

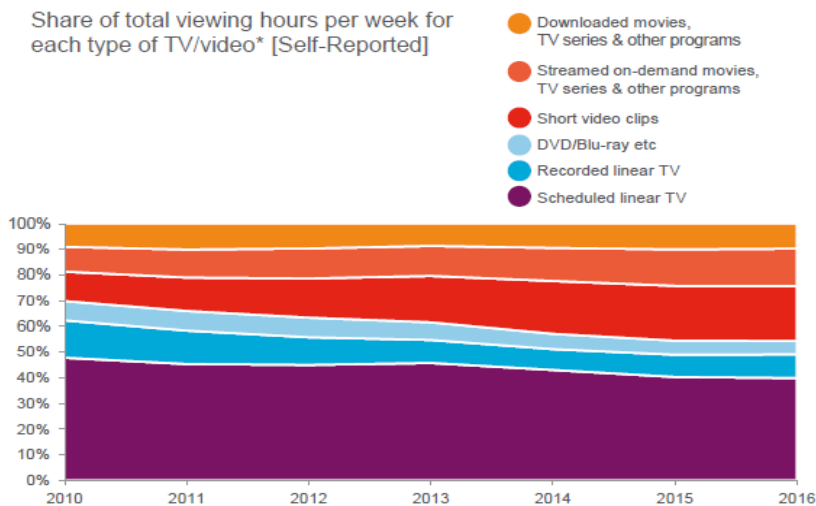
# **A fizetős TV köszöni szépen, jól van!**

**Langsteiner Marianne  
vezérigazgató-helyettes**

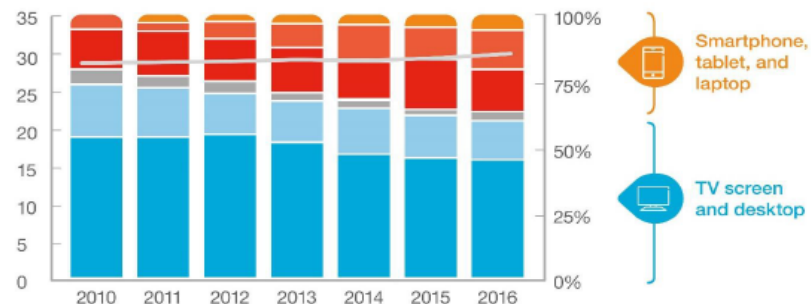
**Invitel Távközlési Zrt.**

Média Hungary  
2017. május 9-10.

## Eltolódás a time-shifted és az online fogyasztás irányába



Share of total TV/video-time done on respective device screen on left axis, and average total nr of hours per week watching TV/video [self-reported]

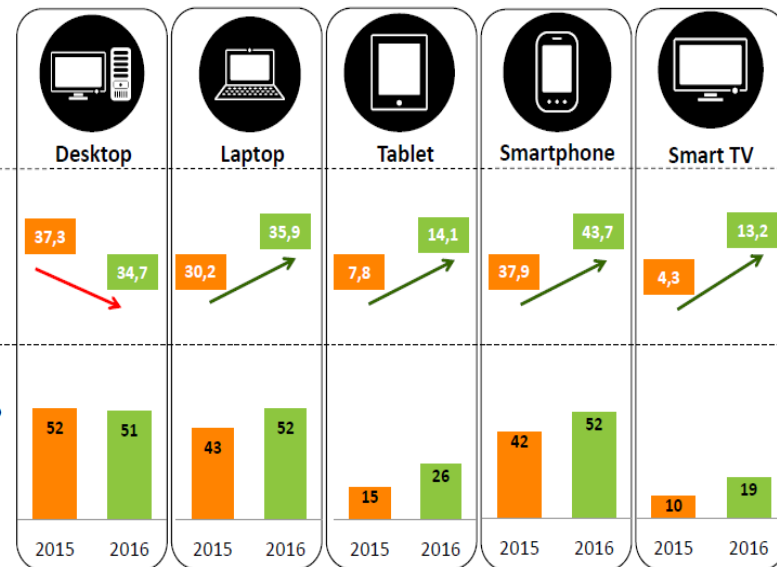
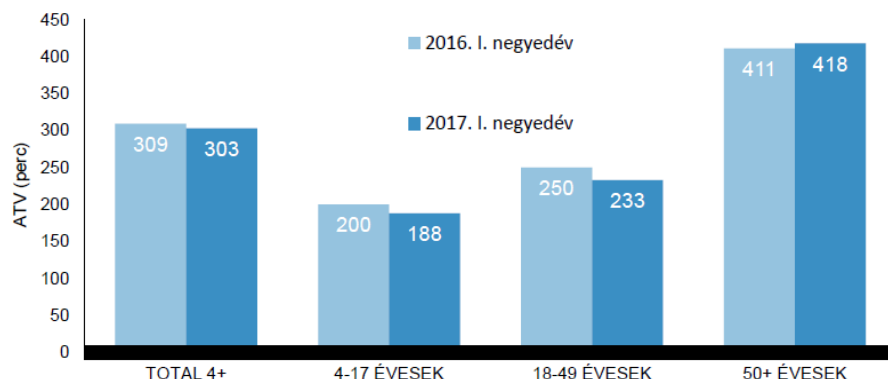


