MAGYAR
LAPKIADÓK
EGYESÜLETE

REKLÁMTORTA 2016
A 2016. évi sajtópiaci reklámköltés felmérésének eredményei

2017. március 1.

MAGYAR LAPKIADÓK EGYESÜLETE

ADATSZOLGÁLTATÓK



MAGYAR LAPKIADÓK EGYESÜLETE

ADATSZOLGÁLTATÓK

- Blikk Kft.
- Central Médiacsoport Zrt.
- Galenus Gyógyszerészeti Lap- és Könyvkiadó Kft.
- Geomédia Zrt.
- Grabowski Kiadó Kft.
- Haszon Lapkiadó Kft.
- Heiling Média Kft.
- HVG Kiadó Zrt.
- IQ Press Kft.
- Kossuth Kiadó Zrt.
- Lapcom Zrt.
- Magyar Mezőgazdaság Kft.
- Maraton Lapcsoport
- Marquard Media Magyarország Kft
- Mediaworks Hungary Zrt.
- Mezőgazda Lap és Könyvkiadó Kft.
- MTG Metro Gratis Kft.
- Pannon Lapok Társasága Kiadói Kft.
- Patika Tükör Kft.
- Piac és Profit Kiadó Kft.
- Professional Publishing Hungary Kft.
- Ringier Axel Springer Magyarország Kft.
- Russmedia Kft.
- Tarsago Magyarország Kft.

MAGYAR LAPKIADÓK EGYESÜLETE

A REKLÁM-ÁRBEVÉTEL SZÁMÍTÁSA

A korábbi évek gyakorlatának megfelelően a bevallás alapja a net2 (NET2) reklámbevétel, vagyis a nettó kedvezményekkel csökkentett (az ügynökségi jutalékkal csökkentett de az ügynökségi bónusszal nem csökkentett) bevétel.

- Beletartoznak:
  - hirdetési (display) bevételek;
  - barter bevételek számlaértéke;
  - szponzorációs bevételek;
  - egyedi, speciális megjelenések (cikkek, árumegjelenítések);
- Nem tartoznak bele:
  - más ISSN, ISBN számon kiadott termékek;
  - kereskedelmi bevételek (pl mellékletek, CD-k, lapárbevétel);
  - adott termék neve alatt futó események;

MAGYAR LAPKIADÓK EGYESÜLETE

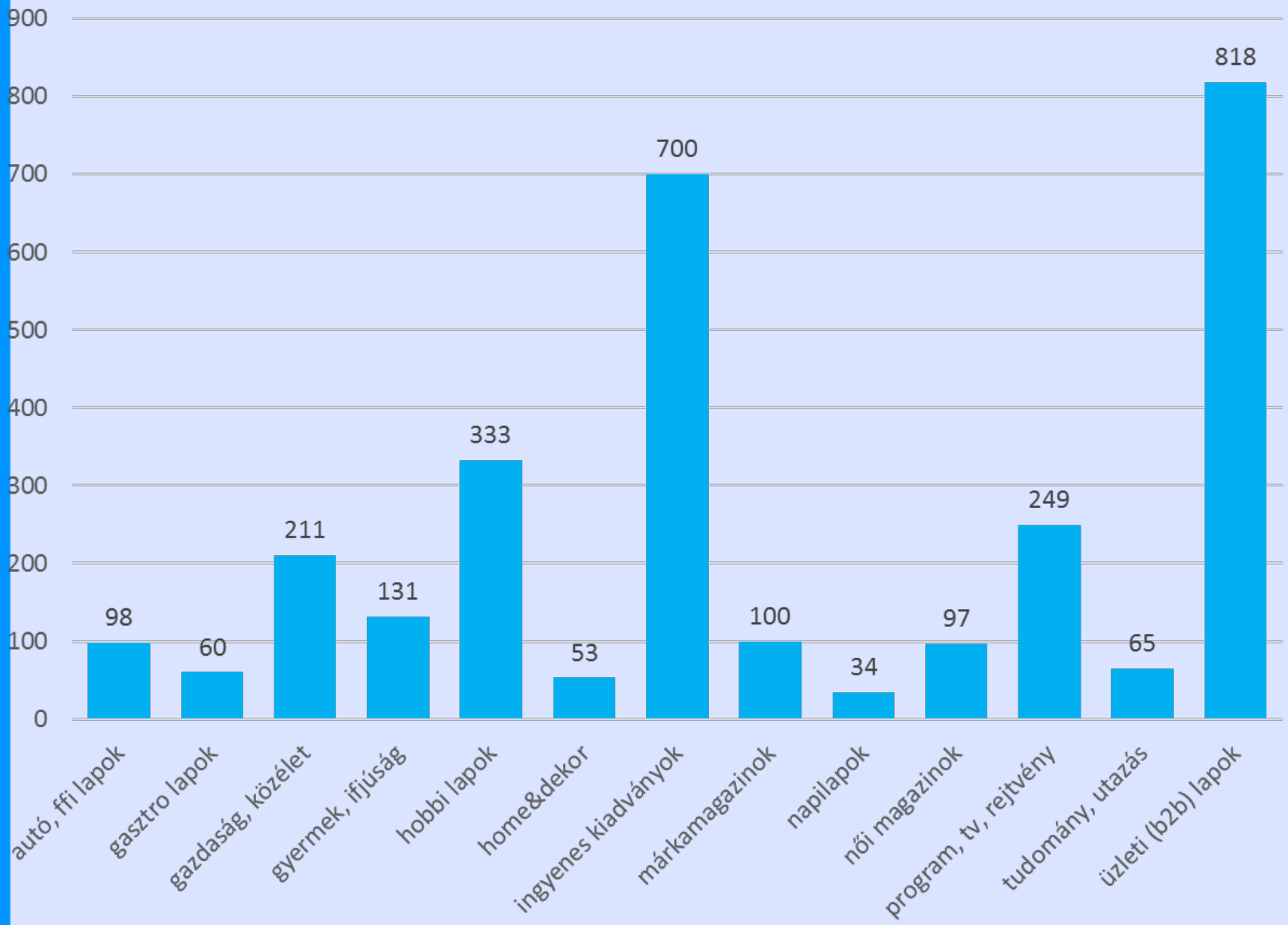
BEVALLÁS 2016-RÓL

- Bevalló kiadók száma: 25 kiadó
- Bevallásban érintett lapok száma 369
- Bevallásban érintett weboldalak száma 110
- Összes bevallott *(tehát fix)* forgalom: 18,71 Mrd Ft
- Összevonások a kategóriákban
  - Számtech. és hobby lapok;
  - Ingyenes lapok és önkormányzati lapok
- Kevés adat érkezett a következő csoportokban:
  - Ifjúsági, gyermek lapok; Tudományos lapok; Szabadidő, Kultúra; Term. tudomány, Utazás; B2B
- Jelentős bevallási arányt produkált:
  - Napilapok *(81%);*
  - Női lapok *(77%);*
  - Ingyenes *(58%);*

