Hirdetői megjelenések az online videós platformokon

Mit tudunk ajánlani? Milyen felelőséggel?

Special Effects Media

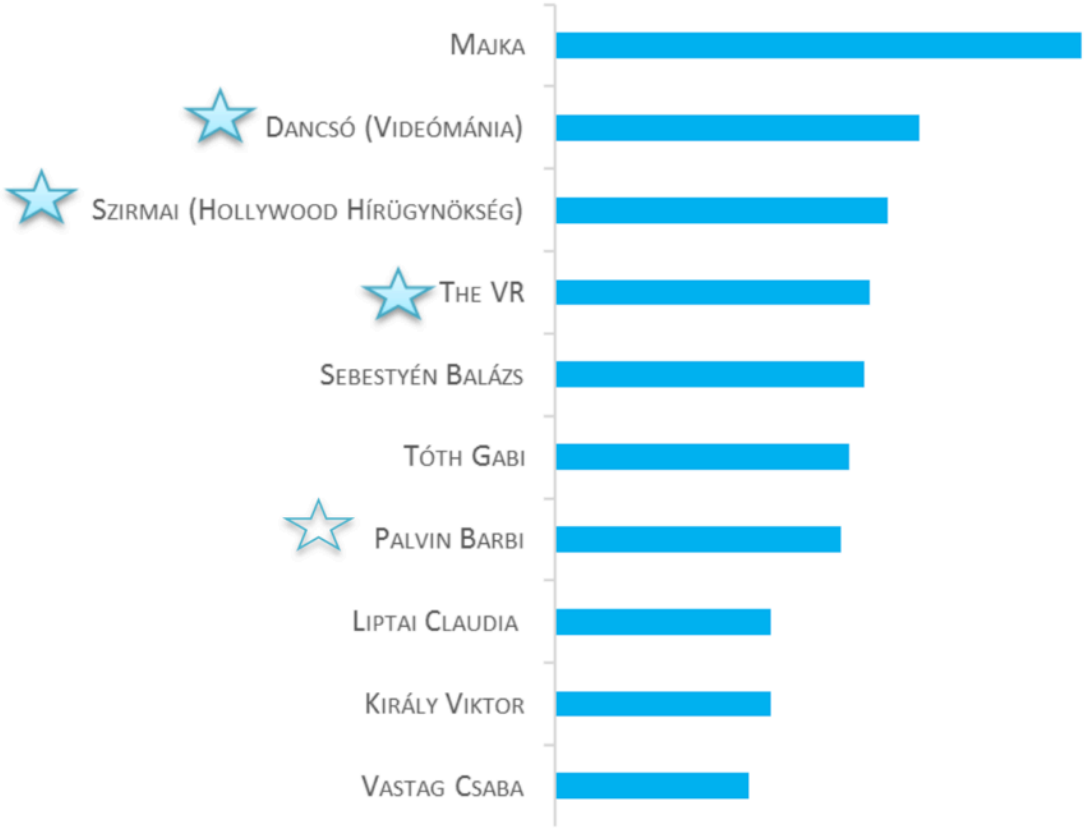
Special Effects Media
YouTube
Can't talk now.
Boss fight.
THE LAB
PC GUR'U

KEKSZ

A YouTuberek a fiatalok idoljai

A YouTuberek a fiatalok példaképei és sztárjai
Az Y és Z generációk tagjai között népszerűbbek és hitelesebbek mint a mainstream média celeb figurái

Magyar híresség spontán említés top10



Bázis: azok, akik tettek említést
N=748 Q1. Sorolj fel 5 magyar és külföldi híresség, aki először az eszedbe jut!

