

Motiválás másképpen: A humánum, mint versenyelőny.

A kevesebb több elve a
megtartásában és bevonzásában.

Kevés költséggel motiválj!
Légy inkább kreatív!



Rólam

Multitól a KKV-ig



2006
IBM



2011
AB Inbev



2013
Coca-Cola HBC



2017
Dorsum

Our software – Around the world

About us

Dorsum is a multi award-winning, innovative investment software provider. Since our foundation in 1996, we have become a leading software company in the Central and Eastern European (CEE) region. Our proprietary investment software family offers versatile solutions to players in capital markets and wealth management space. We support our clients with unique cooperation throughout the entire lifecycle of the products, which also includes managing their expectations in terms of functionality, time, and budget.



E-BANKING SUMMIT
— AWARDS 2016-2017 —
Best Use of IT in Wealth Management



Winner
Technology Vendors - Best Insurance,
Investments and Pensions solution
Presented by
The London Institute
of Banking & Finance



WealthBriefing AWARDS 2016 2017
EUROPEAN GCC REGION
Highly Commended Dorsum
Winner Dorsum



A Dorsumról röviden

Rapid növekedés a munkaerőhiány ellenére



5+1 tipp,

hogy felturbózd az
employer brandinged
már holnaptól-
költséghatékony módon





1

Ismerd meg a populációt
adat szinten!

10 év szolgálati idő, szakértői múlttal bíró vezetők
→ Vezető képző program (Dorsum Vezetői Akadémia)

2



Használd az üzletben már
működő ötleteket HR területeten

Finovate Best of show díj → [Chatbot challenge](#)

3



Építs a belső erőforrásokra,
kimagaslóan motivált
kollégákra!

Talent Program projekt feladat

→ saját employer branding projekt kidolgozása

4

Your place to **finn**vate



Éljen az újrahasznosítás!

Dorsum Akadémia

→ szervezeten belül meglévő tudás, konferencián
bemutatott ismeret megosztása minden pénteken

5

Your place to finnvate



Fejlesztés, fejlesztés, fejlesztés!

Gyakornoki program 2003 óta
→ 6 hetes oktatás, 6 hónap mentorálás



+1

Támogasd a kollégák
hobbiját!



A közösségi élmény támogatása és vállalati kommunikációja a már meglévő tehetségekre, hobbikra építve

Tanulságok és útravaló

1

Adatgyűjtés: ismerd meg a populációt, mérd fel az igényeket

2

Kerülj közel az üzlethez és bátran kölcsönözz jó gyakorlatot

3

Adj feladatot a legelkötelezettebb kollégáknak

4

Hasznosítsd újra a már működő jó gyakorlatokat

5

Találd meg a vállalaton belüli fejlesztés legjobb módját

+1

Közösségi élmény építése a kollégák munkahelyen kívüli eredményeinek kommunikálásával

Köszönöm!

Szász Dóra

dora.szasz@dorsum.eu

+3630-5154462