



Adatértékesítő ügynökségek

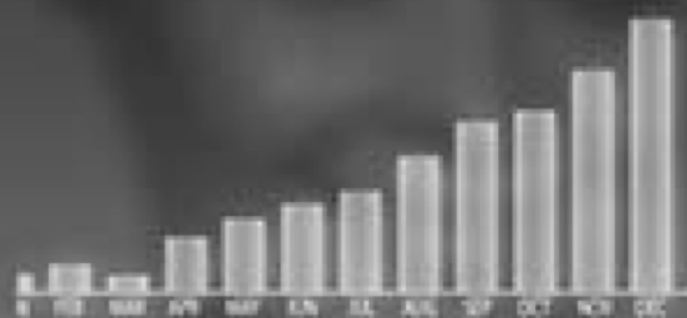
datame

Interaktív Adatmenedzsment Kft.





Projected sales of main products in 2013

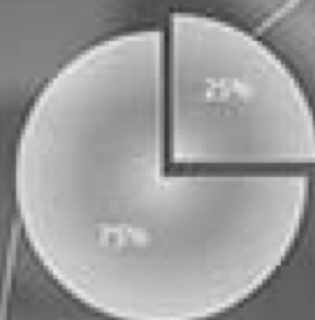


Distribution of market share among the major industry players



Distribution of market share among the major industry players: P, S, T, and B. In 2010, 66%, in 2011, 14%, and in 2012, 20%. Further changes in the market share distribution in the market will be characterized by a more equal sharing of market share among players.

Share of market activity



Changes in the activity of the active and passive market is uncertain. Established positive trends in various market segments.

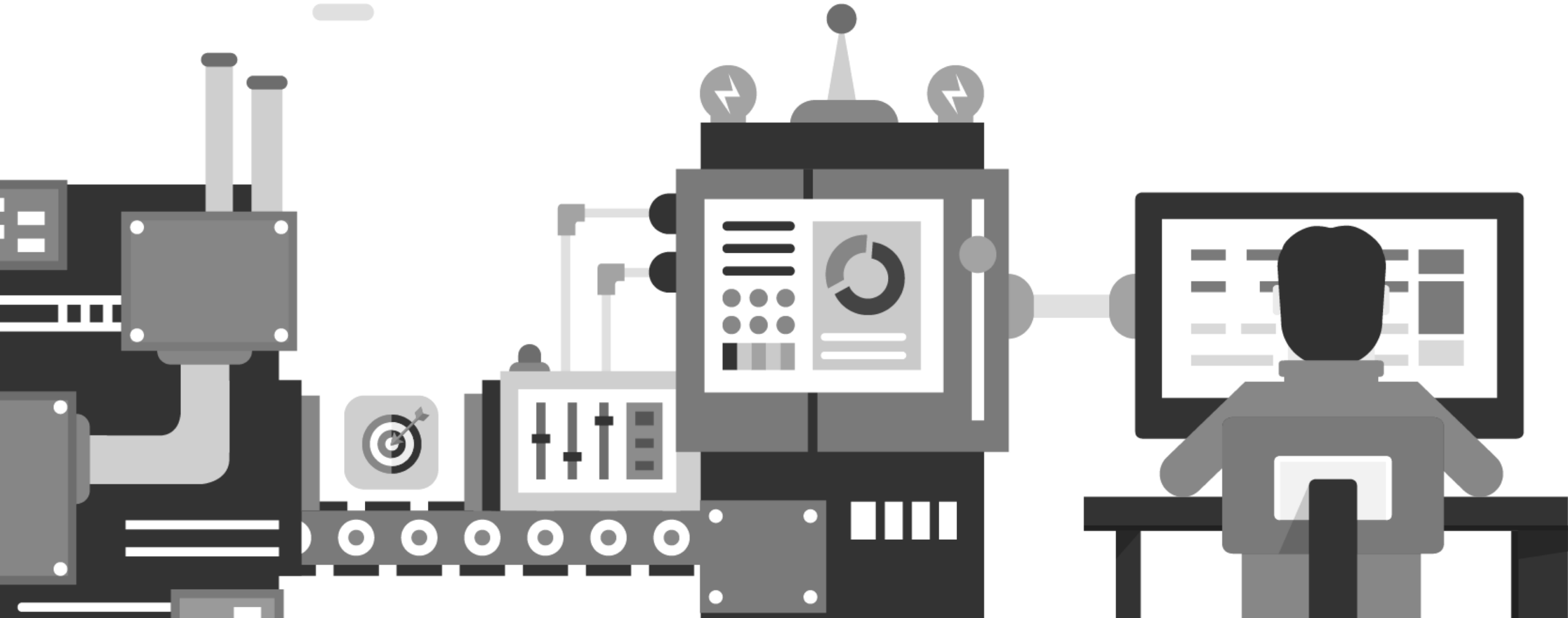
Projected sales of main products in 2013



