPSÉGIPAR HATÁROZNÁ MEG
MI AZ, AMI SZÉP, HANEM A NŐK SAJÁT MAGUK.*

The big ideaL™

YouTube DE dove evolution



dove evolution

Tim Piper

Abonnieren 4.023

Hinzufügen Teilen Mehr

18.271.964

35.220 1.113

FLORENCE
an illustration by
A. SPINNAKH

FLORENCE
an illustration by
A. SPINNAKH

You are more beautiful than you think

Dove





A FIATALOK EGYRE KEVÉSBÉ
TÖRÖDNEK A FIZIKUMUKKAL.

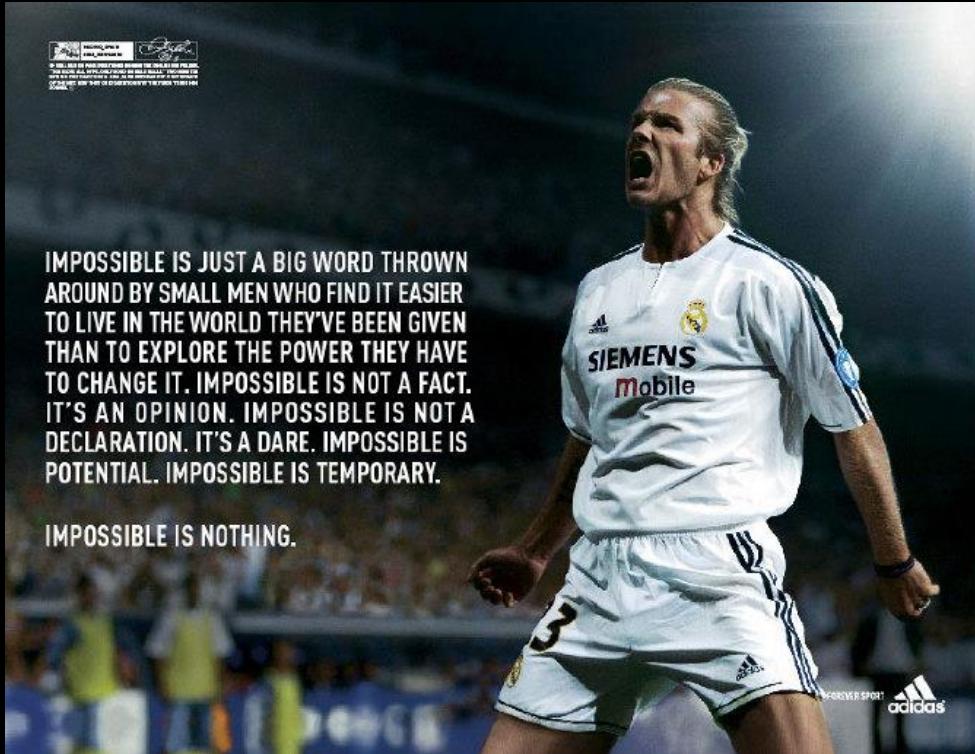
TÁRSADALMI
FESZÜLTSÉG

A MÁRKA
LEGJOBBJA

AZ XX MÁRKÁBAN AZ A LEGJOBB,
HOGY VERSENGÉSRE KÉSZTET.

