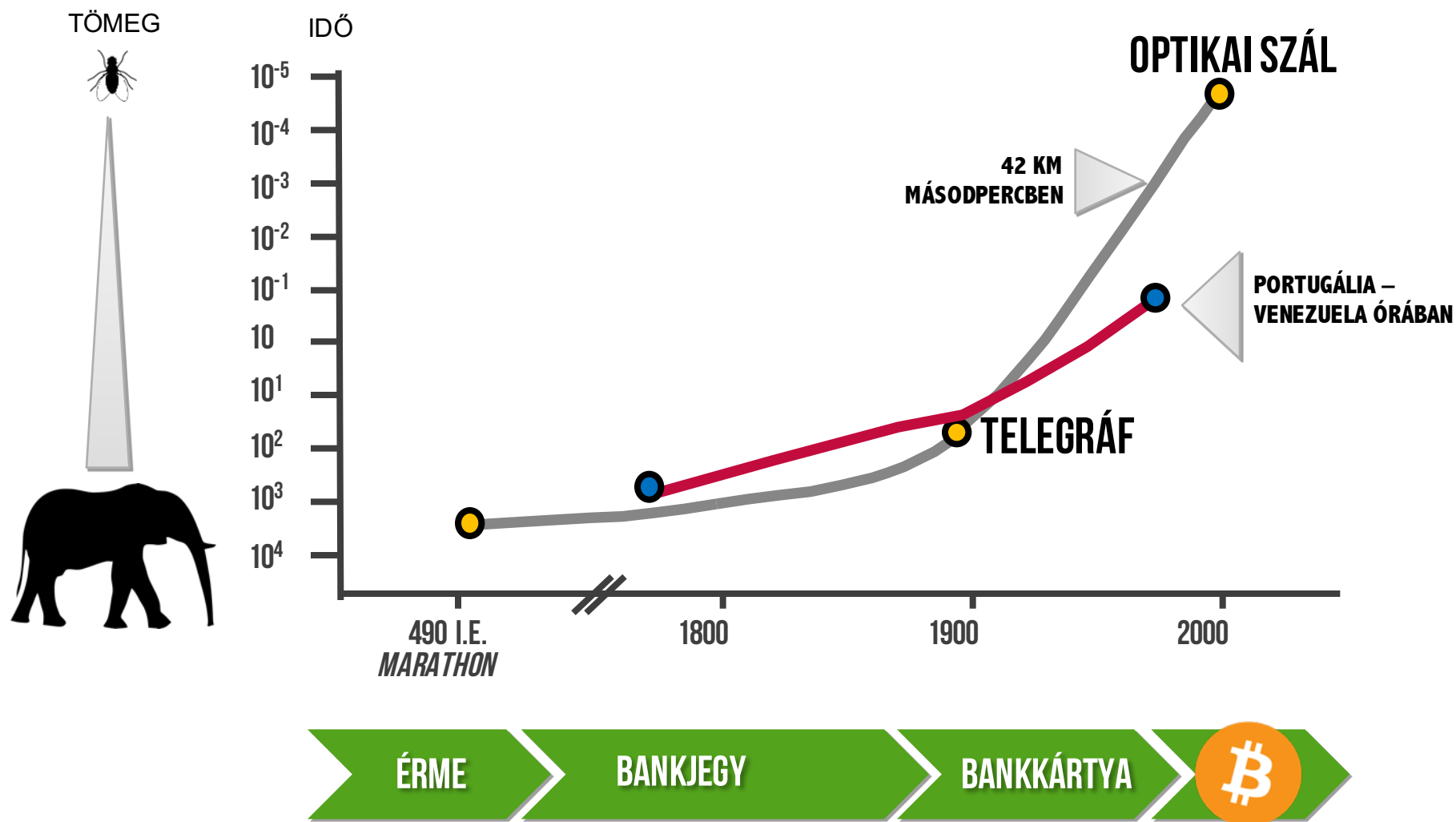


NAGY ZOLTÁN PÉTER

GET REAL!

