

havas media

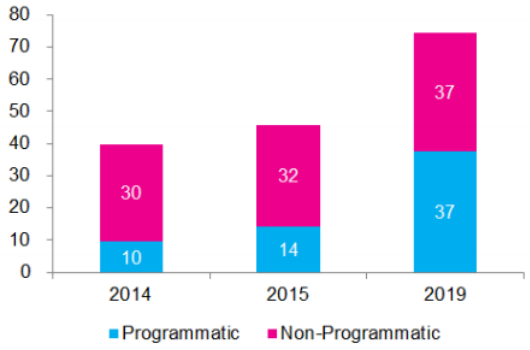
Evolution, 2017

MOBIL ÉS SOCIAL PROGRAMOZVA

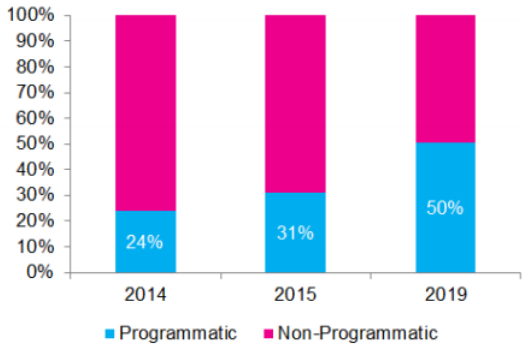
socialyse mobext

Folyamatos növekedés

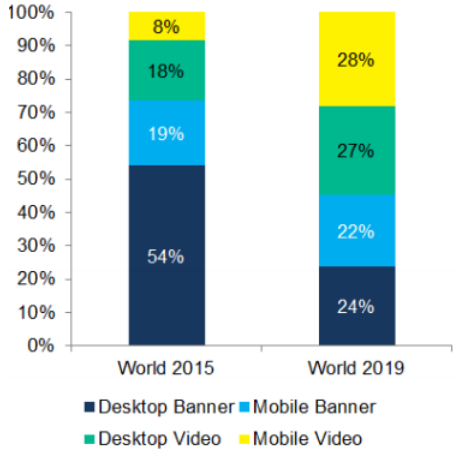
Display és video költés ($Mrd)



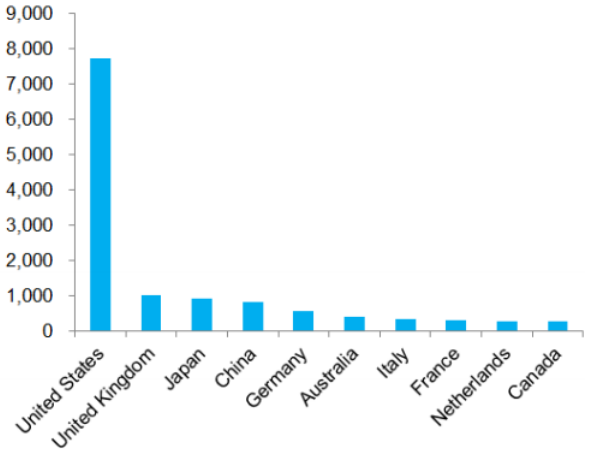
Programmatic Penetráció (%)



Programmatic költés formátumonként



Programmatic költés országonként ($M)



havas media

socialyse

mobext

Folyamatos növekedés

2016-ban közel 5%-kal emelkedett világszinten

Programmatic az új irány a vásárlásban

A mobil és a videós tartalmak növelik a volument

…és a Prémium piacterek

havas media

socialyse

mobext

MOBIL ÉS PROGRAMMATIC – AZ ELMÚLT ÉVEK CSAK ERRŐL SZÓLTAK



havas media

socialyse mobext


MOBIL ÉS PROGRAMMATIC
TALÁLKOZÁSA
ADATVEZÉRELT
HATÁRTALAN
KREATIVITÁS
havas
media
socialyse
mobext

TÖBBDIMENZIÓS TARGETÁLÁS & OPTIMALIZÁCIÓ

ALAP

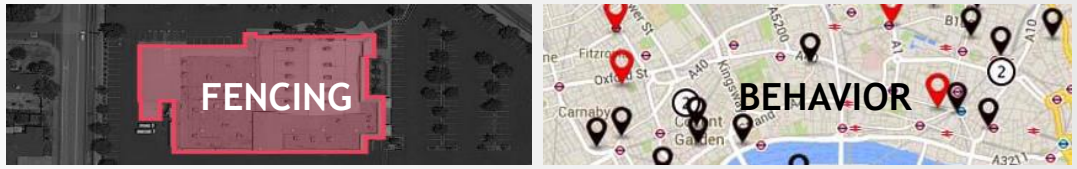
APP/SITE KATEGÓRIA
...

DEMOGRÁFIA

TECHNOLÓGIA

DMP & DATA SCIENCE

GEO



SYNC

...

