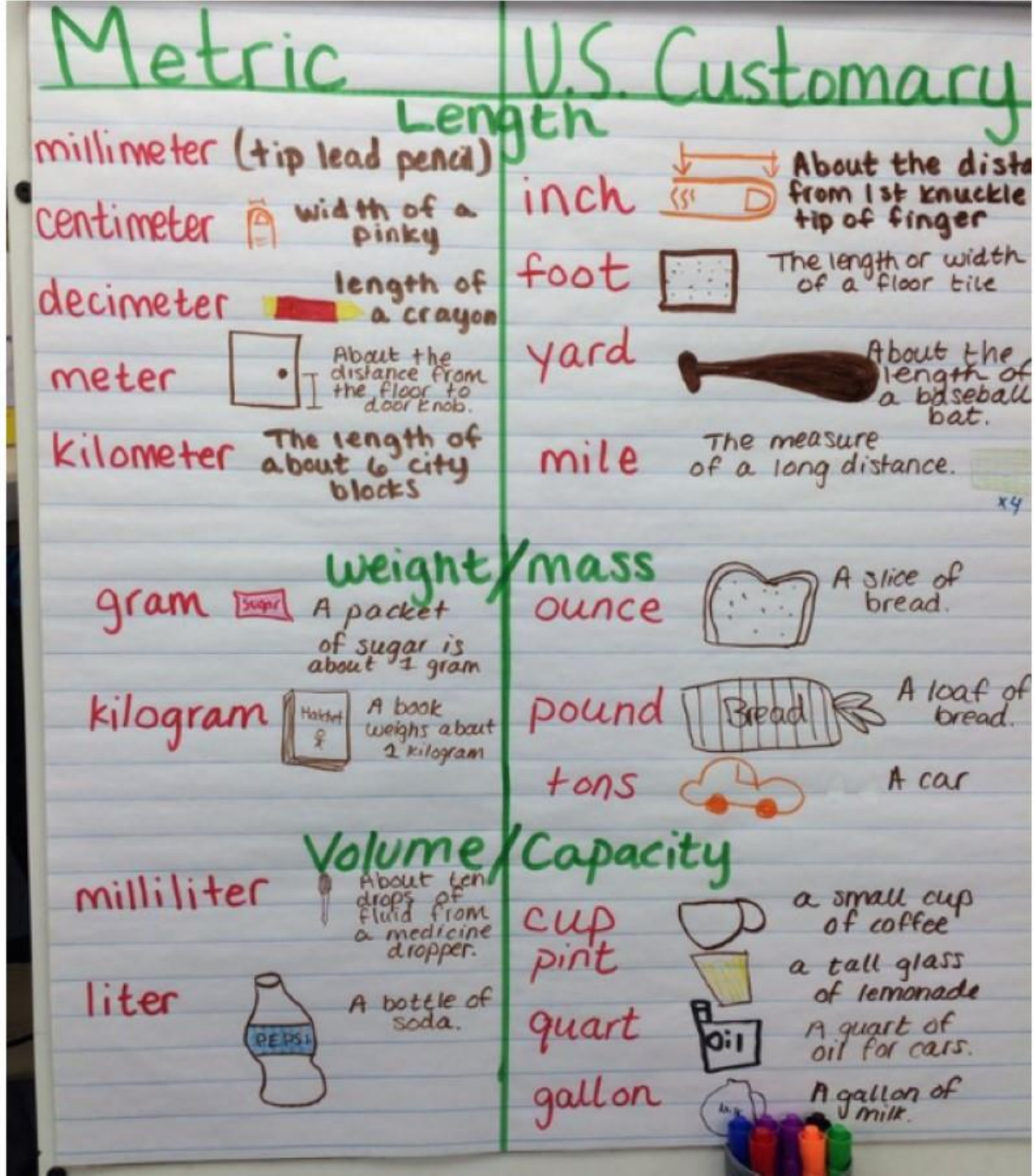
AZ ONLINE VIDEÓK MÉRŐSZÁMAI

Ambruszter Géza (Gemius),
Jobbágy Tamás (MEC)