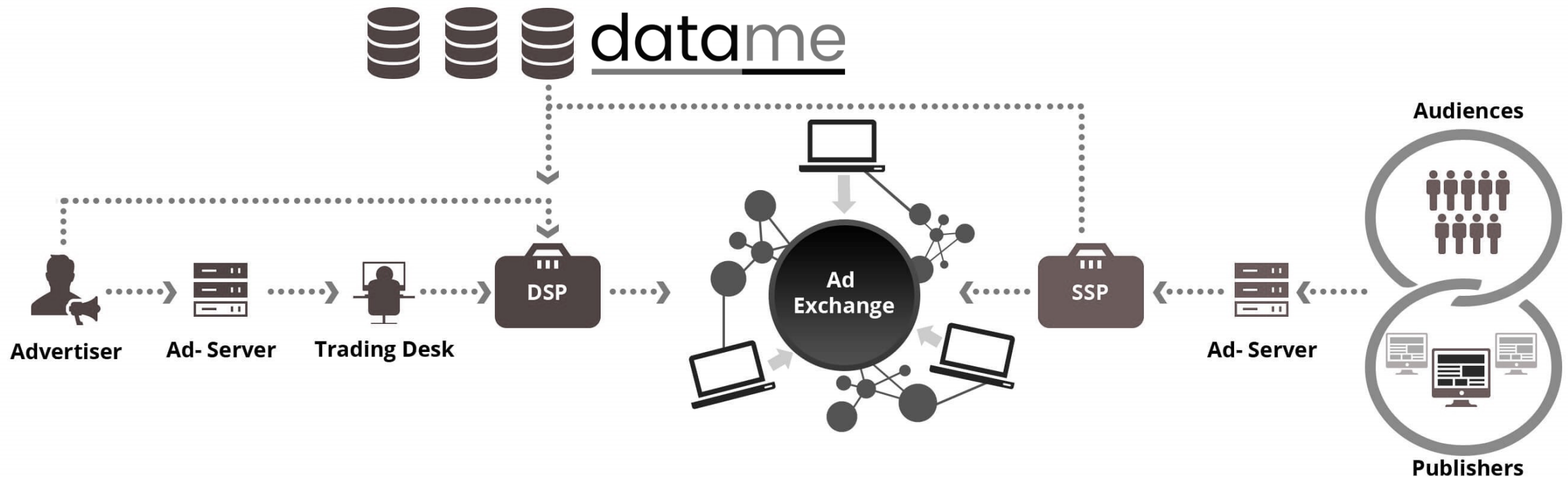
Passive market share



PROGRAMMATIC ADVERTISING



PROGRAMMATIC ADVERTISING ECOSYSTEM

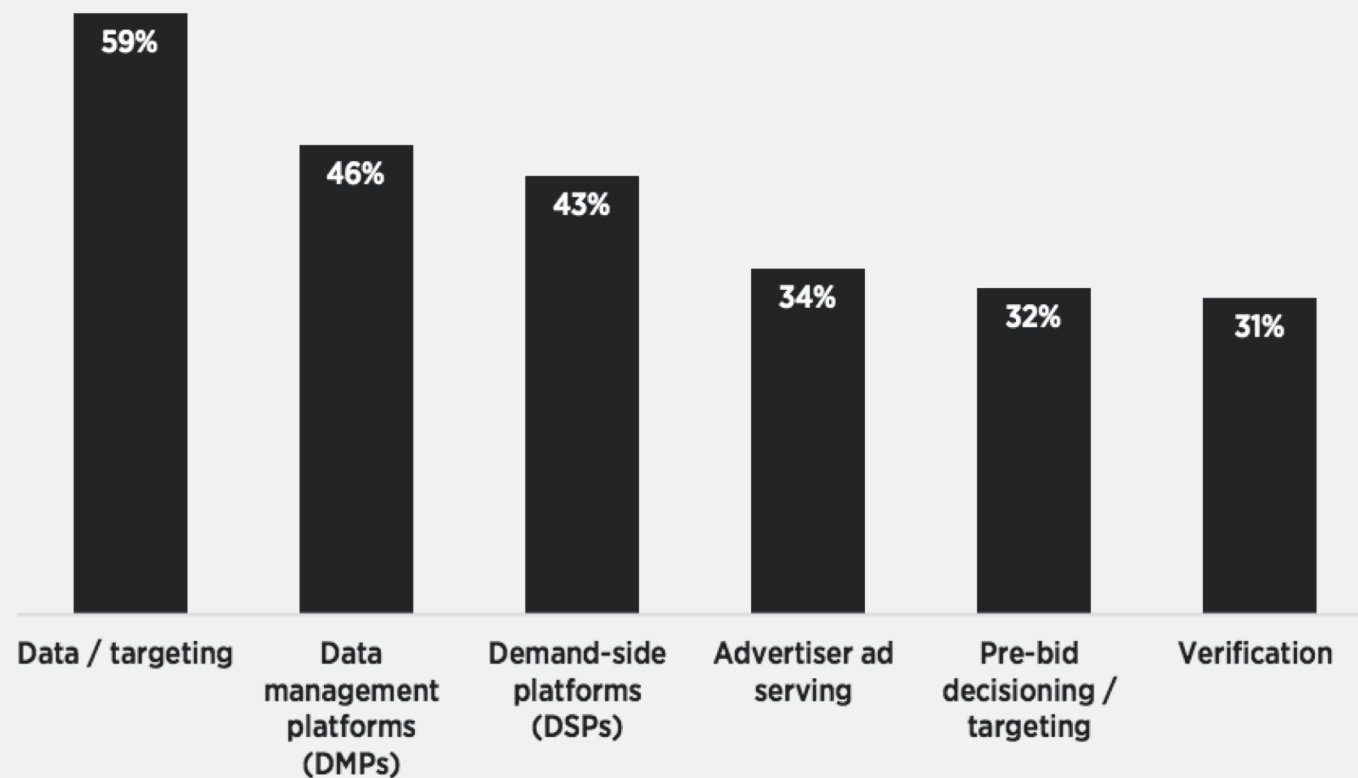


Egy olyan piactér ahol a tartalomszolgáltatók monetizálhatják adatvagyonukat, a hirdető és ügynökségek pedig különböző szempontok mentén kialakított közönségszegmenseket (audience segments) vásárolhatnak a hatékonyabb célzás érdekében.

Központosított informatikai rendszer a különféle forrásból származó, nagy mennyiségű, strukturált és strukturálatlan adatok összegyűjtésére, integrálására, kezelésére és feldolgozására.

