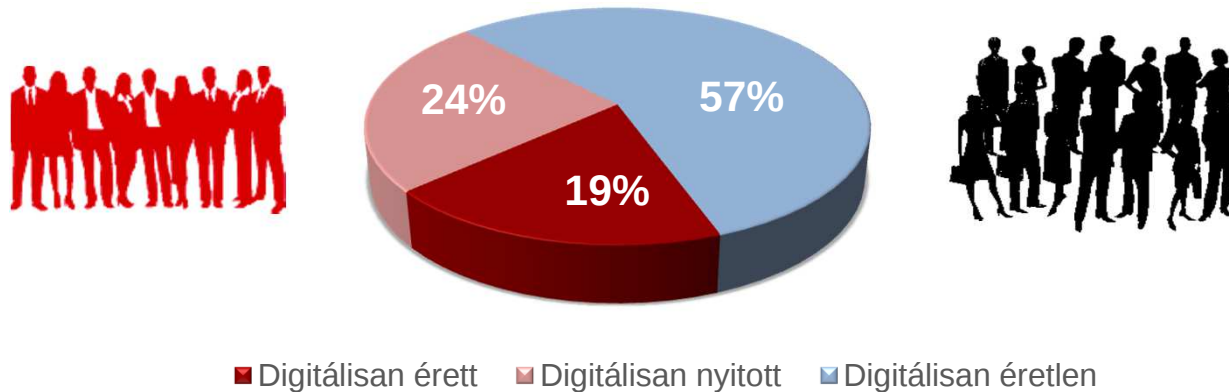


Egy mástól távolodó célcsoportok

A digitális érettség tükrében

Bevezető

A PanMedia digitális érettség kutatás során a digitális készségek és képességek meglétét vizsgáljuk



Nem attól digitálisan érett valaki, hogy folyamatosan
a telefonján lóg!



A digitális érettség foka inkább a **digitális** eszközök, lehetőségek
birtoklásával, használatának mértékével és a készségek
meglétével jellemezhető

A digitálisan éretlenek

Mind nagyobb az érettek aránya, de nem szabad elfeledkezni azokról, akik **lassabban veszik fel**, vagy lassabban **akarják felvenni** ritmust, követik a trendet

Rájuk is oda kell figyelni – de miért?

Mert sokan vannak (4,3 millió fő)
és értékesek számunkra.

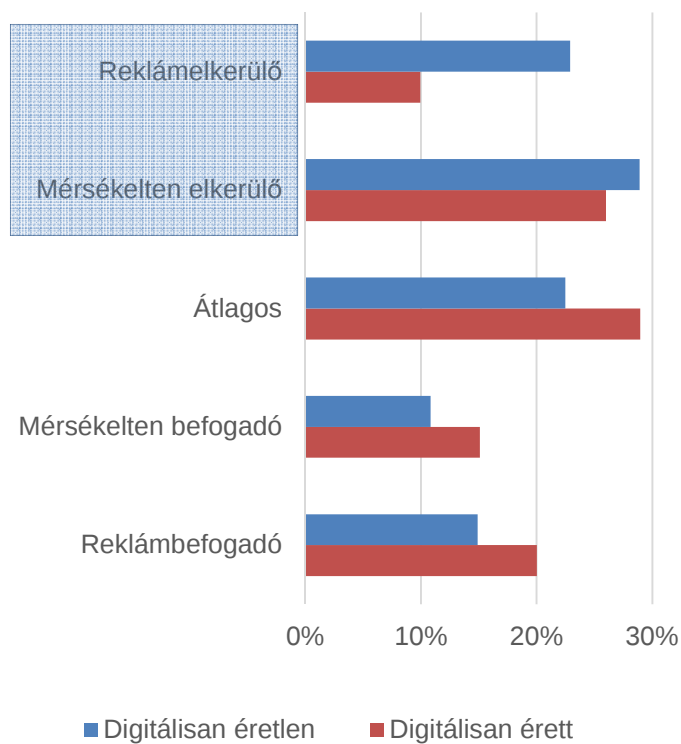
Jelentős különbségek vannak a
digitálisan érettek és éretlenek közt

Kapcsolatuk az elektronikus médiával

- Az éretlenek 35%-a nem érhető el online!
- Aki igen, az nagyrészt „hagyományos” eszközöket használ
- Bár TV-vel mindkét szegmens elérhető (97% vs 98%), az éretlenek sokkal intenzívebben élnek ezzel a lehetőséggel és sokkal **koncentráltabb a figyelmük** televíziózás közben
 - A digitálisan érettekre jellemző az egyre nagyobb mértékű párhuzamos médiafogyasztás, multiscreening, a digitálisan éretlenek viszont figyelmüket most is egyszerre egy médiumra fordítják.