A YOUTUBE CSILLAGAI FÉNYESEBBEN RAGYOGNAK

Kedveltségi index a **10-19 évesek** körében

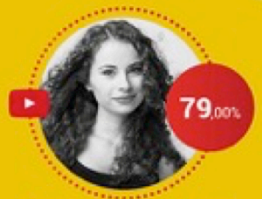
1. SZIRMAI GERGŐ

2. PAMKUTYA

3. JUSTVIDMAN

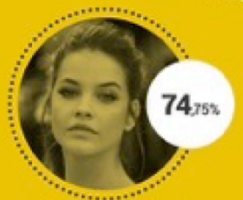
4. THE VR

5. CSECSE ATTILA



6. VISZKOK FRUZSI

7. DANCSÓ PÉTER



8. PALVIN BARBI

9. HOSSZÚ KATINKA

A YOUTUBE CSILLAGAI FÉNYESEBBEN RAGYOGNAK

Kedveltségi index a **10-19 évesek** körében

1. SZIRMAI GERGŐ

2. PAMKUTYA

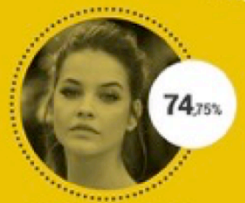
3. JUSTVIDMAN

4. THE VR

5. CSECSE ATTILA

6. VISZKOK FRUZSI

7. DANCSÓ PÉTER



8. PALVIN BARBI

9. HOSSZÚ KATINKA

A YOUTUBE CSILLAGAI FÉNYESEBBEN RAGYOGNAK

Kedveltségi index a **20-29 évesek** körében

1. PAMKUTYA

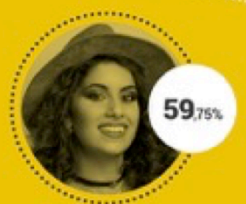
2. HOSSZÚ KATINKA

3. DANCSÓ PÉTER

4. SEBESTYÉN BALÁZS

5. MAJKA

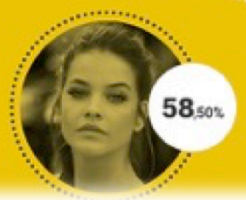
6. JUSTVIDMAN

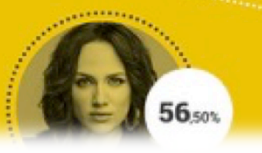


7. RADICS GIGI

8. SZIRMAI GERGŐ

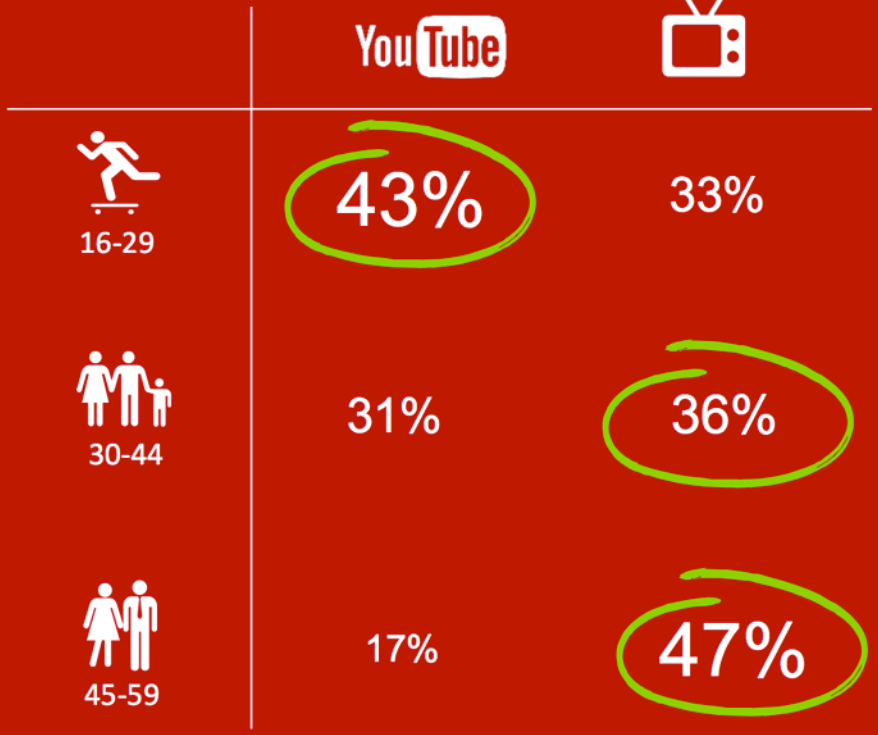
9. LIPTAI CLAUDIA





A jövő a YouTube-é?

Ha csak az egyiket nézhetné?