FIGURE 3

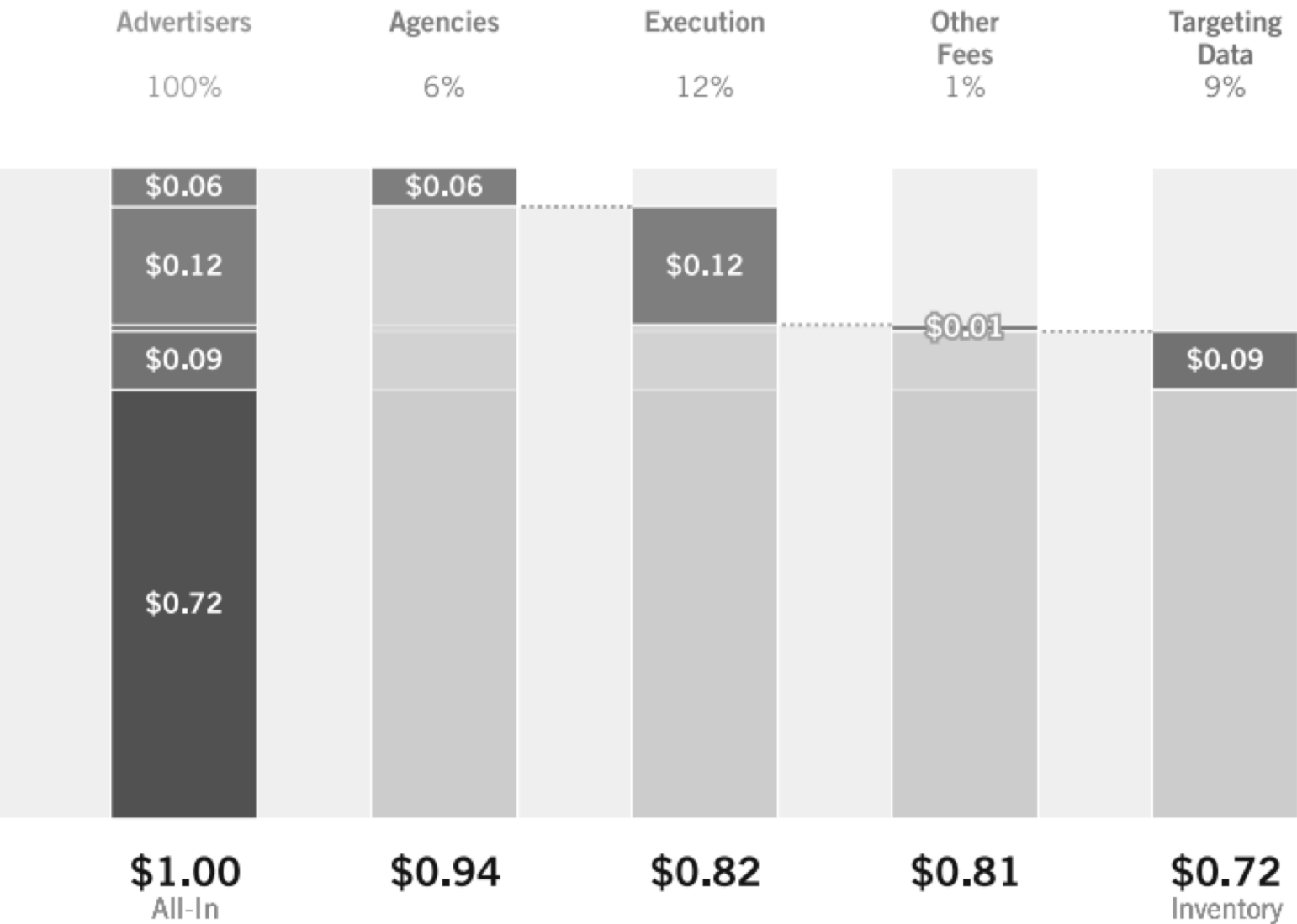
Are you using any of the following types of technology as part of your programmatic advertising?



