

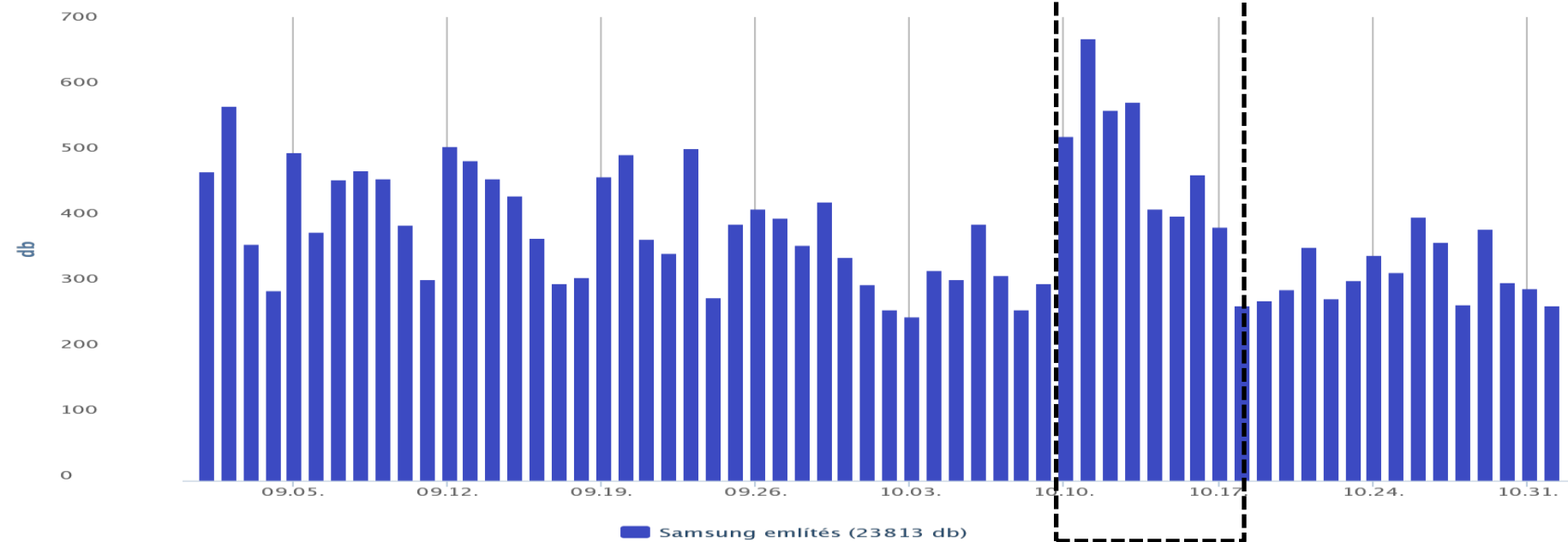
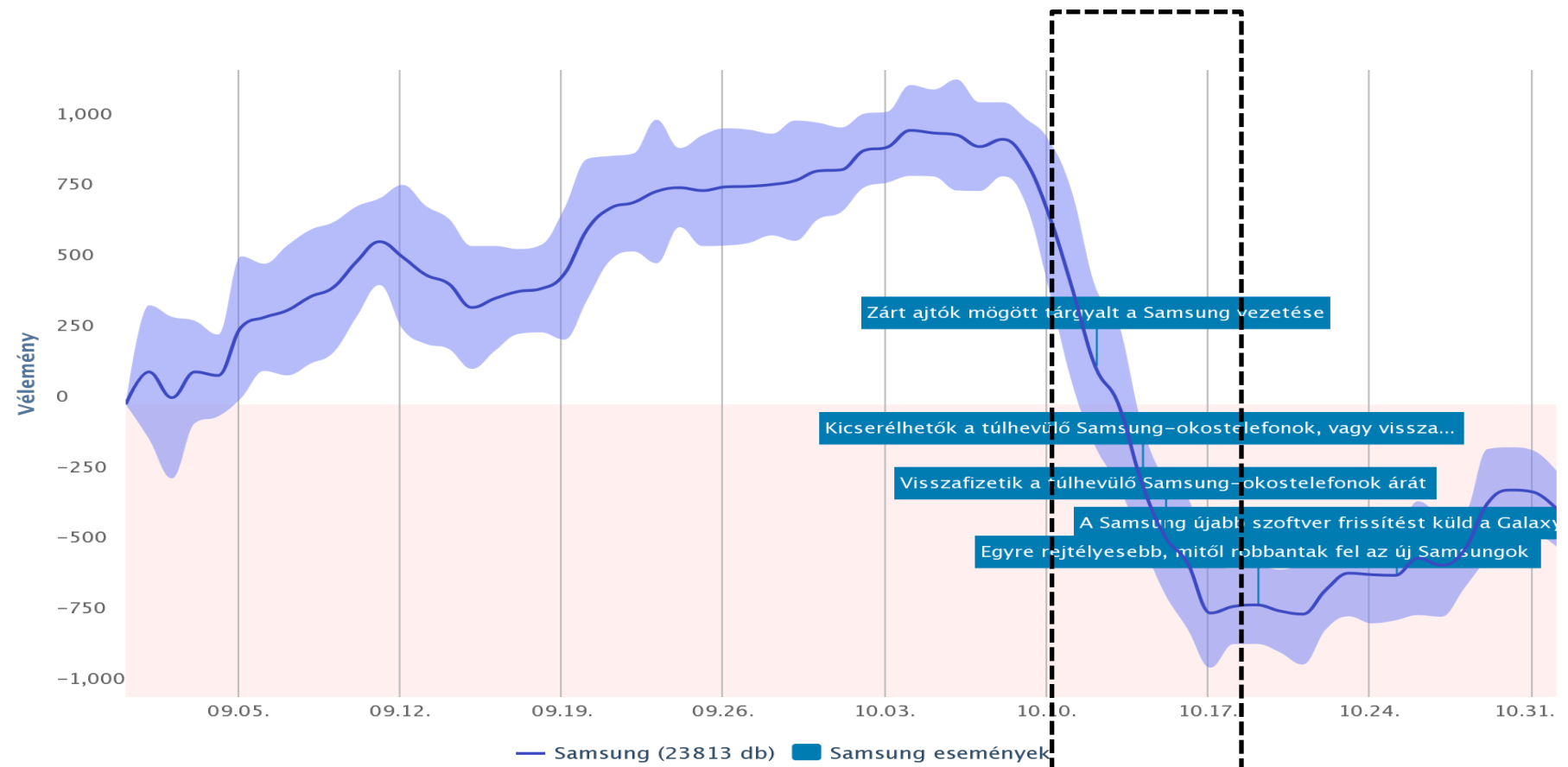
| KRÍZISJÖVENDŐLÉS TÉNYEKRE ALAPOZVA

