

senti^{one}



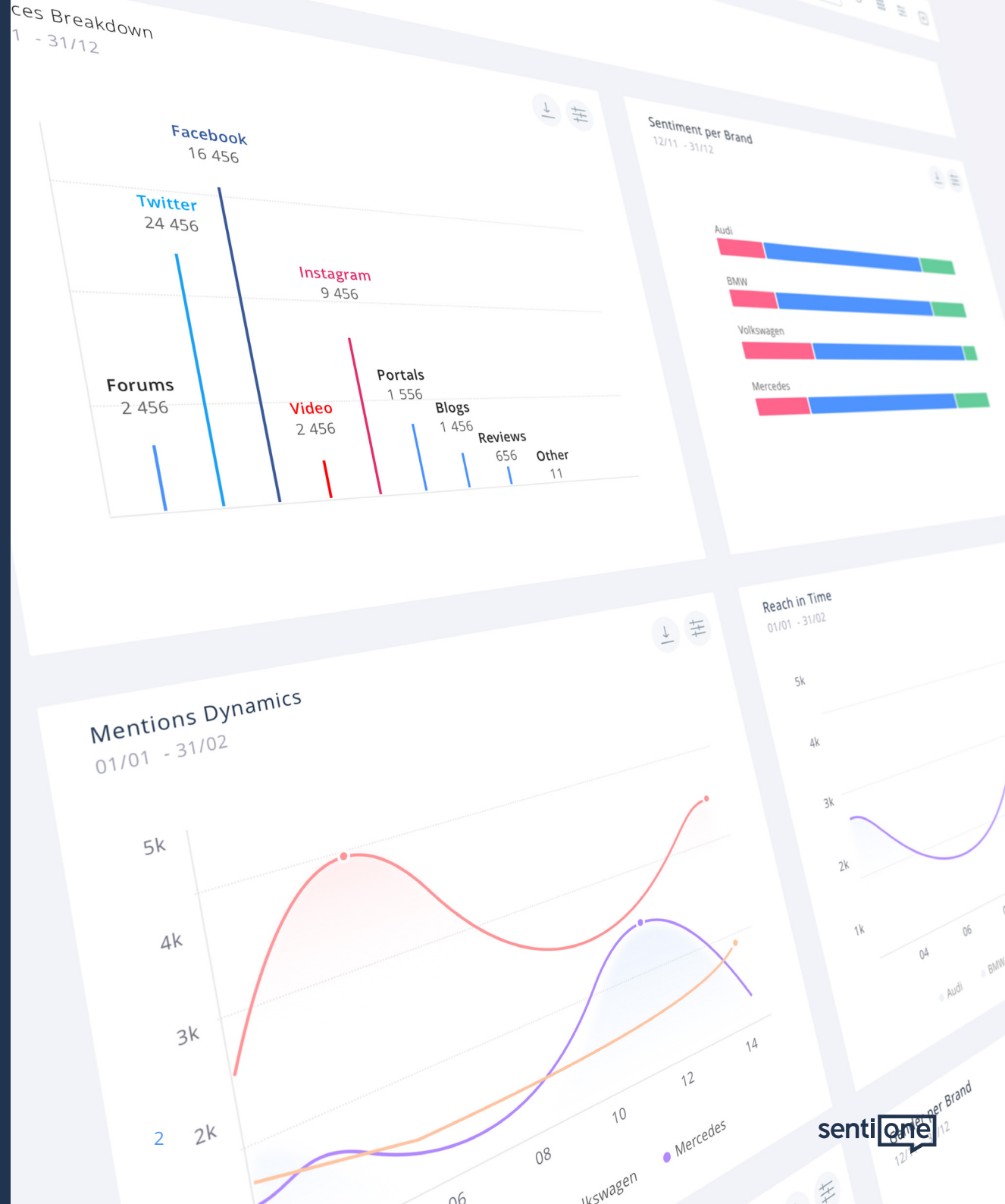
Social Index 2019



a Social Index

A mai világban az ADAT a mindenünk. Nekik köszönhetően megismerjük szolgáltatásaink és termékeink erősségeit és gyengeségeit; mesélnek nekünk a változó fogyasztói preferenciákról és a piaci trendekről. Az adatelemzés a helyes marketingstratégia létrehozásának kulcsa.