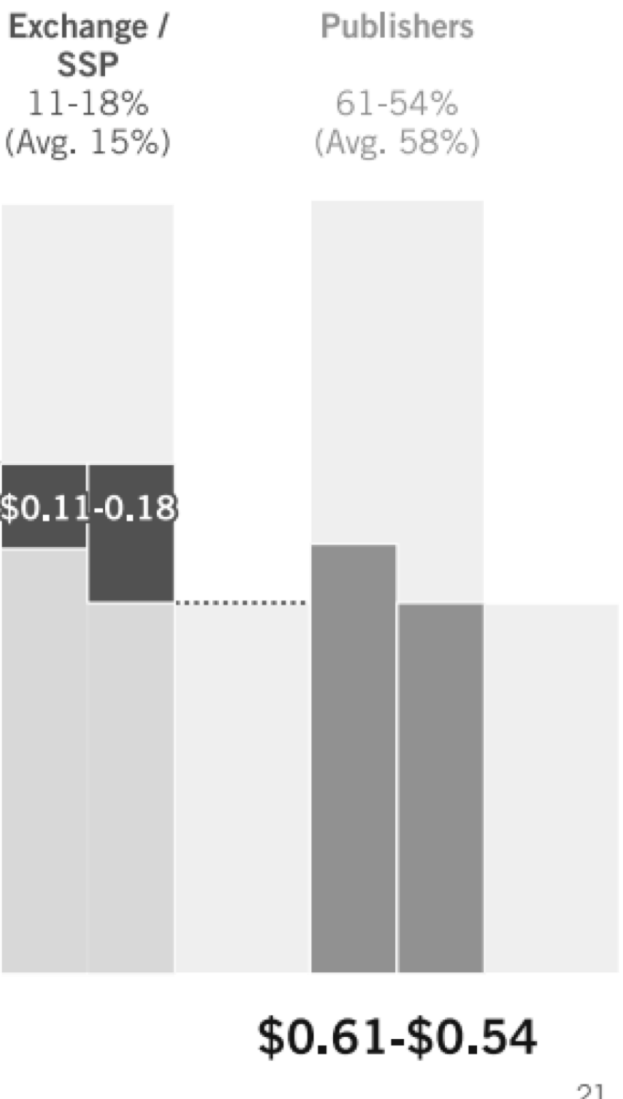
Data-driven targeting tools (59%) are the most commonly cited type of programmatic advertising technology, followed by DMPs (46%) and DSPs (43%).

https://truth.agency/truth_pdf.pdf

Demand Side



Sell Side



datame



5 millió egyedi azonosító



15 millió azonosító különböző szegmensekben



85 résztvevő weboldal

culture_entertainment
bp_4distr
bp_22distr
bp_16distr
bp_17distr
bp_2distr
bp_6distr
movies_tvshows
home_furnishings_diy
travel_accommodation
bp_9distr
gourmet_hobby
nature_animals
bp_8distr
science
esotericism_psychology
bp_14distr
bp_1distr
baby_kid
family
bp_5distr
bp_11distr
gastro
fashion_beauty
economy_business
bp_10distr
gaming
music
health_food_diet
pet
sport
healthcare_drugs_disease
water_sport
shopping
bp_13distr
bp_23distr
book_literature
male
it_tech
e-commerce
female
bicycle
bp_12distr
bp_18distr
public_life_politics
bp_21distr
gardening
bp_15distr
politics
health_lifestyle
bp_19distr
bp_7distr
bp_20distr
bp_3distr
recipe_cooking

Mi az adat?

Felhasználóhoz rendelt azonosítókat ruházunk fel szegmensinformációkkal.

Beszélhetünk:

- kizáró/megengedő szegmensekről
- viselkedés/demográfiai/technológiai szegmensekről
- hard/soft adatokról

Flexibilitás



Hogyan értékesítsük?

Nyílt vagy célirányos adat értékesítés

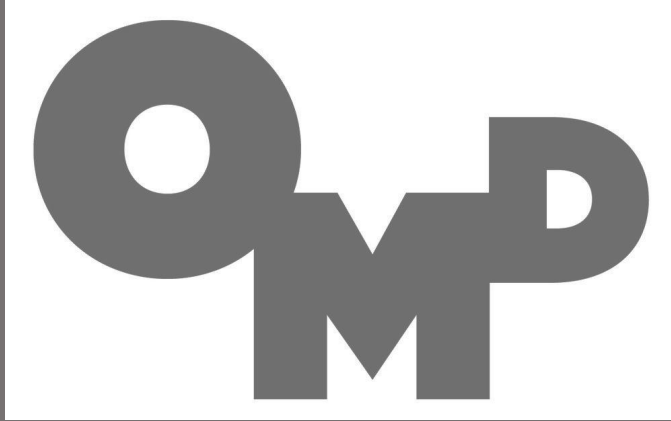
Programmatic rendszereken keresztül értékesített adatok

- nyílt (publikus)
- zárt (privát)

