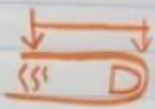
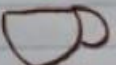
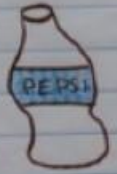
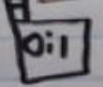


AZ ONLINE VIDEÓK MÉRŐSZÁMAI

Ambrusztér Géza (Gemius),
Jobbágy Tamás (MEC)

Metric	U.S. Customary
Length	
millimeter (tip lead pencil)	inch  About the distance from 1st knuckle tip of finger
centimeter  width of a pinky	foot  The length or width of a floor tile
decimeter  length of a crayon	yard  About the length of a baseball bat.
meter  About the distance from the floor to door knob.	mile  The measure of a long distance.
kilometer The length of about 6 city blocks	
weight/mass	
gram  A packet of sugar is about 1 gram	ounce  A slice of bread.
kilogram  A book weighs about 2 kilograms	pound  A loaf of bread.
	tons  A car
Volume/Capacity	
milliliter  About ten drops of fluid from a medicine dropper.	cup  a small cup of coffee
liter  A bottle of soda.	pint  a tall glass of lemonade
	quart  A quart of oil for cars.
	gallon  A gallon of milk.

AMIT A CSATORNÁK MUTATNAK MAGUKBÓL

Videómánia

Feliratkozás 614 255

Kezdőlap

Videók

Lejátszási listák

Csatornák

Beszélgetés

Névjegy



Feltöltések

Legnépszerűbb ▾

Rács ▾



A Frozenről szakszerűen

2 567 780 megtekintés • 2 éve



Hogyan éld túl a Középsulit?

1 842 493 megtekintés • 1 éve



Az Alkonyatról szakszerűen

1 602 391 megtekintés • 3 éve



Álom.net

1 591 190 megtekintés • 4 éve



A Harry Potterről szakszerűen

1 561 381 megtekintés • 3 éve



Mit nem szabad sohasem?

1 522 045 megtekintés • 2 éve



Az Oroszlánkirályról szakszerűen

1 408 117 megtekintés • 2 éve



Dancsósímogatók Kérdezz-Felelek

1 357 503 megtekintés • 2 éve



Ne légy áldozat!

