

INTERAKTÍV LINEARITÁS

(Tév)Hiteink csapdájában – A szokás hatalma(s)?

EVOLÚCIÓ, 2017. március
Rajki Annamária, Magyar Telekom

(Tév?)Hiteink csapdájában

(Tév)Hiteink

A magyar nyelv megvéd minket.

Kereskedelmileg hasznos célcsoport kiválasztása pusztán korcsoport alapján.

Hírek/sport miatt mindig szükség lesz lineárisra.

A néző vezérelhető.

... és a rideg valóság

Csökken a fajlagos DM/HH.

Öregszik a társadalom.

A digitális értettség meghatározó.

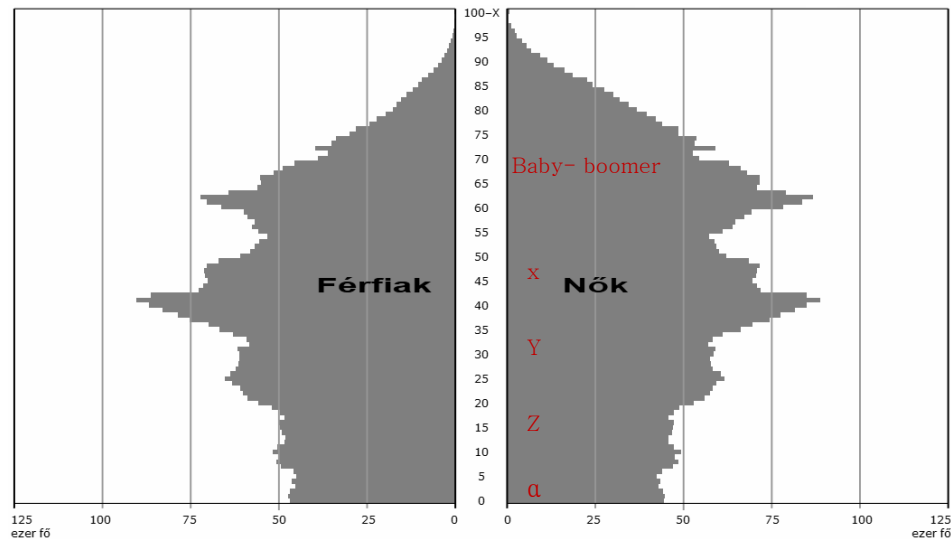
Jönnek az amerikai cégek.

A röghöz kötött hálózat tényleg röghöz köt?



De miből élünk most? ...és később?

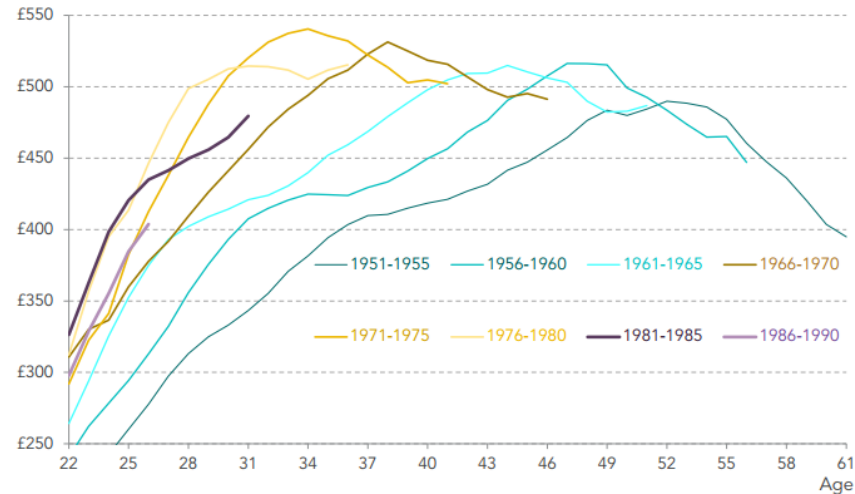
Magyarország népességének száma nemek és életkor szerint, 2017. január 1.



Forrás: KSH

Fizetés életkorok szerint

Median real weekly pay for all employees (CPIH-adjusted to 2016 prices)

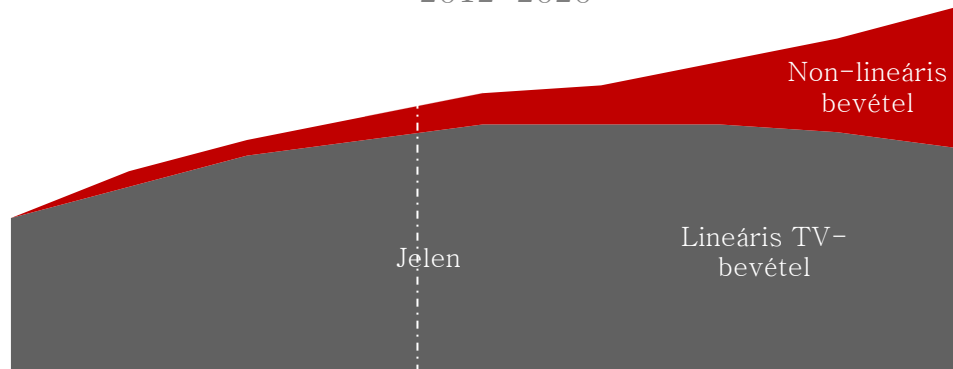


Forrás: Resolution Foundation

- A Baby-boomer és X gen fizetőképese, de nem digitálisan képzett.
- Az Y-Z gen kisebb létszámú, és nem is biztos, hogy költeni akarnak.