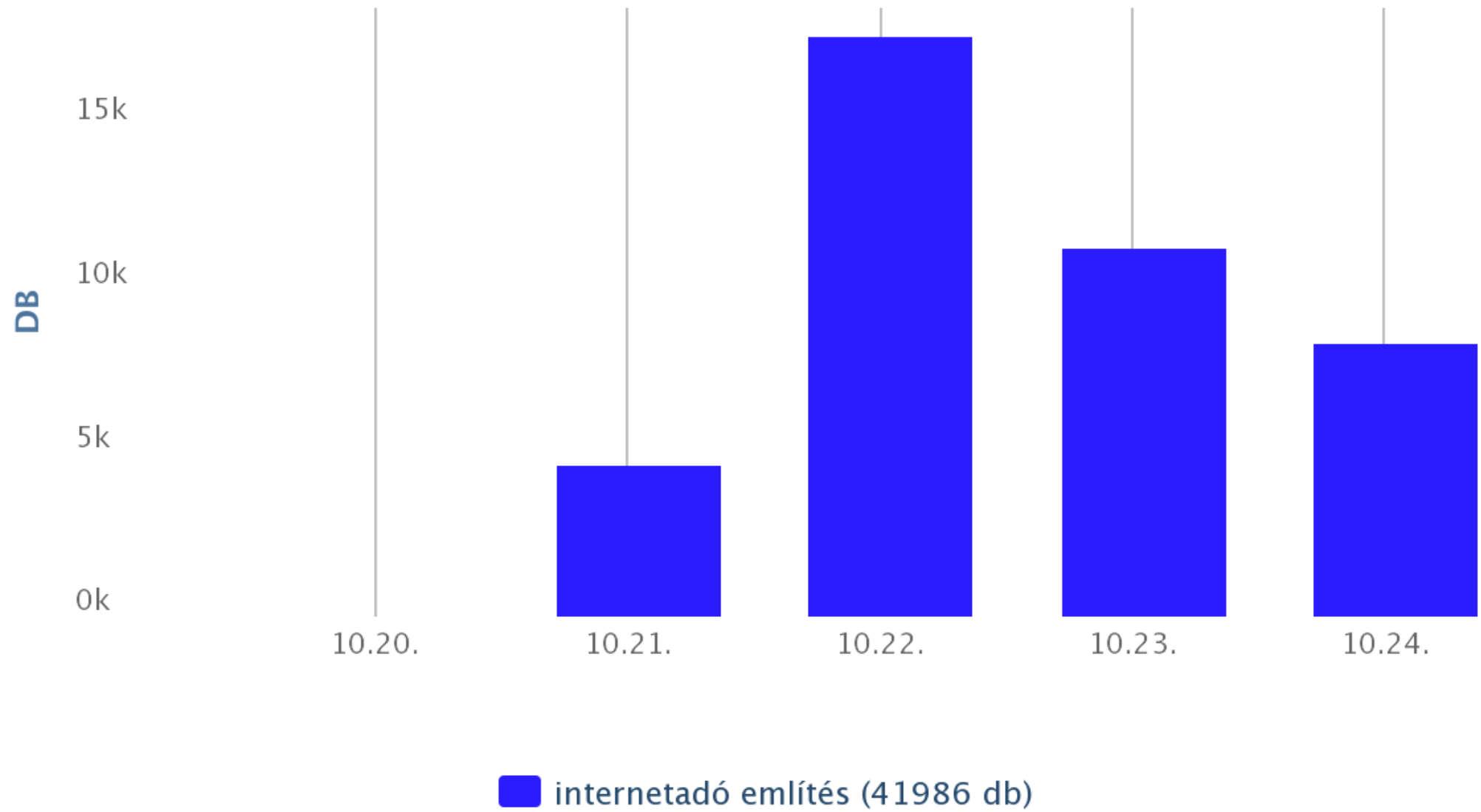
@Evolution2017

Szekeres Péter, CEO

peter.szekeres@neticle.hu

+36 70 701 6488





A krízis kezelés egy folyamat:

0. Potenciális krízis felismerése.

1. Tényleges krízis mihamarabbi észlelése.

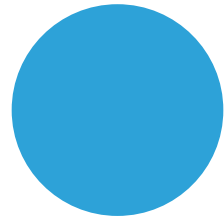
2. Döntés a beavatkozás módjáról.

3. Beavatkozás

4. Follow-up



EARLY WARNING MODELLEZÉS MENETE



Adatgyűjtés

- online krízisek kiválasztás (50%)
- nem krízis esetek kiválasztása (50%)
- paraméter definiálás

Modell építés és tanítás Rapidminerrel

Pontosan mit értünk krízis alatt?