AMIT A CSATORNÁK MUTATNAK MAGUKBÓL

Videómánia

Feliratkozás 614 255

Kezdőlap | **Videók** | Lejátszási listák | Csatornák | Beszélgetés | Névjegy

Feltöltések

Legnépszerűbb ▾ Rács ▾



A Frozenről szakszerűen
2 567 780 megtekintés • 2 éve



Hogyan éld túl a Középsulit?
1 842 493 megtekintés • 1 éve



Az Alkonyatról szakszerűen
1 602 391 megtekintés • 3 éve



Álom.net
1 591 190 megtekintés • 4 éve



A Harry Potterről szakszerűen
1 561 381 megtekintés • 3 éve



Mit nem szabad sohasem?
1 522 045 megtekintés • 2 éve



Az Oroszlánkirályról szakszerűen
1 408 117 megtekintés • 2 éve



Dancsósimogatós Kérdezz-Felelek
1 357 503 megtekintés • 2 éve



Ne légy áldozat!
1 336 732 megtekintés • 3 éve



Gyakori Kérdések Társkereső
1 315 056 megtekintés • 2 éve

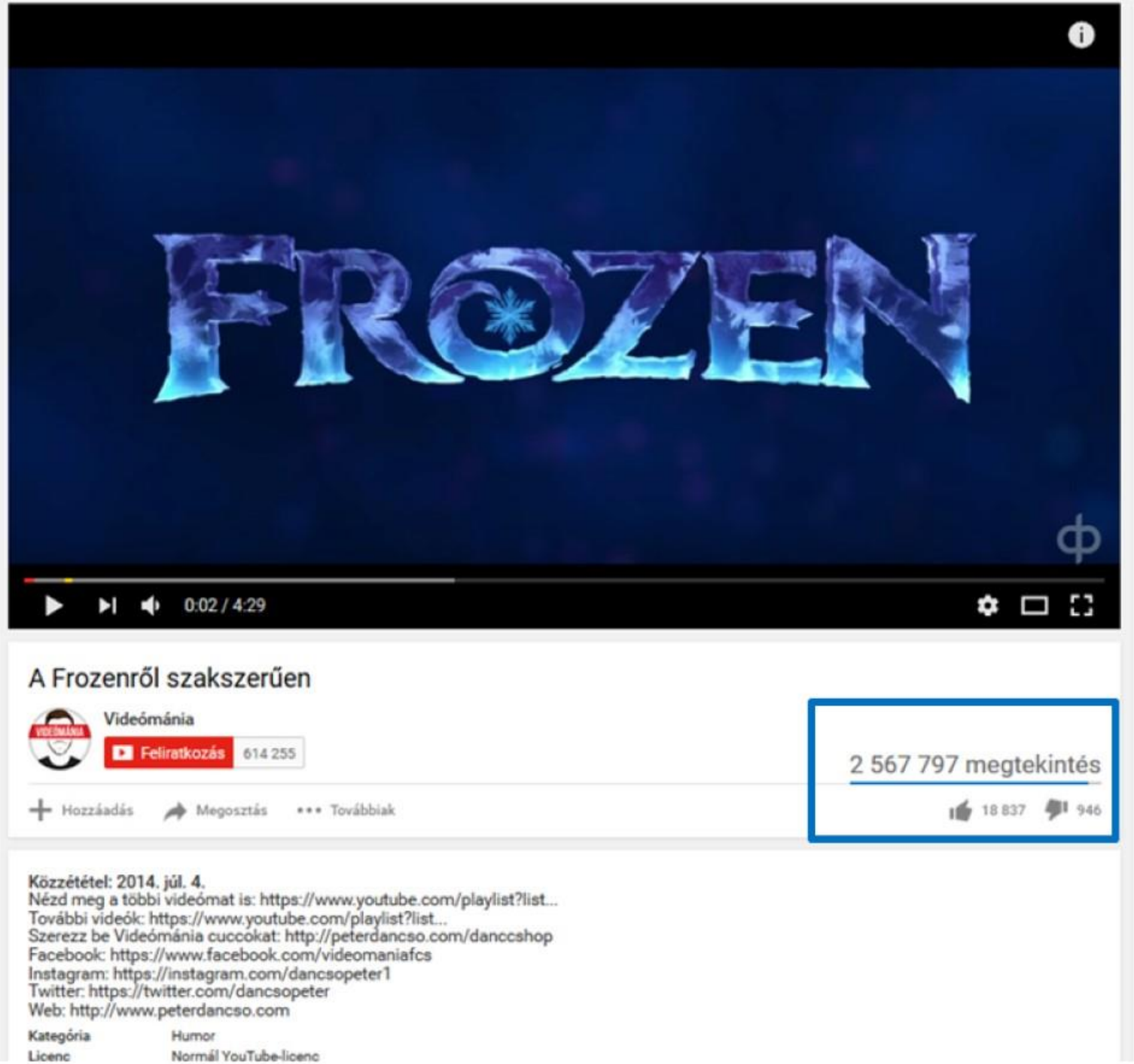


Coming Out
1 288 311 megtekintés • 2 éve



A Hófehérkéről szakszerűen
1 221 974 megtekintés • 2 éve

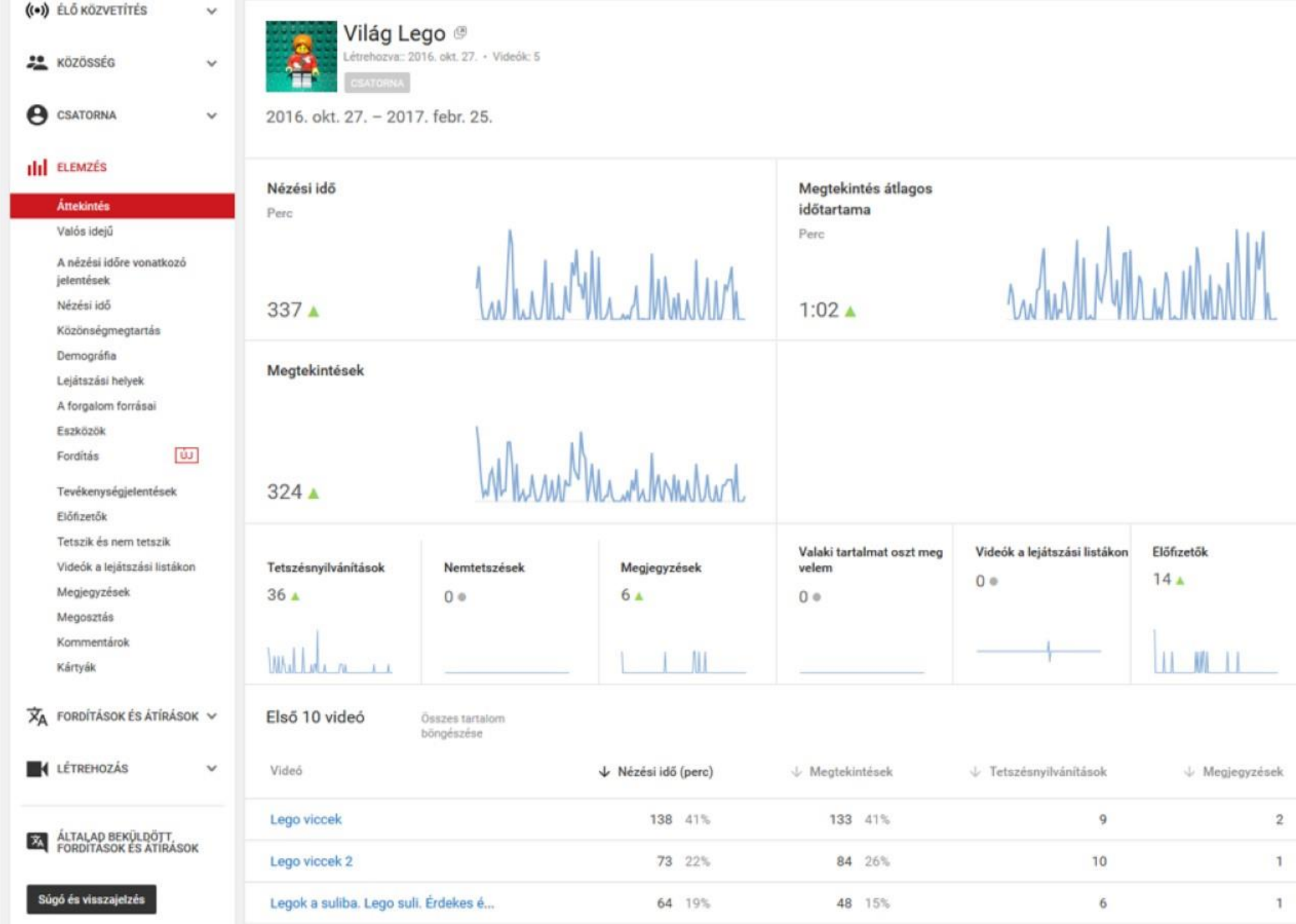
LEGFONTOSABB SZÁMOK ÉS ADATOK EGY VIDEORÓL