Video Dominates Digital

80%

PERCENTAGE OF GLOBAL INTERNET TRAFFIC THAT WILL BE ATTRIBUTED TO VIDEO BY 2019

5 MILLION

YEARS IT WOULD TAKE TO WATCH ALL THE VIDEO THAT WILL BE SHARED EVERY MONTH IN 2019

+50%

YEAR-OVER-YEAR HOURS OF VIDEO WATCHED BY YOUTUBE USERS EVERY MONTH

6 BILLION

DAILY VIDEO VIEWS ON SNAPCHAT

8 BILLION

DAILY VIDEO VIEWS ON FACEBOOK

MORE NEWLY UPLOADED FACEBOOK VIDEOS (LAST 7 DAYS) HIT 1 MILLION VIEWS EACH MONTH THAN ON ANY OTHER PLATFORM

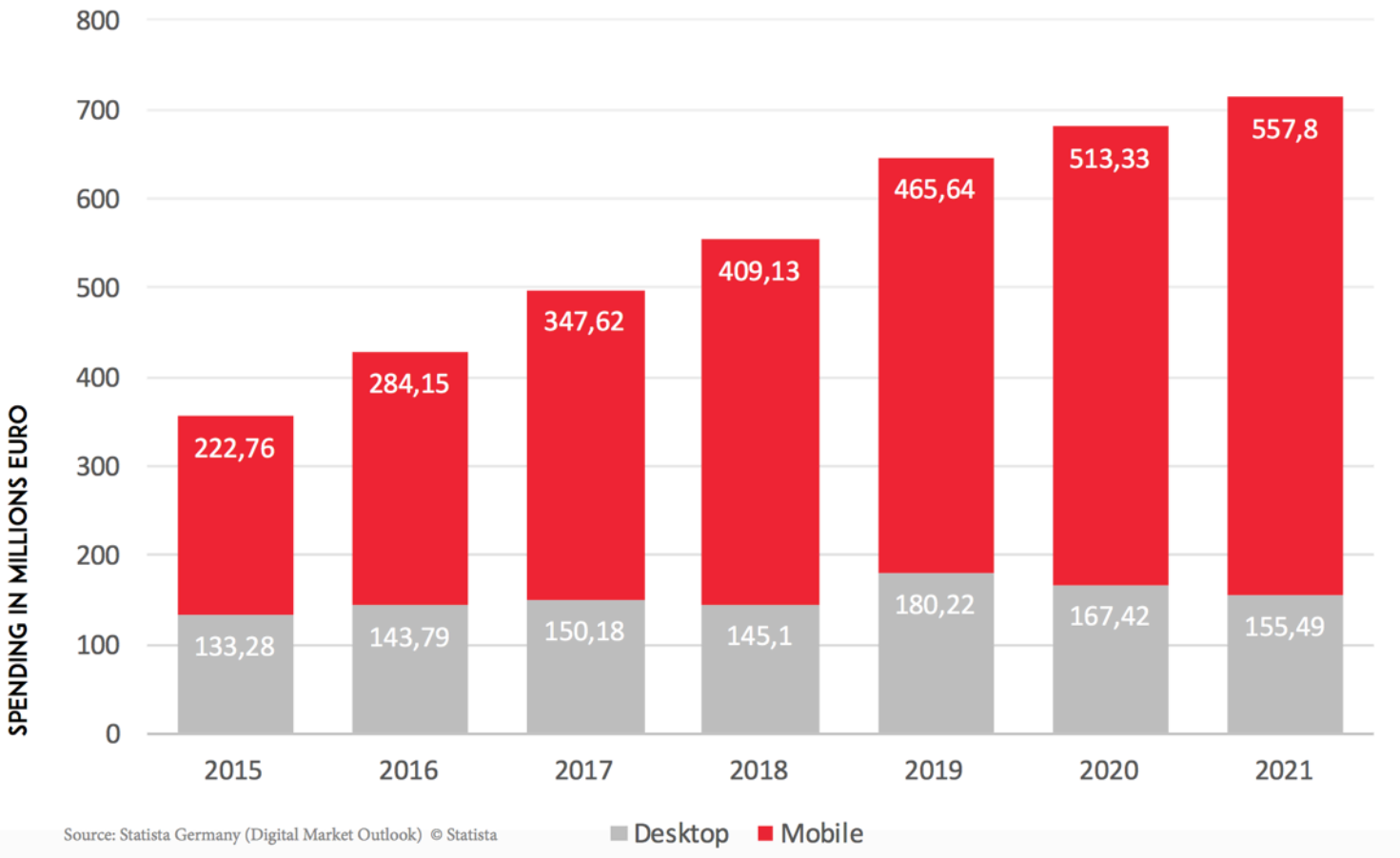
ADVERTISERS ARE TURNING TO FACEBOOK FOR VIDEO ADS MORE THAN ANY OTHER NETWORK