Ezért adjuk át a 2019. évi Social Index jelentést, amely tartalmazza az elmúlt év tendenciáiról és fogyasztói preferenciáiról szóló legfontosabb adatokat. Tizenkét kategórián keresztül rangsoroltuk a márkákat és termékeket a 2019-ben publikált magyar tartalmak alapján, figyelembe véve az említések mennyiségét és érzelmi töltetét.



Kategóriák

Az éves Social Index rangsort 12 kategóriában vizsgáltuk



Alkohol



Autó



Bank



Élelmiszerbolt



Celeb



Divat



Háztartási gép



Mobil



Nasi



Üdítő



Sorozat



Szépességápolás

Források szerinti rangsor

• Portálok

-  Autó
-  Mobil
-  Celeb

• Facebook

-  Autó
-  Celeb
-  Élelmiszerbolt



• Fórumok

-  Mobil
-  Autó
-  Élelmiszerbolt

• Instagram

-  Divat
-  Mobil
-  Autó



• Értékelő oldalak

-  Mobil
-  Szépségápolás
-  Élelmiszerbolt

• Blogok

-  Autó
-  Szépségápolás
-  Élelmiszerbolt

• Videós oldalak

-  Mobil
-  Celeb
-  Autó



Platformok

A 2019-es év források szerinti rangsora: **Portálok, Facebook és a Fórumok**. Az általunk vizsgált 12 kategória mentén ezeken a felületeken hagytak maguk után a legtöbb publikus tartalmat a felhasználók.

Elemeztük a különböző platformok sajátosságait, és megvizsgáltuk melyek azok a kategóriák melyekről a legtöbbet beszéltek 2019-ben. A különböző forrásokon a legtöbbször az **Autó, Celeb, Élelmiszerbolt és Mobil** kategóriákról beszélgettek.





A legjobbnak értékelt iparágak

A SentiOne egyedi Brand Health Index algoritmusának számításai szerint a legkedveltebb a **Szépségápolási** márkák kategóriája lett 2019-ben. A felhasználók egyre hitelesebb tartalmat szeretnének, így természetes hogy jó és bevált termékeket ajánlanak egymásnak. A dobogó második és harmadik helyét a **Nasi** és az **Alkohol** márkák csoportja foglalta el.

A legkevésbé kedvelt kategória a **Bank** lett. A felhasználók arányaiban inkább negatívan vélekednek a pénzügyi intézetekről.

A LEGNÉPSZERŰBB KATEGÓRIÁK

Melyik kategóriák a magyar internetezők kedvencei?

01 **Autó**

02 **Mobil**

03 **Celeb**

04 **Áruház**

05 **Divat**



A 2019-es Social Index rangsorának felépítésénél mind a 773, kategóriába sorolt márkát számításba vettük, és az egymáshoz viszonyított online jelenlétük minősége mentén súlyozva az eredményeket (egyrészt a márkákhoz kapcsolódó tartalmak mennyiségét, másrészt azok érzelmi háttérét is figyelembe véve), adatalapon határoztuk meg a toplistát.