Milyen egy tipikus nem krízis?

Milyen egy majdnem krízis?

Milyen paraméterek számíthatnak? (hipotézis)

Mit tudunk mérni? (megvalósíthatóság)

nr_of_users_more_than_one_comment	nr_of_tumblr_posts	1,000
nr_of_tweets	nr_of_tumblr_posts	0,958
nr_of_users_more_than_one_comment	nr_of_tweets	0,957
nr_mandiner_article	nr_nepszava_article	0,943
comment_number_in_15_mins	nr_of_users_more_than_one_comment	0,931
comment_number_in_15_mins	nr_of_tumblr_posts	0,929
comment_number_in_10_mins	comment_number_in_15_mins	0,906
comment_number_in_15_mins	nr_of_tweets	0,899
nr_mandiner_article	nr_of_users_more_than_one_comment	0,889
nr_mandiner_article	nr_of_tumblr_posts	0,888
article_duplications_first_hour	comment_box_yes_no	0,871
comment_number_in_15_mins	nr_mandiner_article	0,860
nr_mandiner_article	nr_of_tweets	0,845
nr_444_article	nr_hvg_article	0,843
nr_origo_article	nr_blikk_article	0,799
nr_index_article	nr_of_users_more_than_one_comment	0,778

Autokorreláció

Erősen összefüggő
jelenségek kommentszám
és tumblr/tweet szám között

Együtt mozgó 444 és HVG

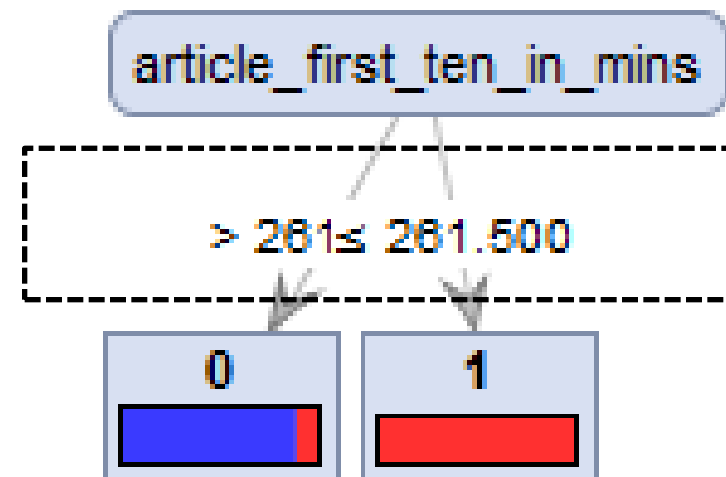
first_article_title_length_in_char	nr_444_article	-0,741
first_article_title_length_in_char	nr_hvg_article	-0,694
article_first_five_in_mins	title_polarity	-0,661
first_article_title_length_in_char	nr_index_article	-0,653
article_first_ten_in_mins	title_polarity	-0,499
first_article_title_length_in_char	nr_of_tumblr_posts	-0,459
first_article_title_length_in_char	nr_of_users_more_than_one_com ment	-0,459
first_article_title_length_in_char	nr_blikk_article	-0,437
article_first_ten_in_mins	nr_hvg_article	-0,433
article_duplications_first_hour	first_article_title_length_in_char	-0,425

Számít a cím polaritása a terjedésnél

Számít a cím hossza

Az első 10 cikk megjelenés között eltelt idő 262 perc alatt van, akkor nagy a baj.

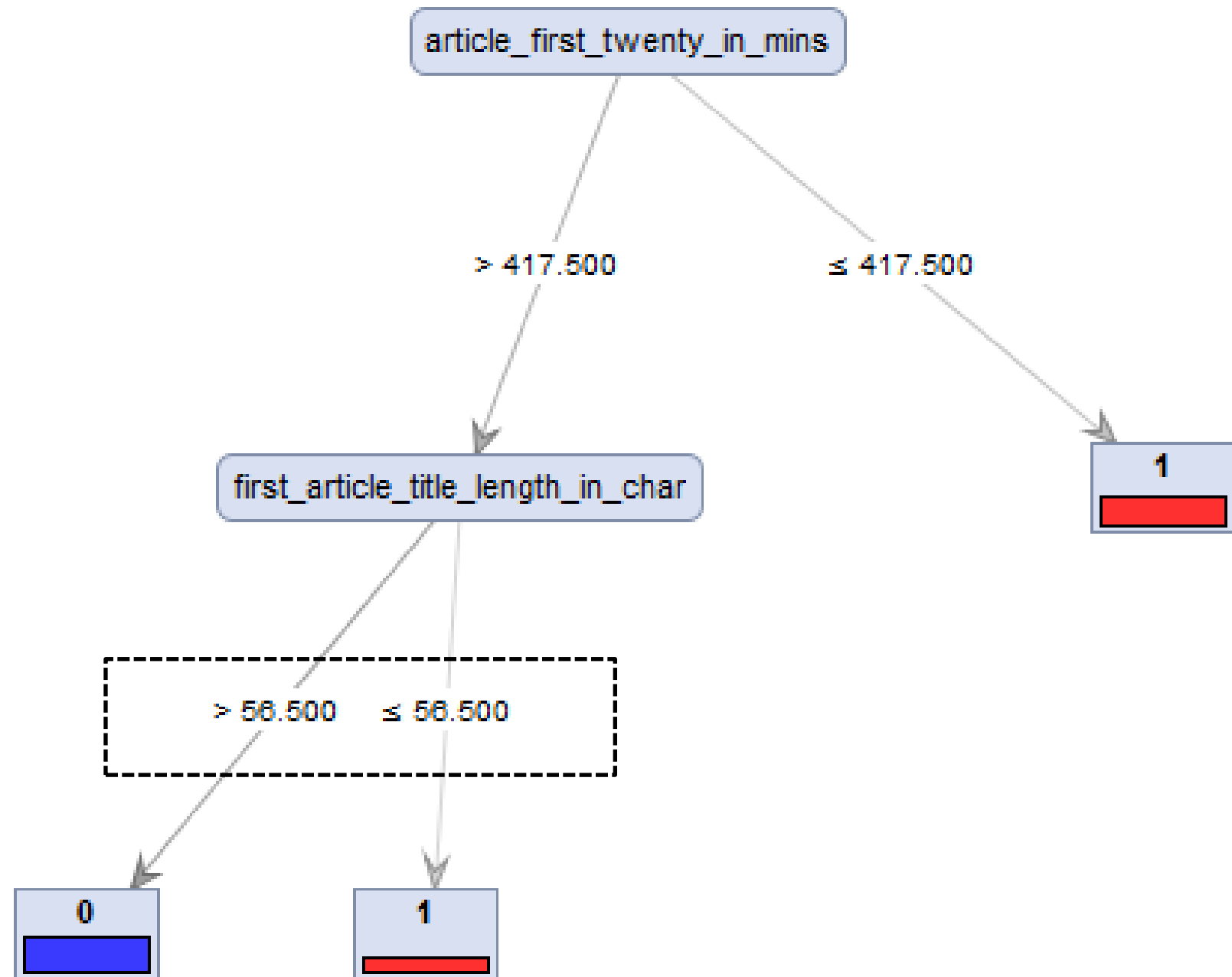
Itt nem a potenciális krízis, hanem a krízis nagysága válik biztossá, inentől több napos online krízisről beszélünk.



