

Sas István
www.sasistvan.hu

A “BEFOLYÁSOLÓK” A “BEFOLYÁSOLNAK”

Jó! De mire?

Jó! De mire?

Jó! De kiket?

Jó! De mennyire?

Jó! De mennyiért?

DÜBÖRÖG AZ INFLUENCER NAGYÜZEM

09:00–09:15

Influencerek

Mi lehet az új sláger az influencer divat után?

Horváth Katalin (Vermis Production, Magyarország)

09:20–09:35

Influencerek

Az influencer találkozása a termékértékesítéssel.

Hajas Ádám (AndYou Media Hungary, Magyarország)

09:35–09:50

Influencerek

Kik lehetnek a B2B influencerek?

Guld Ádám (Pécsi Tudományegyetem, Magyarország)

09:50–10:05

Influencerek

Kampány helyett "always on".

Farkas Dániel (Star Network, Magyarország)

10:10–10:25

Influencerek

Az állandó jelenlét ereje.

Szabó Edit (Bare International, Magyarország)

10:25–10:35

Influencerek

Termékértékesítés R&R.

Deák Edina (Magyarország)

10:35–10:50

Influencerek

Mire képes a Maggi Pöri?

Karakas Fanni (Nestlé, Magyarország)

10:55–11:10

Influencerek

Mire jó az influencer?

Pácsnyi Daniella (Central Médiaszoport, Magyarország)

11:10–11:30

Influencerek

Az előadói karizma.

Bolya Imre (Magyarország)

11:30–11:45

Influencerek

Márka örület a musical.ly-n.

Tokodi Gergely (ACG, Magyarország)

11:45–11:55

Influencerek

Niche kommunikációs célok elérése influencerekkel.

Szabó Gergő (Special Effects Media, Magyarország)

12:00–12:15

Influencerek

Hogyan építsd be kampányodba az influencert?

Létezhet-e önálló, un. influencer kampány?

Dévald Ákos (Post for Rent, Magyarország)

12:15–12:30

Influencerek

Konverziós ígéretek az influencer marketingben.

Beraki Eszter (LEGO, Magyarország), Tóth Bálint (Star Network,)

12:35–12:50

Influencerek

Mikroinfluencer eszközök és stratégiák.

Boruzs Ákos (AVON, Magyarország)

Influencerek

A szórakoztatás szélessávon érkezik!

12:50–13:05

Influencerek

A videózás új korszaka: 360/VR/AR és ami utána jön.

Szántó Péter (SpringTab.com, Magyarország)

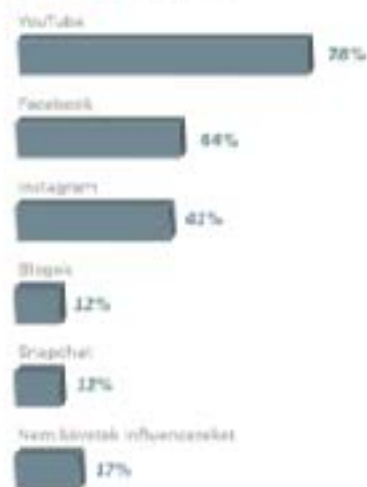
Media Hungary **2018**

Hotel Azúr, SIÓFOK
2018. május 8-9.