1 336 732 megtekintés • 3 éve



Gyakori Kérdések Társkereső

1 315 056 megtekintés • 2 éve



Coming Out

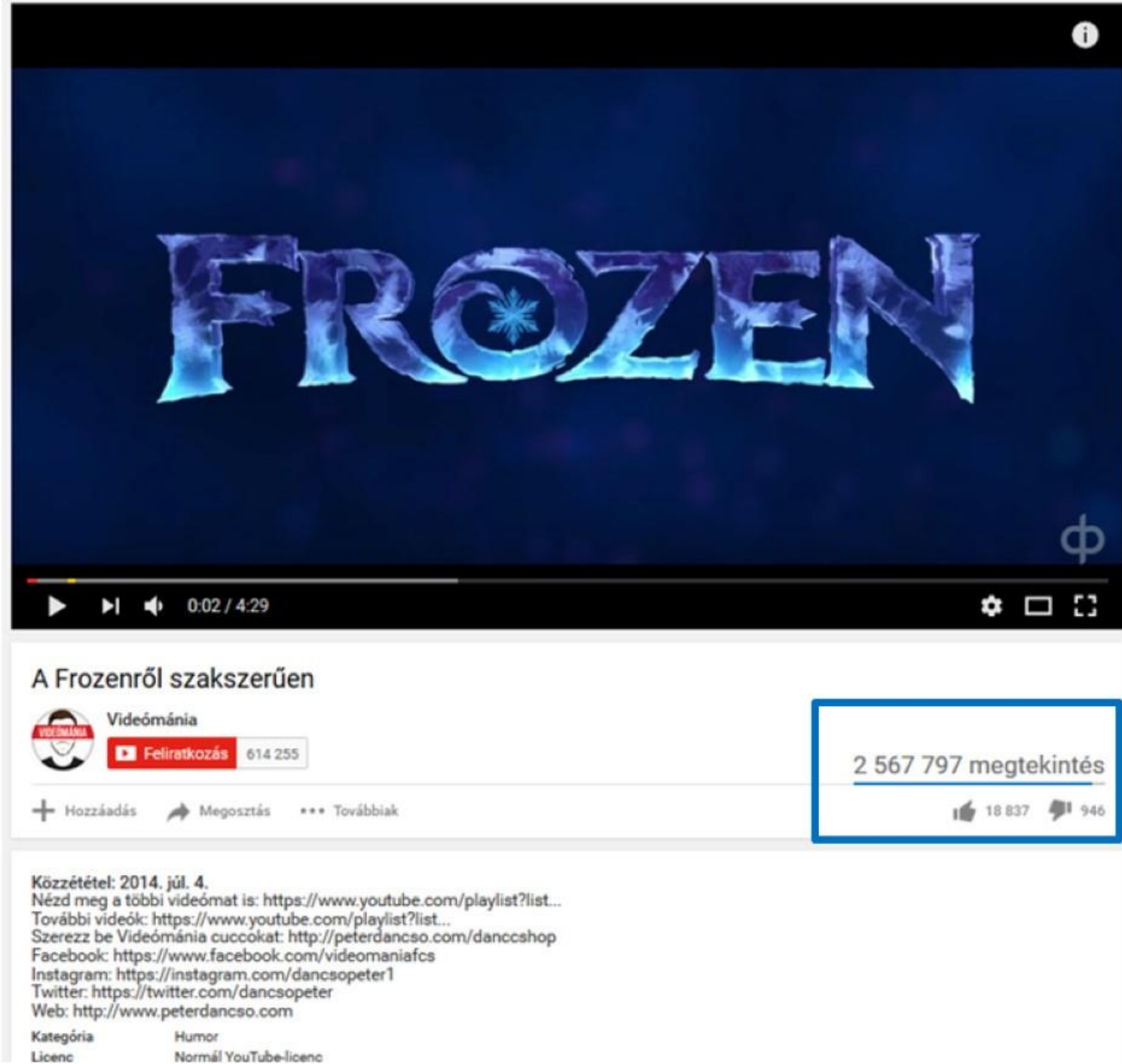
1 288 311 megtekintés • 2 éve



A Hófehérkéről szakszerűen

1 221 974 megtekintés • 2 éve

LEGFONTOSABB SZÁMOK ÉS ADATOK EGY VIDEORÓL



A Frozenről szakszerűen

Videómánia
Feliratkozás 614 255

2 567 797 megtekintés
18 837 946

Közzététel: 2014. júl. 4.
Nézd meg a többi videót is: <https://www.youtube.com/playlist?list...>
További videók: <https://www.youtube.com/playlist?list...>
Szerez be Videómánia cuccokat: <http://peterdancso.com/danccshop>
Facebook: <https://www.facebook.com/videomaniafcs>
Instagram: <https://instagram.com/dancsopeter1>
Twitter: <https://twitter.com/dancsopeter>
Web: <http://www.peterdancso.com>

Kategória: Humor
Licenc: Normál YouTube-licenc



EGYÜTT: KÜLÖNÚTON A PARLAMENTBE?

**ÉS AMIT MÁR CSAK A
CSATORNA
TULAJDONOS LÁT!**

ALAP STATISZTIKÁK

- ÉLŐ KÖZVETÍTÉS
- KÖZÖSSÉG
- CSATORNA

ELEMZÉS

Áttekintés

- Valós idejű
- A nézési időre vonatkozó jelentések
- Nézési idő
- Közönségmegtartás
- Demográfia
- Lejátszási helyek
- A forgalom forrásai
- Eszközök
- Fordítás ÚJ
- Tevékenységgelentések
- Előfizetők
- Tetszik és nem tetszik
- Videók a lejátszási listákon
- Megjegyzések
- Megosztás
- Kommentárok
- Kártyák

FORDÍTÁSOK ÉS ÁTÍRÁSOK

LÉTREHOZÁS

ÁLTALAD BEKÜLDÖJT FORDÍTÁSOK ÉS ÁTÍRÁSOK

Súgó és visszajelzés



Világ Lego

Létrehozva: 2016. okt. 27. · Videók: 5

CSATORNA

2016. okt. 27. – 2017. febr. 25.

Nézési idő

Perc

337 ▲



Megtekintés átlagos időtartama

Perc

1:02 ▲



Megtekintések

324 ▲



Tetszésnyilvánítások

36 ▲



Nemtetszések

0 ●



Megjegyzések

6 ▲



Valaki tartalmat oszt meg velem

0 ●



Videók a lejátszási listákon

0 ●



Előfizetők

14 ▲



Első 10 videó

Összes tartalom böngészése

Videó

↓ Nézési idő (perc)

↓ Megtekintések

↓ Tetszésnyilvánítások

↓ Megjegyzések

[Lego viccek](#)

138 41%

133 41%

9

2

[Lego viccek 2](#)