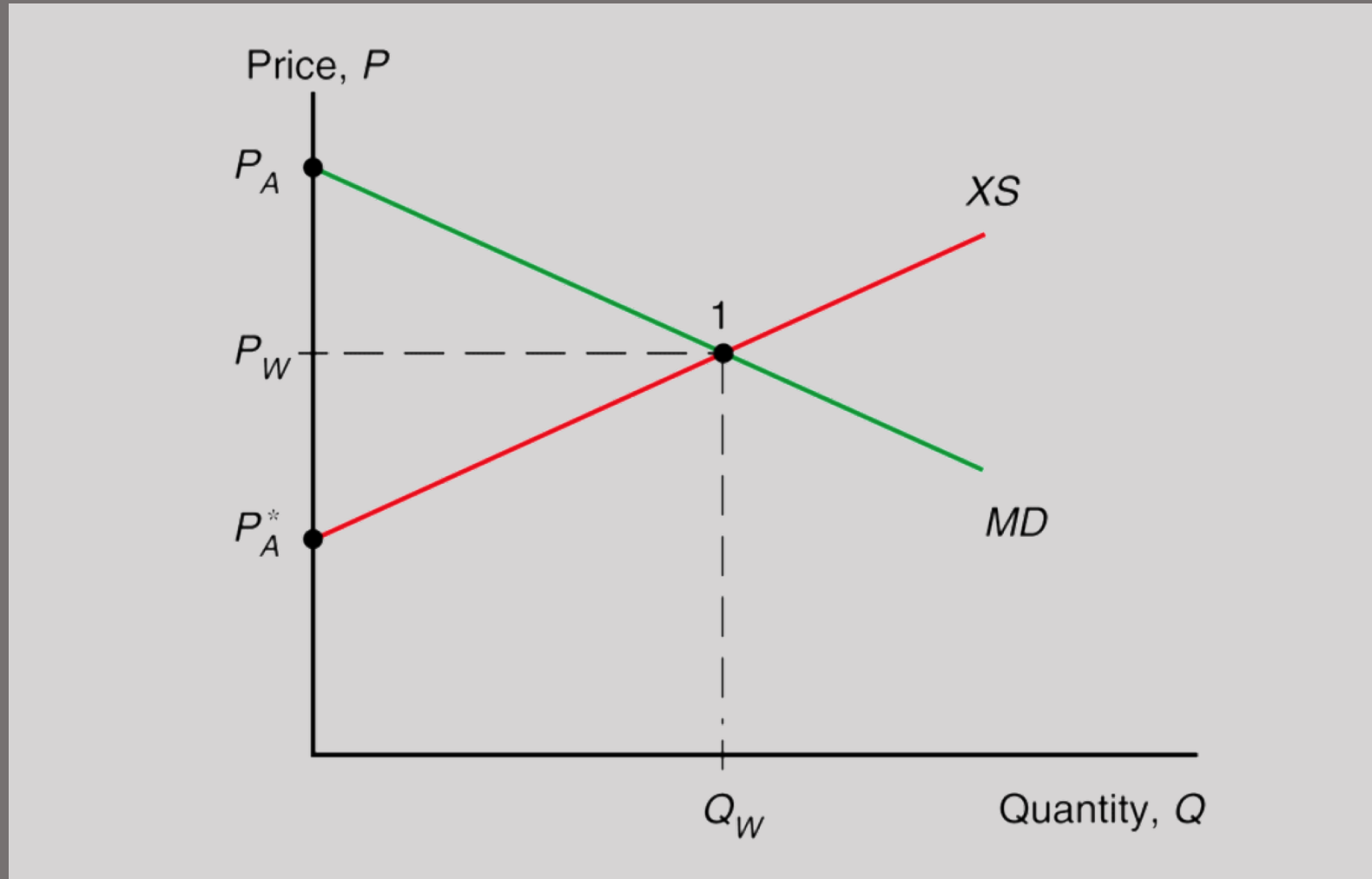
megállapodások mentén.



adform



Árazási stratégiák



Árazási stratégiák

CPM alapon:

1.000 megjelenés ára az adott adatok alapján. *(1-5 EUR)*

Adatbázis átvétele

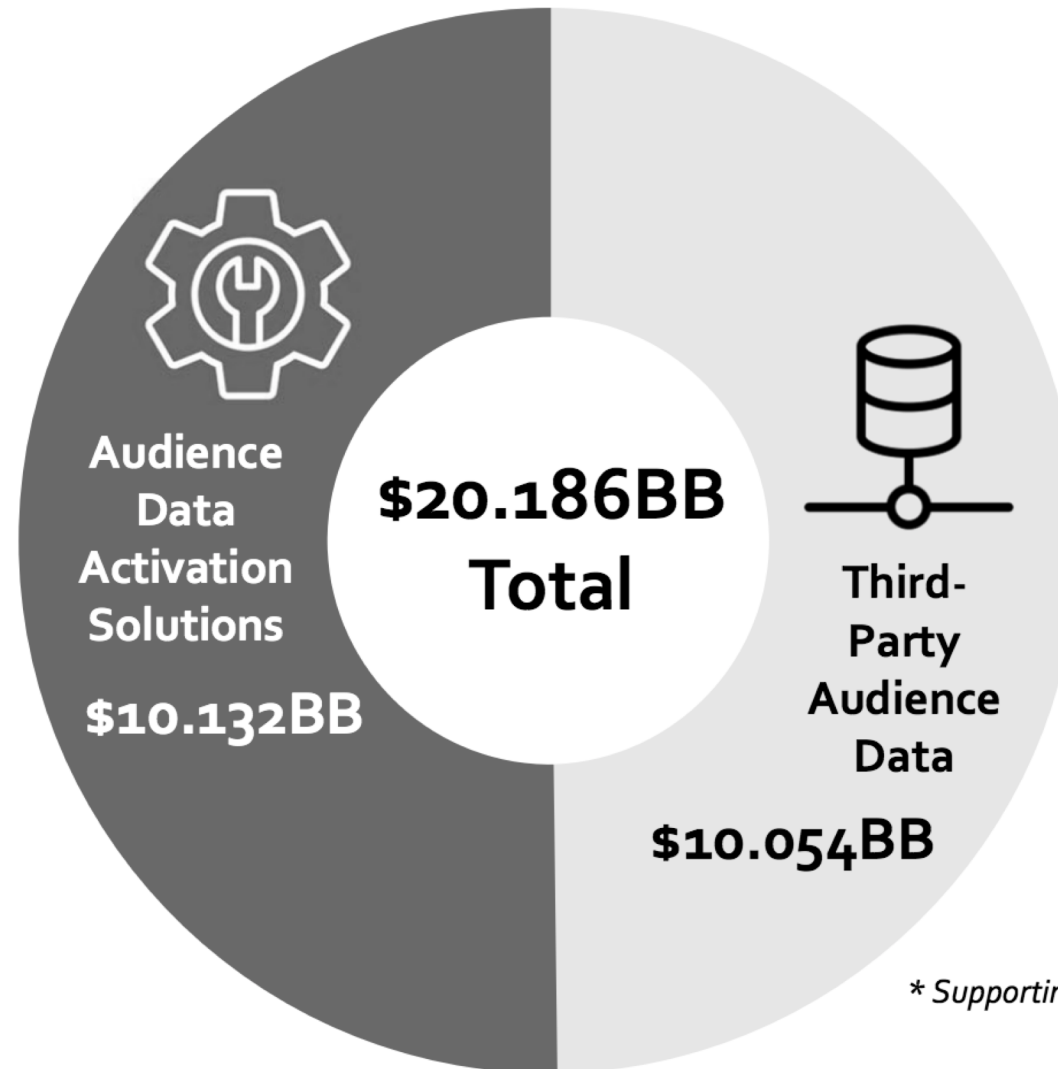
1.000 azonosító ára. *(10-30 EUR)*

Befolyásoló tényezők:

- komplexitás
- elemszám
- megnövekedett technikai költség
- megnövekedett kutatási költség

In Brief: 2017 Expenditures on U.S. Third-Party Audience Data and Data Activation Solutions