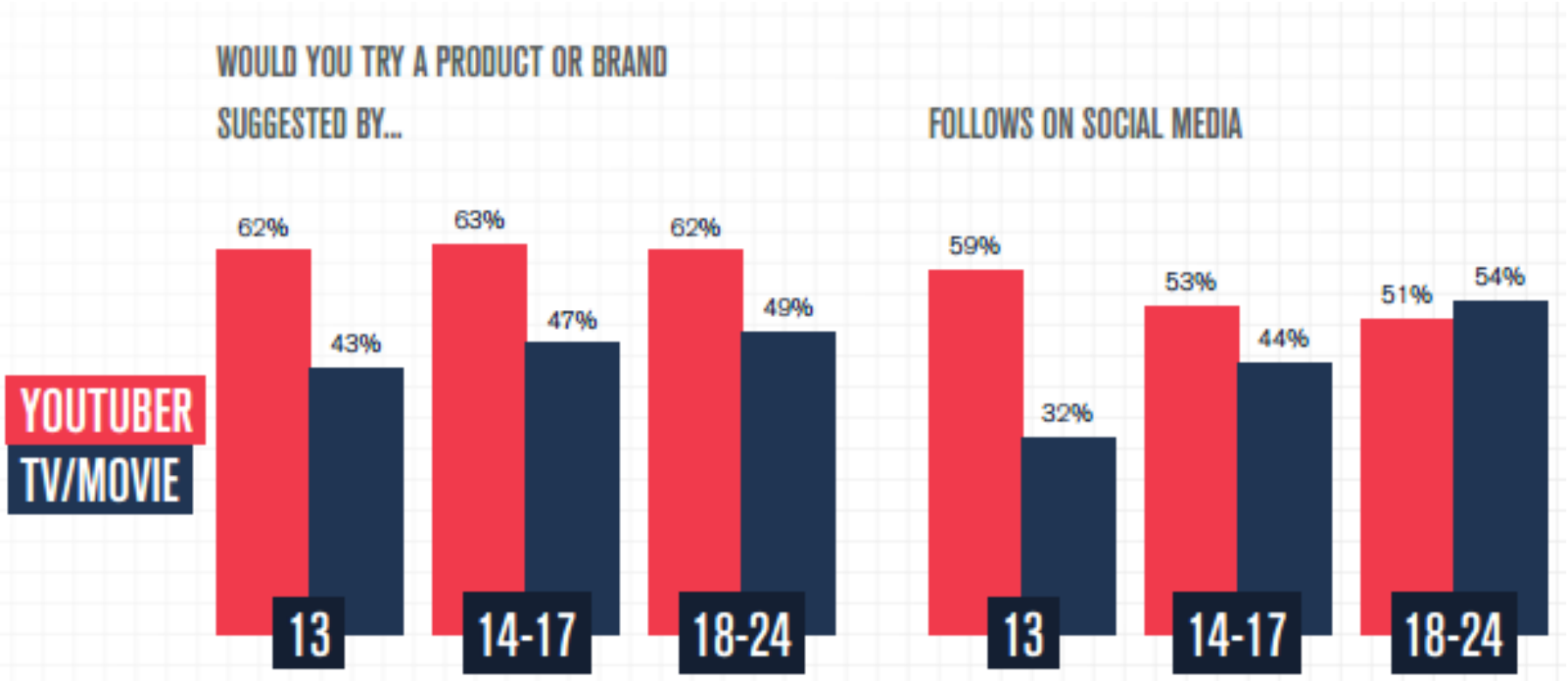
IN USERS AS A PERCENTAGE OF GLOBAL INTERNET USERS, YOUTUBE STILL LEADS IN EVERY MARKET (BUT THE GAP IS CLOSING). 8 BILLION VIDEOS ARE VIEWED ON FACEBOOK DAILY

ONLINE VIDEO NOW ACCOUNTS FOR 50% OF ALL MOBILE TRAFFIC

A hirdetők költése a nézőket követi

Németország: +250% hirdetés költés online videóra 2015 és 2021 között




WOULD YOU TRY A PRODUCT OR BRAND SUGGESTED BY...
YOUTUBER
TV/MOVIE
62%
43%
63%
47%
62%
49%
13
14-17
18-24
FOLLOWS ON SOCIAL MEDIA
59%
32%
53%
44%
51%
54%
13
14-17
18-24

FPF?