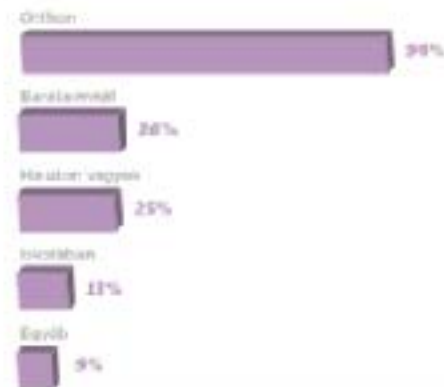
DÜBÖRÖG AZ INFLUENCER NAGYÜZEM



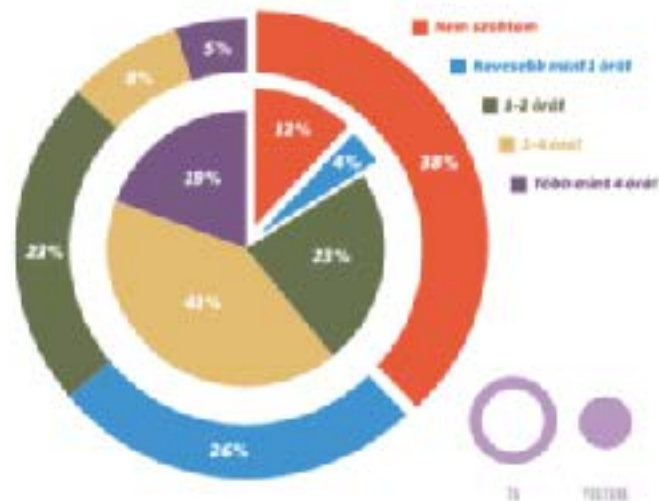
INFULENCEREK KÖVETÉSÉNEK CSATORNÁI



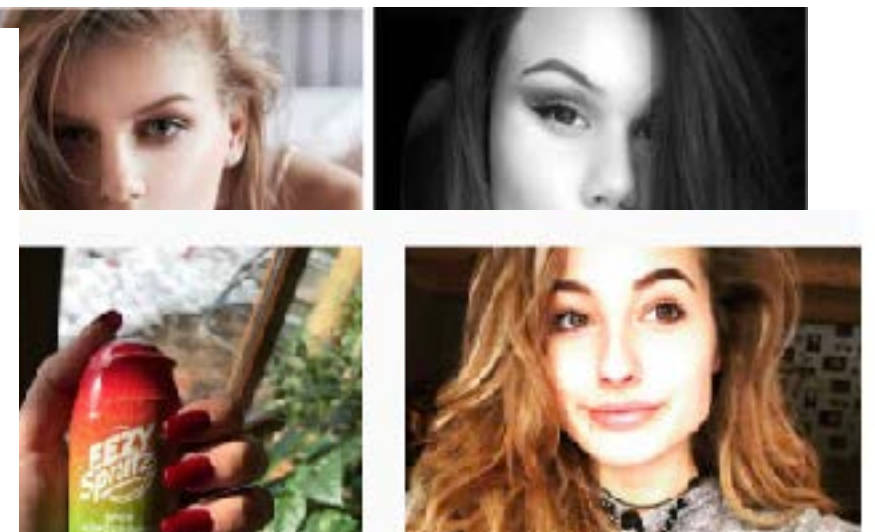
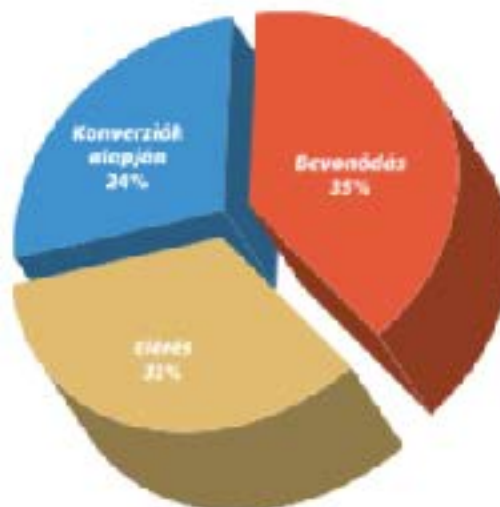
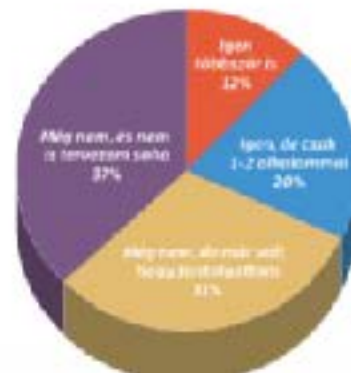
YOUTUBE - HOL?