A LEGNÉPSZERŰBB MÁRKÁK

TOP Alkoholos rövidital

01 Unicum

02 Bailey's

03 Aperol

04 Metaxa

05 Absinth

06 Jägermeister

07 Bacardi

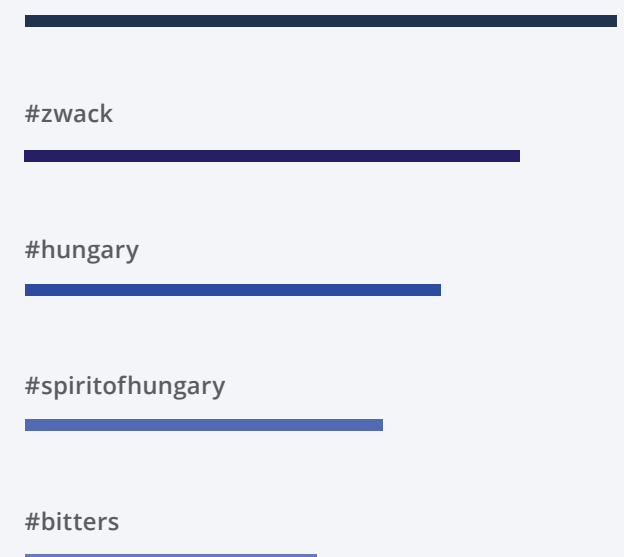
08 Finlandia

09 Jameson

10 St. Hubertus

Az Instagramon leggyakrabban használt
hashtagek az Alkohol márkák kategóriában

#budapest



Hashtag	Frequency (approximate)
#budapest	100
#zwack	85
#hungary	75
#spiritofhungary	65
#bitters	55

#zwack

#hungary

#spiritofhungary

#bitters

A LEGNÉPSZERŰBB MÁRKÁK TOP Autómárka

01 **Ferrari**

02 **Mercedes**

03 **Audi**

04 **BMW**

05 **TESLA**

06 **Ford**

07 **Suzuki**

08 **Honda**

09 **Renault**

10 **Toyota**

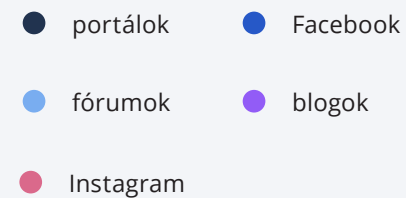
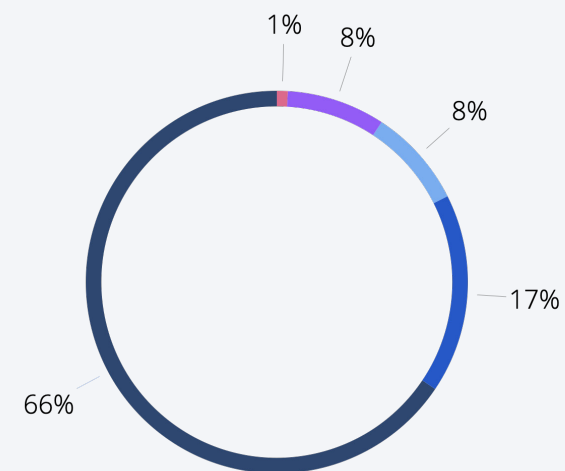
A legnépszerűbb 2019-es poszt az
autómárka kategóriában