- U.S. firms will close out 2017 having invested a total of **\$20.186BB** through the year on **third-party audience data and activation solutions** that support their advertising, marketing and media-related data initiatives
- Almost equal shares of that spending are being allocated to **data and the third-party solutions that support its activation**, including hosting and management, hygiene, data processing and analytics

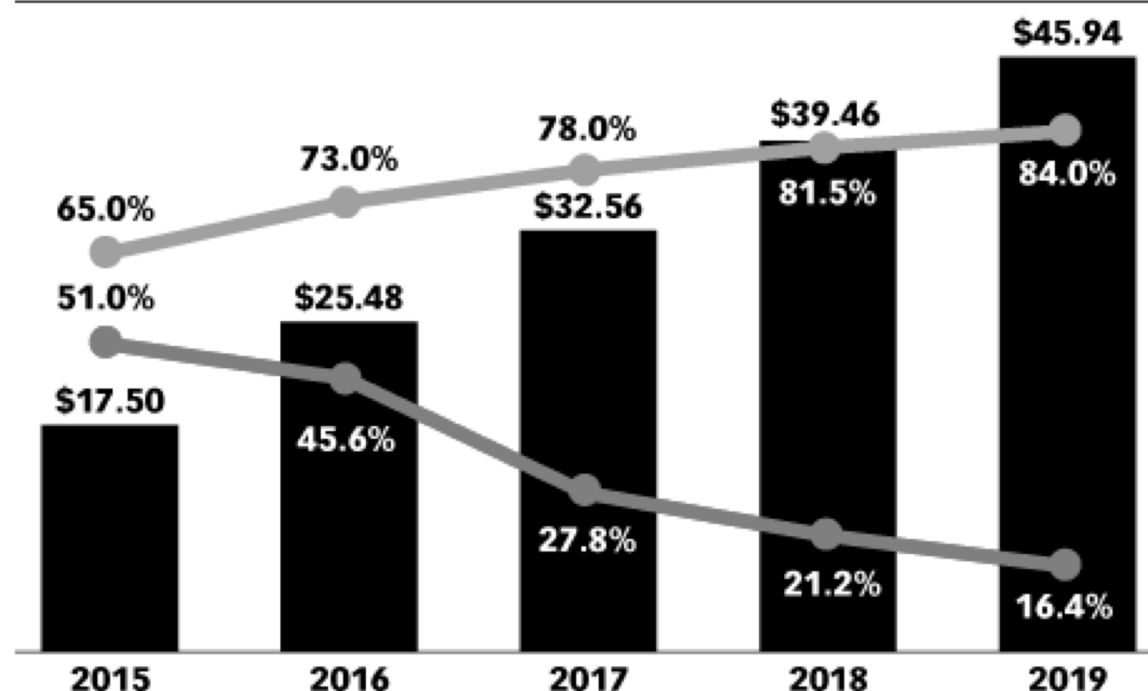


*2017 Expenditures:
U.S. Third-Party Audience Data and Data Activation Solutions*
(\$BB)*

** Supporting advertising, marketing and media sales use cases*

US Programmatic Digital Display Ad Spending, 2015-2019

billions, % change and % of total digital display ad spending*



■ Programmatic digital display ad spending

■ % change

■ % of total digital display ad spending*

Note: digital display ads transacted via an API, including everything from publisher-erected APIs to more standardized RTB technology; includes native ads and ads on social networks like Facebook and Twitter; includes advertising that appears on desktop/laptop computers, mobile phones, tablets and other internet-connected devices; *includes banners, rich media, sponsorships, video and other

Source: eMarketer, April 2017

Adatvédelem



Fontos alapelvek

A DataMe Kft. tiszteletben tartja és védi a személyiségi jogokat, így cégünk működése tekintettel van a 2011. évi CXII. törvényre és az EU 2016/679 sz. egységes adatvédelmi rendeletére is. A DataMe Kft. nem gyűjt/ elemmez/ használ fel semmilyen személyes adatot, vagy olyan információt ami alapján bármilyen személy beazonosítható.

datame

www.datame.hu