

Happy Factory Project



Szutor Ferenc
Adverticum Zrt.



1.

Az Adverticum Zrt.

13 éves cég

családi cégnek indult

IT iparban

online hirdetéskiszolgálás

25-35 munkatárs
50-50% férfiak és nők



2.

Ennyi év alatt:

minden megváltozik

alapértékek eltűnnek

motivációs tényezők
halványulnak



munkatársak
cserélődnek

De ebben a környezetben is fenn kell tartani a
lelkesedést!

3.

A játék mindent megold ha:

van tétje: motiváló
nyeremény

a cégvezetés
elkötelezett:
megvalósítás

bevonja a munkatársakat:
mindenki számára érezhető
eredmény

belátható a haszon



4.

Életre hívtuk a HFP-t!

mindenki küldhetett be
ötletet/javaslatot

”a cég olyan amilyené
tesszük”

nem volt semmilyen
megkötés, csak javaslat

az igazi nyeremény,
az ötletek megvalósítása



fődíj egy Samsung
Tablet

5.

Korszerű kommunikációs csatornák

KV automata

WC

üzenőfal

hűtőgép



céges hírlevél

nyomtatásban mindenki
asztalára

6.

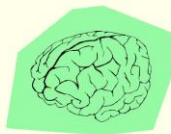
A kreatív:

HFP

1.

Gondolkozz!

Mitől lennél **H**appy?



Az Adverticumot nem relytjes külső erők irányítják, hanem mi. Olyan lesz amilyenné tesszük, tegyük hát inkább jobbat! Gondolkozzunk együtt arról, hogy mitől ébrednénk jókedvűen egy átlagos hétfő reggelén. Mitől lenne hatékonyabb a munka, mitől lennének elégedettebbek mi és ezáltal az ügyfelek? Ha ők boldogok, mi is azok vagyunk!



2.

Küldd el!

A projekt lényege,
hogy **m**indenki ötletelhet, **bá**rmit,
amitől **b**oldogabb lesz ez a **F**actory.

Menj le kicsit alfába, és ha bármí eszedbe jut, azt írd le!
Átszervezés, munka, beszerzés? Minden jöhet, de ne csak magadra gondolj,
hanem a kollégákra és az ügyfelekre is!

Az ötleteidet 2013.07.12-ig várjuk a hfp@adverticum.com -címrre.
(figyelem, ellentétes neműek is olvassák!)

3.

Nyerd meg!

A **P**rojekttel duplán nyersz!



Az ötleteket a HQ elé vesszük, és amit tudunk meg is valósítunk belőlük!

Az fogja nyerni a tabletet, akinek az ötlete **kreatív, innovatív és meg is valósul.**
Akkor is nyersz, ha nem a tiéd a legjobb ötlet, mert minden beküldő egy DeCuki kekszcsomagot kap ajándékba!

A végső szót a HQ mondja majd ki, de a játékból a HQ tagjai sincsenek kizárva.
A végsválasztásban nem vesznek részt azok a HQ tagok, akiknek az ötlete szerepel a short list-en.

A díjátadó egy kertí piknik keretén belül lesz július 30-án.
Itt beszélgetünk a kiemelkedő javaslatokról, és elmondjuk,
hogy mi valósul meg belőlük.
Peruze a legjobb ötletért át lehet majd venni a Galaxy Tab 2-t!

És az apró betűs rész:

- Egy ember korlátlan számú ötletet küldhet.
- A fődíj egy 7"-es WiFi-s Samsung Galaxy Tab 2.
- A fődíjat a nyertes megkapja öröb, azt csíni véle amit akar.
- Az ötletek beküldési határideje 2013.07.15. 23:59
- Az eredményhirdetés 2013.07.30. 16:00
- Az ötleteket a hfp@adverticum.com -címrre várjuk.
- A projektben mindenki részt vehet, aki az irodában munkavégzés céljából megfordul,
(4 látsuk kizárva)

7.