MAGYAR LAPKIADÓK EGYESÜLETE

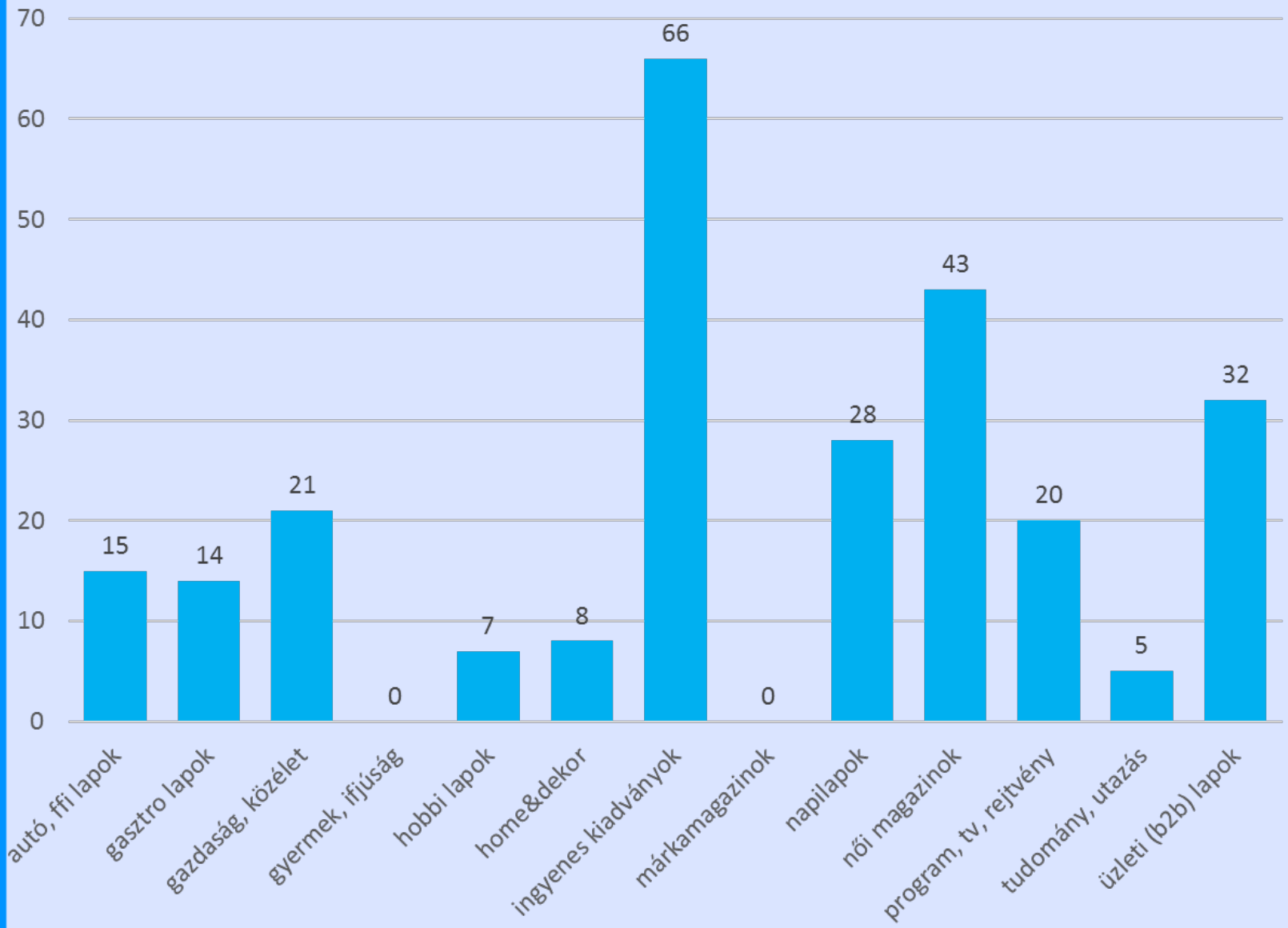
LAPFÉLESÉG KATEGÓRIÁNKÉNT

összesen 2.949



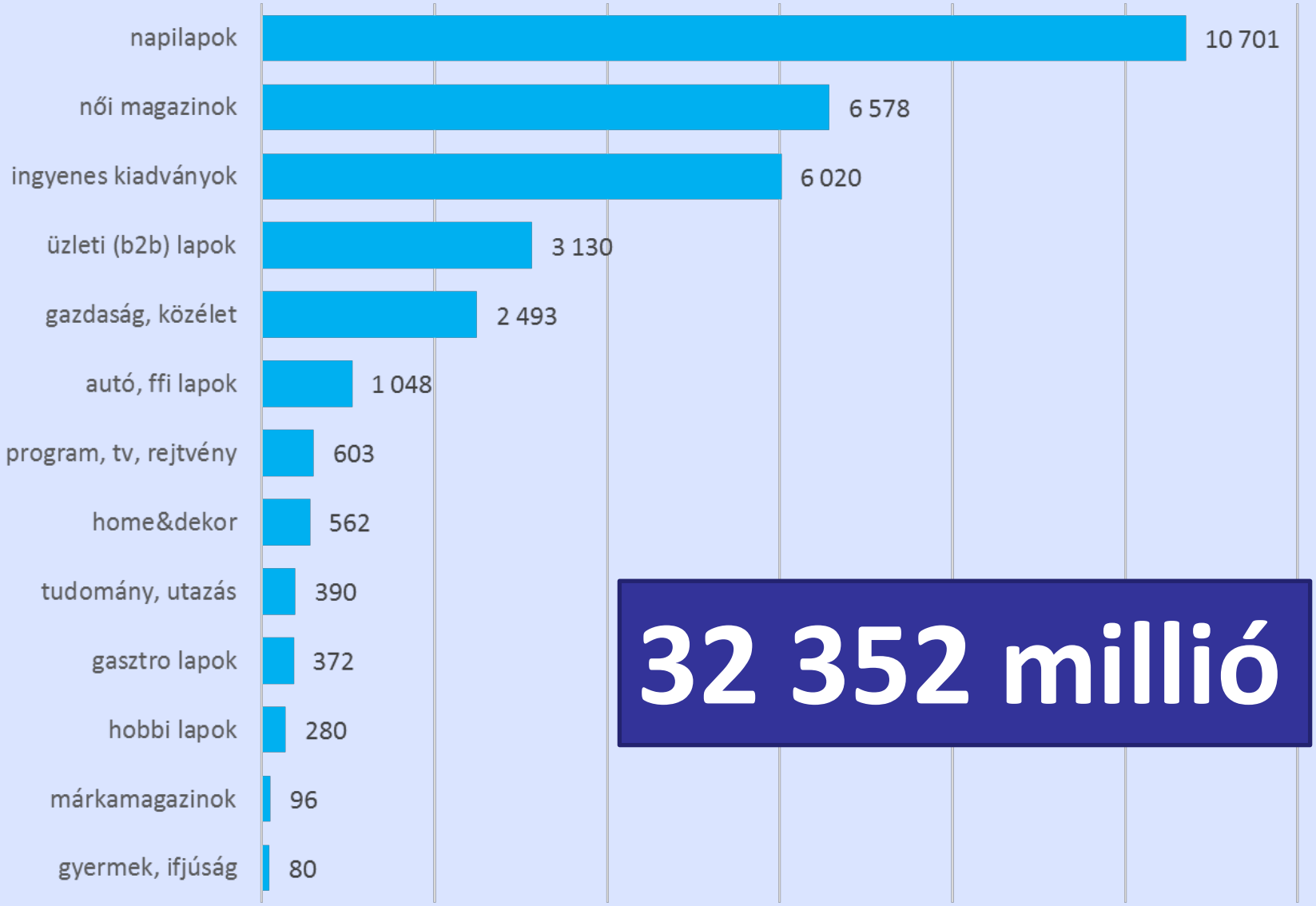
MAGYAR LAPKIADÓK EGYESÜLETE

BEVALLÓ LAPOK SZÁMA KATEGÓRIÁNKÉNT (DB)