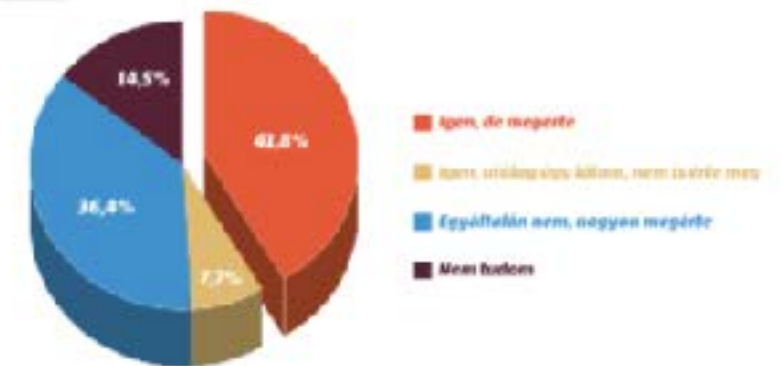
YOUTUBE VS. TELEVÍZIÓ



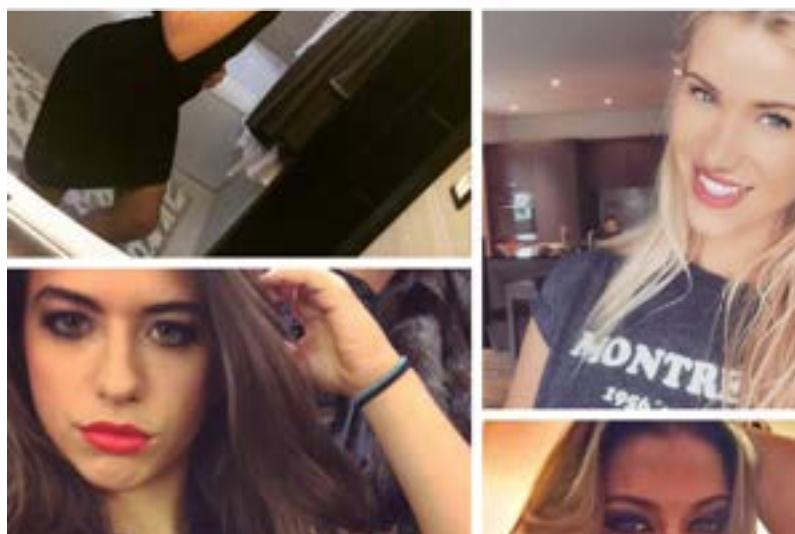
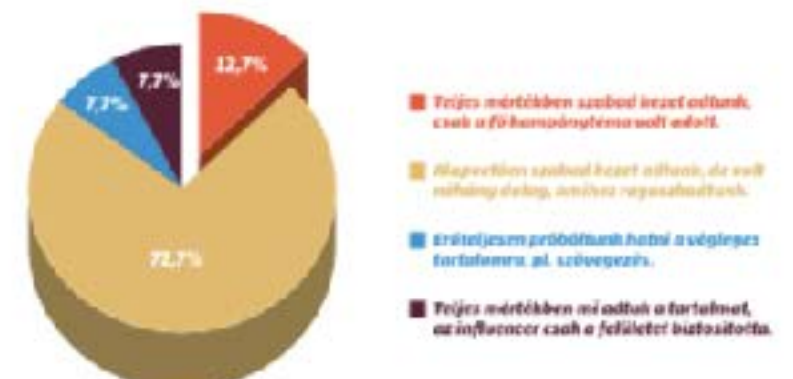
TERMÉK MEGVÉTELE/KIPRÓBÁLÁSA INFLUENCER HATÁSÁRA



KÖLTSÉGESNEK TALÁLTA AZ INFLUENCEREKKEL VALÓ EGYÜTTMŰKÖDÉST?



MENNYIRE ENGEDTÉK, HOGY ÖNÁLLÓAN TALÁLJA KI ÉS SZERKESSE MEG A TARTALMAT AZ INFLUENCER?



DÜBÖRÖG AZ INFLUENCER “LÓVÁSÁR”

The collage displays five screenshots of the 'influencerek.hu' website, which is a platform for finding influencers. Each screenshot shows a different influencer's profile, including their name, a bio, social media links, and a 'KAMPÁNYTERVEZÉS' (Campaign Planning) button.

- Boka Ákos:** A man in a dark suit and sunglasses, holding a glass. Bio: "Anyaként fontosnak tartja hogy változatos, könnyen elkészíthető, mégis izgalmas és egészséges ételek kerüljenek a család asztalára. Szeret kísérletezni a különleges, meghökkentő ízpárosokkal, vagy új kántósba bújtatni a megszokott fűszereket. Szerinte a főzés egy naivon kreatív tevékenység, és lezár."
- Székely Réka:** A woman wearing a colorful beanie and a pink shirt. Bio: "Gábor 20 éves, fotós/videós. Letisztult design jellemzi a képeit, ami igaz rá az élete más területén is. Egy olyan stílust képvisel, amit hosszú évek alatt finomított, de jó irányba tart. Rengeteget utazik, járt már számtalan európai országban, illetve a "tengerentúlon"."
- Gokler Kriszti:** A woman with long dark hair and red lipstick, wearing a yellow shirt. Bio: "Kriszti egy 23 éves életmód blogger és vlogger, akit elsősorban egészséges ételekkel és edzéssel, sportolással kapcsolatos posztjairól ismernek követői. Saját hétköznapi életén keresztül próbál motivációt nyújtani másoknak. Nagyon szeret utazni, új helyeket felfedezni, új éttermeket kideríteni."