A játék menete

első héten semmi reakció:
pánik

kb 3 hét a beküldésre



mi lehet az oka,
mit csináljunk?

Céges “brainstorming sörözés”

dőlnek az ötletek, emberenként
akár 5-6 darab is.

8.

A döntés

a cégvezetés hozta
meg a döntést



pontozás alapján:

- érintettségi kör
 - megvalósíthatóság
 - cégre gyakorolt hatás
- +
- munkatársak egymás ötleteinek értékelése

9.

A végeredmény

A terasz fölé került egy árnyékoló, ami az eső ellen is véd.

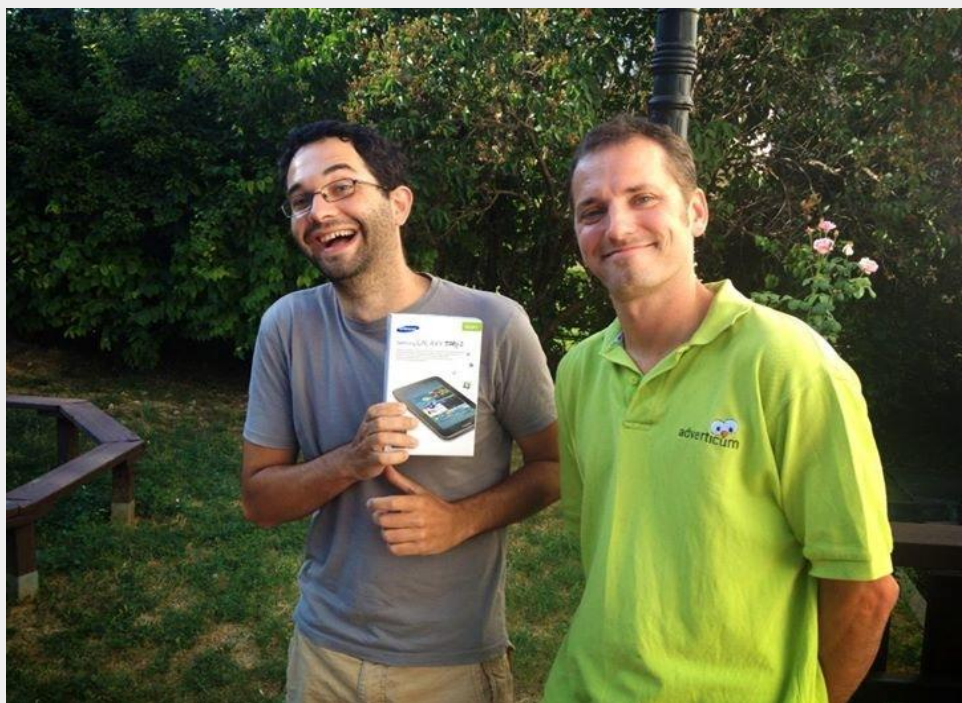
Számtalan környezettel és munkával kapcsolatos ötlet született.

Azóta több javaslat is megvalósult.



10.

és akik örülnek:



11.

Utóélet:



HFP

Christmas Edition

Samsung
GALAXY S4

**Akarod?
Részletek pénteken!**

advertiser

The advertisement features a vibrant green background with a red banner at the top containing the text 'HFP' in large, white, stylized letters. Below this, a dark red banner reads 'Christmas Edition'. The central focus is a Samsung Galaxy S4 smartphone, shown from both front and back views, set against a black, jagged-edged background. The front view displays the home screen with the time '12:45 PM', the date 'Thu, March 14', and a weather widget showing '59°F'. The back view shows the camera lens and the 'SAMSUNG' logo. To the left of the phone, the text 'Samsung GALAXY S4' is written in white. At the bottom, a dark red banner contains the text 'Akarod? Részletek pénteken!' in white. In the bottom right corner, the 'advertiser' logo is displayed on a white, torn-paper-like banner.

Köszönöm a figyelmet!

Szutor Ferenc

fszutor@adverticum.com