A LEGNÉPSZERŰBB MÁRKÁK TOP Bank

01	OTP	06	Budapest Bank
02	ERSTE	07	Takarékbank
03	K&H	08	Raiffeisen
04	MKB	09	UniCredit
05	CIB	10	Merkantil Bank

A pénzügyi témákról szóló online
beszélgetések 66%-ban a portálokon zajlottak



A LEGNÉPSZERŰBB MÁRKÁK TOP Élelmiszerbolt

01 SPAR

02 TESCO

03 Lidl

04 Aldi

05 Penny

06 Auchan

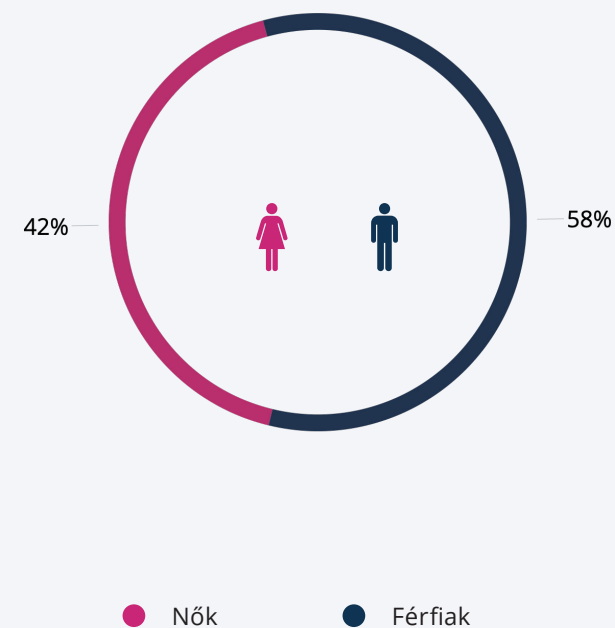
07 Coop

08 CBA

09 Metro

10 Manna Abc

A élelmiszerboltokkal kapcsolatos említések nemi megoszlása



A LEGNÉPSZERŰBB MÁRKÁK

TOP Celeb

01 **Puzsér Róbert**

02 **Majka**

03 **Hosszú Katinka**

04 **Vajna Tímea**

05 **Győzike**

06 **Berki Krisztián**

07 **Tóth Gabi**

08 **Palvin Barbi**

09 **Dzsudzsák Balázs**

10 **Weisz Fanni**

A Puzsér Róberttel kapcsolatos
bejegyzésekben leggyakrabban
megjelenő szavak

főpolgármester
karácsony mszp
Imp **tarlós** gergely
budapest berki igaza momentum
jobbik **puzsérnak** orbán
jelölt puzsert
fog
puzsértfidesz jelöltet
budapesti választás
ember ellenzéki
fideszes
előválasztáson