2016. MÁJUS 10

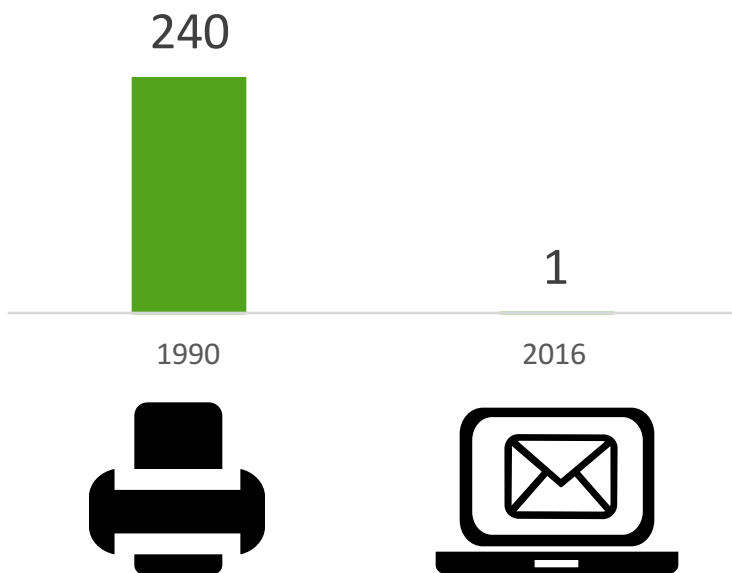
A KOMMUNIKÁCIÓ SEBESSÉGE



A GYORSULÁS NAPRÓL NAPRA ÉREZHETŐ

FAX VS. E-MAIL

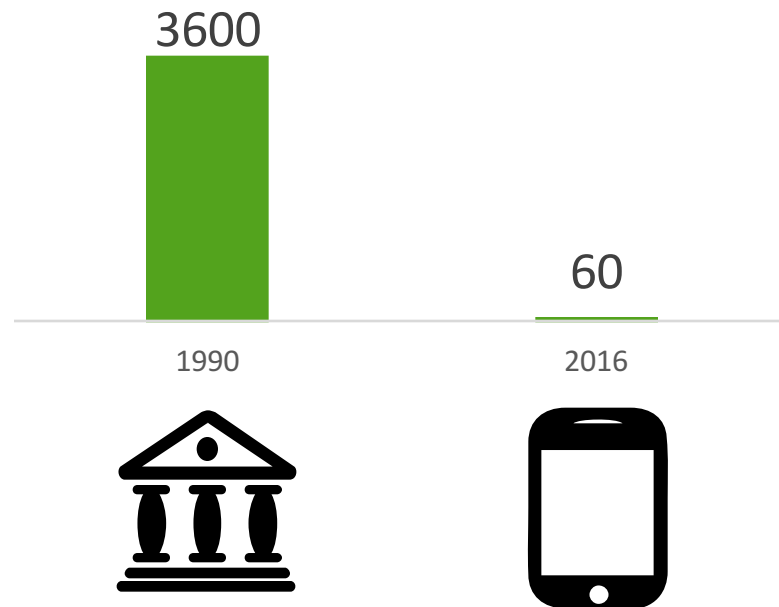
MÁSODPERC



FIÓKI VS. MOBIL BANKOS

ÁTUTALÁS

MÁSODPERC

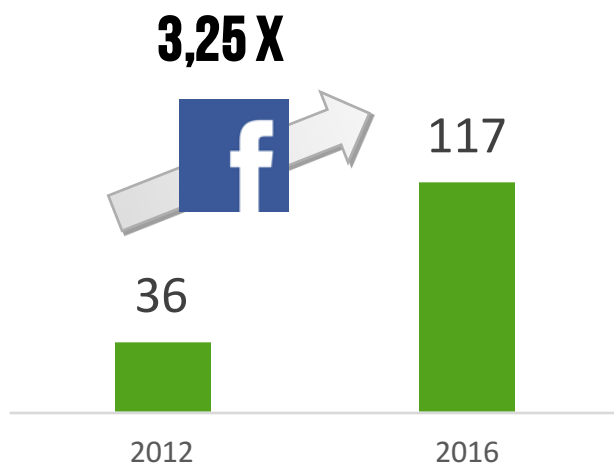


DE NEM CSAK A VIRTUÁLIS VALÓSÁG

TÚNIK JÓ ÜZLETNEK

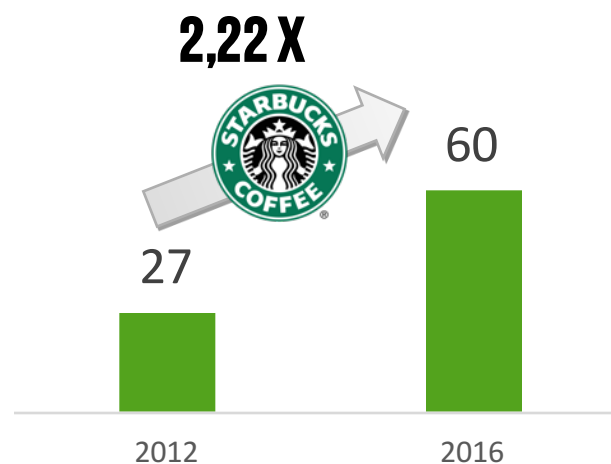
FACEBOOK ÁRFOLYAM

USD



STARBUCKS ÁRFOLYAM

USD



VIRTUÁLIS ÉS FIZIKAI BANKI SZOLGÁLTATÁSOK

240 MRD



HUF

KP FELVÉT HAVONTA

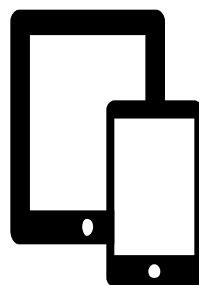
800 EZER



ÜGYFÉL

RENDSZERES HAVI
FELHASZNÁLÓ