The website header for each screenshot includes the 'influencerek.hu' logo and navigation links: KAMPÁNYTERVEZÉS, MI EZ?, INFLUENCEREK, STORY, KAPCSOLAT, and social media icons for Instagram, Facebook, and YouTube.

HÚSZ ESZTENDŐM HATALOM,
HÚSZ ESZTENDŐM ELADOM!

**Van aki most netán
azt gondolja, hogy
HARAGSZOM
az
INFULENCEREKRE?**

Egri Reklámkonferencia
2002. október 22.

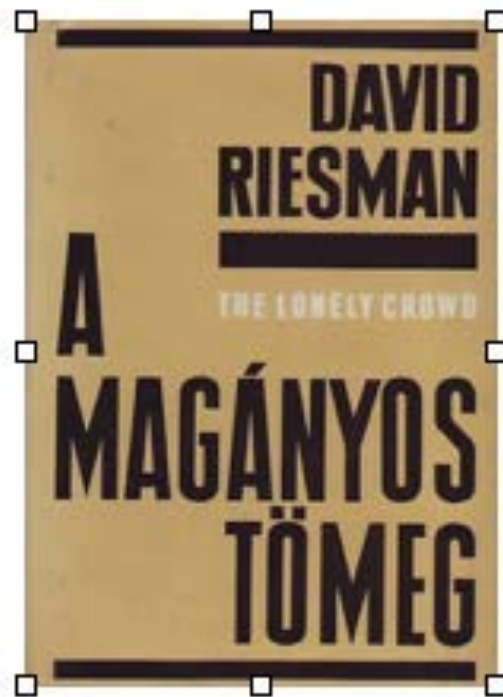
HOGYAN SZÓLÍTSUK MEG ŐKET?

Sas István



Kommunikációs Akadémia

Egri Reklámkonferencia
2002. október 22.



“Kortárs csoport”

- a kívülről vezérelt ember

Egy társadalom, amelyben nem a képességek vagy az eredmények számítanak, hanem az, hogy „a többiek” kedveljék az embert; amelyben az emberek azért igyekeznek érdeklődést tettetni (pl. a fogyasztás iránt) mert az a meggyőződésük, hogy mindenki más érdeklődik, ezért nekik is muszáj.

Egri Reklámkonferencia
2002. október 22

18-24 évesek:
“Kívülről vezérelt generáció”