A LEGNÉPSZERŰBB MÁRKÁK

TOP Divatmárka

01 **NIKE**

02 **Adidas**

03 **Puma**

04 **H&M**

05 **ZARA**

06 **Lloyd**

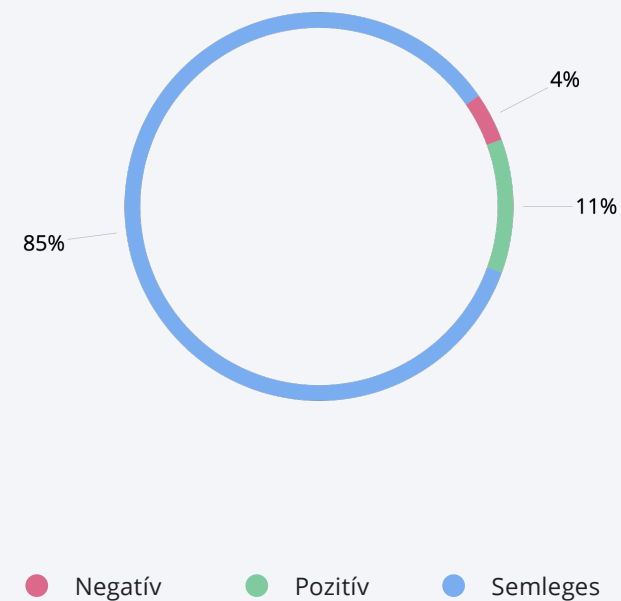
07 **Converse**

08 **Hervis**

09 **Triumph**

10 **Budmil**

A NIKE-ről szóló említések érzelmi
megoszlása



A LEGNÉPSZERŰBB MÁRKÁK

TOP Háztartási gép márkák

01 **Electrolux**

02 **LG**

03 **Bosch**

04 **Samsung**

05 **Philips**

06 **Whirlpool**

07 **Sencor**

08 **Gorenje**

09 **AEG**

10 **Tefal**

Az Electrolux említésekben leggyakrabban
felmerülő háztartási gépek

porszívó



mosógép



hűtőszekrény



A LEGNÉPSZERŰBB MÁRKÁK

TOP Mobil

01 Samsung

02 Huawei

03 iPhone

04 Xiaomi

05 Sony

06 LG

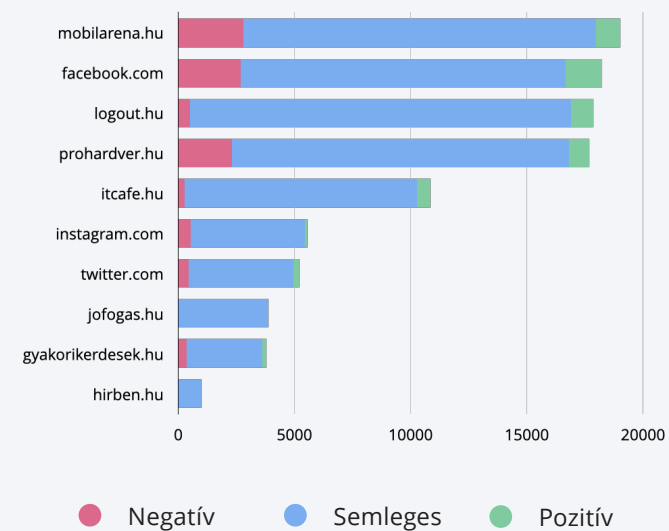
07 Nokia

08 Honor

09 Asus

10 OnePlus

A Samsung telefonokról szóló bejegyzések TOP forrásai, a bejegyzések érzelmi töltete szerint



A LEGNÉPSZERŰBB MÁRKÁK

TOP Nasi

01 Nutella

02 Túró Rudi

03 Raffaello

04 Sport szelet

05 Milka

06 Lindt

07 Bounty

08 Snickers

09 Ferrero Rocher

10 Boci

Az legnépszerűbb Nutellás Instagram poszt

Kasza Tibi bejegyzése:

*"(...)De muszáj elmondanom valamit. Teljesen feleslegesen pakolod el a **Nutellát** minden kanál után, mindig megtalálom, szóval hagyd elől kérlek(...)"*



A LEGNÉPSZERŰBB MÁRKÁK TOP Üdítő

01 **Coca-Cola**

02 **PEPSI**

03 **Apenta**

04 **Red Bull**

05 **HELL**

06 **Fanta**

07 **Sprite**

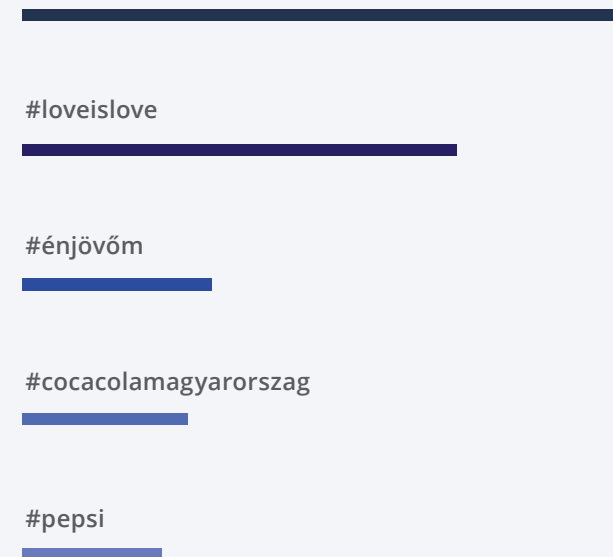
08 **Monster**

09 **BURN**

10 **Mizse ásványvíz**

A Coca-Cola-ról szóló 2019-es bejegyzésekben leggyakrabban használt hashtagek

#cocacola



Hashtag	Frequency (approximate)
#cocacola	100
#loveislove	75
#énjövőm	25
#cocacolamagyarország	15
#pepsi	10