EGYÜTT: KÜLÖNÚTON A PARLAMENTBE?

ÉS AMIT MÁR CSAK A CSATORNA TULAJDONOS LÁT!

ALAP STATISZTIKÁK



ALAP STATISZTIKÁK

Első 10 videó

Összes tartalom böngészése

Videó	Nézési idő (perc)	Megtekintések	Tetszésnyilvánítások	Megjegyzések
Lego viccek	138 41%	133 41%	9	2
Lego viccek 2	73 22%	84 26%	10	1
Legok a suliba. Lego suli. Érdekes é...	64 19%	48 15%	6	1
Világ leghíresebb android játékai |V...	43 13%	38 12%	6	2
Kérdés - Vélés 1. Rész. Lego	20 5,8%	21 6,5%	5	0

A legnépszerűbb területek

Nézési idő

- Magyarország (80%)
- Románia (17%)
- Szlovákia (1,6%)
- Ismeretlen körzet (0,4%)
- Szerbia (0,4%)

Nem

Megtekintések

- Férfi (84%)
- Nő (16%)



A forgalom forrásai

Nézési idő

- Javasolt videók (39%)
- YouTube kereső (29%)
- YouTube-csatornák (15%)
- Egyéb (18%)

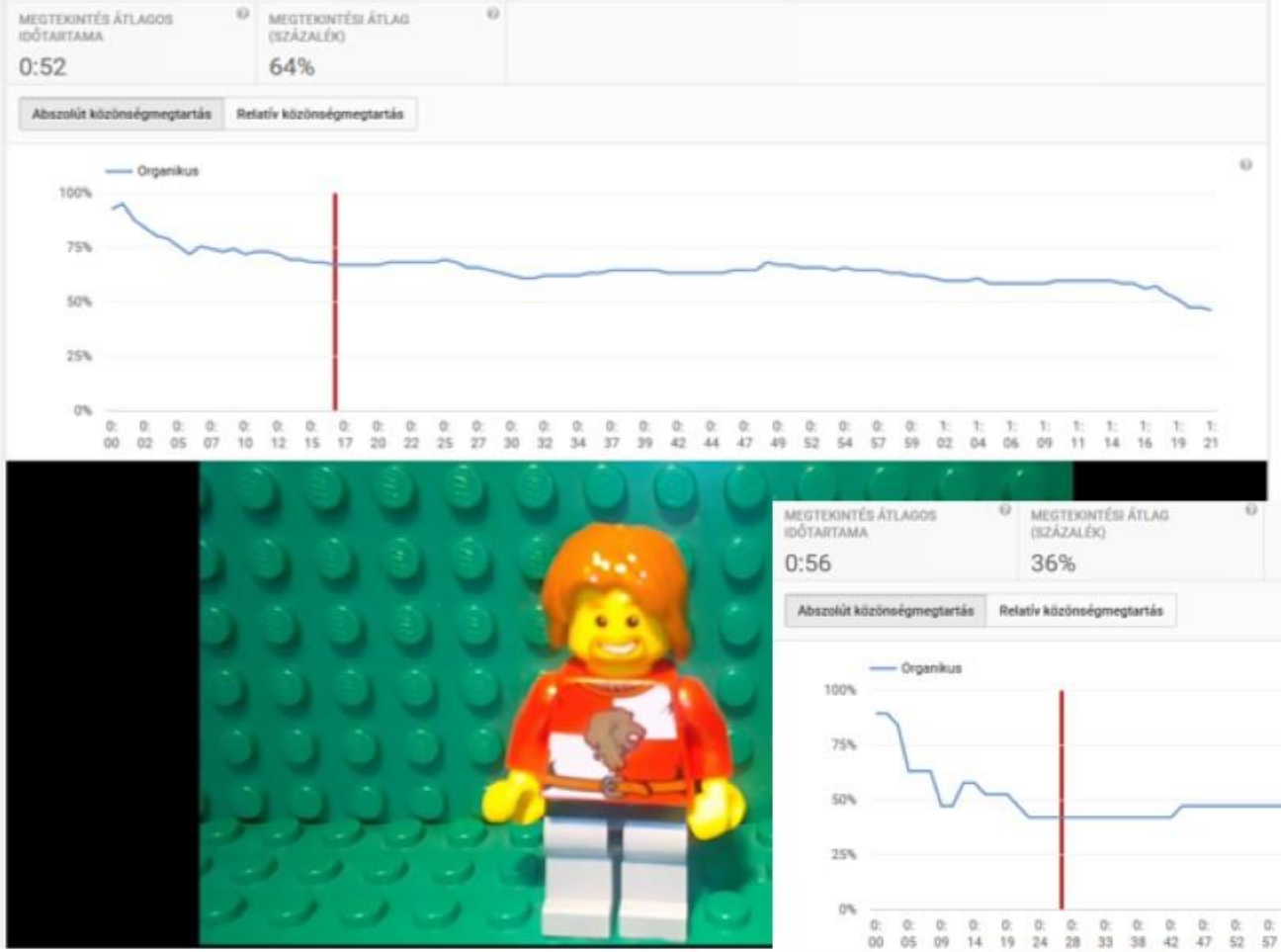


Lejátszási helyek

Nézési idő

- YouTube megtekintési oldal (100%)







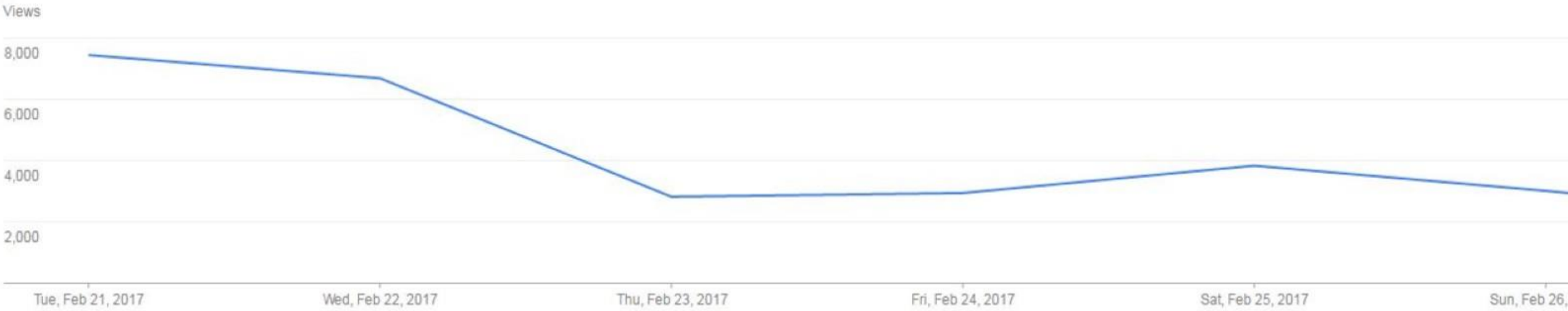


KÖZÖNSÉGMEGTARTÁS

NA ÉS MIT LÁT AZ AKI REKLÁMOZ?