73 22%

84 26%

10

1

[Legok a suliba. Lego sulí. Érdekes é...](#)

64 19%

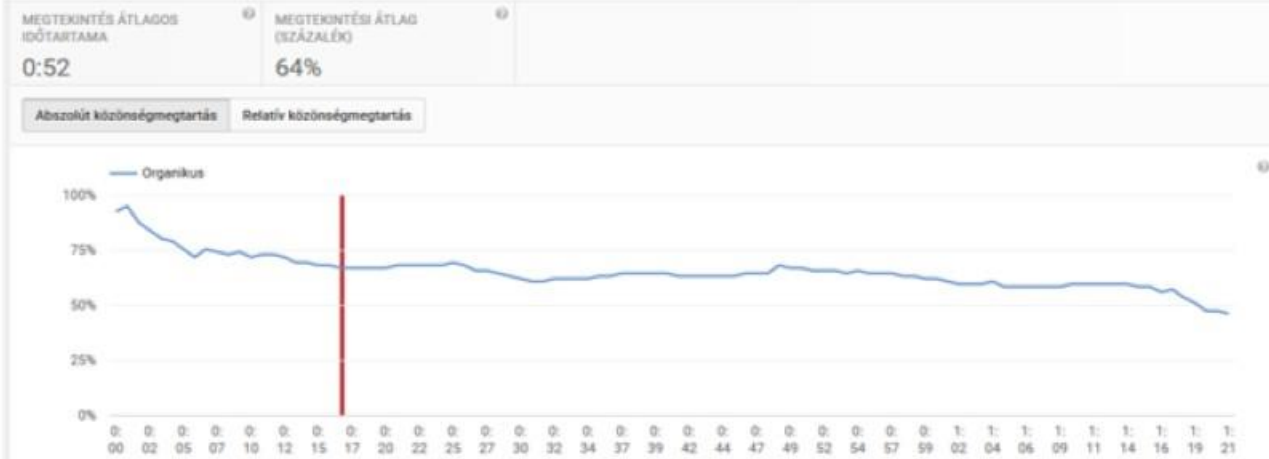
48 15%

6

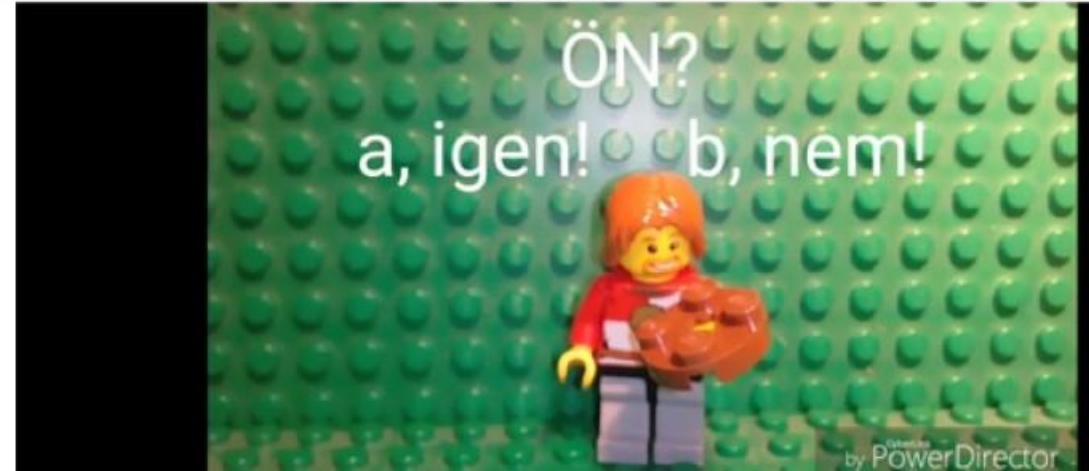
1

ALAP STATISZTIKÁK

Első 10 videó		Összes tartalom böngészése			
Videó	↓ Nézési idő (perc)	↓ Megtekintések	↓ Tetszésnyilvánítások	↓ Megjegyzések	
Lego viccek	138 41%	133 41%	9	2	
Lego viccek 2	73 22%	84 26%	10	1	
Legok a suliba. Lego sulis. Érdekes é...	64 19%	48 15%	6	1	
Világ leghíresebb android játéka [V...	43 13%	38 12%	6	2	
Kérdés - Vélés 1. Rész. Lego	20 5,8%	21 6,5%	5	0	
A legnépszerűbb területek Nézési idő Magyarország (80%) Románia (17%) Szlovákia (1,6%) Ismeretlen körzet (0,4%) Szerbia (0,4%) 		Nem Megtekintések Férfi (84%) Nő (16%) 			
A forgalom forrásai Nézési idő Javasolt videók (39%) YouTube kereső (29%) YouTube-csatornák (15%) Egyéb (18%) 		Lejátszási helyek Nézési idő YouTube megtekintési oldal (100%) 			