#loveislove

#énjövőm

#cocacolamagyarország

#pepsi



A LEGNÉPSZERŰBB MÁRKÁK

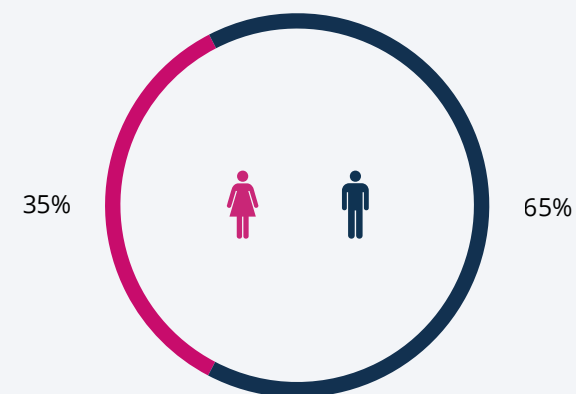
TOP Sorozat

- | | | | |
|----|----------------|----|------------------|
| 01 | Csernobil | 06 | Mintaapák |
| 02 | Vaják | 07 | The boys |
| 03 | A mandalori | 08 | The Morning Show |
| 04 | Drága örökösök | 09 | Sex Education |
| 05 | See | 10 | Dickinson |

A listában olyan sorozatok szerepelnek, amelyek első évada 2019-ben jelent meg a magyar közönség előtt. A sorozatokat a mafab.hu által készített lista alapján választottuk ki. Minden projektet úgy állítottunk össze, hogy csak azokat az említéseket gyűjtse ki a SentiOne, amelyek tartalmazzák a sorozat nevét és legalább egy további olyan szót mely általánosságban a sorozatokra utal. Az általános szavak csoportja minden projektben azonos.



A sorozatokról szóló említések nemi megoszlása



● Nők

● Férfiak

A LEGNÉPSZERŰBB MÁRKÁK TOP Szépségápolás

01 **L'Oreal**

02 **Rossmann**

03 **Nivea**

04 **Avon**

05 **Dove**

06 **Oriflame**

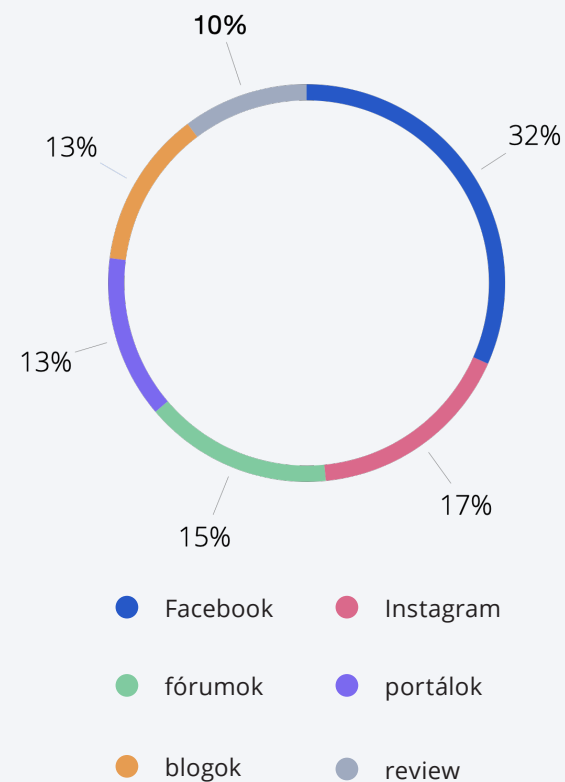
07 **Schwarzkopf**

08 **Catrice**

09 **MAC**

10 **DM**

A szépségápolási márkákról és
termékekről szóló posztok, források
szerinti megoszlása



A 100 legnépszerűbb brand a Social Index alapján

01. Samsung	18. Suzuki	35. Penny
02. Huawei	19. Honda	36. L'Oreal
03. iPhone	20. NIKE	37. ERSTE Bank
04. Spar	21. Renault	38. Porsche
05. Ferrari	22. Majka	39. Hosszú Katinka
06. Xiaomi	23. NOKIA	40. Fiat
07. Mercedes	24. Toyota	41. Rossmann
08. OTP Bank	25. Aldi	42. Hyundai
09. Audi	26. Honor	43. Auchan
10. BMW	27. Asus	44. Coop
11. TESCO	28. Adidas	45. Volvo
12. Sony	29. Volkswagen	46. Vajna Tímea
13. Puzsér Róbert	30. Opel	47. Túró Rudi
14. Tesla	31. Skoda	48. Lada
15. LG	32. Nutella	49. Coca-Cola
16. Lidl	33. OnePlus	50. Lenovo
17. Ford	34. ZTE	51. K&H