Ha nem győz meg minket az első 10 cikk említésre vonatkozó időszabály.

Ha 20 cikk említés van 7 óra alatt és az esemény címe beszédes, azaz néhány szóval leírható, akkor több napos krízisre számíthatunk.

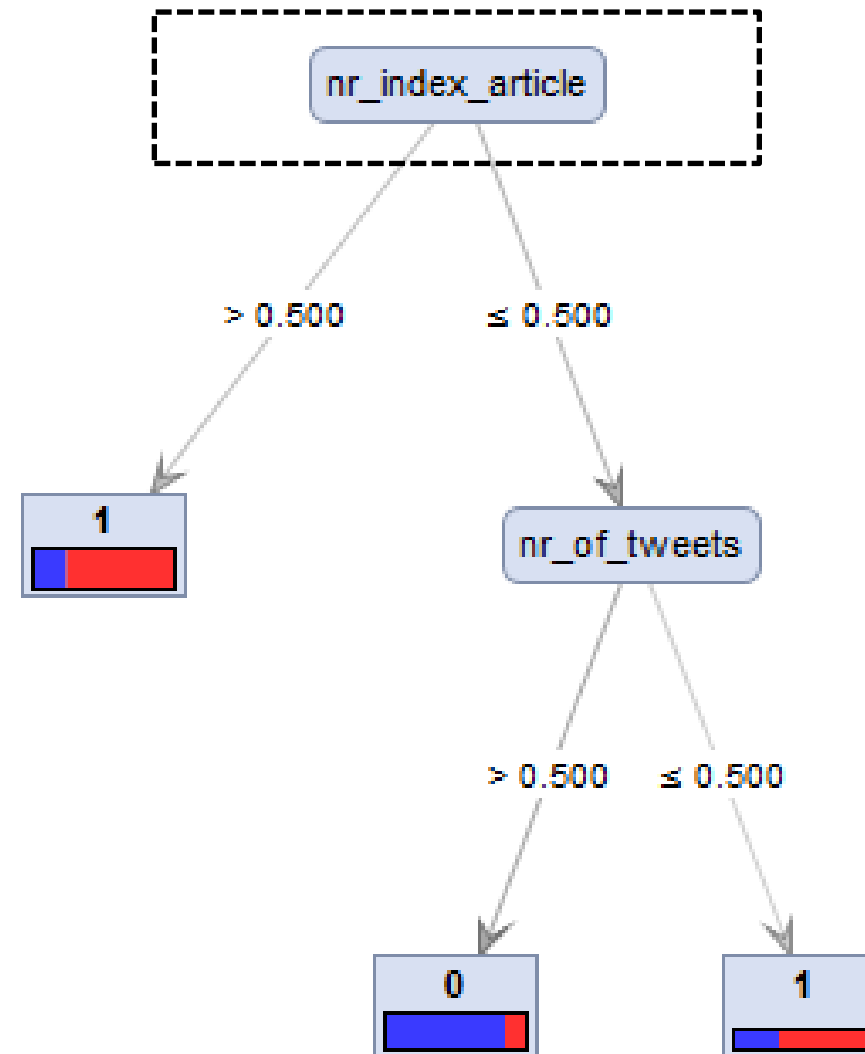
Validálandó: az online média erősen hatással van a több napig húzódó online krízisekre.