- Az online tartalomfogyasztás növekedését alátámasztja a használt eszközök átrendeződése is
- Az online fogyasztás növekedésével a teljes tartalomfogyasztás volumene növekszik

## Hasonló tendenciák a hazai háztartásokban

### EGY FŐRE JUTÓ NAPI TÉVÉNÉZÉSI IDŐ

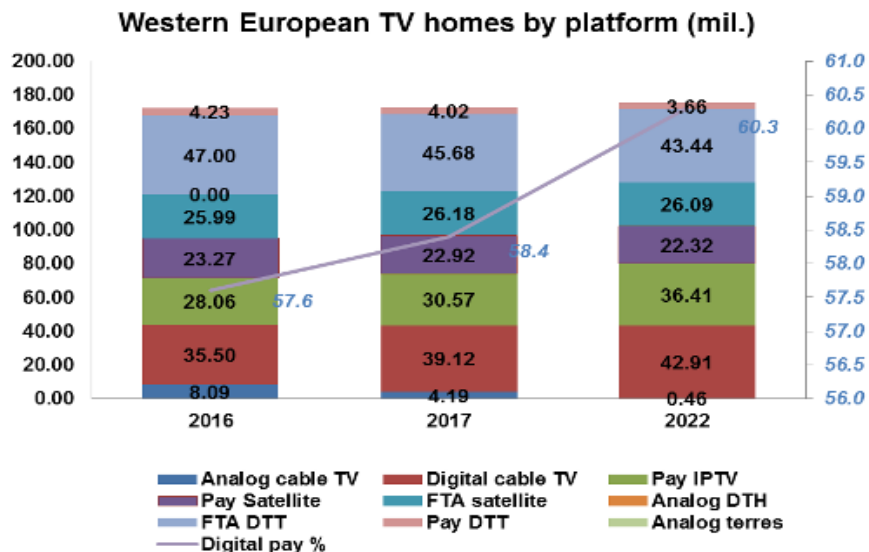
2016. és 2017. I. negyedév, Live+Playback



- A nemzetközi tendencia hazánkban is lekövethető, habár a lineáris televíziózásra fordított idő inkább stagnál (2016Q1 vs. 2017Q1: -6 perc)
- Az eszközhasználat változása is nyomon követhető, a mobil eszközökön – így az interneten – történő tartalomfogyasztás a lineárisal szemben növekszik

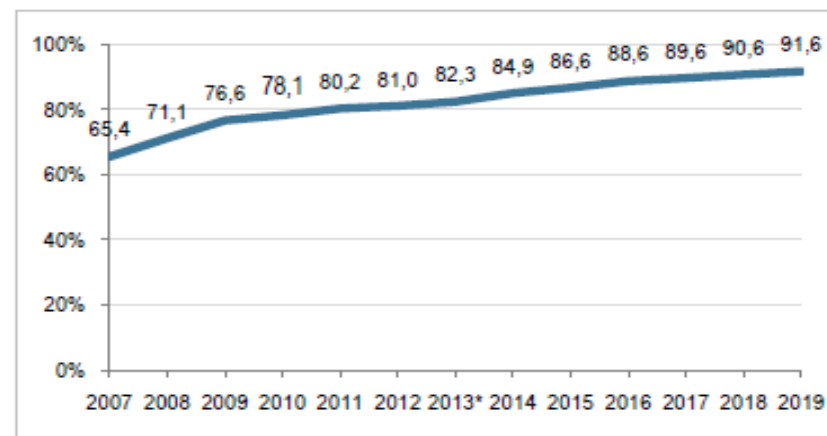
## Regionálisan és lokálisan is a Pay-TV piac további növekedése várható