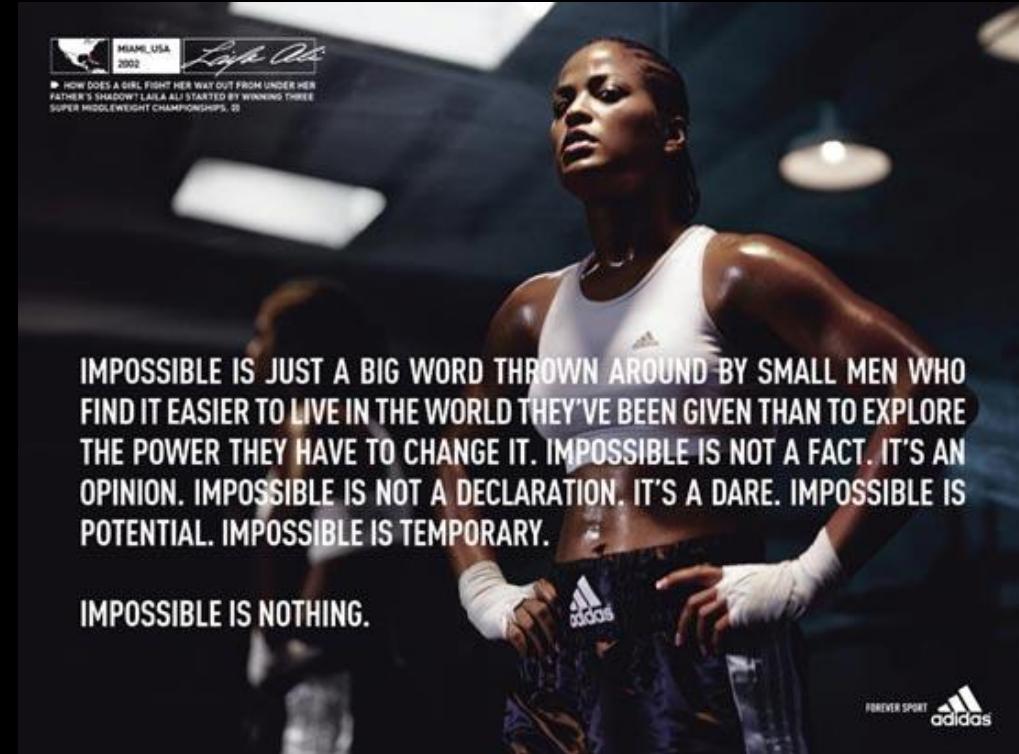
*Az XX márka hisz abban, hogy a világ jobb hely lenne, ha
AZ EMBEREK NEM FÉLNÉNEK NÉHA ELBUKNI.*

The big ideaL™



IMPOSSIBLE IS JUST A BIG WORD THROWN AROUND BY SMALL MEN WHO FIND IT EASIER TO LIVE IN THE WORLD THEY'VE BEEN GIVEN THAN TO EXPLORE THE POWER THEY HAVE TO CHANGE IT. IMPOSSIBLE IS NOT A FACT. IT'S AN OPINION. IMPOSSIBLE IS NOT A DECLARATION. IT'S A DARE. IMPOSSIBLE IS POTENTIAL. IMPOSSIBLE IS TEMPORARY.

IMPOSSIBLE IS NOTHING.



IMPOSSIBLE IS JUST A BIG WORD THROWN AROUND BY SMALL MEN WHO FIND IT EASIER TO LIVE IN THE WORLD THEY'VE BEEN GIVEN THAN TO EXPLORE THE POWER THEY HAVE TO CHANGE IT. IMPOSSIBLE IS NOT A FACT. IT'S AN OPINION. IMPOSSIBLE IS NOT A DECLARATION. IT'S A DARE. IMPOSSIBLE IS POTENTIAL. IMPOSSIBLE IS TEMPORARY.

IMPOSSIBLE IS NOTHING.

Rövidtávú ötletek helyett
MARKAIDEAL

The big ideaL™

ötlet

ötlet

ötlet

ötlet

ötlet

ötlet

MÁRKAIDEÁL

idő

The big ideaL™

A világ jobb hely lenne,
HA LEHETŐSÉGÜNK LENNE
KIHOZNI A LEGJOBBAT
MINDEN MÁRKÁBÓL,
MINDEN CÉGBŐL
ÉS MINDEN EMBERBÓL.

/OGILVY/

Köszönöm.

OGILVY
/GEOMETRY

REKA.SALYI@OGILVY.COM
REKA.SALYI@GEOMETRY.COM