Nagy Magyar YouTube csatornák

VIDEÓMÁNIA

DEMOGRÁFIA

A YouTube egy fiatalos közösségi platform, egy tipikusan 30-35 alatti, de már nem feltétlenül tini közönség.

Ők azok akiket hagyományos marketing eszközökkel egyre nehezebb elérni.

DEMOGRÁFIA

Special Effects Media Affiliate ›

David Guetta - Titanium PARÓDIA ! Pamkutya

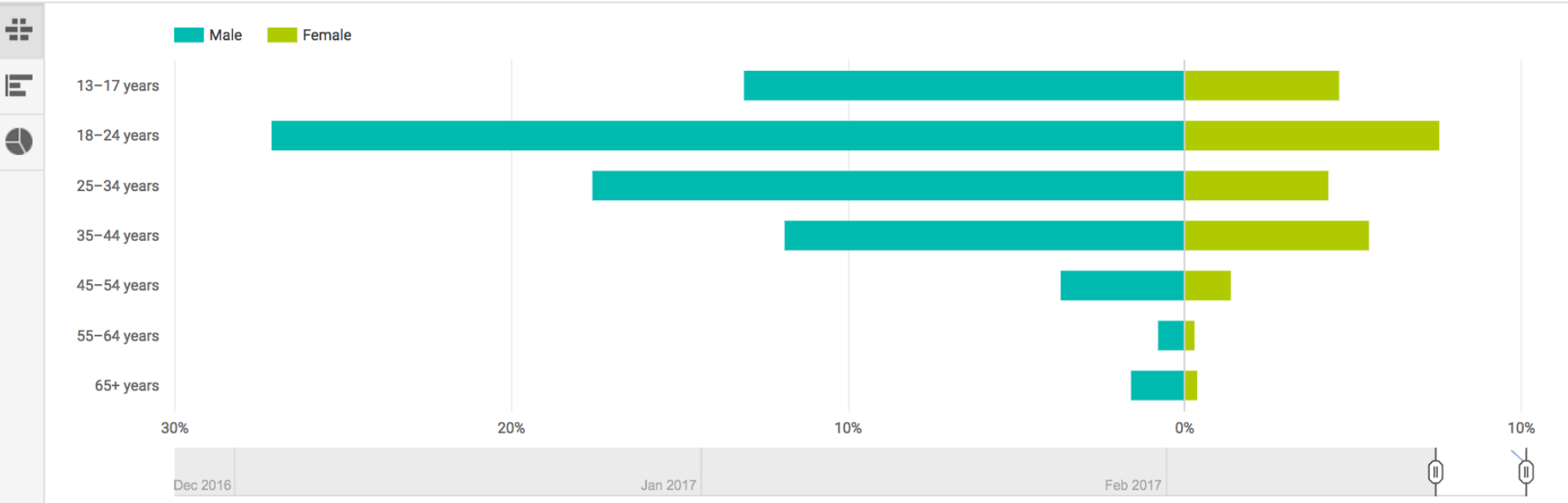
Channel: PamKutya • Created: Feb 24, 2017 • Duration: 3:54 • Privacy setting: Public