KÉPZETT CÉLCSOPORT

1st PARTY

VISELKEDÉS

MINŐSÉG

KONVERZIÓ NÖVELŐ ALGORITMUSOK

AD ENGAGEMENT | VISITS | LEAD | DOWNLOAD | IN APP EVENT | LTV | ...

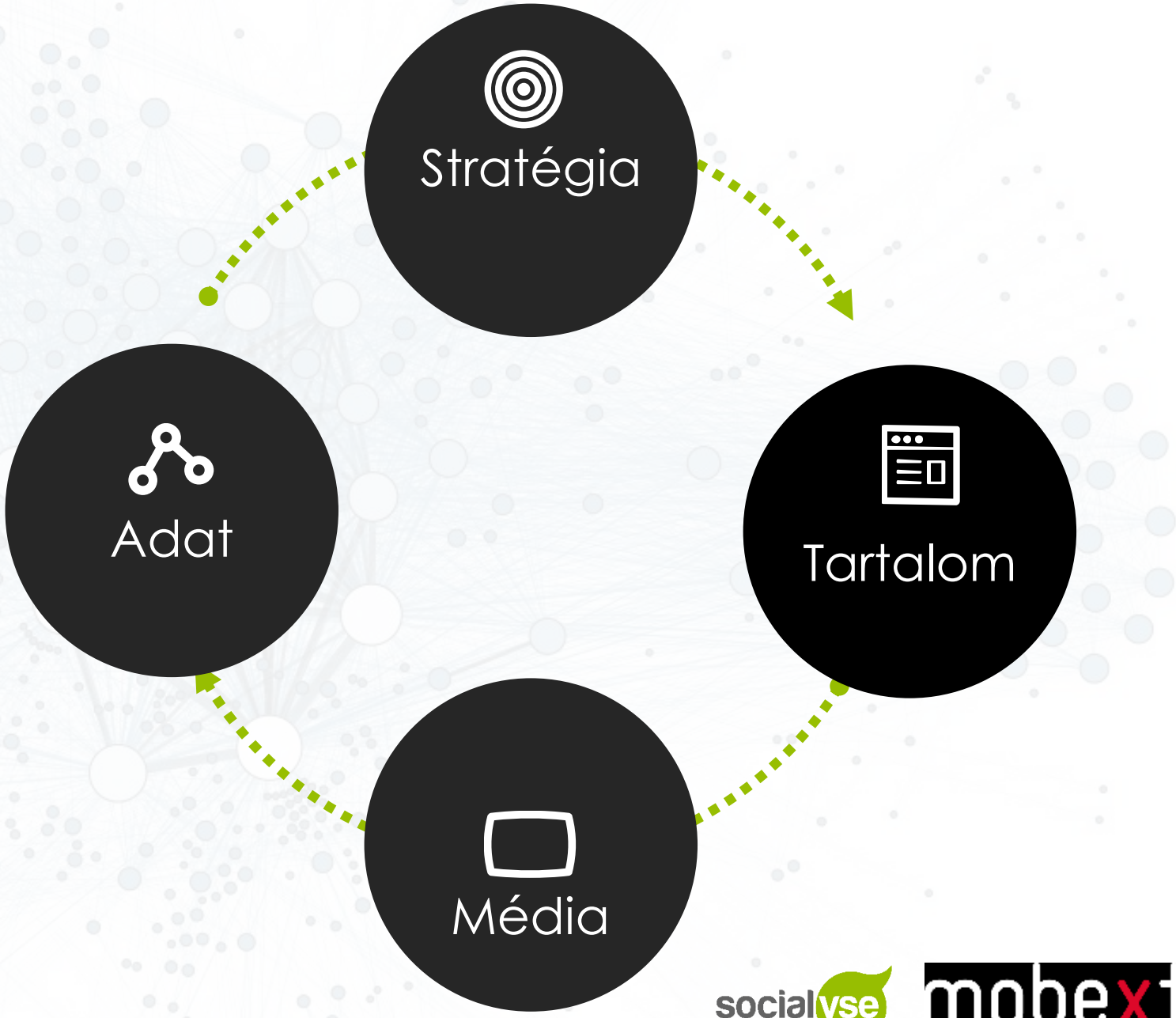
havas media

mobe t

socialyse

SOCIAL

PROGRAMMATIC?



havas media

socialyse

mobext

MÉDIA

MEDIA VÁSÁRLÁS ÉS OPTIMALIZÁCIÓ

Valós időben

havas media



ADAT

ADAT, KUTATÁS & INSIGHTS

Valós idejű riportok

Közönségelemzés és értékelés

Azonnali visszacsatolás



havas media

mobext

socialyse

MAY THE PROGRAMMATIC BE WITH YOU!

Bognár Vera
Havas Media
Digital Strategy Director
vera.bognar@havasmedia.com

havas media

mobext

socialyse