### Nyugat-Európa



### Magyarország

A payTV penetráció [várható] alakulása, 2007-2019

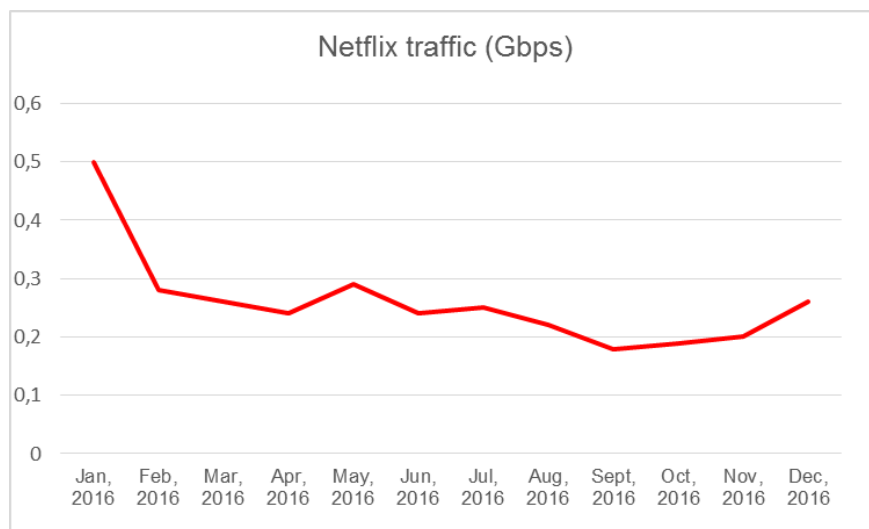
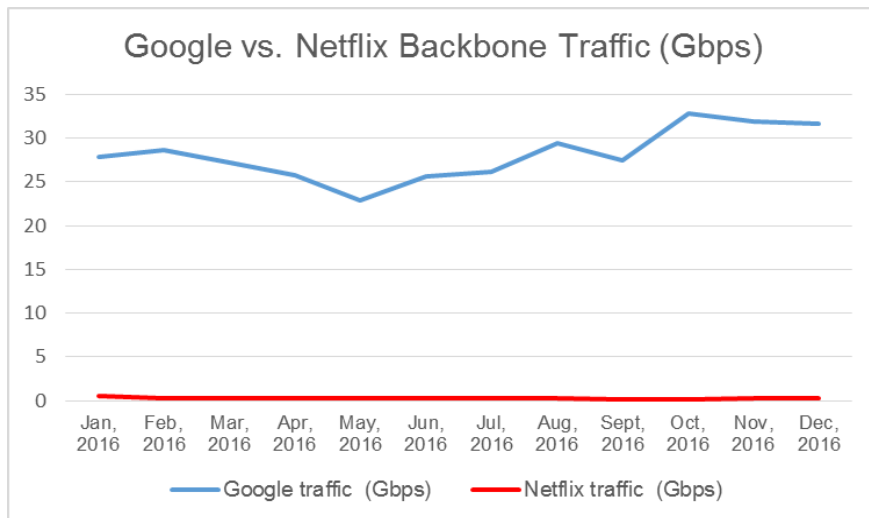


Bázis: összes háztartás

- 2016 - 2022 között 6,7%-os további bővülés várható a Pay-TV előfizetésszámokban
- A digitális Pay-TV ügyfelek száma 15,6%-kal fog bővülni, amely meghaladja majd az analóg csökkenést

- Még mindig van helye a penetrációs bővülésnek
- A piac értékében is növekedést tud mutatni, éves szinten 1,5-2%-os piacbővülés is elképzelhető

## Az online tartalomfogyasztás növekedését alátámasztják a hálózati adatok is



- Hálózatunkban a Google (Youtube) irányú adatforgalom folyamatosan nő



- Alátámasztva az online tartalom fontosságát, ami egyre inkább HD

- A Netflix irányban történő forgalmazás aránya elenyésző, konvergál a 0-hoz



- Saját adataink alátámasztják a Netflix alacsony ismertségét és az előfizetési hajlandóság hiányát

- A Pay-TV piac továbbra is növekedést mutat
- Ezzel összefüggésben a „cord cutter”, az 1P internet szolgáltatással rendelkező előfizetők száma nem mutat szignifikáns növekedést
- Nehezen veszi fel a piac az új fogyasztói szokásokat, az OTT szolgáltatások térnyerése még nem látszik
- Netflix irányba történő adathasználat a saját hálózatunkból nem szignifikáns, konvergál a nullához
- Nincs a magyar piacon legálisan elérhető megfelelő minőségű tartalom, így nincs megfelelő alternatíva a lineáris TV-zésre és az illegális tartalomfogyasztásra



**Köszönöm a figyelmet!**

langsteinerm@invitel.co.hu