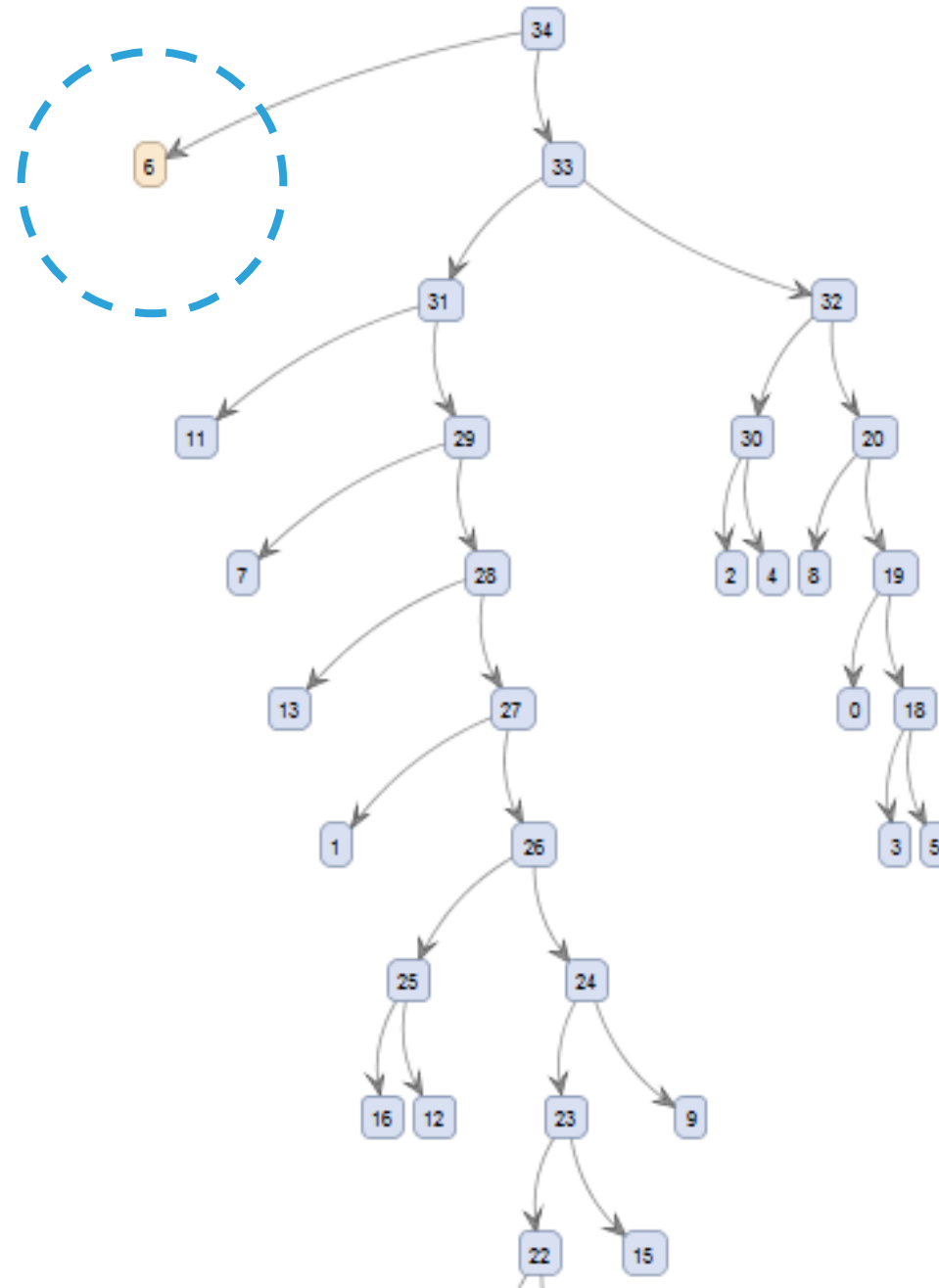


Vegyük ki a hír mennyiségi paramétereit.

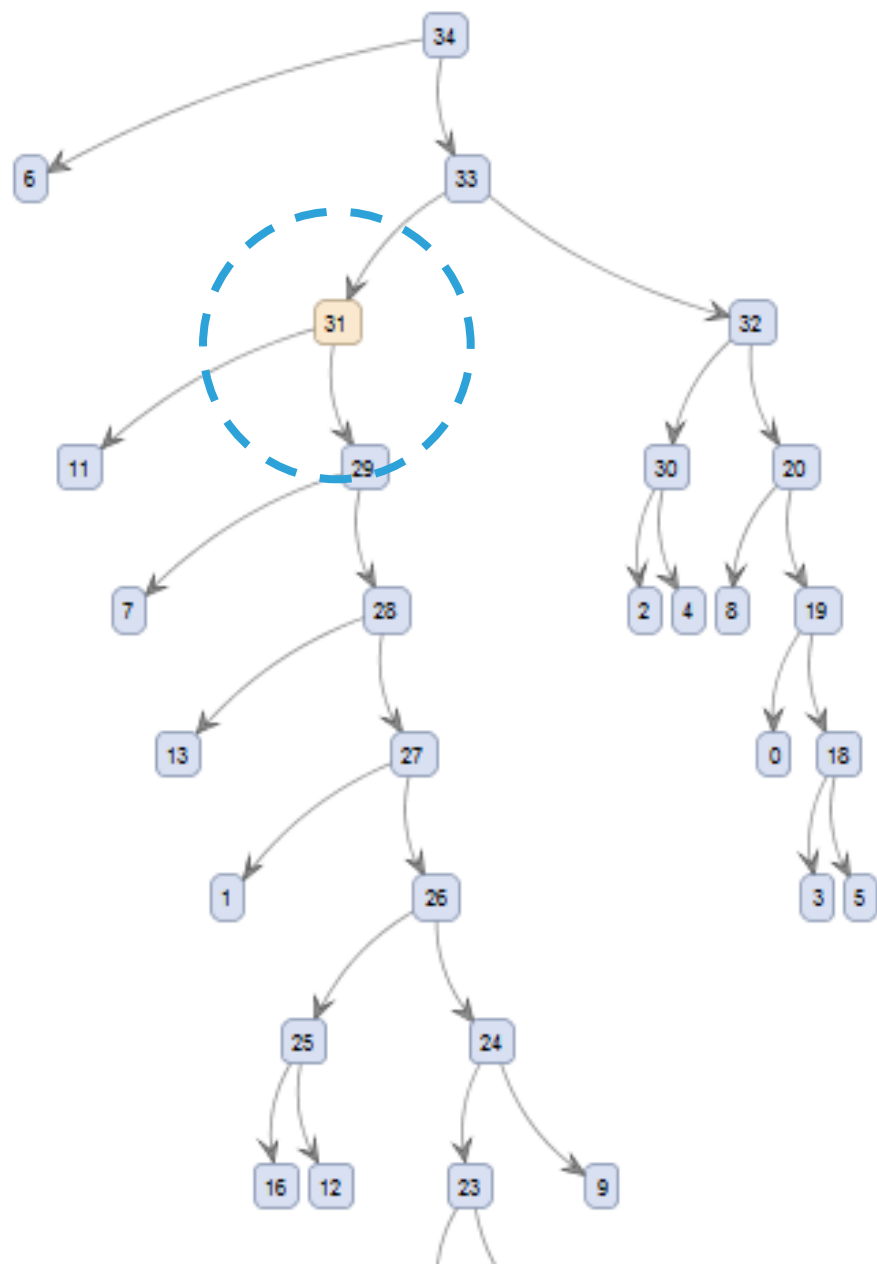
Fontossá válik az index.hu.