MAGYAR LAPKIADÓK EGYESÜLETE

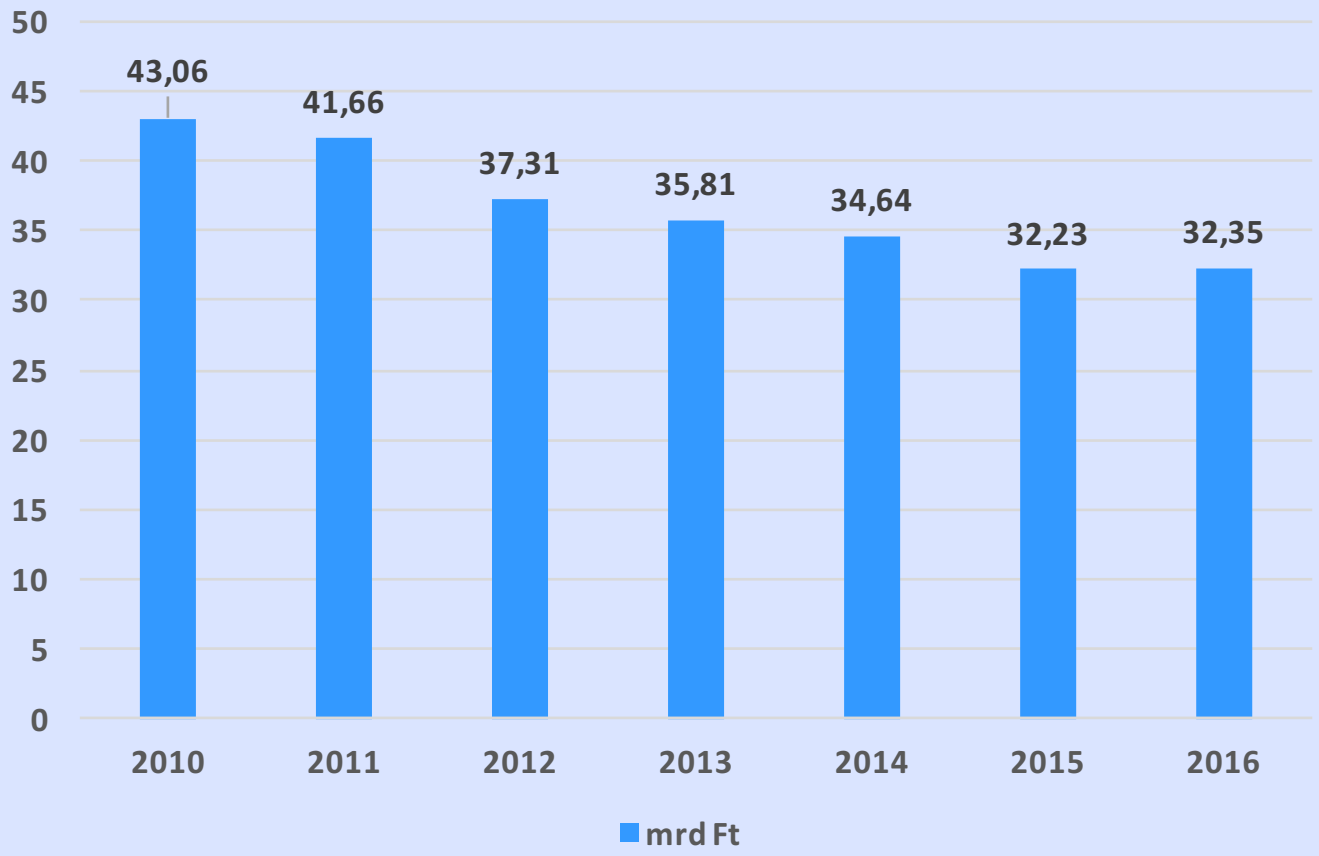
2016 ÖSSZESEN /MFT/



32 352 millió

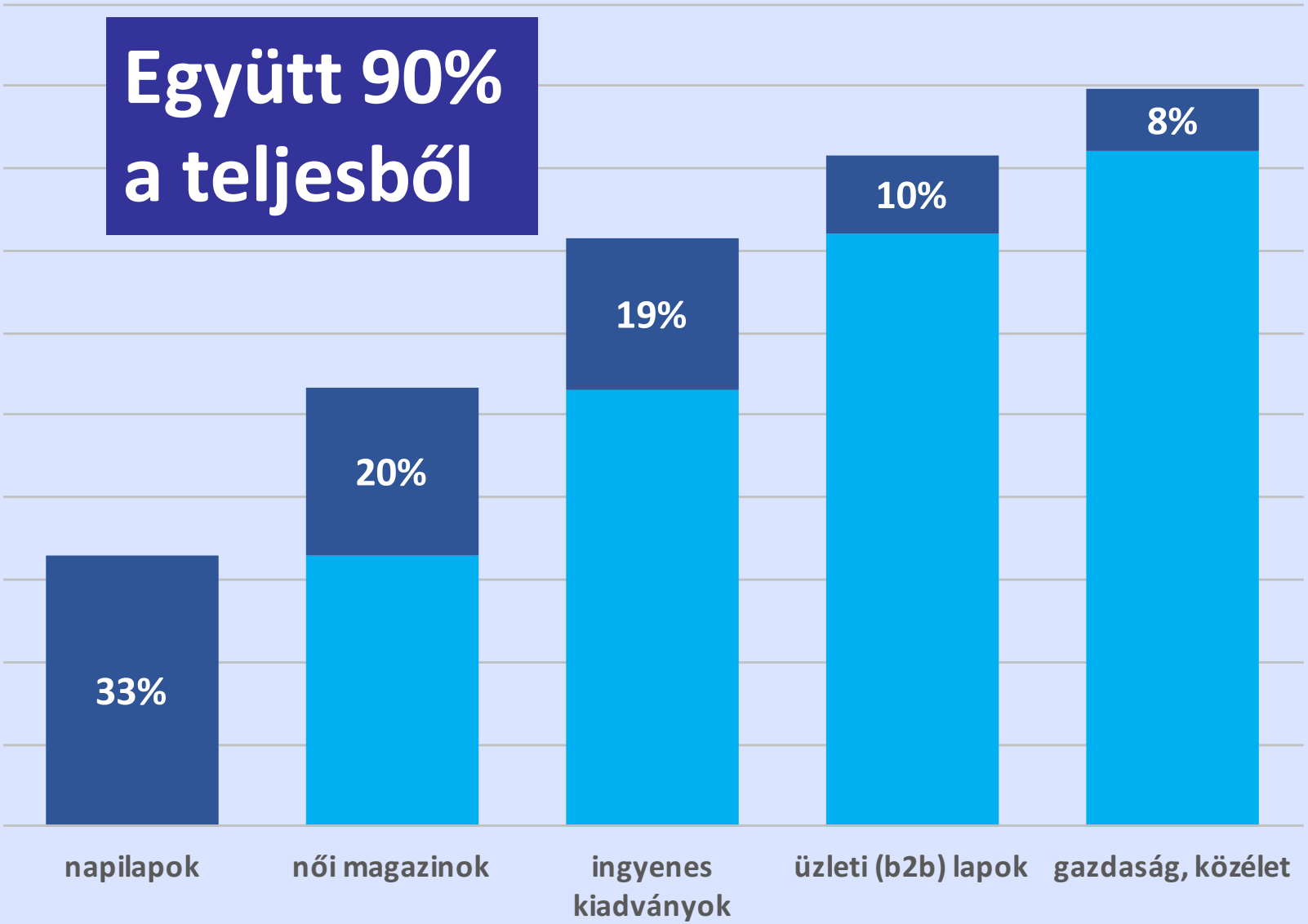
MAGYAR LAPKIADÓK EGYESÜLETE

A NYOMTATOTT REKLÁMPIAC VÁLTOZÁSA 2010-2016 (mrd Ft)