Kamaszkori lázadás,

Szocializáció

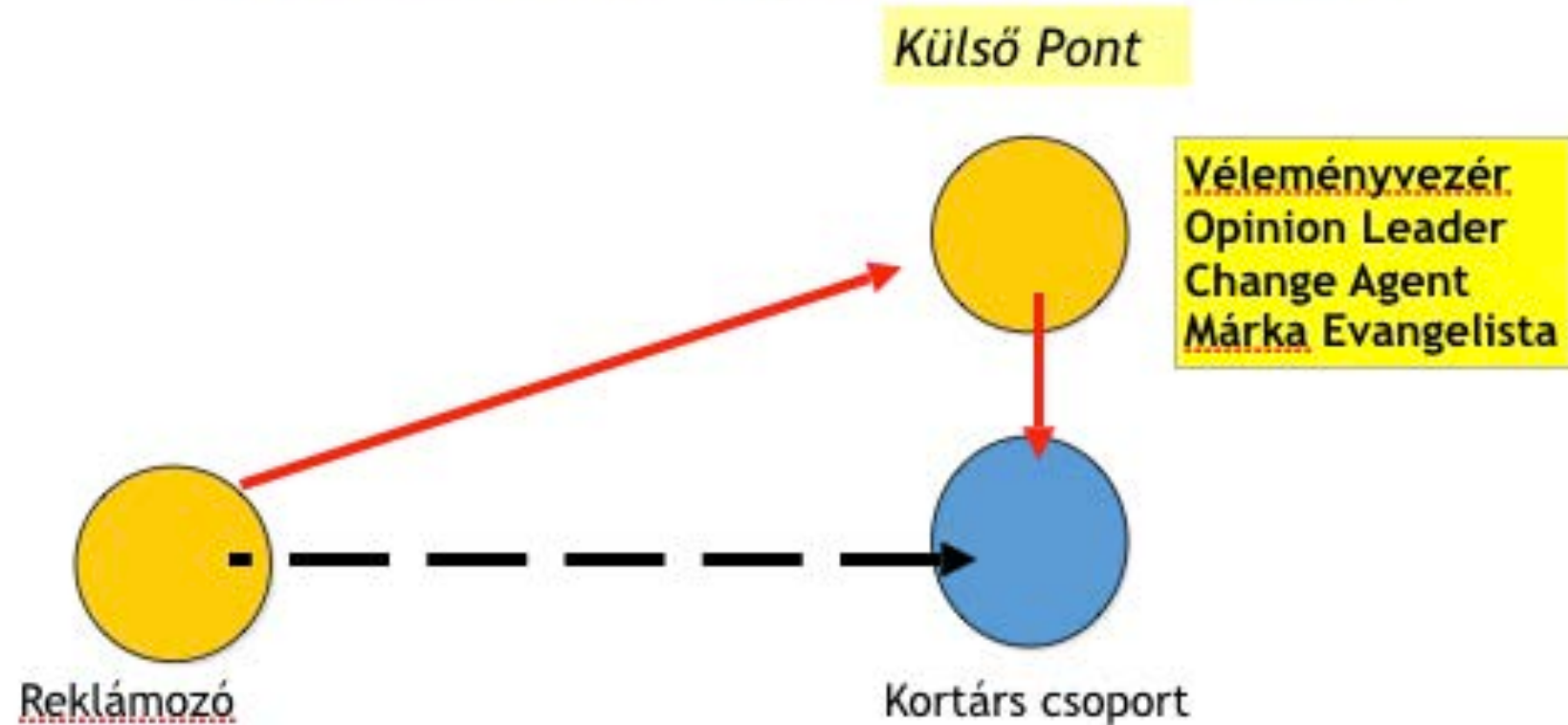
Befogadás, nyíltság

Világmegváltás

Első beilleszkedési konfliktusok

Kortárs csoport dominanciája:
kívülről vezérelt típusok

18-24 évesek: Új kommunikáció



Most itt vannak!

(Csak másképp hívják őket.)

(És jó sokan lettek.)

(És ölükbe pottyant sok hatékony eszköz.)

Ők azok:



https://www.youtube.com/watch?v=sSfpn-DtHT4&feature=youtu.be-23&Rooms=1&Adults_1=2

(18 éven felülieknek nem ajánlott!)

Nem velük van bajom!

Legtöbbjük tehetséges kommunikátor...

Ügyesen és lazán szólítják meg ezt a korosztályt...

Nem velük van bajom!

Hitelesen és kritikusan fedezik fel számukra a világ fura dolgait...

Segítenek a serdülőknek megérteni a fogyasztás titkait

Nem velük van bajom!

Még ha néha kicsit bugyuták is, és ha néha még bugyutább követőkre találnak,

ők ennek az új kommunikációs térnek az igazi birtokosai!

AKKOR KIVEL?

(Veletek!)

Akik kihasználjátok őket!

Az eredmény:



https://www.youtube.com/watch?v=GUEH_s7aCrI&t=20s

(A nyugalom megzavarására szolgáló jelenetek következnek!)

MI EZ?

Minősíthetetlen manipulációs offenzíva!