Reklámkerülés vs. reklámbefogadás

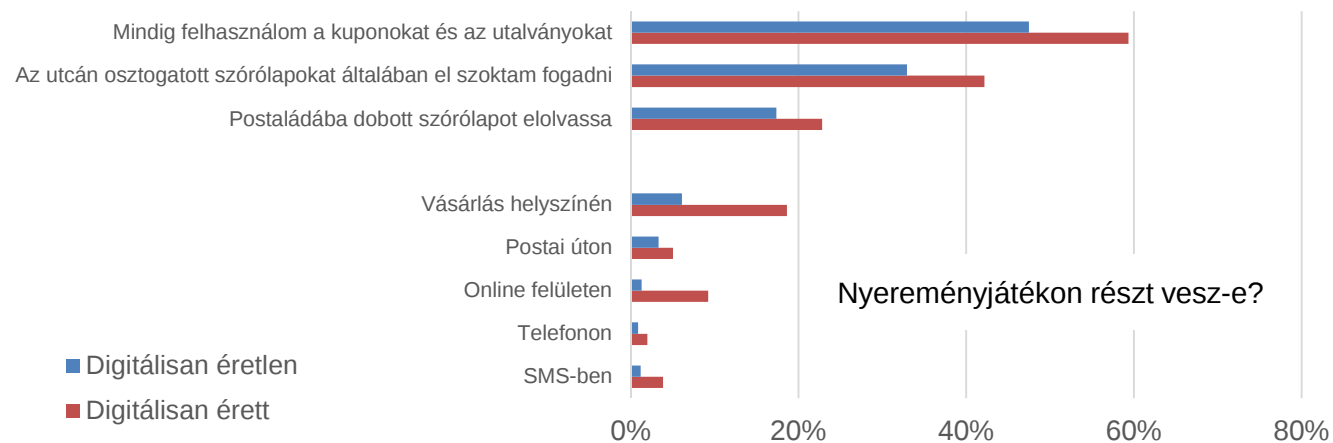


A reklámkerülés általános jelenség, de digitálisan éretlenek körében átlag feletti ennek mértéke.

Ezzel szemben az érettekre inkább jellemző a reklám befogadás.

Aktivizálás, aktivitás

Akár offline, akár online platformról beszélünk, nehezen lehet aktivitásra bírni őket

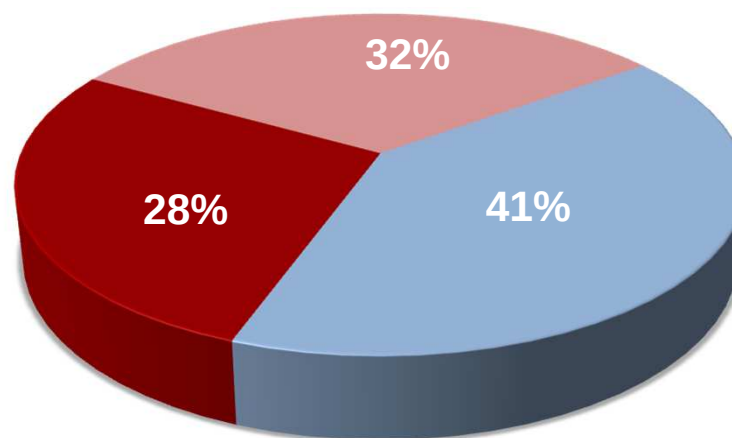


Közterületi eszközökkel is nehezen érhetőek el, **73%-uk gyengén ill. egyáltalán nem észleli** a közterületi reklámokat

És mielőtt rossz képek rögzülnének!