A tweetek inverz szabálya minta anomália lehet.





A Telekom normál napja megkülönböztethető a krízisektől.



NGM (02.20.)
 Telekom - Ákos botrány

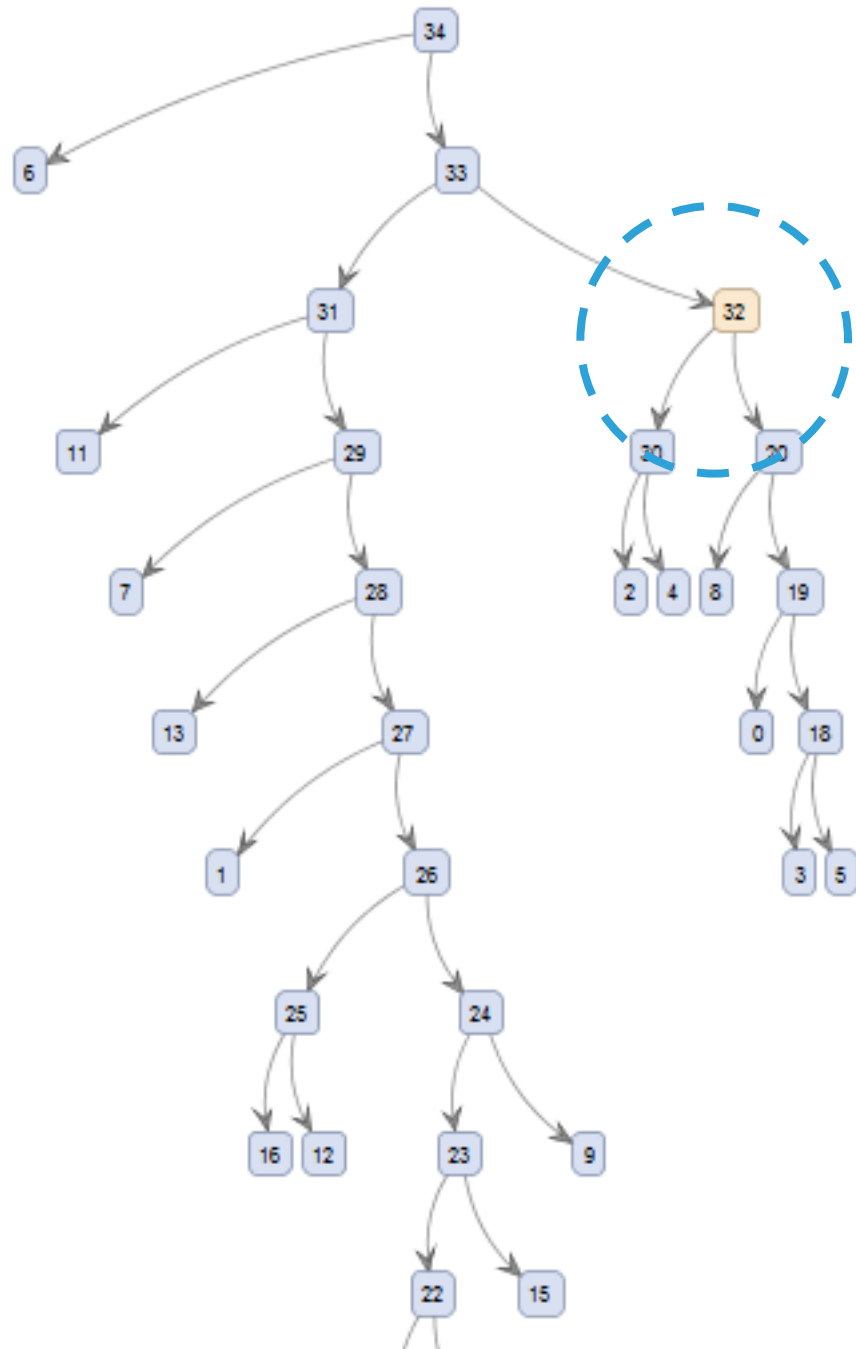
Balázs - Class fm balhé
 Pisa teszt
 Internetadó
 Galaxy Note 7
 Rogán helikopterezése (lassan in
 Toyota visszahívások

Kunmácsi névetés
 Telekom -normál nap (02.17.)
 Volkswagen botrány

A krízisek egy csoportba kerültek.