A 100 legnépszerűbb brand a Social Index alapján

52. MKB Bank	69. Seat	86. Jeep
53. Győzike	70. Alfa Romeo	87. Rubint Réka
54. Nissan	71. Zara	88. Oriflame
55. PUMA	72. Motorola	89. Lloyd
56. Mazda	73. Citroen	90. Rúzs Magdi
57. Peugeot	74. Dove	91. Budapest Bank
58. PEPSI	75. Dzsudzsák Balázs	92. Chevrolet
59. Dacia	76. Weisz Fanni	93. Blackberry
60. Berki Krisztián	77. CIB Bank	94. Meizu
61. NIVEA	78. Red Bull	95. HELL
62. HTC	79. Ördög Nóra	96. UNICUM
63. Tóth Gabi	80. LEXUS	97. Schwarzkopf
64. Palvin Barbi	81. Dobó Kata	98. ByeAlex
65. Apenta	82. Király Viktor	99. Raffaello
66. Avon	83. Lamborghini	100. Bailey's
67. H&M	84. Jaguar	
68. CBA	85. KIA	

Módszertan

A Social Index célja, hogy lehetővé tegye a márkák, termékek, szolgáltatások, közszereplők online jelenlétének összehasonlítását. Megfelelő referenciapont nélkül nehéz lenne mérni és összehasonlítani őket. Annak érdekében, hogy egymástól eltérő iparágakat egymáshoz lehessen illeszteni, egységes mutatót kellett létrehozni. A SentiOne elemzői elfogadták ezt a kihívást, és olyan eredeti képletet dolgoztak ki, amely számos paramétert figyelembe vesz, mint például: említések száma, érzelmi töltet, megtekintések száma, kedvelések, megosztások.



A rangsor felállításánál több mint 700 márkát és több mint 2 millió, 2019-ben publikált, magyar nyelven megjelent publikus online említést elemeztünk a közösségi média oldalakról, a különböző portálokról, blogokról, fórumokról és review oldalakról.

A vizsgált márkák internetes pozíciójának meghatározásához nem csupán a róluk szóló összes bejegyzés, poszt, komment, tweet, hír stb. mennyiségét vettük figyelembe, de ezek érzelmi színezetét is.

Végül pedig ezeket a jellemzőket fűztük össze Social Index formulánk mutatószámában, és adatalapon, az online közzétett felhasználói vélemények mennyiségének és minőségének súlyozásával rangsoroltuk az elemzett brandeket.



Jövőre ismét visszatérünk 2020 legjobbjaival.
Addig is, az internet legyen velünk.

#datatelling #onlinelistening #socialindex2019

www.sentione.hu



A SentiOne

A SentiOne a világ egyik vezető online listening és AI ügyfélszolgálat automatizálási platform. A felület globálisan figyeli és összegyűjti az interneten található publikus említéseket a portálokról, fórumokról, blogokról, közösségi média felületekről és értékelő oldalakról. Valós időben vagy akár 3 évre visszamenőleg több mint 80 nyelven monitorozhatóak a netes tartalmak.

A SentiOne egyediségét nemcsak az automatikusan generált adatvizualizációs platformja, hanem az említések érzelmi töltetének meghatározása is adja.

A SentiOne abban segít ügyfeleinek, hogy a fogyasztóik igényeinek megértésével, adatapon tudjanak üzleti és marketing döntéseket hozni.

A SentiOne-t világszerte olyan márkák használják, mint például:



Wavemaker



ERSTE
Bank



mediator
THE FULL SERVICE AGENCY

www.sentione.hu