MAGYAR LAPKIADÓK EGYESÜLETE

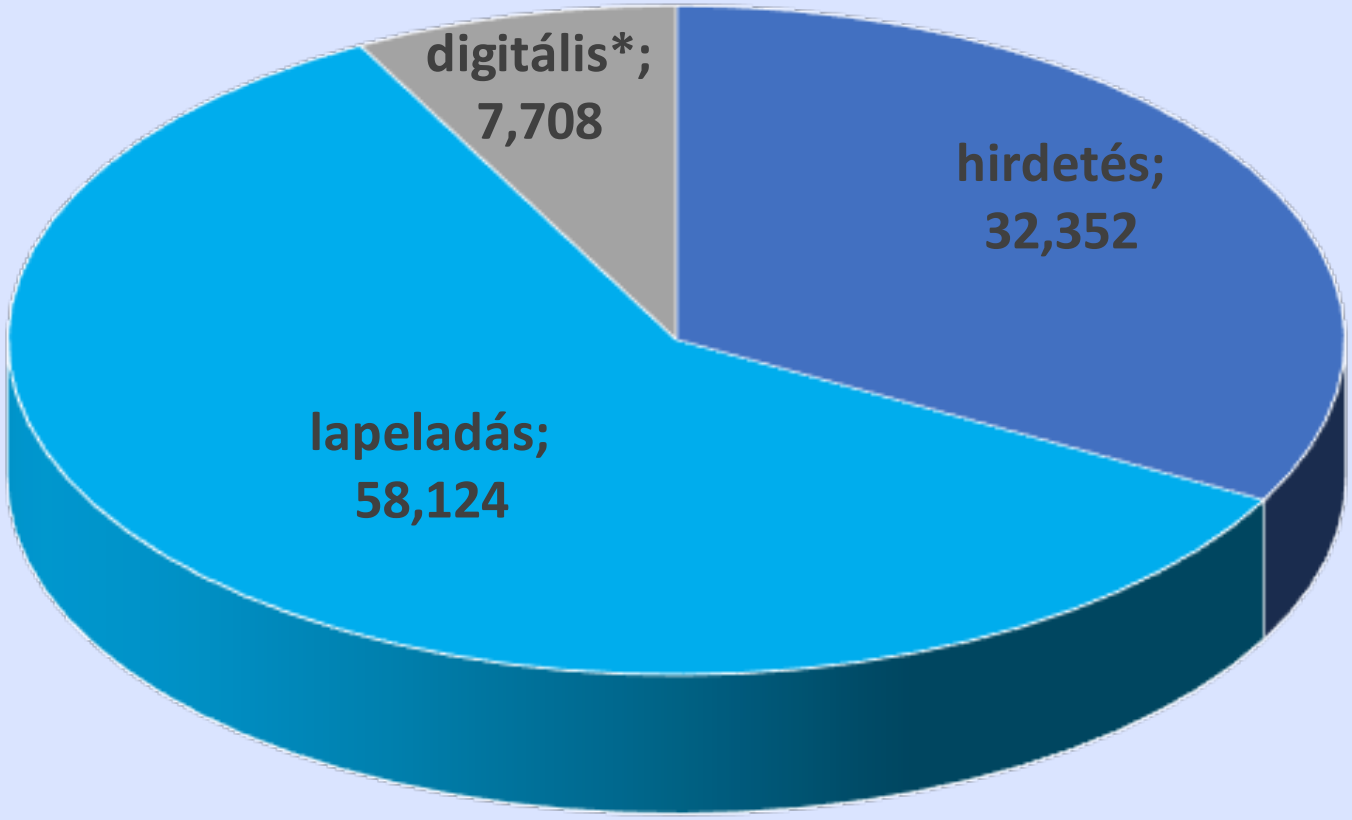
TOP 5 SZEGMENS RÉSZARÁNYA



MAGYAR LAPKIADÓK EGYESÜLETE

A SAJTÓ TELJES ÁRBEVÉTELE 2016-BAN (mrd Ft)

Összesen 98,184 mrd Ft



★ Az adatszolgáltató lapkiadókhoz köthető online bevételek

MAGYAR
LAPKIADÓK
EGYESÜLETE

- Kiemelt köszönet a szakértői csoport tagjainak:
  - Máth András
  - Pónácz Zoltán
  - Zilahi András

MAGYAR
LAPKIADÓK
EGYESÜLETE

KIEGÉSZÍTŐ ADATSOROK

MAGYAR
LAPKIADÓK
EGYESÜLETE

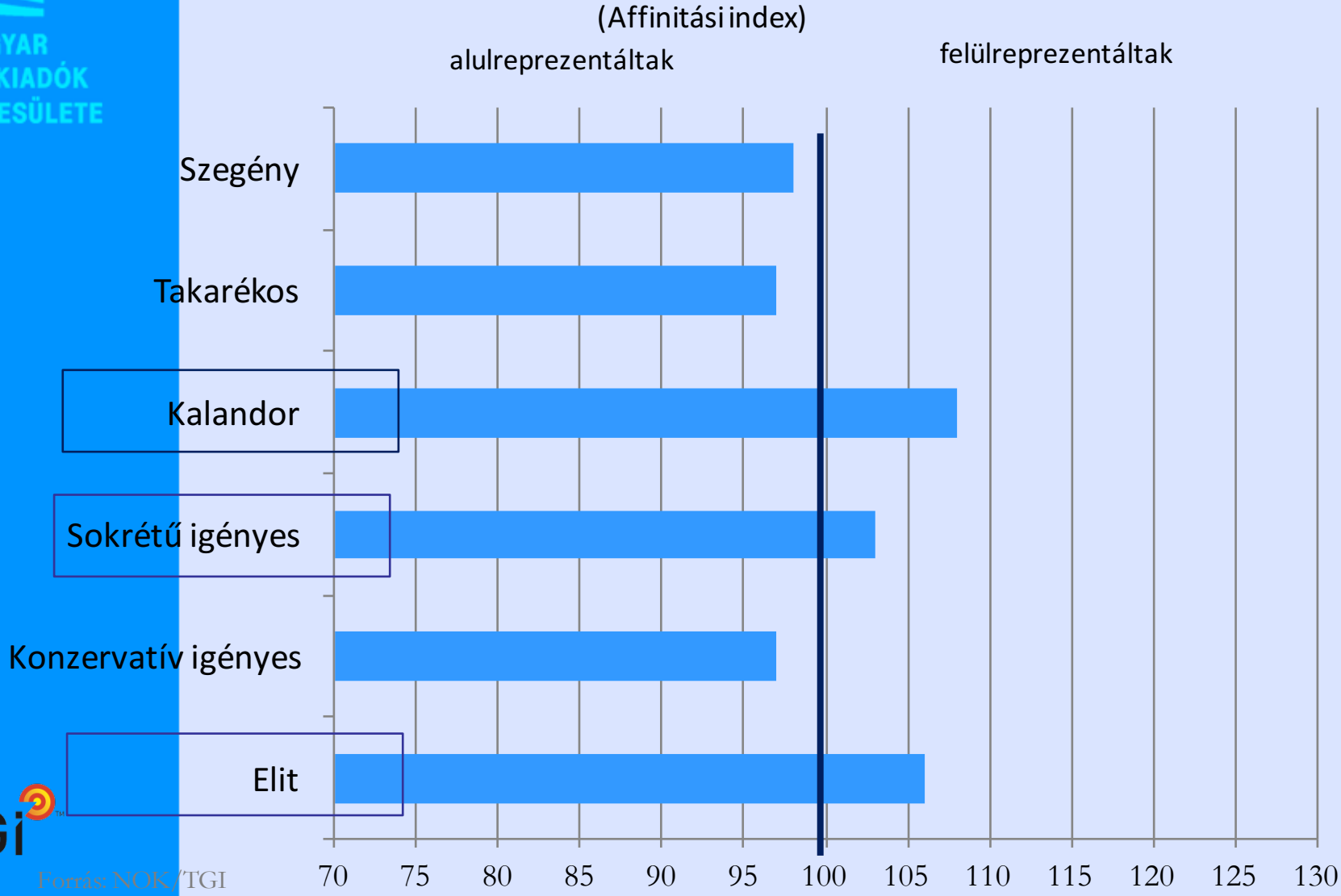
LAPKIADÓKHOZ KÖTHETŐ ONLINE BEVÉTELEK

A bevalló kiadóvállalatok a print költésen kívül

7,708 milliárd Ft (+23%)