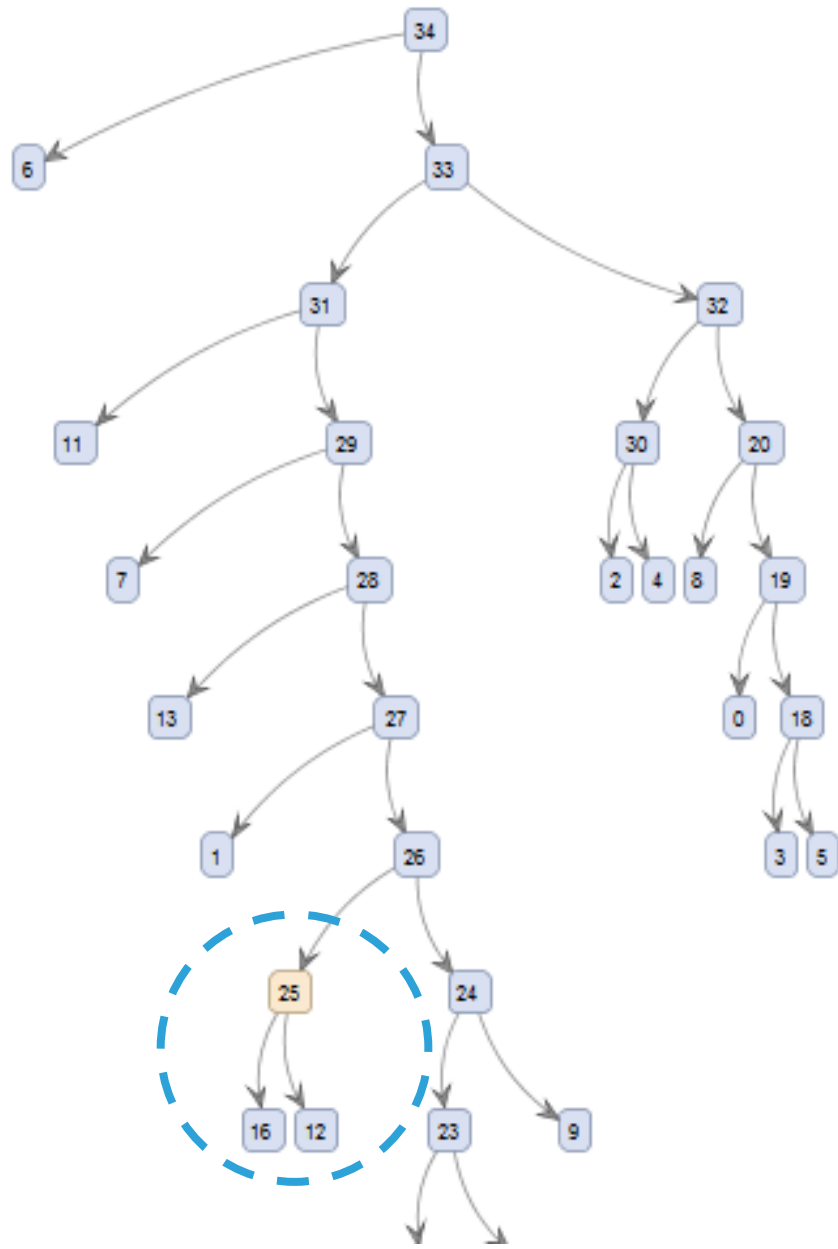
De vannak esetek (másik Telekom nap, NGM nap), amik erősen hasonlítanak a krízis mintákra.

OTP (01.29.)
 Vodafone - normál nap (01.11.)
 Vodafone - normál nap (02.24.)
 Telenor - normál nap (02.18.)
 Invitel (02.15.)
 Telenor - normál nap (02.26.)



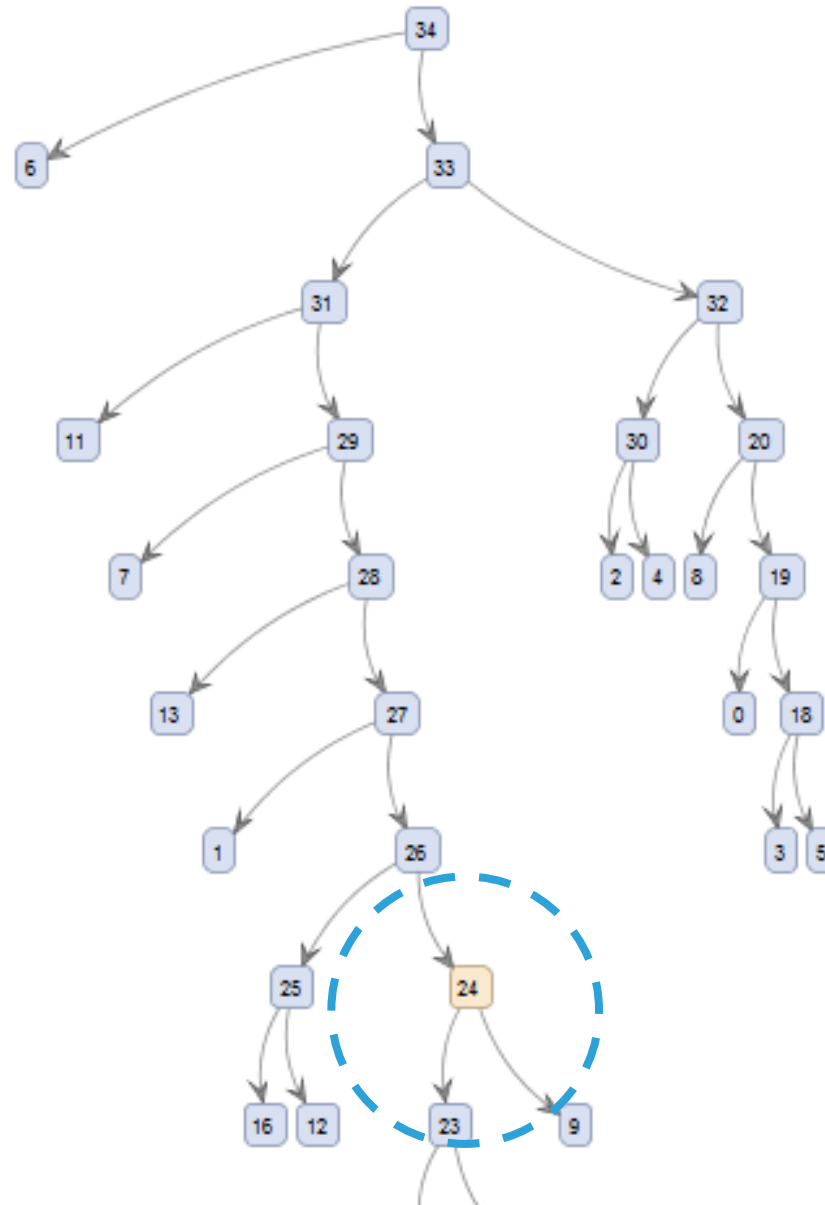
Telco és banki normál napok hasonlóak.

