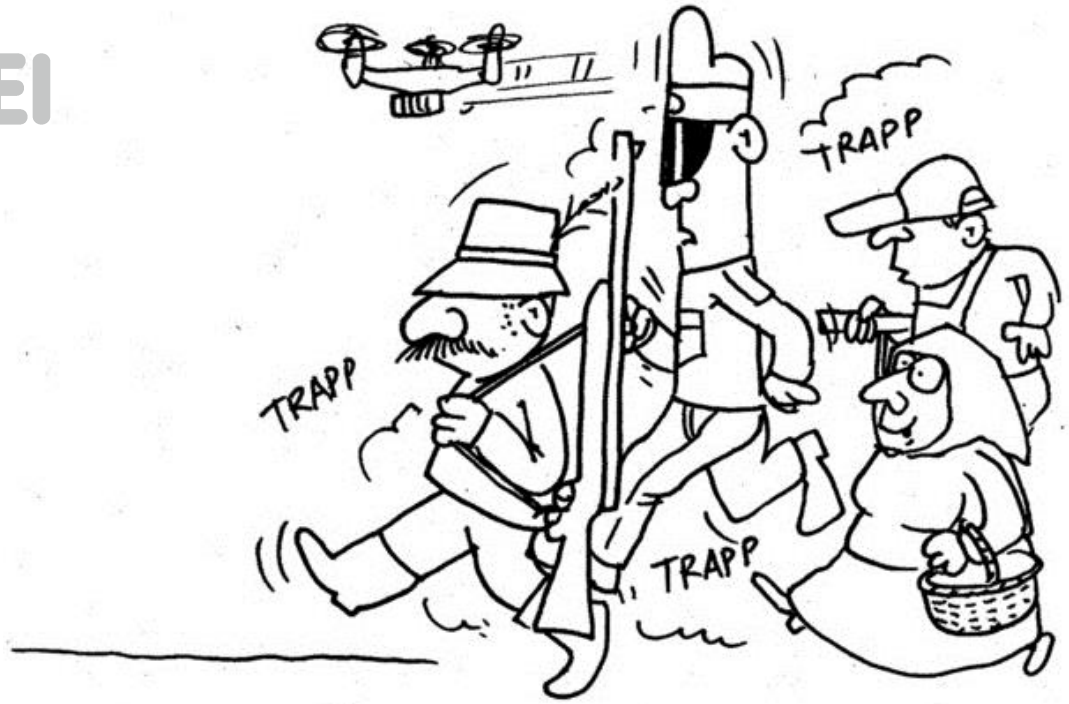
AZ ADATVADÁSZ STRATÉGIA ÉS TAKTIKAI ESZKÖZEI



Sólyom Balázs – Online igazgató

UPC Magyarország

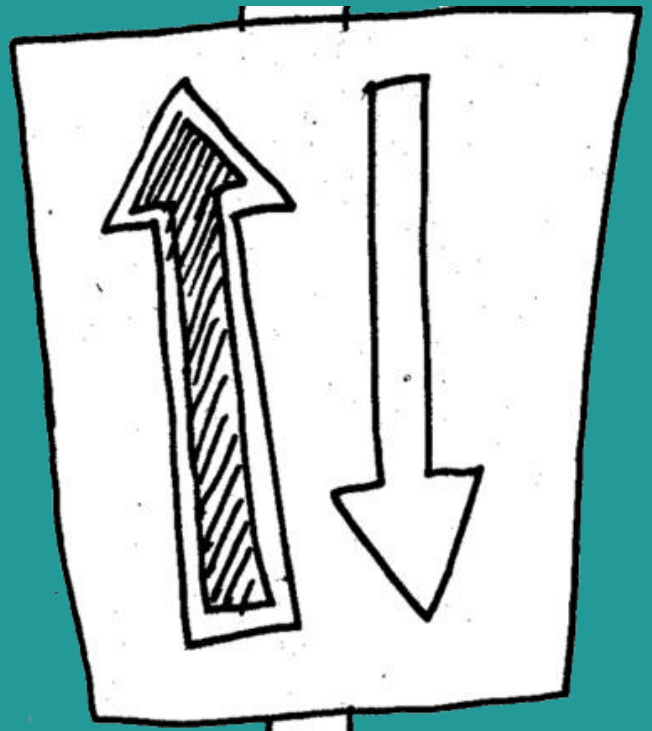
Trendik szeretnénk lenni

Okosan kell megoldanunk

Szeretnénk egy kis plusz pénzt

MINDEKÖZBEN NÁLUNK

BUDGETEK KÖZTI DISZHARMÓNIA



A megfelelő embert
a megfelelő időben,
a megfelelő helyen
a megf...

MINDEKÖZBEN NÁLUNK

2 ÉV ALATT 60%-AL NÖTT A REKLÁMBLOKKOLÓT HASZNÁLÓK SZÁMA

A megfelelő embert
a megfelelő időben,
a megfelelő helyen
a megfelelő üzenettel,
a bármelyik eszközén

A megfelelő embert a megfelelő időben, a megfelelő helyen a megfelelő üzenettel, a bármelyik eszközén...
És a nem megfelelő emberek?

A megfelelő embert a megfelelő időben, a megfelelő helyen a megfelelő üzenettel, a bármelyik eszközén...
És a nem megfelelő emberek?
Őket kizárjuk.

MINDEKÖZBEN NÁLUNK

A MÉDIA BUDGET ~20%-A JOBB CÉLRA FORDÍTHATÓ KIZÁRÁSOKKAL

Saját házunk táján

Más háza táján

A boltban

SAJÁT HÁZUNK TÁJÁN
1ST PARTY

- Weboldalunk
- Minden egyéb saját online felületünkön
- Adattárház
- Kutatások

MÁS HÁZA TÁJÁN – 2ND PARTY

- Új ügyfelek megtalálásához!
- Saját adatok felokosításához

BOLTBAN – 3RD PARTY

- Új ügyfelek megtalálásához!
- Saját adatok felokosításához

MINDEKÖZBEN NÁLUNK

ELSÖ FELES UTÁNI ÖRÖM, MÁSODIK FELES UTÁNI BÁNAT, ÉS HARMADIKAT MÉG ÍZLELJÜK

És hogy álltok ennyi feles után?
Jól.
Csao
BANNER ELADÓ

IMPRESSION SHARE

BUDGET SHARE

CONVERSION SHARE

CONVERSION VOLUME

KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!

Sólyom Balázs

Online igazgató

https://www.linkedin.com/in/solyomb/