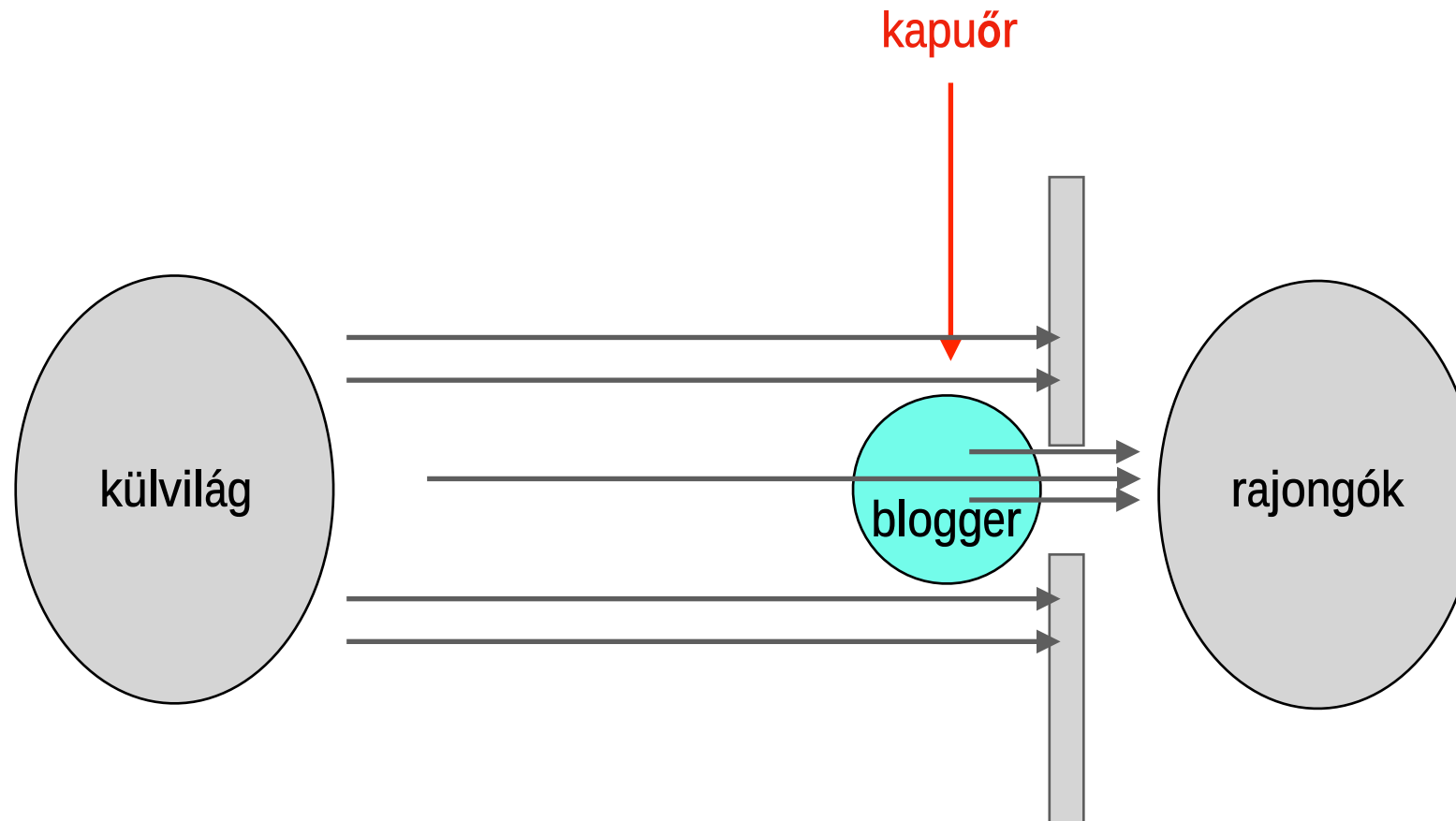
A “predator marketing” mohó nyomulása!

Gusztustalan kereskedelmi pedofília!

Gátlástalan erkölcsi hitelrontás!

A “Kapuőrök” legyilkolása

(Kurt Lewin: Gatekeeper)