ALAP KAMPÁNY STATISZTIKÁK

Views ▾ vs Nothing ▾



+ AD | Edit ▾ | Automate ▾ | More actions... ▾ | Labels ▾

		Ad	Status	Video	Impr.	Views	View rate	Earned views	Video played to				Clicks	CTR
									25% ↓	50%	75%	100%		
☐	●	Video ad - 30 sec.	Approved		74,817	28,843	38.55%	98	60.04%	45.68%	41.10%	38.44%	163	0.22%
		Total - all enabled ads			**74,817**	**28,843**	**38.55%**	**98**	**60.04%**	**45.68%**	**41.10%**	**38.44%**	**163**	**0.22%**
		Total - all ad group			**74,817**	**28,843**	**38.55%**	**98**	**60.04%**	**45.68%**	**41.10%**	**38.44%**	**163**	**0.22%**

MINDEN NAGYON SZÉP, MINDEN NAGYON JÓ, MINDENNEL MEG VAGYUNK ELÉGEDVE?

IMPRESSION

CLICK

CTR%



COVER

N+ COVER

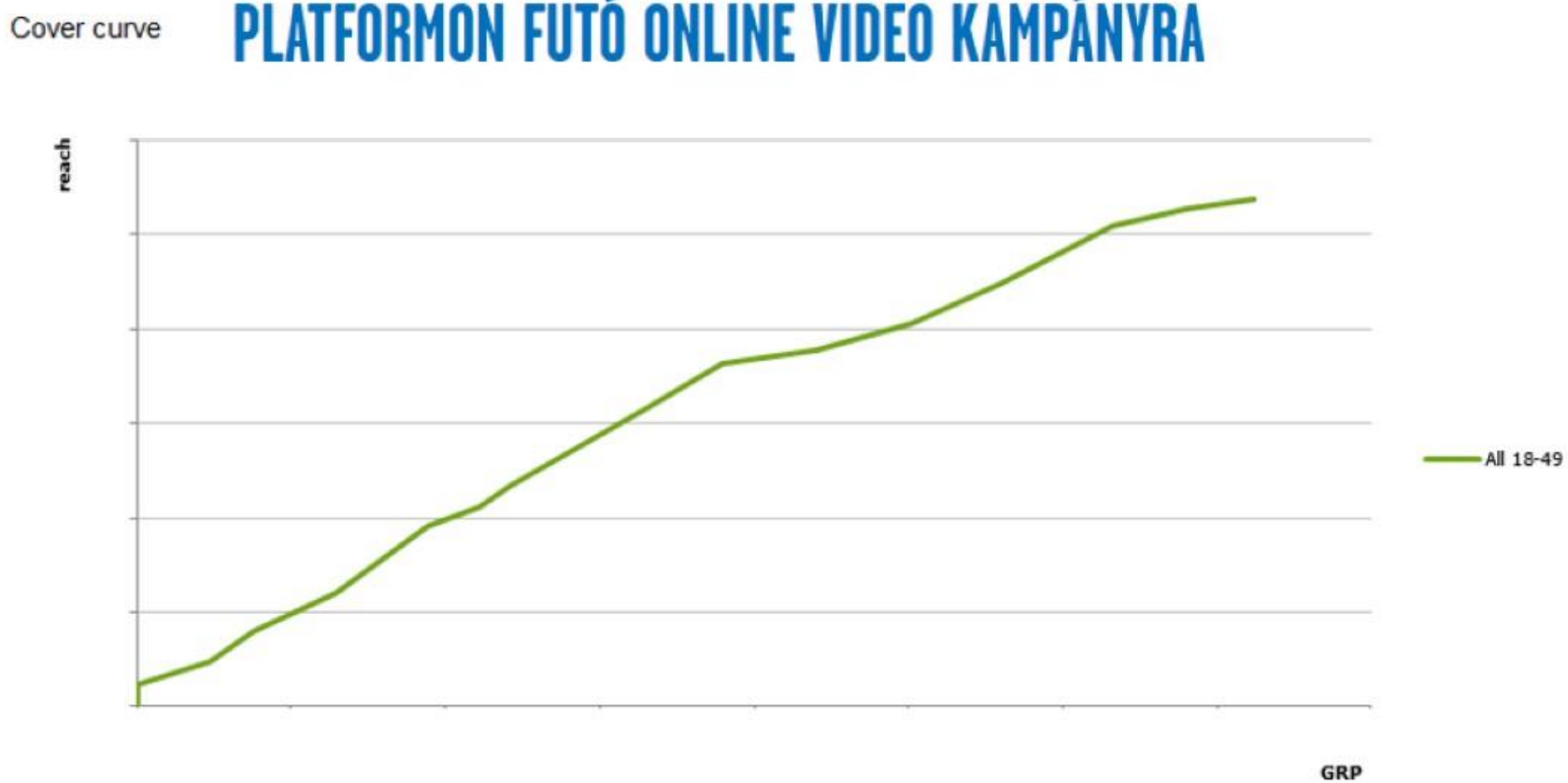
OTS

GRP



ÁTTÖRÉS!