Piaci bevételek arányai

Közvélekedés szerint a becsült lineáris TV vs. Non-lineáris piaci bevételek
2012-2020

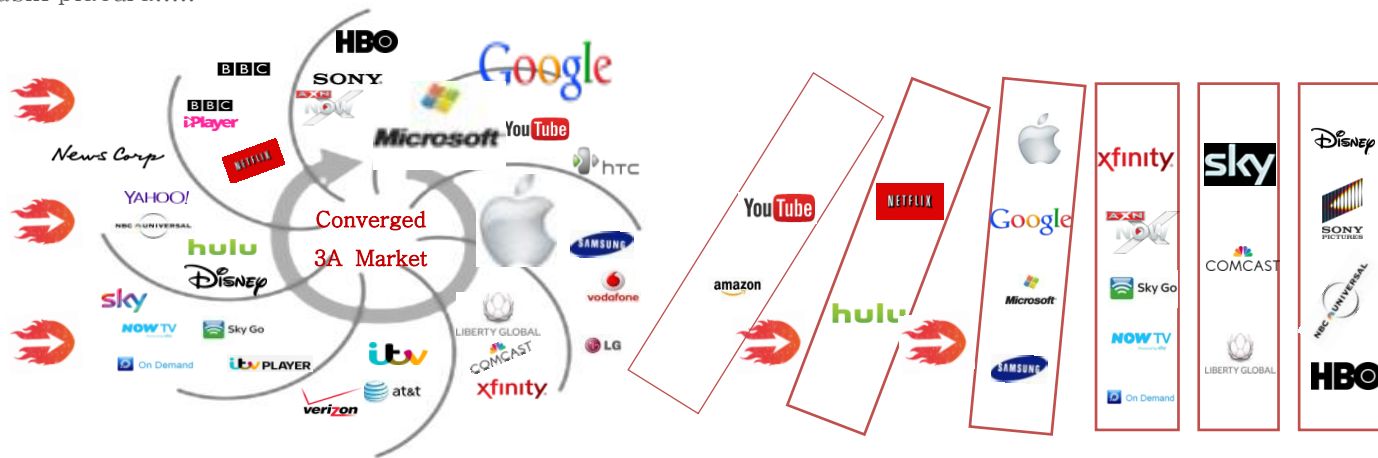
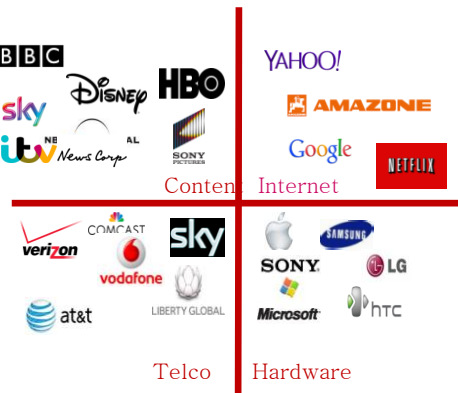


	1996	2006	2016
Háztartásszám	1,2 M háztartás	2 M háztartás	3,5 M háztartás
EBS-csatornaszám	26 db	55 db	80 → 130 db
EBS fogyasztói ár	0-1000 HUF	5000+ HUF	3000 → 3300HUF

Valójában merre van az előre? – A jövő piaca

Nem elég, hogy mindenki belép a másik piacára.....

.....az új piaci belépők még nyomást is gyakorolnak az egész piacra.

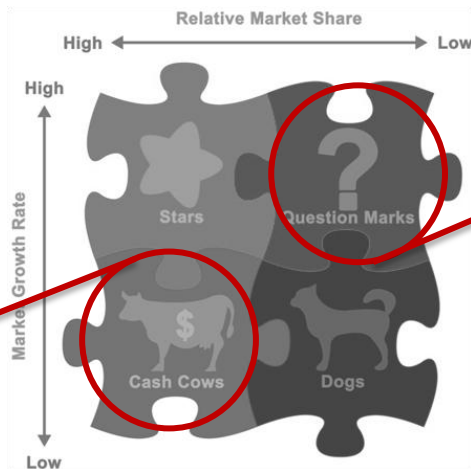


Cég	OS	Eszköz	Böngésző	DRM	Szolgáltatás
Microsoft	Windows	„Nokia”, X-BOX, PC	Explorer / EDGE	Playready	NA
Apple	iOS/MacOS	iPhone, iPad, AppleTV, Mac	Safari	Fairplay	iTunes, AppleTV
Google	Android	Android + PC	Chrome	WideVine	Youtube, Android TV

A célcsoportot meghatározza a szolgáltatás?

Lineáris szolgáltatás

- Lineáris TV még mindig core business.
- Bár továbbra is ez a fejős tehén, az elmúlt években folyamatosan és nagy mértékben csökkent a margin-ja
- Mikor lép a lineáris helyébe az access?
- **Cord cutting vagy Cord saving?**



Non-Lineáris szolgáltatás

- egyszer a non-lineáris is fejős tehén lesz...?
- Y-Generáció: VALÓBAN digitálisan edukált ÉS non-lineáris fogyasztás jellemzi őket... alacsony fizetési affinitással?
- **Aktív 50+ : még mindig fizetőképese, azonban digitálisan nem/részen edukált**

Előfordulhat, hogy Magyarország csak hálózatot ad és belföldi híreket, de minden más on-line cégek keresnek?

„Ha a hatalmasok játszmáját játszod, győzől, vagy meghalsz. Nincs középút.”

(Forrás: Trónok harca)

A kérdések továbbra is nyitottak...

Hogyan biztosítható a fizetőképes kereslet részére a digitális edukáció?

Hogyan lehet kilépni a saját magunk által megfogalmazott csapdákból?

Mi a versenyképesség megőrzésének záloga?

Aki tudja a választ, jelentkezzen nálam!
a jutalom nem marad el...
Rajki.Annamaria@telekom.hu



Köszönöm a figyelmet!