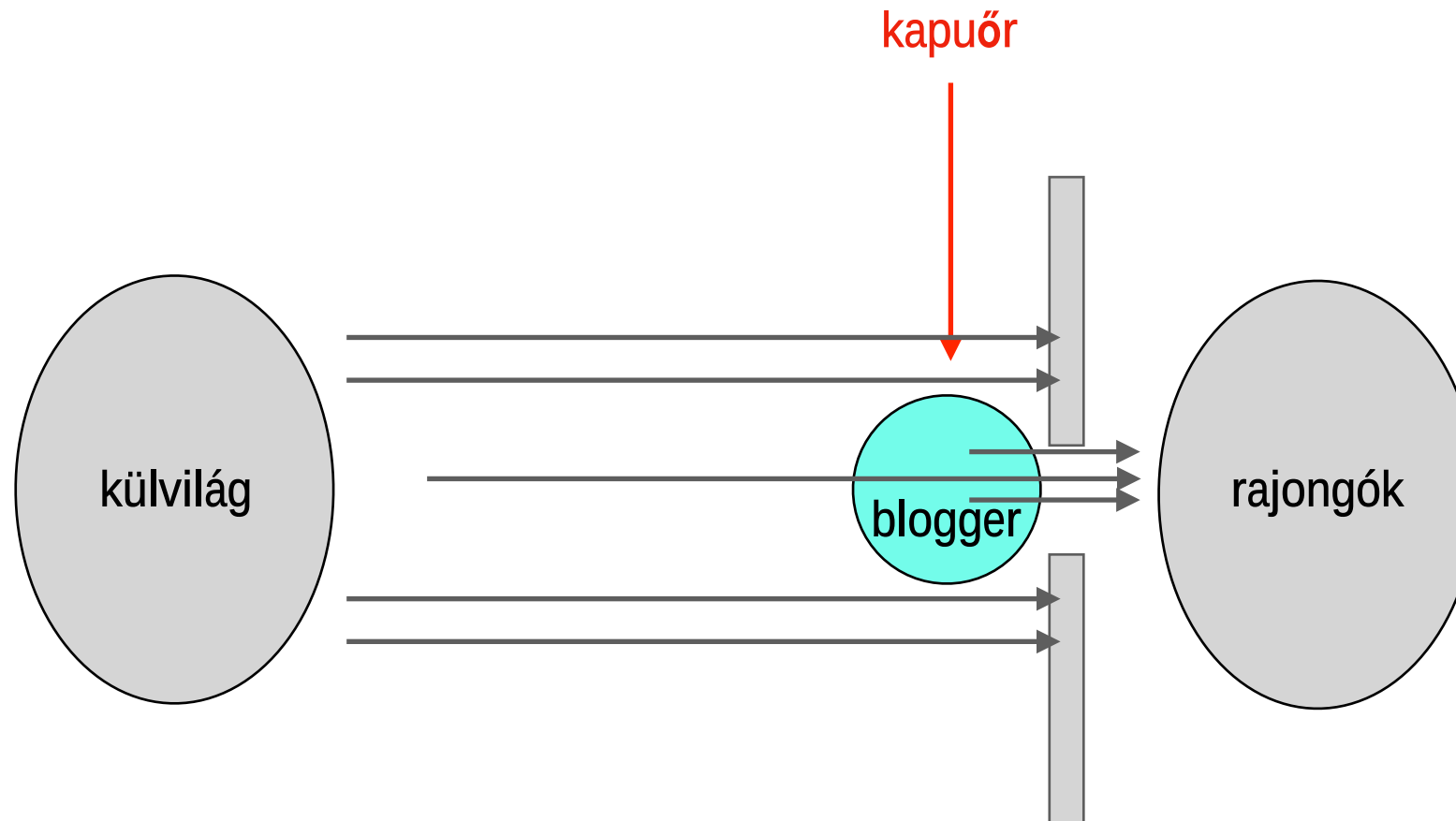


Ők gondoskodnak ma a tartalomszűrésről, és hogy az információ személyreszabottan érkezzon el hozzánk

Amiképpen a háziasszonyok, mint kapuőrök eldöntik, milyen táplálék jut el a család asztalára,
ahogy a hírszerkesztők is eldöntik, milyen hírek jutnak el a nagyközönséghez,
úgy döntenek el az inflencerek, milyen tartalmakat. “engednek” át a zárt referenciacsoport számára...

A “Kapuőrök” legyilkolása

(Kurt Lewin: Gatekeeper)



Ők gondoskodnak ma a tartalomszűrésről, és hogy az információ személyreszabottan érkezzon el hozzánk

Amiképpen a háziasszonyok, mint kapuőrök eldöntik, milyen táplálék jut el a család asztalára,
ahogy a hírszerkesztők is eldöntik, milyen hírek jutnak el a nagyközönséghez,
úgy döntenek el az inflencerek, milyen tartalmakat. “engednek” át a zárt referenciacsoport számára...



Maneki Neko 1 éve

Ancsa nekem is Nike táskám van és én 7-dikbe megyek,ha tudsz még vmit akkor megmondod hogy nehéz v könnyű lesz



Atisaakk 1 éve

Te vetted? Szerintem anyád meg apád.