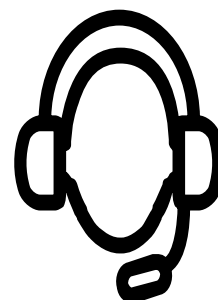
70 EZER



ÜGYFÉL

RENDSZERES HAVI
FELHASZNÁLÓ

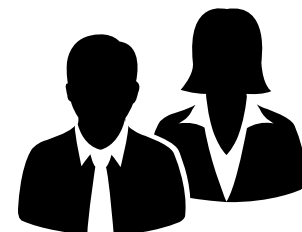
200 EZER



HÍVÁS

HAVONTA

1,1 M



**FIÓKBA
LÁTOGATÓ**
HAVONTA

MI AZ, AMI A BANKOT HITELESÍTI?



ISMER

MINKET

SEGÍT

ELIGAZODNI

BIZTOS

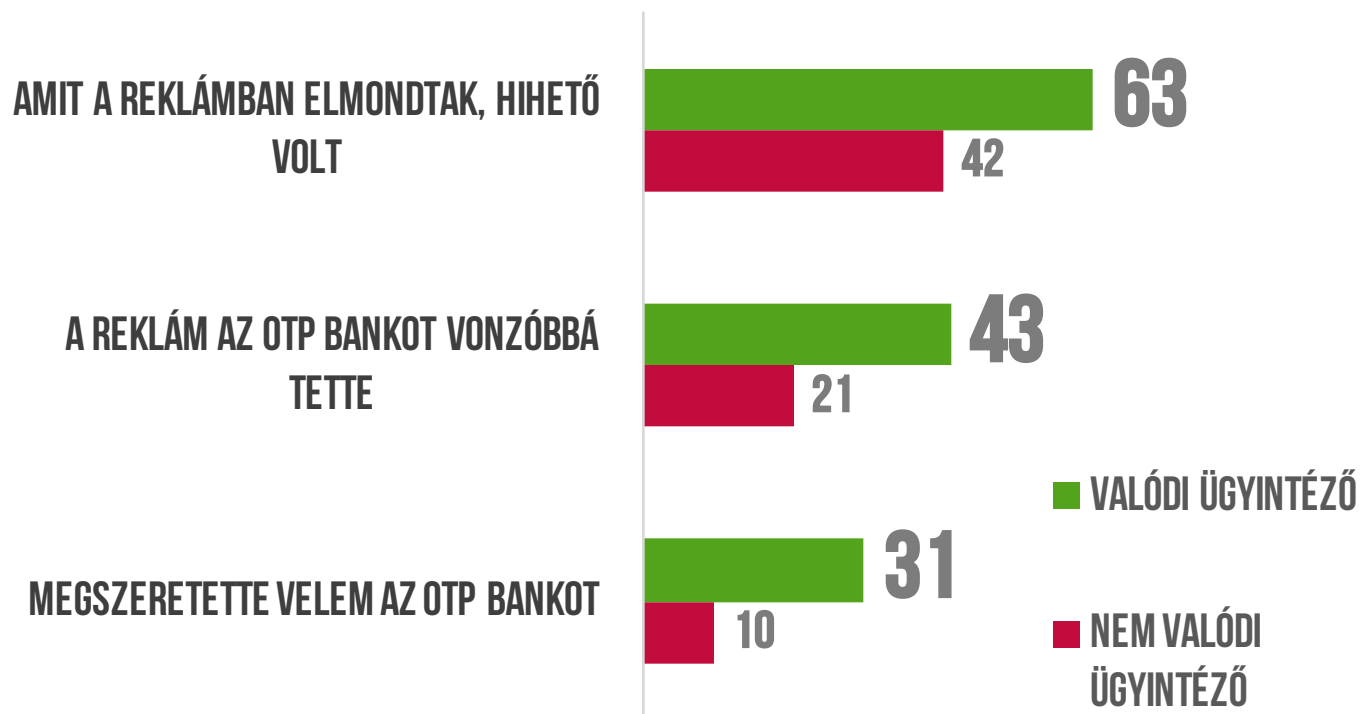
PARTNER

KÉPES

MEGÚJULNI



A MUNKATÁRSAK SZEREPELTETÉSE AZ EMBEREKET NYITOTTABBÁ TESZI AZ OTP BANK FELÉ





**INSTEAD OF USING TECHNOLOGY
TO AUTOMATE PROCESSES
THINK ABOUT USING
TECHNOLOGY
TO ENHANCE HUMAN
INTERACTION**

Tony **Zambito**, marketing strategist

**KÖSZÖNÖM
A FIGYELMET**