KÖZÖNSÉGMEGTARTÁS



**NA ÉS MIT LÁT AZ AKI
REKLÁMOZ?**

ALAP KAMPÁNY STATISZTIKÁK

Views ▾

vs

Nothing ▾

Views

8,000

6,000

4,000

2,000

Tue, Feb 21, 2017

Wed, Feb 22, 2017

Thu, Feb 23, 2017

Fri, Feb 24, 2017

Sat, Feb 25, 2017

Sun, Feb 26,

+ AD

Edit ▾

Automate ▾

More actions... ▾

Labels ▾



Ad

Status ?

Video

Impr. ?

Views ?

View rate ?

Earned views ?

Video played to ?

Clicks ?

CTR ?

25% ↓

50%

75%

100%



Video ad - 30 sec.

Approved

74,817

28,843

38.55%

98

60.04%

45.68%

41.10%

38.44%

163

0.22%

Total - all enabled ads ?

74,817

28,843

38.55%

98

60.04%

45.68%

41.10%

38.44%

163

0.22%

Total - all ad group

74,817

28,843

38.55%

98

60.04%

45.68%

41.10%

38.44%

163

0.22%

**MINDEN NAGYON SZÉP, MINDEN NAGYON JÓ,
MINDENNEL MEG VAGYUNK ELÉGEDVE?**

IMPRESSION

CLICK

CTR%



COVER

N+ COVER

OTS

GRP



ÁTTÖRÉS!

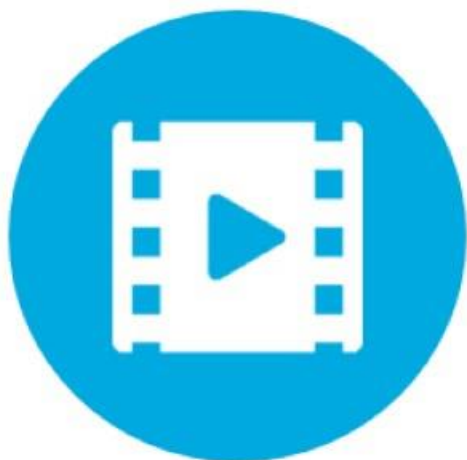
GRP VS. ELÉRÉS GÖRBE TÖBB FELÜLETEN ÉS PLATFORMON FUTÓ ONLINE VIDEO KAMPÁNYRA

Cover curve



**MÉG MI SEGÍTHETNÉ AZ ONLINE
VIDEO ELADHATÓSÁGÁT /
TÉRNYERÉSÉT?**

VIDEO MÉRÉSI MÓDOK



VideoPlayer-központú mérés

Playerbe ágyazott
mérőkódok segítségével



Felhasználó (user) központú mérés

Különböző panelek segítségével,
minden média típusra

Reports

Brand Owner

Brand

Publisher

Website

Industry

What is hot

Please select your market:

Germany

Poland

Ukraine

Romania

TOP 10 DIGITAL VIDEO ADS IN POLAND (BY REAL USERS, 2017-02-26)

1	833 967	VIACOM
2	488 292	OLX Group
3	414 267	Unilever
4	340 155	cda.pl
5	333 527	OLX Group
6	306 911	USP Zdrowie
7	260 782	VOLKSWAGEN ARTIENGESELLSCHAFT
8	251 607	morele.net
9	247 053	Google
10	227 082	OLYMPICCHANNEL

gemiusAdReal is a reaearch based on sample of internet users, who browse internet via most popular browsers (Firefox, Chrome, Opera) on PC devices. Data on population structure and size based on gemiusAudience research. Started emissions of video on line campaign In-Stream, In-Display, Social Video) show scale and general strategy of investment but do not reflect spendings.



227 082 Real users

Brand Owner: [Olympic Channel](#)

Brand: [Olympic Channel](#)

WEEKLY TREND - RANKING POSITION



1. | [Brand name]

[Brand logo]

Real users

4 844 858

Creatives 



Impressions

10 426 158

FRQ

2.15

REACH

18.07%

SOV

2.33%

GRP

38.89

View.Rate

81.44%

View.Tim.

17.69s

Metric description

Gross rating point defined as $RCH \cdot FRQ \cdot 100$ (if target group was not defined this number will show reach in PC internet users in age 7+). Please be aware that data are presented for emission start and that estimation for whole month will be more accurate than weekly data.