GRP VS. ELÉRÉS GÖRBE TÖBB FELÜLETEN ÉS PLATFORMON FUTÓ ONLINE VIDEO KAMPÁNYRA



GRP | ACCUMULATED_REACH_UU | REACH_TG | ACCUMULATED_REACH_TG_video | REACH_IMPRESSIONS_video | cover

MÉG MI SEGÍTHETNÉ AZ ONILINE VIDEO ELADHATÓSÁGÁT / TÉRNYERÉSÉT?

VIDEO MÉRÉSI MÓDOK

VideoPlayer-központú mérés

Playerbe ágyazott mérőkódok segítségével

Felhasználó (user) központú mérés

Különböző panelek segítségével, minden média típusra

ADREAL | Reports | Hot | About | English

Reports

- Brand Owner
- Brand
- Publisher
- Website
- Industry

What is hot

Please select your market: Germany | Poland | Ukraine | Romania

TOP 10 DIGITAL VIDEO ADS IN POLAND (BY REAL USERS, 2017-02-26)

▲ 1	833 967	VIACOM
▲ 2	488 292	OLX Group
▼ 3	414 267	Unilever
▼ 4	340 155	cda.pl
▼ 5	333 527	OLX Group
▼ 6	306 911	USP Zdrowie
▲ 7	260 782	VOLKSWAGEN
▲ 8	251 607	morele.net
▼ 9	247 053	Google
▲ 10	227 082	OLYMPIC CHANNEL

gemiusAdReal is a reaearch based on sample of internet users, who browse internet via most popular browsers (Firefox, Chrome, Opera) on PC devices. Data on population structure and size based on gemiusAudience research. Started emissions of video on line campaign In-Stream, In-Display, Social Video) show scale and general strategy of investment but do not reflect spendings.

10. ▲



227 082 Real users

Brand Owner: Olympic Channel

Brand: Olympic Channel

WEEKLY TREND - RANKING POSITION

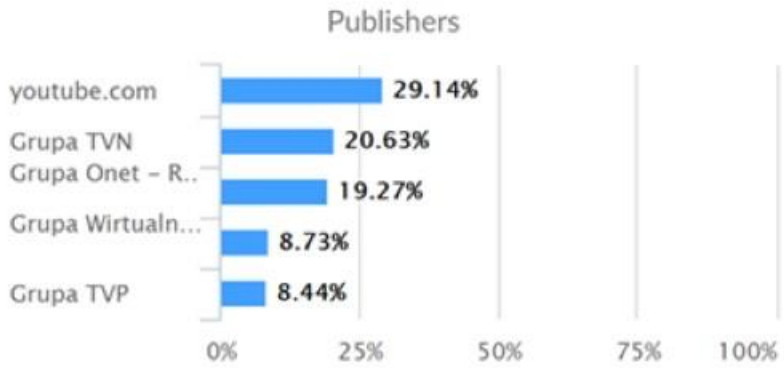


1. [Brand name]

[Brand logo]

Real users
4 844 858

Creatives





Impressions	FRQ	REACH	SOV	GRP	View.Rate
10 426 158	2.15	18.07%	2.33%	38.89	81.44%

View.Tim.
17.69s

Metric description

Share of voice in all impressions for chosen combination of data (e.g. video on-line in chosen industry or all industry). Please be aware that data are presented for emission start.