Digitális érettség a 18-59 ABCpp népességben

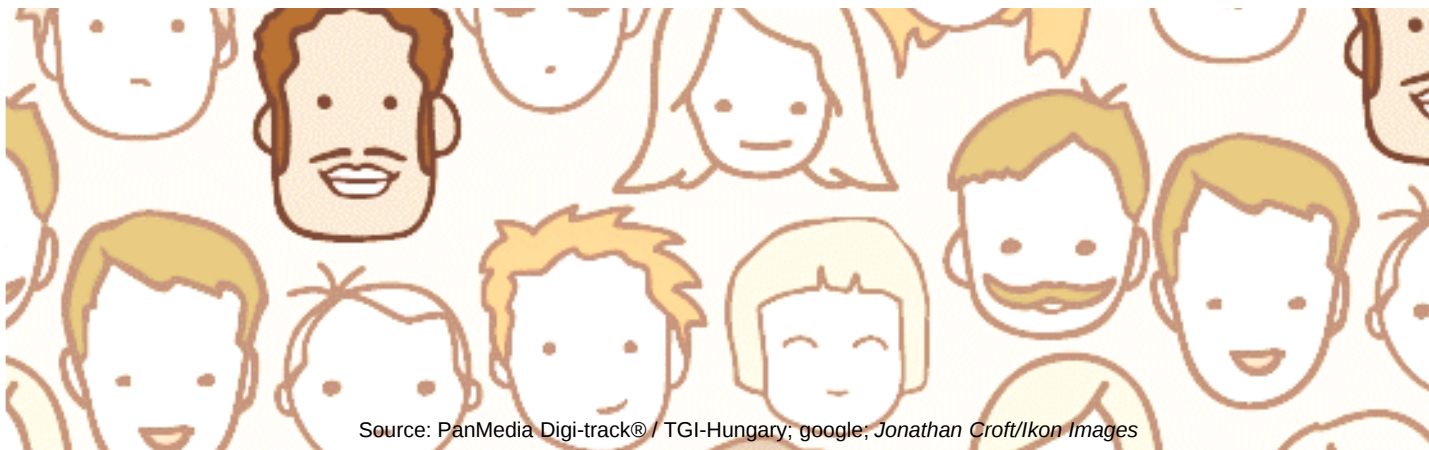


■ Digitálisan érett ■ Digitálisan nyitott ■ Digitálisan éretlen

Miért távolodók?



A digitálisan éretlennek lenni nem csupán egy szocio-demográfiai kategória, e mögött alapvető pszichográfiai jellemzők is állnak

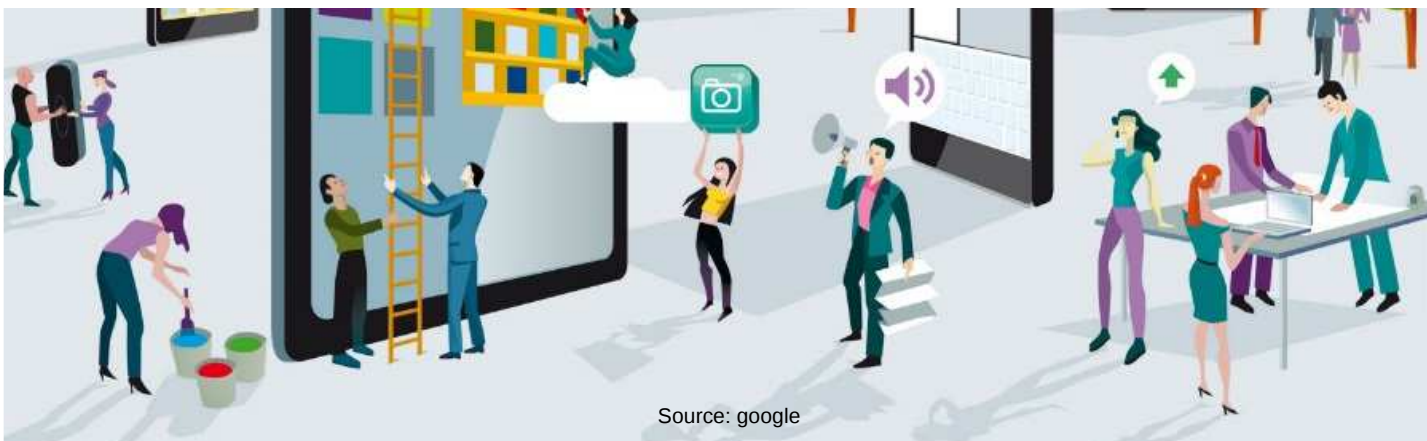


Source: PanMedia Digi-track® / TGI-Hungary; google; Jonathan Croft/Ikon Images



Bár a digitálisan érettek mind többen vannak, az egyes technológiai ugrások mindig újabb akadályokat gördítenek a felzárkózás elé az éretlenek számára

Az „innovációs ciklus” rövidül



A digitálisan érettek **44%-a** tartozik a Mindig Elérhető Fogyasztók (MEF) közé, ami a egyfajta minőségi ugrást jelent a digitalizáció terén





Ilyen módon
tartósan jelen lesz
még ez a kettősség
a társadalomban,
mely
megosztottságot a
technológiai
fejlődés csak
fokozhatja.