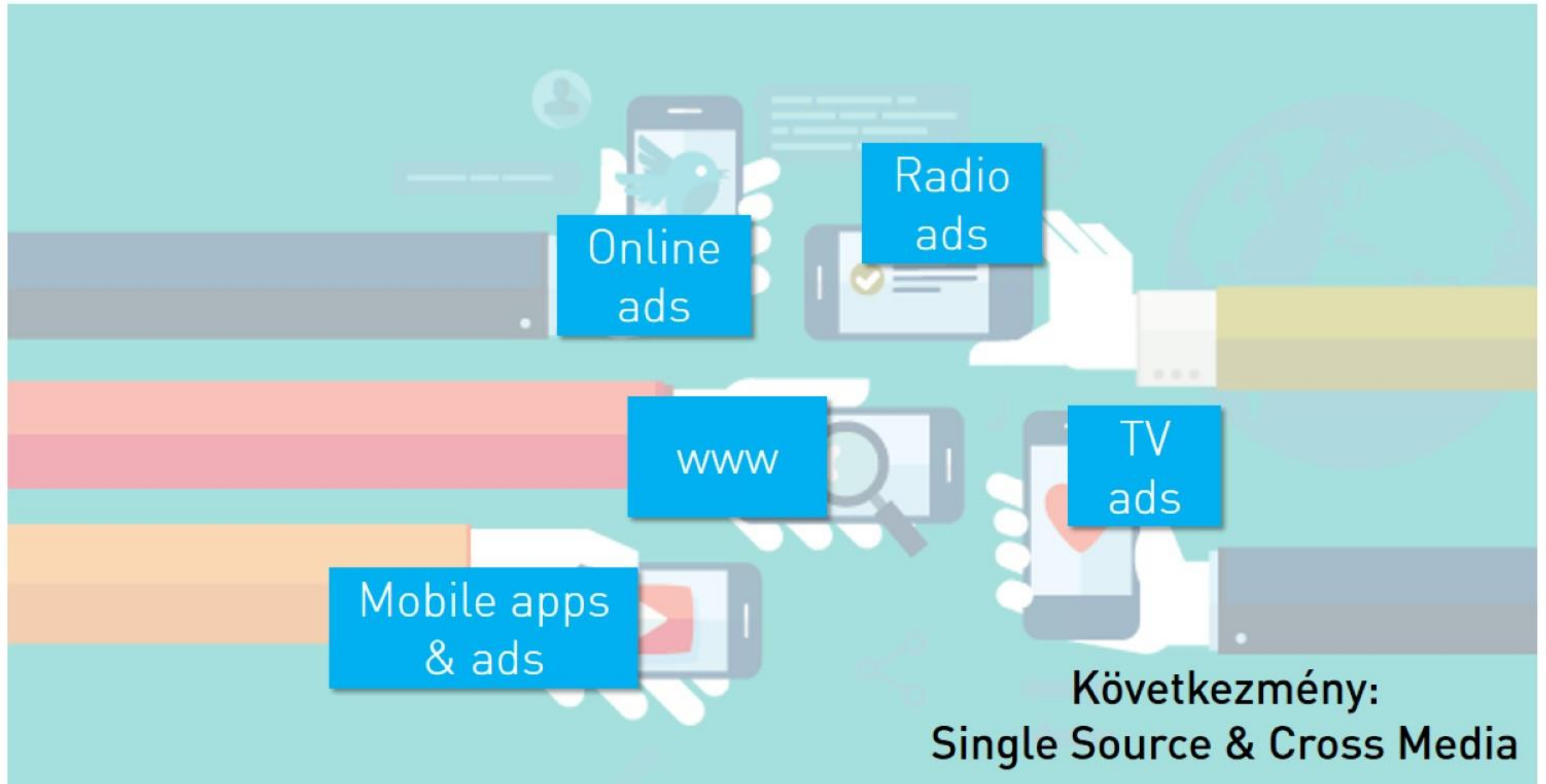
Metric description

Share of voice in all impressions for chosen combination of data (e.g. video on-line in chosen industry or all industry). Please be aware that data are presented for emission start.

Metric description

Viewability rate – percentage of impressions for which ad creative was visible at least in 50% in the browser viewport for longer than 1 second for display ads and 2 seconds for video ads.

HA A PC-T KIEGÉSZÍTJÜK MOBILOS MÉRÉSEL...



SITE (DOMAIN) = YOUTUBE CSATORNA