Rogán helikopterezés
Toyota visszahívások



Egy politikai média krízis hasonló jellegű tud ölni, mint egy globális termék krízis.

Telekom - Ákos
 Balázs - Class fm
 Pisa teszt
 Internetadó
 Galaxy Note 7

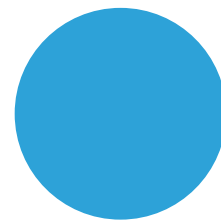


A legerőteljesebb magyar
 online reputációs krízisek
 szorosan
 összekapcsolódnak.

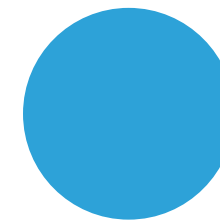
| (POTENCIÁLIS) KRÍZIS ÉSZLELÉS

A sikeres kommunikáció egyik legfontosabb, eleme a reakcióidő. Ezt csökkenti valós időre a technológia.

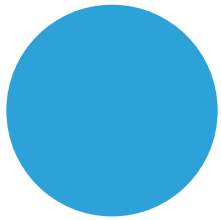
Az online sajtóra, és a közösségi médiára még inkább érvényes, hogy a hírek ereje (és mozgósító ereje) függ a hír említésének mennyiségétől, illetve a sokszorozódás sebességétől.



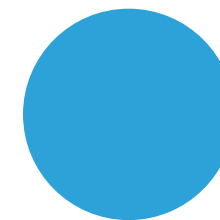
Early warning modell



Negatív rágalmak automatikus felismerése



Krízistémák automatikus felismerése



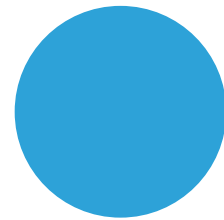
Trend- és véleményváltozások automatikus riasztása

| DÖNTÉS: BEAVATKOZÁS LÉPÉSEK

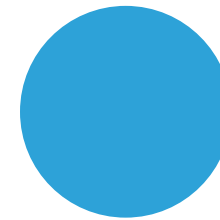
Lehet kivárni is, de jobb az egyenes út.

A beavatkozás ideje nem csak a módja is lényeges.

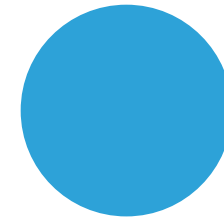
Ne állítsunk valótlanúságot.



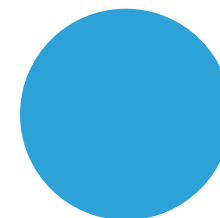
Direkt válasz



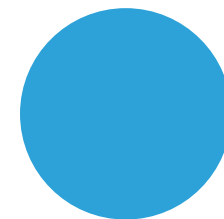
Sajtóközlemény (indirekt válasz)



Jogi út

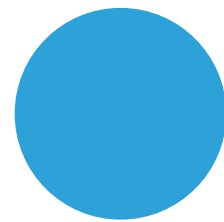


Elterelés

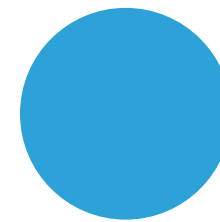


„Csak tudás” és tanulás

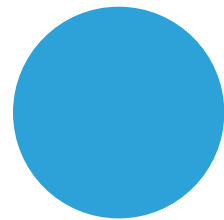
| TOVÁBBI RIASZTÁSOK, AMIKEN DOLGOZUNK



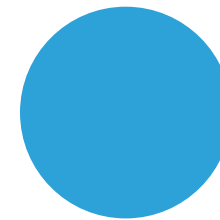
Early warning
továbbfejlesztés



Médiaérték alapú



Követő szám alapú



Reach alapú

A bekövetkezett krízis terjedése és lecsengése is aktív kutatási téma nálunk.

Neticle Technologies

www.neticle.hu

Szekeres Péter, CEO



peter.szekeres@neticle.hu



+36 70 701 64 88



[Neticle](https://www.facebook.com/Neticle)



mitgondolaweb.blog.hu



[@neticle_hu](https://twitter.com/neticle_hu)



[Neticle Technologies](https://www.linkedin.com/company/Neticle%20Technologies)