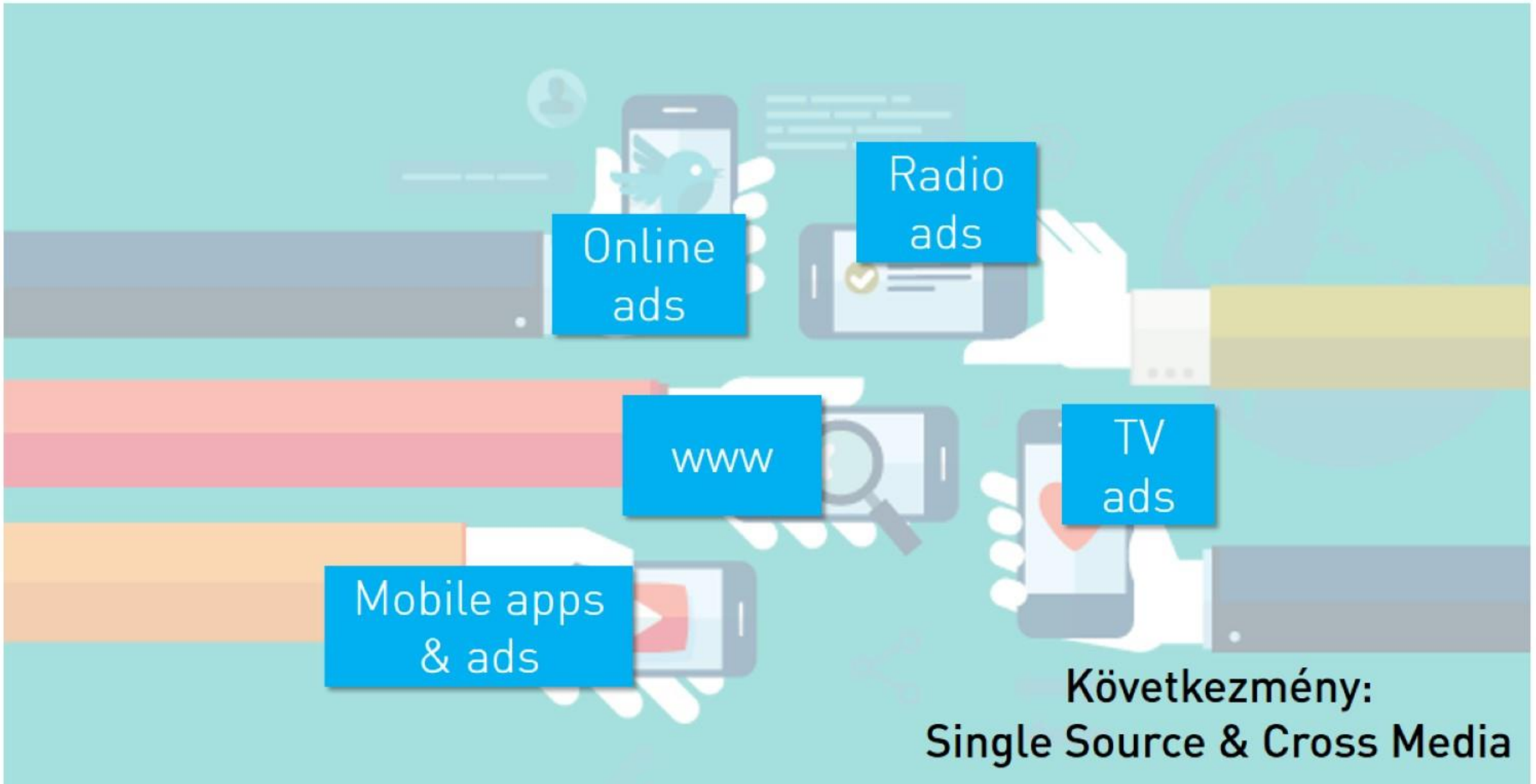
Metric description

Gross rating point defined as RCH*FRQ*100 (if target group was not defined this number will show reach in PC internet users in age 7+). Please be aware that data are presented for emission start and that estimation for whole month will be more accurate than weekly data.

Metric description

Viewability rate – percentage of impressions for which ad creative was visible at least in 50% in the browser viewport for longer than 1 second for display ads and 2 seconds for video ads.

HA A PC-T KIEGÉSZÍTJÜK MOBILOS MÉRÉSSEL...



SITE (DOMAIN) = YOUTUBE CSATORNA