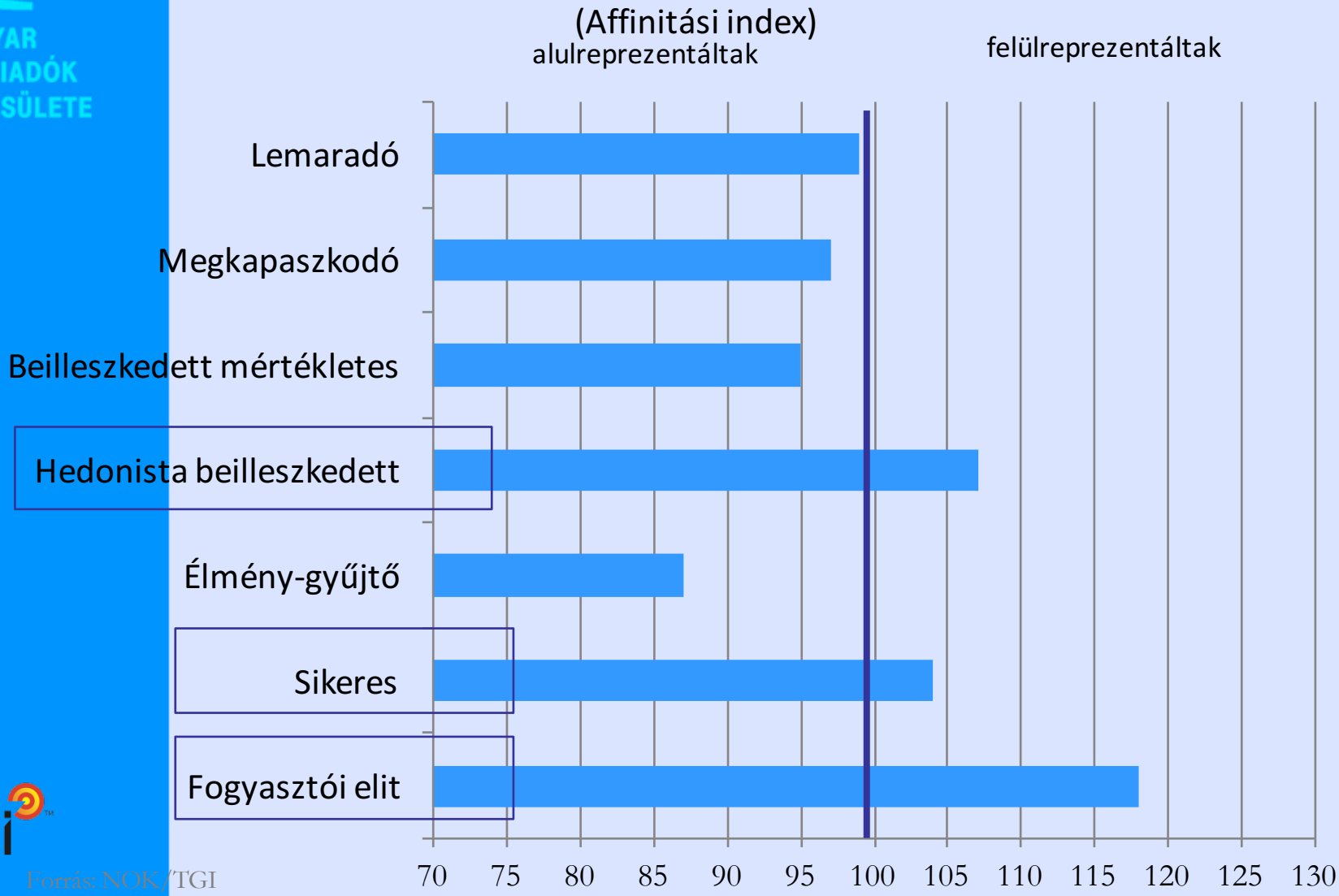
digitális hirdetési árbevételt realizáltak.

Márkahasználati tipológia szerinti megoszlás a valamilyen print tartalmat olvasók körében



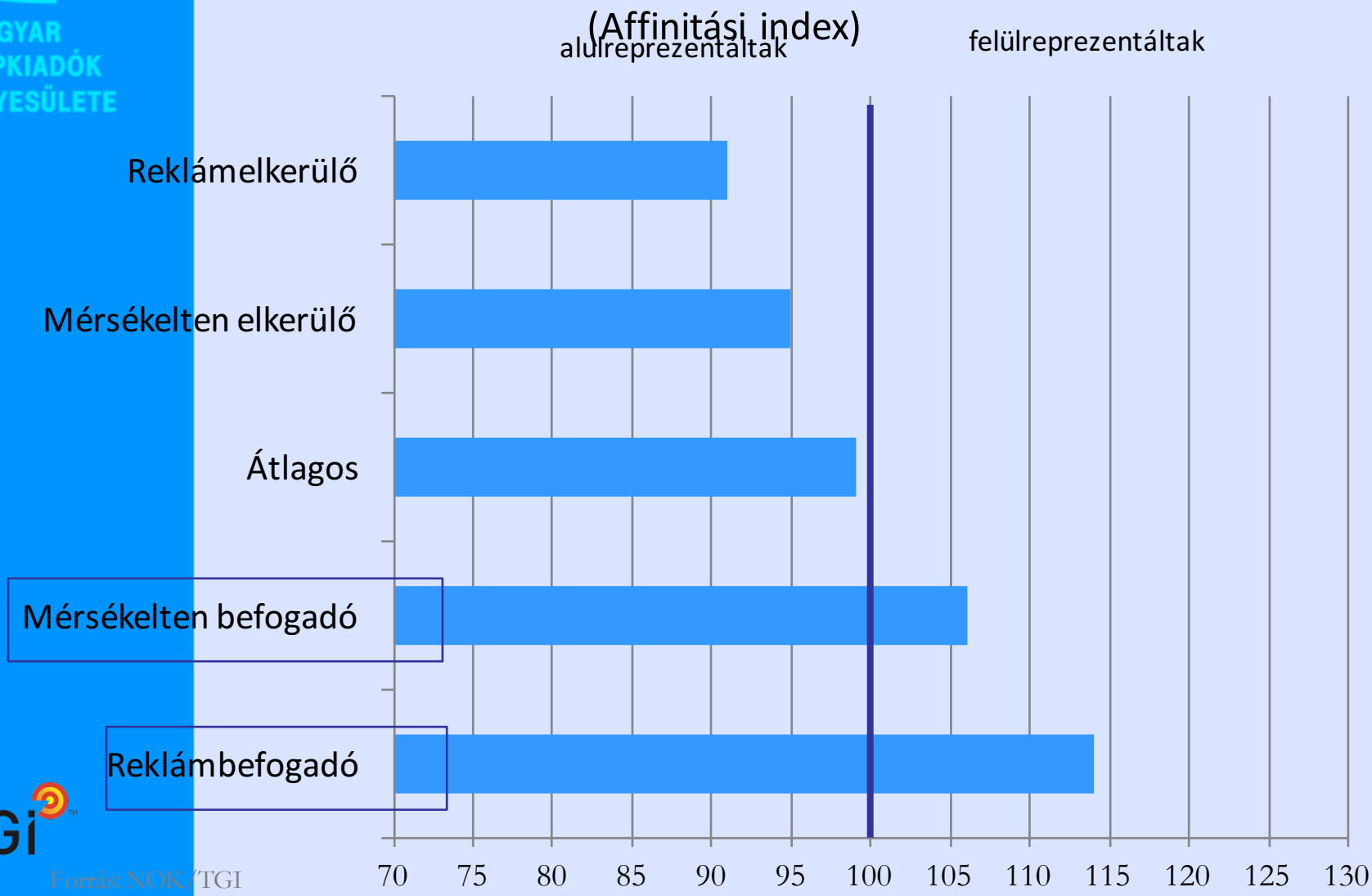
Forrás: NOK/TGI

TGI fogyasztói tipológia szerinti megoszlás a valamilyen print tartalmat olvasók körében



