MIKOR ÉRI MEG BEFEKTETNI PERFORMANCE-KAMPÁNYOKBA?

HAMPUK RICHÁRD

PERSON COMMUNICATIONS

A perfomancia kampányok lényege, hogy a kockázat megoszlik a brand és a publisher között. Ez igen nagy előny lehet, mert a klasszikus display hirdetéseknél a kockázatot 100%-ban a brand viseli. Azonban nem teljesen risk free a modell.

PERSON COMMUNICATIONS

SHARING THE RISK

PERSON
COMMUNICATIONS

A KOCKÁZAT REDUKÁLHATÓ MÉRÉSSEL

PERSON COMMUNICATIONS

...ÉS TESZTELÉSSEL

PERSON
COMMUNICATIONS

TESZTELÉS

PERSON COMMUNICATIONS

TESZTLÉSI FÁZISOK

ELŐTESZTELÉS

Kis mintán tesztelünk, szegmenst, üzenetet, felületet, költségeket.

IN-USE TESZTELÉS

Az előtesztelés alapján felállított kampányt kell menetközben optimalizálni és közbeavatkozni szükség esetén.

ÉRTÉKELÉS

Az eredmények kiértékelése: közönségszemensek, kreatívok működése, stratégia, optimalizálás elemzése.

MIKOR?

PERSON COMMUNICATIONS

SALES

CÉL

STRATÉGIA

MÉRÉS

LOJALITÁS

ADATBÁZIS

PERSON COMMUNICATIONS

?

HAMPUK.RICHARD@PERSON.HU

PERSON
COMMUNICATIONS