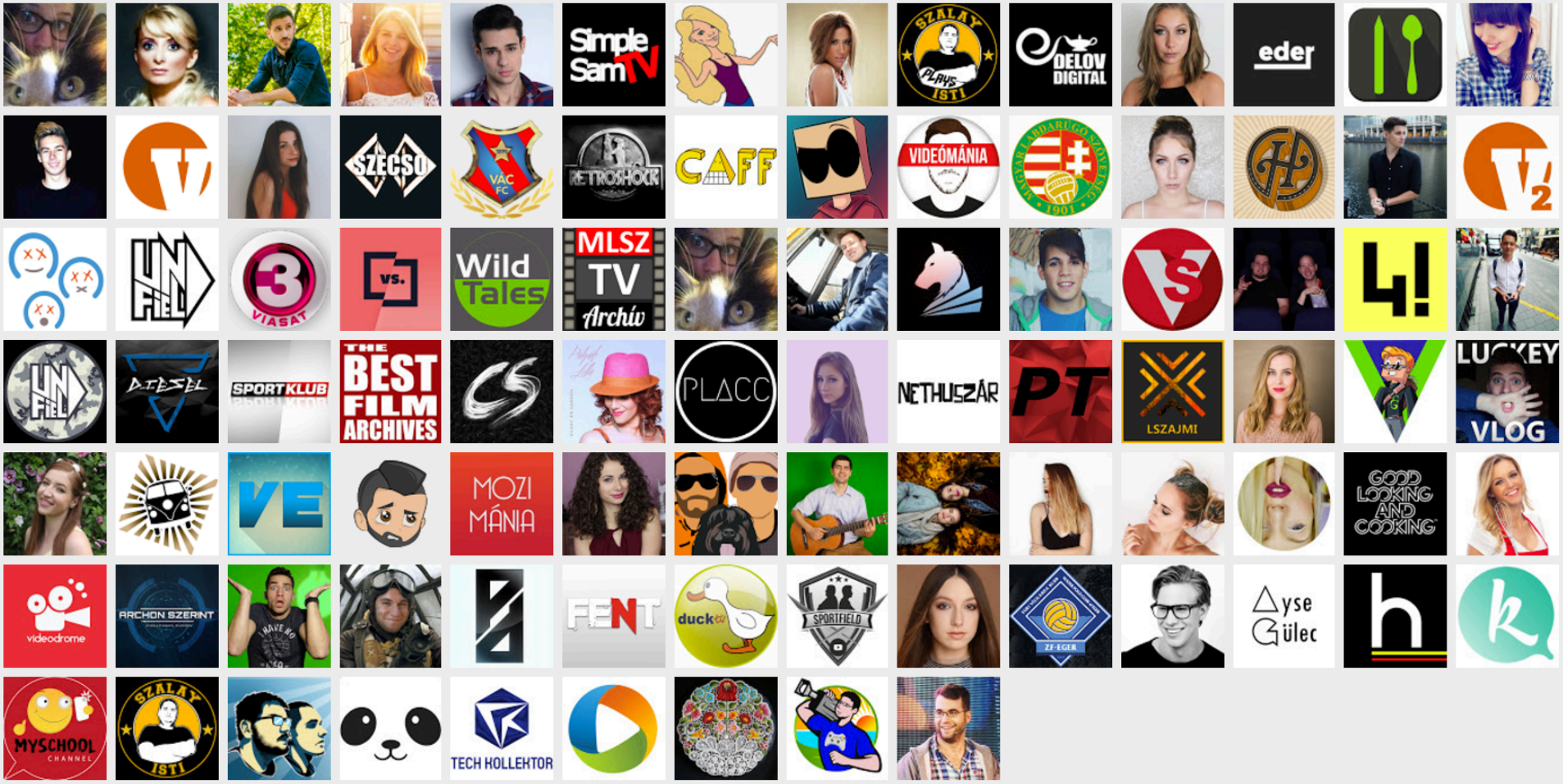
VIDEO ☐ Show data from before linking to content owner

Last 7 days (Feb 19, 2017 – Feb 25, 2017)

WATCH TIME (MINUTES)	VIEWS	YOUTUBE RED WATCH TIME (MINUTES)	YOUTUBE RED VIEWS
1,632,115	595,413	24	15

More metrics ☑ Show as % of totals





1 199 064 310

VIDEO MEGTEKINTÉS

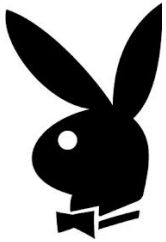
7 194 385 860

MEGNÉZETT PERC

6 587 675

FELIRATKOZÓ

Márkák akikkel dolgoztunk



Felelősségünk

Kontakt

speceffectmedia.com

Gergo Szabo
CEO & Co-Founder
Special Effects Media
hu: +36303996129
gergo@speceffectmedia.com