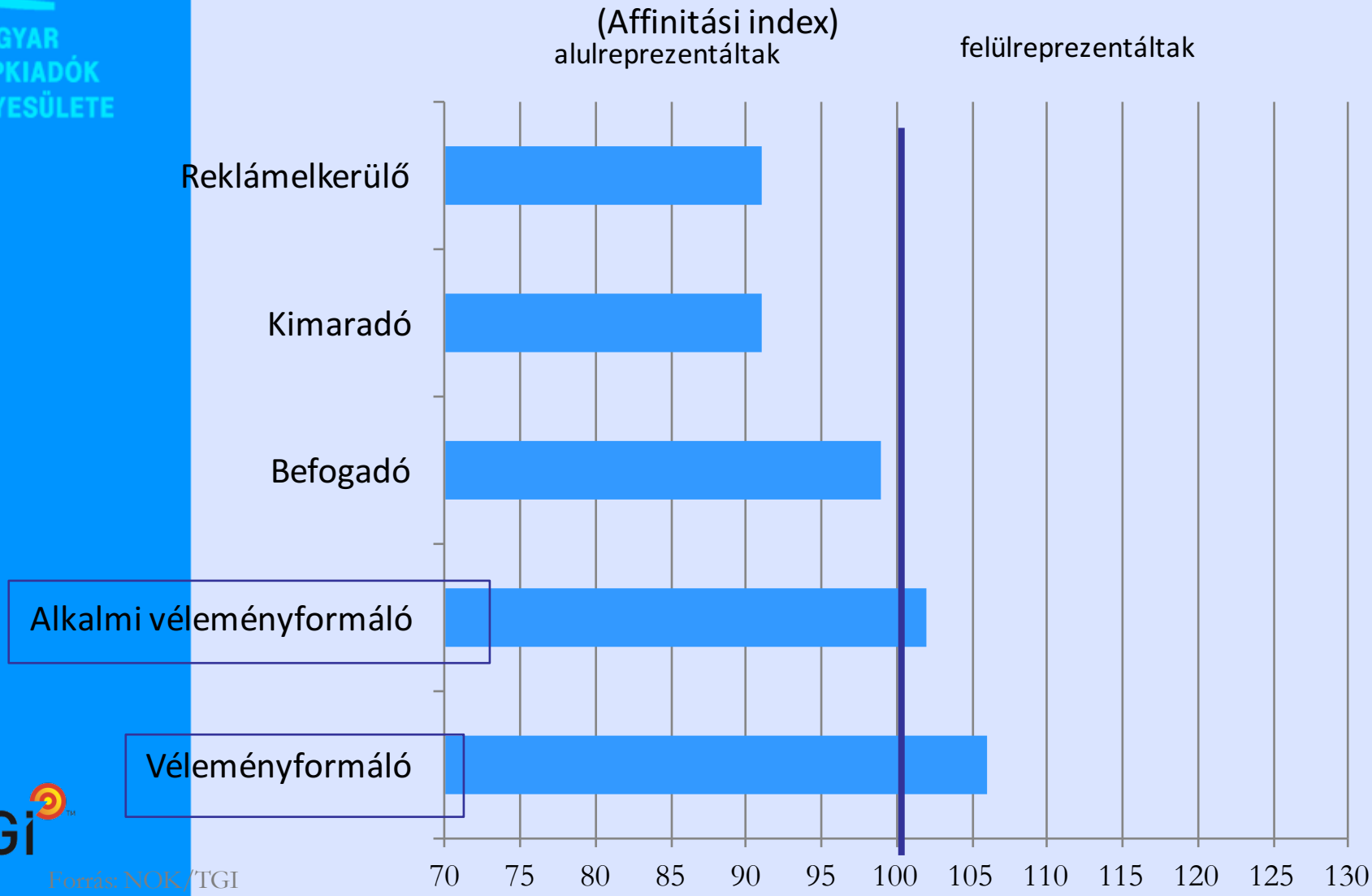
Forrás: NOK/TGI

Reklámbefogadás szerinti megoszlás a valamilyen print tartalmat olvasók körében



Forrás: NOK/TGI

Véleményvezérség szerinti megoszlás a valamilyen print tartalmat olvasók körében



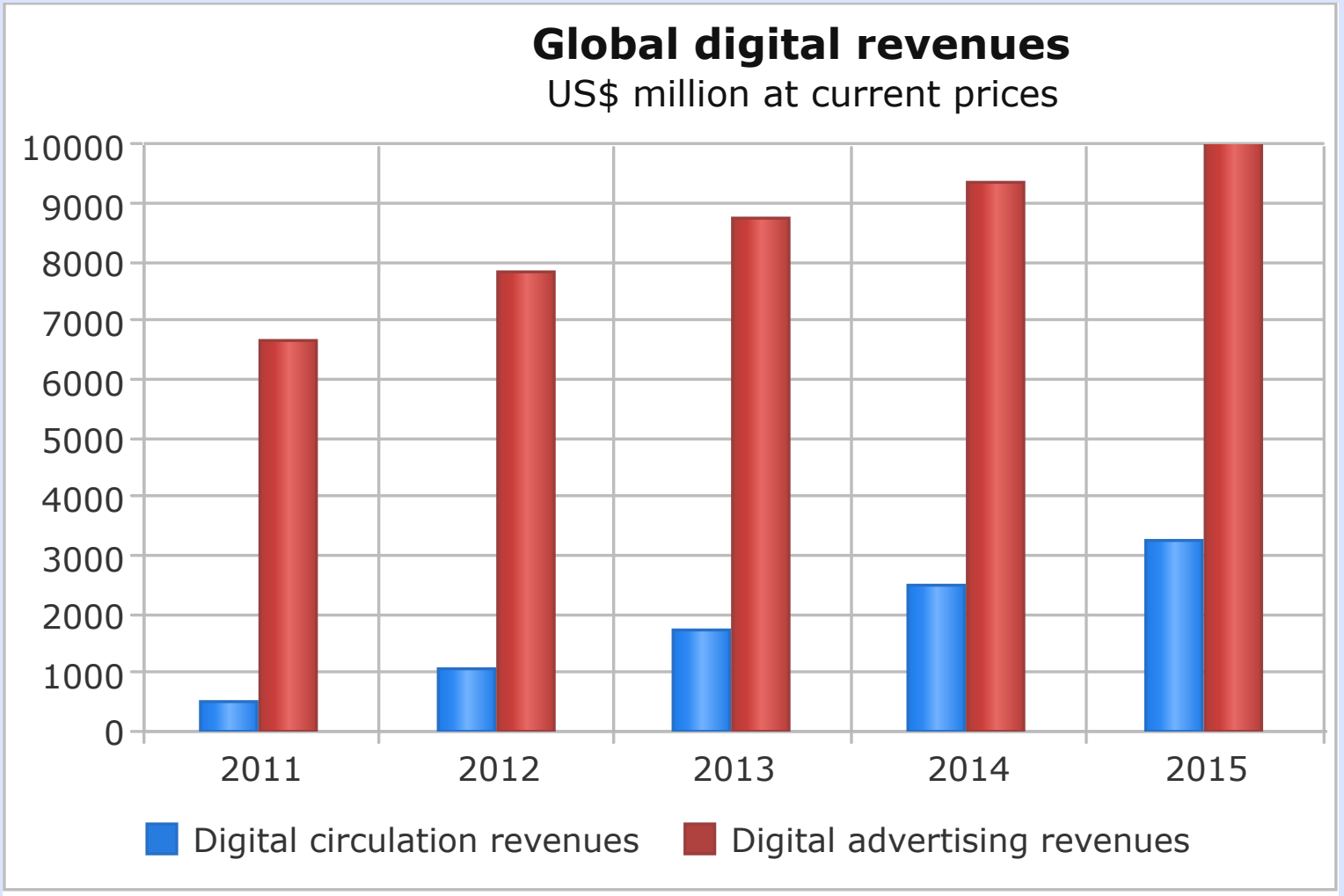
Forrás: NOK/TGI

MAGYAR
LAPKIADÓK
EGYESÜLETE