👍 35 💬 VÁLASZ



Vivien Éliás 1 éve

Imádom a rúzsaidat! Neked a piros és a rózsaszín is jól áll! Nagyon imádlak♡♡



Ilona Katona 1 hónapja (szerkesztve)

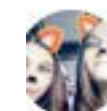
Hiaba a poenos körítés. Ha nem is kilora, de azért csak megvettek. Nem rosszból mondom, csak a pepsis rész nekem nem volt az igazi (nem azért mert reklamoztál, hanem mert kínosan ki akartad figurazni szponzoraltságodat és végül 'cringy' lett az a jelenet és nem vicces)

VÁLASZ 1 👍 💬



Lilla Becsky 1 éve

Szia Evi!👋 Azt szeretném kérdezni, hogy szereted a telefonod? Mert én is most új telót fogok valószínűleg kapni, de nem tudok választani. Nekem az nagyon fontos, hogy ne merüljön gyorsan. Az s6 ilyen szempontból milyen? Előre is köszönöm a válaszodat. Imádom a videóid, egy példaképem vagy, csak így tovább!!🥰💜 Puszi



Maja a Cecca 7 hónapja (szerkesztve)

Szia! Azt szeretném kérdezni, hogy azt a Tampax tampon szűz lányok is használhatják?



Eszter Zoé Amschl 7 hónapja

Te vagy a kedvenc videósom!!!

Imádlak! ❤️❤️❤️❤️

Kaphatok egy szívet? ❤️🥰



Princess Borcsi 9 hónapja

Szia! Vivi az a szivecske ott a kezeden tetoválás??? 💜💜💜💜



Leticia Lakatos 9 hónapja

te vagy a pelda kepem amiotta nezem a videoidat azotta szebb az eleten kkoszonom



veronika jamrisk 7 hónapja

nagyon hejes lany vagy hanyeves vagy



Sajtos Kobra 2 hónapja (szerkesztve)

Kurva anyad miken hangod van milehet ha baszlak akkor hogy nyogsz!?



I'm Blue 1 hónapja

Elmentem szarni,mire vissza jövök legyen ez a comment topcomment! Dänke Söhn

VÁLASZ 151 👍 💬



sLaY 6 hónapja

pesze aszed menoo vag azhiszed mi ha mi vann akkor ha ijen videookat cinalunk aszed etol té mostt job vagy nallunk hat kruvrjam nen vag az kuva anyjad 11 evse vagok aztt akkor mivanm s-

VÁLASZ 3 👍 💬

Az influencerek befolyással a követőikre, felelősek az általuk megosztott tartalomért, és nem mindegy mit ajánlanak nekik kipróbálni, megvásárolni. A követőknek pedig joguk van tudni, hogy a kedvenc véleményvezére azért ajánl-e egy parfümöt, mert tényleg az a kedvence, vagy azért, mert fizetnek neki érte.

Persze fizetett kampánynál is elengedhetetlen, hogy a véleményvezér csak olyan együttműködést vállaljon el, amivel tud azonosulni, ahol hiteles, és amit őszintén tud megosztani a követőivel, de ez már egy másik történet.

EPILOGUS

“Az újságnak egyetlen rovata tisztességes: a reklámoké”
Horst Tuscholsky

A politikai hatalomátvétel már régen megtörtént.

Most a gazdasági hatalomátvétel tanúi vagyunk.

Jövendölés

A jövő stációi

2019

Kriitikus tömeg fölé emelkedik az egymással rivális influencerek száma. A rájuk fordított büdzsé aránya jelentősen növekszik, míg az egyéni gázsik közti olló jelentősen nyílik. Kirobbannak az első “balhék” és bírósági perek a “hibásan teljesített” szerződési kötelezettségek és az összeférhetetlenségi reklámozás miatt.

2020

Elszaporodnak a márkák elleni támadások, hitelrontások, hamis hírek, negatív reklámok miatti viták és konfliktusok.

2022

A bloggerek iránti bizalom a korlátozhatatlan kereskedelmi behatás miatt jelentősen megrendül. A jogrend kétségbeesetten próbálja követni a reklámozással járó pénzügyi és etikai szabályozást.

2025

A véleményvezérekre bízott üzenetek értéke véglegesen inflálódik, az influencer marketing “felfalja” önmagát.

2028

.... vissza fogják sírni azt a rémes kort, amikor....



Köszönöm a figyelmet!