NEMZETKÖZI KITEKINTÉS

MAGYAR LAPKIADÓK EGYESÜLETE

A LAPKIADÓK DIGITÁLIS BEVÉTELEI GLOBÁLIS SZINTEN

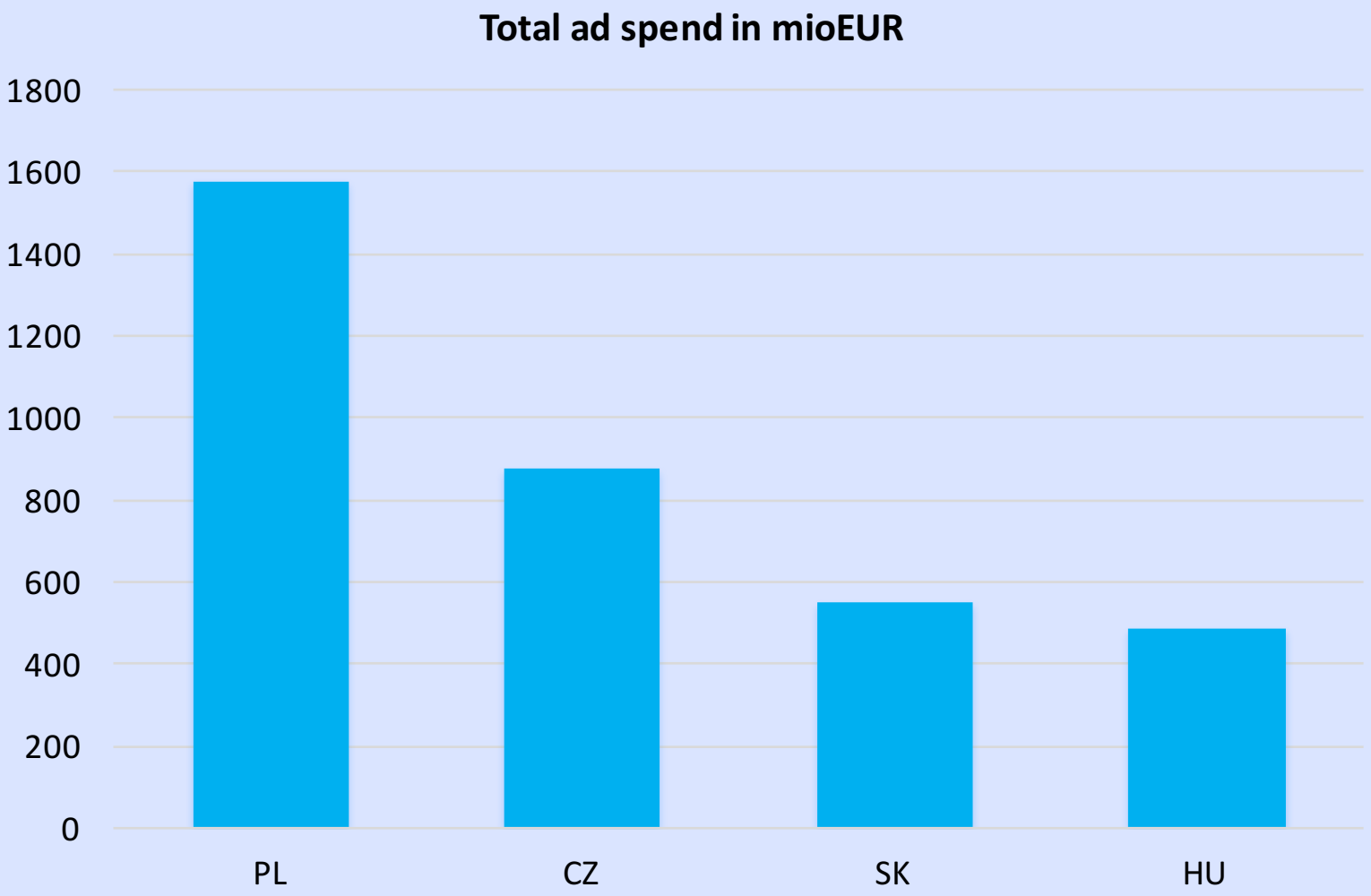


Source: WAN-IFRA/WPT, ZenithOptimedia, comScore, Ipsos

MAGYAR LAPKIADÓK EGYESÜLETE

A REKLÁMPIAC MÉRETE A V4-EKNÉL

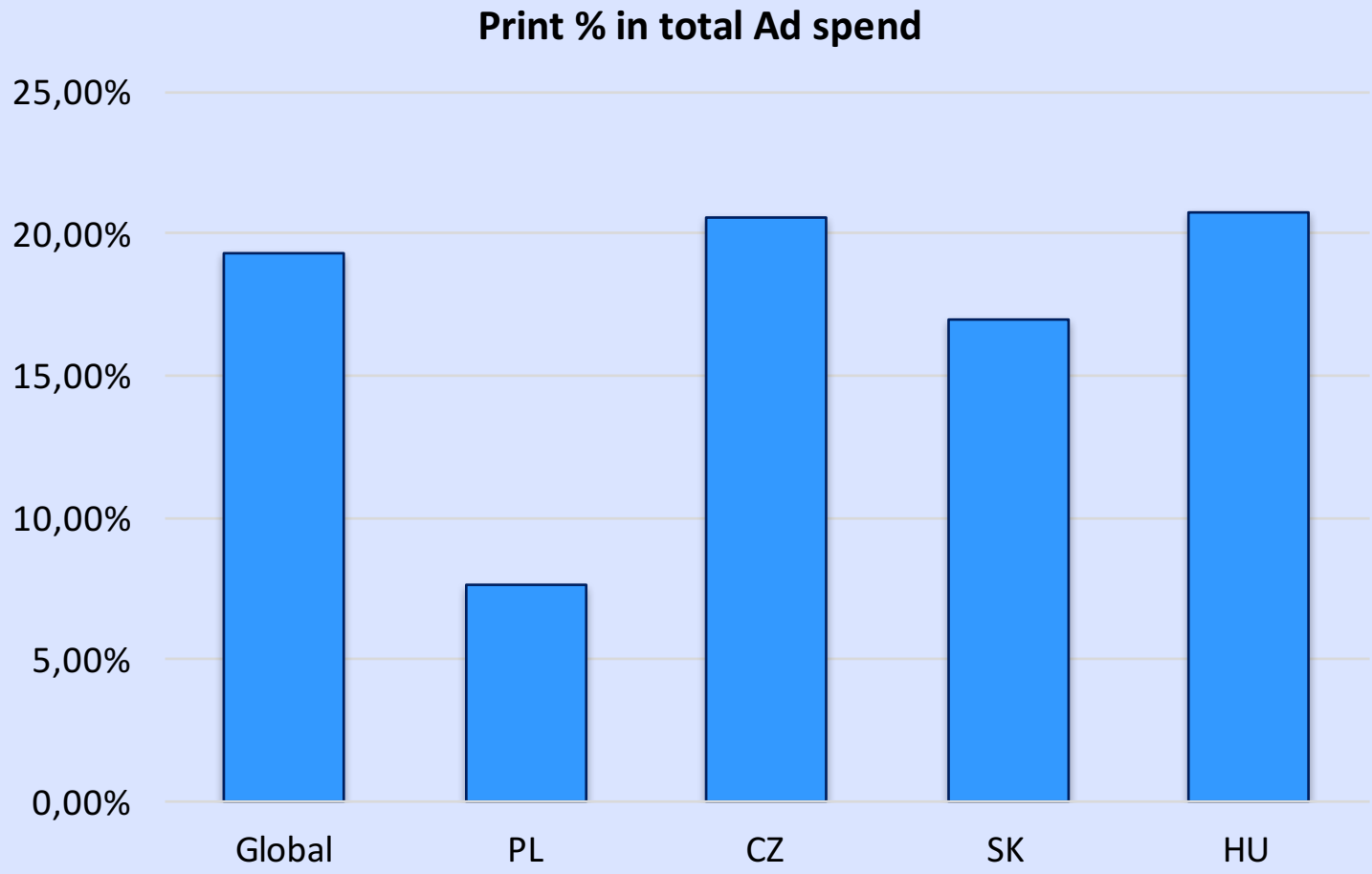
(in mioEUR)



Source: WAN-IFRA/WPT, ZenithOptimedia, comScore, Ipsos

MAGYAR LAPKIADÓK EGYESÜLETE

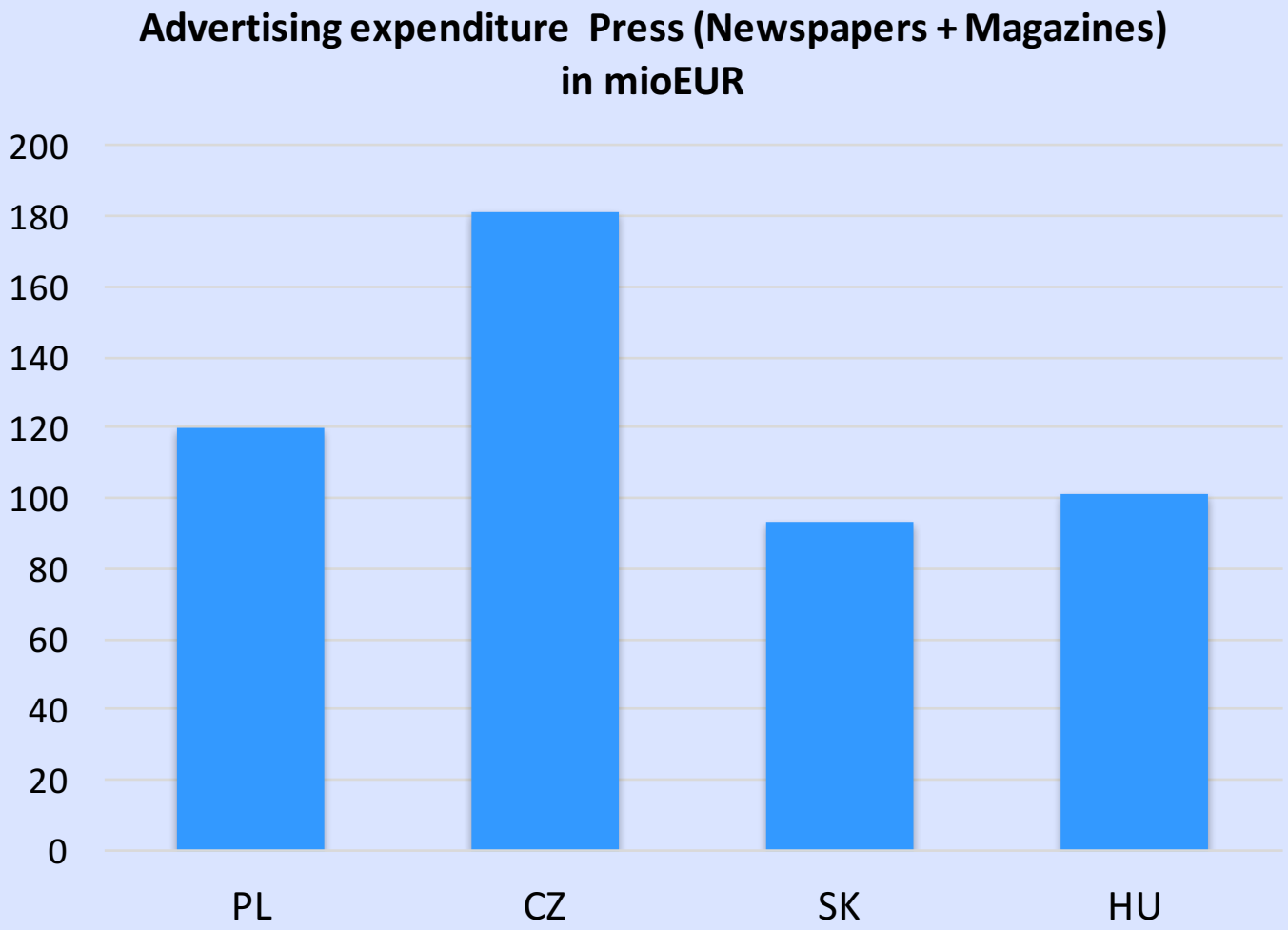
A SAJTÓ RÉSZESEDÉSE A REKLÁMPIACBÓL



Source: WAN-IFRA/WPT, ZenithOptimedia, comScore, Ipsos

MAGYAR LAPKIADÓK EGYESÜLETE

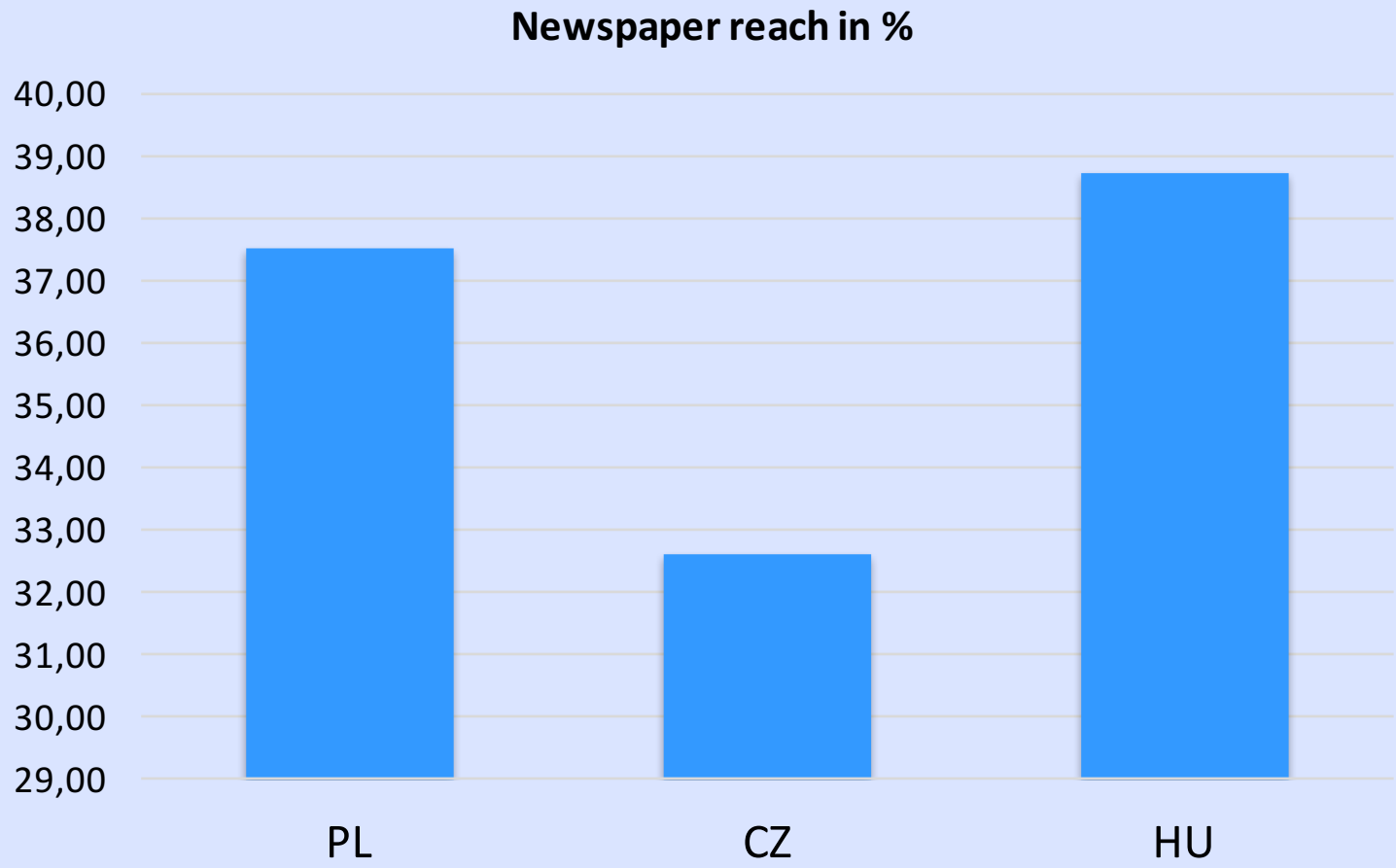
A SAJTÓPIACI KÖLTÉSEK



Source: WAN-IFRA/WPT, ZenithOptimedia, comScore, Ipsos

MAGYAR LAPKIADÓK EGYESÜLETE

A NAPILAP SZEGMENS ELÉRÉSE



Source: WAN-IFRA/WPT, ZenithOptimedia, comScore, Ipsos

MAGYAR
LAPKIADÓK
EGYESÜLETE

Köszönöm megtisztelő figyelmüket!